

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 29.05.2025 17:57:17  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса  
Лумумбы»**

**Институт мировой экономики и бизнеса**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

**ПРОГРАММА**

Наименование дисциплины:

**«Русский язык и культура речи»**

**Рекомендуется для направления подготовки  
38.03.01 (Экономика)**

**Направленность программы (профиль)**

Мировая экономика, Цифровая экономика, Международная экономическая безопасность

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Москва, 2023

## 1. Цели и задачи дисциплины:

### Цель изучения дисциплины

*Риторика* – древняя наука, предполагающая практическое мастерство владения словом (искусство речи; ораторское искусство; мастерство публичных выступлений; публичной аргументации; искусство убеждения; искусство (навыки) аргументации; речевое воздействие) и пр. навыки, которыми должен обладать любой современный человек, как в личных, так и общественных коммуникациях.

Традиционно риторику преподают журналистам, потому что именно они являются массовыми коммуникаторами в обществе, а также юристам, которые должны эффективно выступать в судах с защитой или обвинениями, следовательно, безусловно владеть знаниями риторики. Можно с уверенностью утверждать, что в современных условиях экономисты, менеджеры любого звена, сотрудники крупных компаний, банков, как и рекламисты и специалисты в области связей с общественностью также обязаны обладать способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для эффективного решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. При этом важно подчеркнуть, что в современных условиях *коммуникации* стали настолько технически развиты и диверсифицированы, что работа сегодняшних профессионалов и специалистов немыслима без их способностей использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии, в том числе возможности социальных сетей, интерактивных технологий, коммуникационных программ и сетей.

При этом эффективные *коммуникации* разных уровней (личные коммуникации, профессиональные коммуникации, массовые коммуникации, экономические и политические коммуникации, а также мн. др.) – основа успеха любого индивида и общества в целом.

С учетом всего вышеизложенного **основная цель** преподавания дисциплины «*Русский язык и культура речи*» – выработка у обучающихся базисных коммуникационных навыков, а также освоение теоретических знаний, связанных с риторикой как научной и практической области знания и деятельности.

При этом, *важной задачей является формирования у студентов представления о том, как именно риторика и коммуникации должны использоваться в экономической деятельности, бизнесе (в частности, при проведении бизнес-переговоров) и формировании корпоративной культуры.*

**Основными задачами изучения дисциплины** являются:

- четко определить предмет и объект риторики и коммуникаций, а также их место в системе массовых коммуникаций, общества в целом и экономической деятельности;
- ознакомиться с основными терминами риторики и коммуникаций;
- кратко узнать об истории развития риторики и коммуникаций;
- рассмотреть распространенные виды риторики и коммуникаций;
- изучить виды и направления риторики и коммуникаций;
- номинативно изучить средства риторики;
- узнать о современных технических средствах и информационных технологиях, которые используются в экономической и бизнес деятельности;
- понять отличия риторики и коммуникаций от смежных понятий и дисциплин (например, чем массовые коммуникации отличаются от бизнес-коммуникаций);
- научиться критически относиться к тексту (выступлению), понимая их практическую прикладную функцию.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части Блока Б1: **Б1.О.2.05**

**Таблица № 1- Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций**

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Индикаторы	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
1	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели УК-3.2 Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата УК-3.3 Аргументирует свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели	Введение в специальность Концепции современного естествознания	Менеджмент Soft Skills Behavioral Economics / Поведенческая экономика Neuromarketing / Нейромаркетинг Agile Трансформация финансового менеджмента в условиях цифровизации экономики Ознакомительная практика Преддипломная практика
2	УК-4 Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанным и взаимозависимым и видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование,	УК-4.1 Выбирает стиль делового общения, в зависимости от языка общения, цели и условий партнерства УК-4.2 Осуществляет поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач на русском и иностранном языках УК-4.3 Использует диалог для сотрудничества в академической коммуникации общения с учетом личности собеседников, их	Иностранный язык Русский язык как иностранный Цифровая гигиена	Иностранный язык Русский язык как иностранный Карьерные навыки Профессиональный иностранный язык Профессиональный русский язык Ознакомительная практика Преддипломная практика

	говoreние, чтение, письмо и перевод в повседневной, бытовой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	коммуникативно-речевой стратегии и тактики, степени официальности обстановки		
3	УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1 Обладает представлениями о принципах недискриминационного взаимодействия при коммуникации в различных сферах жизнедеятельности, с учетом социально-психологических особенностей лиц с ограниченными возможностями здоровья УК-9.2 Планирует и осуществляет профессиональную деятельность с лицами, имеющими инвалидность или ограниченные возможности здоровья УК-9.3 Взаимодействует с лицами, имеющими ограниченные возможности здоровья или инвалидность, в социальной и профессиональной сферах	Безопасность жизнедеятельности и Цифровая гигиена	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной работы бакалавра
4	ПК-7 Способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	ПК-7.1 Знает принципы и подходы к формированию эффективных команд, основы построения эффективных коммуникаций ПК-7.2 Умеет организовать работу малого коллектива,		Soft Skills Карьерные навыки Монетизация игр и рынок игровой рекламы Теория игр Практическое применение данных в маркетинге

		<p>рабочей группы; разрешать конфликты в организационной среде; эффективно делегировать полномочия; использовать внутреннюю и внешнюю мотивацию при управлении трудовыми ресурсами организации; организовать выполнение конкретного порученного этапа работы, организовать работу малого коллектива, рабочей группы</p> <p>ПК-7.3 Владеет навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений, навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнений поручений</p>		<p>Маркетинговый и SMM анализ в принятии инвестиционных решений</p> <p>Работа с маркетплейсами</p> <p>Визуализация данных и введение в ВІ инструменты</p> <p>Трансформация финансового менеджмента в условиях цифровизации экономики</p>
--	--	--	--	--

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на **формирование следующих компетенций:**

- Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневно-бытовой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения (УК-4);
- Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах (УК-9);
- Способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-7);

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

**Знать:**

- определения понятия «риторика», а также его связь с такими терминами, как искусство речи; ораторское искусство; мастерство публичных выступлений; публичная аргументация; искусство убеждения; искусство (навыки) аргументации; речевая практика; речевое воздействие;
- основные исторические вехи развития риторики как самостоятельной дисциплины;
- понятие «коммуникация», а также его связь с такими терминами, как «массовая коммуникация»; «публичная коммуникация»; «социальная коммуникация», «межличностная коммуникация» и др.;
- некоторые теории и модели коммуникации, в частности, предложенную в 1948 г. американским политологом Гарольдом Лассуэлл (Lasswell) модель коммуникации, которая лежит в основе современных коммуникационных схем;
- охват и возможности современных технических средств современных коммуникаций;
- роль и возможности практического использования риторики и коммуникативных навыков в экономике и бизнесе.

**Уметь:**

- на практике отличать понятия, связанные с риторикой и коммуникацией;
- применять понятийно-категориальный аппарат, применительно к коммуникациям в бизнесе, экономическим процессам и явлениям, а также корпоративной культуре предприятий;
- ориентироваться в мировой экономике, политике и бизнесе в связи с их коммуникативными процессами, а также возможностями речевых коммуникаций, в которых используются риторические основы;
- анализировать коммуникативные процессы и явления, принятия стратегических и тактических решений на уровне организации/бренда/бизнеса и пр., в которых предстоит работать, то есть работать с бизнес-кейсами;
- самостоятельно использовать на практике знания основ риторики и коммуникаций.

**Владеть:**

- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении, как на русском, так и английском языке;
- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии, что особенно актуально в бизнес-коммуникациях;
- навыками сбора, анализа и интерпретации информации для принятия стратегических решений, работы в кризисных условиях, а также планирования и проведения запланированных корпоративных мероприятий;
- навыками практической риторики, групповых и межличностных коммуникаций;
- навыками использования современных технических средств и информационных технологий для решения коммуникативных задач бизнеса;
- умением представлять результаты собственных исследований в виде аналитических докладов, речей и мультимедиапрезентаций, в которых видны полученные навыки в области риторики и коммуникаций.

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (1 семестр).

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34		
в том числе:					
Лекции (ЛК)					
Лабораторные работы (ЛР)					

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34		
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	28		28		
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	10		10		
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72		
	зач.ед.	2	2		

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	<p><b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ:</b> (теоретические аспекты риторики и коммуникаций) История формирования риторики как области знания и деятельности; теории коммуникаций применительно к экономике и бизнесу</p>	<p><b>Тема 1. Определение “риторика”, его происхождение, взаимосвязь с другими понятиями и терминами.</b> Искусство речи; ораторское искусство; мастерство публичных выступлений; публичная аргументация; искусство убеждения; искусство (навыки) аргументации; речевая практика; речевое воздействие применительно к экономике и бизнесу.</p> <p><b>Тема 2. Теории коммуникаций применительно к экономической деятельности и бизнесу.</b> Понятия «массовая коммуникация»; «публичная коммуникация»; «социальная коммуникация», «межличностная коммуникация» и др.. Некоторые теории и модели коммуникации, в частности, предложенная в 1948 г. американским политологом Гарольдом Лассуэллом (Lasswell) модель коммуникации, которая лежит в основе многих современных коммуникационных схем. Понятие PR-послание (PR-message). Коммуникация и информация в бизнесе (передача и прием информации; источники информации; субъект и объект информации). Теории и модели коммуникаций, возможности их использования в экономике и бизнесе. Модель К. Шеннона и У. Уивера с точки зрения PR: источник → кодирование → сообщение → декодирование → получатель. Модель Г. Лассуэла (Lasswell): коммуникатор (communicator) → обращение (massage) → носитель обращения (channel) → приемник (receiver) → эффект коммуникации (effect). Теории Г. М. Маклюэна (Н. М. MacLuhan) др. Обзор некоторой литературы по теории коммуникаций. Возможности эффективного использования моделей коммуникаций в экономике и бизнесе.</p> <p><b>Тема 3. Функции риторики и коммуникаций, а также возможности их использования в различных отраслях</b></p>

		<p><b>бизнеса.</b>  Базисные функции риторики и коммуникаций в обществе: информационная; посредническая/медиаторная; побудительная/агитационная/стимулирующая; исследовательская; управленческая/регуляторная; воспитательная/обучающая/образовательная; имиджевая и др.  Принципы классификации данных функций и их отражение в различных областях бизнеса.</p> <p><b>Тема 4. Методы и концепции риторики и коммуникаций в экономике и бизнесе.</b>  Понятие “метод” применительно к экономике и бизнесу. Анализ возможных коммуникационных методов: «информирование»; «патронирование»; «мотивирование»; «убеждение»; «провокация», «стимулирование» и др.  Анализ различных ролевых концепций коммуникации: “производственник”; “сбытовик-рекламист”; “манипулятор” и др. Отражение различных концепций в разнообразных девизах, встречающихся в бизнесе, к примеру: «Мысли глобально, действуй локально» (Think Globally, Act Locally); «Клиент всегда прав» (Client Is a King) и др., их влияние на эффективность бизнес коммуникаций.  Использование методов коммуникаций и концепций в различных областях бизнеса.</p> <p><b>Тема 5. Риторика и коммуникация как науки, навыки которых необходимо применять в бизнесе.</b>  <i>индивидуальное выступление</i> = речь (на защите; интервью СМИ; обращение к руководству/сотрудникам); доклад, лекция, агитация в пользу; критика товара/фирмы/услуги/продвигаемой личности и пр..  <i>диалогическая риторика</i> = дискуссии; дебаты и бизнес переговоры; использование методов убеждения при получении контракта, участии в тендере, получении заказа и пр.</p>
2.	<b>ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ:</b> Использование практических навыков риторики и коммуникаций	<p><b>Тема 6. Отработка на практике (Темы 5): анализ образцов/примеров/кейсов, а также самостоятельное составление индивидуальных выступлений и отработка примеров диалогической риторики.</b>  <i>индивидуальное выступление</i> = речь (на защите; интервью СМИ; обращение к руководству/сотрудникам); доклад, лекция, агитация в пользу; критика товара/фирмы/услуги/продвигаемой личности и пр..  <i>диалогическая риторика</i> = дискуссии; дебаты и бизнес переговоры; использование методов убеждения при получении контракта, участии в тендере, получении заказа и пр.</p> <p><b>Тема 7. Выездное задание-тренинг, совмещающее в</b></p>



		<p>себе отработку широкого круга компетенций, связанных с риторикой и коммуникациями.</p> <p>Посещение федерального государственного бюджетного учреждения культуры Музея заповедника Горки Ленинские: <a href="http://mgorki.ru/">http://mgorki.ru/</a></p> <p>После экскурсии-лекции сотрудников музея, рассказывающих о выступлениях В.И. Ленина и партии большевиков, дискуссия, дебаты, обсуждение методов риторики и коммуникаций, которые повлияли на успех социализма в СССР.</p> <p><b>Тема 8. Практическое выполнение индивидуальных занятий/упражнений, отрабатывающих общие навыки индивидуальных выступлений и диалогической риторики.</b></p> <p>Выполнение задач, связанных с коммуникациями в бизнесе, в которых на практике отрабатываются базисные навыки практической риторики и коммуникаций.</p>
--	--	---

## 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Семина	СРС	Всего час.
1.	ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ: (теоретические аспекты риторики и коммуникаций) История формирования риторики как области знания и деятельности; теории коммуникаций применительно к экономике и бизнесу		17	17	
2.	ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ: Использование практических навыков риторики и коммуникаций		17	17	
	Курсовая работа				
	ИТОГО:				72

**Лабораторный практикум.** Не предусмотрен. Частично его функции выполняет выездное задание-тренинг, совмещающее в себе отработку широкого круга компетенций, связанных с риторикой и коммуникациями.

### Практические занятия (семинары), примеры упражнений, отрабатывающих знания основ теории и коммуникаций

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (час.)
1. и 2.	ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ: (теоретические аспекты риторики и коммуникаций) История	<b>Пример задания № 1.</b> <b>ситуация из практики:</b> В связи с экономическим кризисом, служба <i>коммуникационного</i> маркетинга и рекламы банка, куда также входит пресс-служба и PR (public relations) подвергается сокращению. Отдел состоит из 4 человек, оставить работать должны	

	<p>формирования риторики как области знания и деятельности; теории коммуникаций применительно к экономике и бизнесу</p> <p>и</p> <p><b>ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ:</b> Использование практических навыков риторики и коммуникаций</p>	<p>только 1 сотрудника.</p> <p><b>Задание:</b> во-первых, подробно узнать в Интернете или др. источниках должностные обязанности сотрудников службы <i>коммуникационного</i> маркетинга и рекламы банка. Во-вторых, написать речь (сделать презентацию), в которой обосновывается практическая значимость каждого из сотрудников. Цель – сохранить работу как можно большему количеству сотрудников данного отдела, используя риторические методы воздействия на совет директоров банка.</p> <p><b>Презентация задания:</b> группа студентов, играющая роль сотрудников банка, спасающих от сокращения коллег, готовит презентацию в формате Power point и устную речь.</p> <p>Остальные студенты играют роль совета директоров банка, их задача, во что бы то ни стало, уволить 3-х сотрудников, используя при этом приемы риторики и аргументации.</p> <p><b>Пример задания № 2.</b> На русском языке, руководствуясь личными пристрастиями и интересами, выбрать одну лучшую речь всех времен и народов (речь великой личности; речь, изменившей ход истории и пр.) Для этого можно использовать источники Интернет, или, например, книгу «100 великих речей» Саймона Майера и Джерами Курди <a href="http://www.mann-ivanov-ferber.ru/books/100-velikih-rechei/">http://www.mann-ivanov-ferber.ru/books/100-velikih-rechei/</a> Перед аудиторией выразительно зачитать эту речь. После этого выделить использованные там риторические методы воздействия и аргументации и проанализировать их эффективность.</p>	
--	--	--	--

## 6. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

– учебные аудитории (кабинеты) с рабочими местами для проведения лекций (по числу студентов в потоке) и для проведения семинаров (по числу студентов в отдельных группах); доска; стационарный персональный компьютер с пакетом *Microsoft Office 2007*; мультимедийный проектор; допускается использование переносной аппаратуры – ноутбук и проектор; экран (стационарный или переносной напольный).

№ ауд.	Наименование оборудованных учебных кабинетов	Перечень основного оборудования
17	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 2 шт., звуковая трибуна - 1 шт., экран - 2 шт.
19	Компьютерный класс	Компьютеры Pentium 4-1700/256MB/cd/audio - 21 шт., мультимедиа проектор PanasonicPT-LC75 - 1 шт., экран -1 шт.

103	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., экран -1 шт.
105	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., экран -1 шт.
1	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., экран – 1 шт.
2	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., экран – 1 шт.
Конф. зал	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., звуковое оборудование
Зал 4 библ.	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., экран -1 шт.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

### *Список основной и дополнительной литературы*

1. Безменова Н. А. Очерки по теории и истории риторики. М., 1991.
2. Ванова А. PR: КАК СТРУКТУРИРОВАТЬ PR-ПРОЕКТ? (Методическое пособие). – М.: Из-во «Безопасность труда и жизни», 2008. – 48 с.
3. Ванова А. PR: КАК СОЗДАТЬ КОРПОРАТИВНУЮ ИДЕНТИЧНОСТЬ? (Методическое пособие). – М.: Из-во «Безопасность труда и жизни», 2008. – 40 с.
4. Волков А. А. Основы русской риторики. М., 1996.
5. Вомперский В. П. Риторика в России XVII-XIII вв. М., 1988.
6. Граудина М. А., Миськевич Г. И. Теория и практика русского красноречия. М., 1989.
7. Иванова Е.А. PR: методы и техники изучения: Методические указания и контрольные задания (учебно-методическое пособие). – М.: Из-во РУДН, 2008. – 63 с.
8. Иванова С. Ф. Искусство диалога, или Беседы о риторике. М., 1992.
9. Ивин А. А. Основы теории аргументации. М., 1997.
10. Игнатъев Д., Бекетов А. Настольная энциклопедия Public Relations. – 2-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. – 496 с.
11. Даг Ньюсом (Doug Newsom), Джуди ВанСлайк Терк (Judy VanSlyke), Дин Крукеберг (Dean Kruckerberg) Все о PR: теория и практика публик рилейшнз (This is PR: The Realities of Public Relations). – 7-е изд.: пер. с англ. – М.: Консалтинговая группа «ИМИДЖ-Контакт»: ИНФРА-М, 2001. – 628 с.
12. Кохтев Н. Н. Основы ораторской речи. М., 1992.
13. Кохтев Н. Н. Риторика. М., 1994.
14. Кузнецова Т. И., Стрельникова И. П. Ораторское искусство в Древнем Риме. М., 1976.
15. Ножин Е. А. Мастерство устного выступления. М., 1989.
16. Рождественский Ю. В. Теория риторики. М., 1997.
17. Сопер П. Основы искусства речи. М., 1992.
18. Стернин И. А. Практическая риторика. Воронеж, 1993.

### *В) программное обеспечение*

ОС MS Windows (XP и выше), MS Office 2007, Mentor

### *г) Художественная литература, которая может служить дополнительным материалом для анализа риторических приемов и коммуникаций, применительно к экономической деятельности и бизнесу*

Бакли Кристофер Т. (Christopher Taylor Buckley) Здесь курят (Thank You for Smoking): роман/пер. с англ. С. Ильина. – М.: Иностранка:Б.С.Г.-Пресс, 2001.

Пелевин В. Поколение П. – М.: “Вагриус”, 1997.

При анализе художественной литературы в контексте экономики и бизнеса, комендуется использовать метод анализа ситуаций.

### *Д) Художественные фильмы, на примере которых можно эффективные методы риторики и коммуникаций*

“Плутовство” (Wag the Dog), США, 1997, реж. Барри Левинсон, в ролях Дастин Хоффман, Роберт де Ниро и др.

“Народ против Ларри Флинта” (The People vs. Larry Flynt) США, реж. Милош Форман, в ролях Вуди Харрелсон, Кортни Лав и др..

## 8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Русский язык и культура речи» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

### РАЗРАБОТЧИКИ:

**К. филос.н.**

Должность, БУП

*Иванова*

Подпись

**Иванова Е.А.**

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

**Директор ИМЭБ**

Наименование БУП

Подпись

**Мосейкин Ю.Н.**

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

**Руководитель программы**

Должность, БУП

*Айдрус*

Подпись

**Айдрус И.А.З.**

Фамилия И.О.

**Руководитель программы**

Должность, БУП

*Главина*

Подпись

**Главина С.Г.**

Фамилия И.О.

**Руководитель программы**

Должность, БУП

*Глинская*

Подпись

**Глинская М.В.**

Фамилия И.О.

**Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:**

Реализация курса предусматривает интерактивные лекции, практические занятия (семинары) с использованием мультимедийного оборудования и интерактивного учебника, подготовку самостоятельных творческих работ и их последующие презентации, решение задач/ситуаций из практики, связанных с бизнесом, тестирование, проведение групповых дискуссий по тематике курса, современные технологии контроля знаний.

**Балльно-рейтинговая система по курсу «Русский язык и культура речи»**

	<b>Перечень работ</b>	<b>Кол-во баллов</b>
1-ая аттестация	1. Решение задачи/ситуации (образцы указаны в разделе 7. <b>Практические занятия (семинары)</b> 1. задача/ситуация № 1	30
	2. Контрольная работа: Участие в групповой дискуссии	30
2-ая аттестация	3. Итоговая работа: выступление-презентация: анализ речи великого оратора	40
<b>ИТОГО</b>		<b>100</b>

Примечание: за дополнительную активность преподаватель оставляет за собой право дополнительно поставить 5 за особые культурные компетенции баллов

**Соответствие систем оценок**

(используемых ранее оценок итоговой академической успеваемости, оценок ECTS и балльно-рейтинговой системы оценок текущей успеваемости)

Кол-во кредитов	Оценка	Неудовлетворит.		Удовлетворительно		Хорошо	Отлично	
	Оценка ECTS	F(2)	FX (2+)	E(3)	D(3+)	C (4)	B (5)	A (5+)
	Максимальная сумма баллов							
4	100	менее 31	31-50	51-60	61-68	69-85	86-94	95-100