

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*экономический факультет*

Рекомендовано МССН

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

**Рекомендуется для направления подготовки/специальности**

**38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»**

*(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)*

**Направленность программы (профиль)**

**Управление бизнесом, Управление человеческими ресурсами, Управление  
производством для очной, очно-заочной форм обучения**

Москва, 2021

## 1. Цели и задачи дисциплины:

**Цель изучения дисциплины** «Социальное предпринимательство» - формирование у студентов знаний, умений и навыков в области теории, методологии и практики менеджмента в сфере социального предпринимательства как особого вида управления социальными процессами и отношениями, а также решения актуальных социальных проблем на основе механизма предпринимательства.

**Основными задачами изучения дисциплины** являются:

– формирование у обучающихся системы знаний о проблемах управления в сфере социального предпринимательства;

– изучение современной теории и истории развития социального предпринимательства;

– освоение многообразия форм хозяйственной деятельности в социальной сфере, включая социальное предпринимательство;

– изучение особенностей социального предпринимательства, правовых аспектов развития и реализации социального предпринимательства в Российской Федерации;

– получение необходимых знаний по управлению проектами в области социального предпринимательства, включая маркетинг, разработку бизнес-плана, финансирование проектов и управление рисками в области социального предпринимательства;

– овладение методологией продвижения и развития социального проекта.

– овладение методами оценки эффективности управленческих решений в социальном предпринимательстве.

– изучение и приобретение практических навыков использования современных методов управления социальными процессами, решения социальных проблем на принципах предпринимательства.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Социальное предпринимательство» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б.1. - Б1.В.ДВ.12.02 учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

**Таблица № 1- Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций**

№	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
1.	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3)	Организационное поведение, Деловые коммуникации, Управление человеческими ресурсами, Введение в специальность, Вариативная компонента, Основы риторики и коммуникаций, Лидерство, Командообразование, Кросс-культурный менеджмент, Развитие эмоционального интеллекта, Экономика и	Событийный менеджмент, Преддипломная практика,

		организация труда, Стили и методы делового этикета.	
2.	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)	История, Философия, Организационное поведение, Управление человеческими ресурсами, Основы риторики и коммуникаций, Лидерство, Корпоративная социальная ответственность, Организационная культура, Этика бизнеса, Управление имиджем, Стили и методы делового этикета	Преддипломная практика,
3.	Способен использовать базовые дефектологические знания и в социальной профессиональной сферах (УК-9).	Организационное поведение, Деловые коммуникации, Управление человеческими ресурсами, Корпоративная социальная ответственность.	Преддипломная практика,
4.	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия. (ОПК-3)	Математика, Статистика, Теория управления, Теория организации, Организационное поведение, Управление человеческими ресурсами, Макроэкономика, Экономико-математическое моделирование, Методы принятия управленческих решений, Управление проектами, Мировая экономика, Корпоративная социальная ответственность, Управление изменениями, Основы кадровой политики и кадрового планирования, Управление талантами, Оценка персонала, Развитие персонала, Финансовая математика, Управление имиджем, Методы и системы материального и морального стимулирования, Социальное партнерство	Преддипломная практика,
5.	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций (ОПК-4)	Маркетинг, Микроэкономика, Макроэкономика, Экономическая география, Экономика предприятия, Методы исследования рынка, Мировая экономика, Управление затратами, Региональная экономика, Управление малым бизнесом, Управление продуктовым портфелем компании.	Организационно-управленческая практика, Преддипломная практика, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

6.	Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, создавать предпринимательские структуры и осуществлять предпринимательскую деятельность в организациях различных форм собственности (ПКО-3)	Экономика и организация труда, Управление малым бизнесом, Антикризисный менеджмент, Предпринимательский климат регионов России, Организационные основы бизнеса	Организационно-управленческая практика, Преддипломная практика,
7.	Способность принимать обоснованные управленческие решения (ПКО-5).	Методы принятия управленческих решений, Менеджмент в распределенных организациях, Управление операциями, Организация и планирование производства, Персональный брендинг, Управление малым бизнесом, Этика бизнеса, Основы оценки бизнеса, Управление инвестициями, Организационные основы бизнеса, Современная промышленная политика	Преддипломная практика,
8.	Способность находить и привлекать ресурсы к реализации предпринимательских проектов (ПКО-6).	Управление малым бизнесом, Антикризисный менеджмент, Основы оценки бизнеса, Предпринимательский климат регионов России, Управление инвестициями, Организационные основы бизнеса, Современная промышленная политика	Преддипломная практика,

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- Способен использовать базовые дефектологические знания и в социальной профессиональной сферах (УК-9);
- Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия. (ОПК-3);

- Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций (ОПК-4)
- Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, создавать предпринимательские структуры и осуществлять предпринимательскую деятельность в организациях различных форм собственности (ПКО-3);
- Способность принимать обоснованные управленческие решения (ПКО-5);
- Способность находить и привлекать ресурсы к реализации предпринимательских проектов (ПКО-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

***Знать:***

- Теоретические концепции социального предпринимательства и его роль в современном обществе;
- социальные функции предпринимательства и его место в общественной деятельности;
- основной понятийно-категориальный аппарат менеджмента в сфере социального предпринимательства;
- сущность и основные принципы разработки социальных инноваций;
- теоретико-методологические основы экономического и управленческого анализа социального предпринимательства;
- организационную специфику различных типов социального предпринимательства;
- основные принципы и процессы управления социальными проектами;
- основы государственно-частного партнерства в сфере разработки и реализации социальных проектов;
- технологии разработки и реализации социальных проектов.

***Уметь:***

- анализировать, формулировать и обосновывать социальные проблемы, возникающие в процессе организации и функционирования различных форм предпринимательства;
- оценивать жизнеспособность и финансовую реализуемость социального проекта;
- использовать инструменты работы с инвесторами социально-предпринимательских проектов;
- предлагать и разрабатывать социальные инициативы для решения социальной проблемы или уменьшения ее остроты;
- взаимодействовать с фондами, профессиональными ассоциациями, НКО;
- определять перспективы экономической устойчивости социальных проектов.

***Владеть:***

- методами решения социальных проблем с помощью социального предпринимательства;
- навыками планирования, управления и информационного сопровождения реализации социальных проектов;
- инструментами для эффективного управления социальным предприятием;
- навыками оценки рынка социальных услуг;
- навыками, разработки, реализации и оценки эффективности социальных программ;
- методами анализа социально-экономической ситуации и социальных проблем в выбранном регионе;

– методами взаимодействия в процессе реализации социальных инноваций с различными фондами, профессиональными ассоциациями, НКО.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

##### Объем дисциплины и виды учебной работы (очная форма обучения)

Общая трудоемкость дисциплины составляет \_\_\_ 4 \_\_\_ зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		D	E	F	G
<b>32</b>	<b>32</b>		32		
В том числе:					
<i>Лекции</i>	8		8		
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>					
<i>Семинары (С)</i>	24		24		
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	--				
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>112</b>		112		
В том числе:					
<i>Курсовая работа</i>	--				
Общая трудоемкость	час зач. ед.	144 4	144 4		

##### Объем дисциплины и виды учебной работы (очно-заочная форма обучения)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		7	8	9	10
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>51</b>			51	
В том числе:					
<i>Лекции</i>	17			17	
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>					
<i>Семинары (С)</i>	34			34	
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	--				
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>93</b>				
В том числе:					
<i>Курсовая работа</i>	--				
Общая трудоемкость	час зач. ед.	144 4			

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
-------	---------------------------------	--------------------

1.	Раздел 1. Современные теории и опыт развития социального предпринимательства	Тема 1. Понятие социального предпринимательства и предпринимательства в социальной сфере. Тема 2. Теоретические концепции социального предпринимательства и его основная цель Тема 3. Социальное предпринимательство: анализ зарубежного и российского опыта.
2.	Раздел 2. Управление и планирование в сфере социального предпринимательства	Тема 4. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства. Разработка и реализация социальных проектов. Тема 5. Принятие решение в организациях социального предпринимательства
3.	Раздел 3. Социальное предпринимательство и социальное партнерство	Тема 6. Государственно-частное партнерство. Тема 7. Социальное предпринимательство и социальная политика в современной России.

## **РАЗДЕЛ 1. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ И ОПЫТ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**ТЕМА 1.** Понятие социального предпринимательства и предпринимательства в социальной сфере.

Сущность предпринимательства. Предпринимательство как явление и процесс. Функции и принципы предпринимательства. Классификация предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности. Особенности социального предпринимательства.

Различные подходы к определению содержания понятия «социальная сфера», их специфика. Соотношение понятий «социальная сфера», «непроизводственная сфера», «сфера услуг», «социальная инфраструктура», «общественный сектор», «государственный сектор», «социально-культурная сфера». Отраслевой состав социальной сферы. Особенности отраслевой структуры социальной сферы.

Подходы к определению структурных элементов социальной сферы. Интересы, потребности, ожидания и стимулы, обеспечивающие связь индивида (групп) с социумом, включенность личности в общественный процесс. Социальные группы, классы, слои и отношения между ними (социальная структура общества). Организации, реализующие функции социальной сферы в различных отраслях народного хозяйства (инфраструктура социальной сферы). Социальное предпринимательство как механизм решения социальных проблем.

**ТЕМА 2.** ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЕГО ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ

Сущность социального предпринимательства. Подходы к анализу феномена социального предпринимательства. Типология и модели социальных предприятий. Характерные черты социального предпринимательства. Индивидуалистский, коллективистский и институциональный подходы к анализу феномена социального предпринимательства. Понятия социальной ценности, социальной добавленной стоимости, социальной инновационности. Место социальных предприятий на шкале коммерциализации К. Алтера, Э. Биб и М. Фишберг. Некоммерческий сектор как основа

развития социального предпринимательства. Теория гибридных некоммерческих организаций К. Алтера.

### **ТЕМА 3. СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО РОССИЙСКОГО ОПЫТА.**

Переориентация в развитых странах государственного, социального и бизнес секторов на долгосрочное и устойчивое развитие. Пионеры социального предпринимательства: Б. Дрейтон, М. Янг, первые социальные предприятия. Тенденции развития социального предпринимательства в США, Европе, Латинской Америке и Азии. Применимость зарубежного опыта в России: социокультурный, институциональный, экономический аспекты. Опыт развития социального предпринимательства в России. Формирование «третьего сектора» России: опыт, проблемы, тенденции. Социальные функции бизнеса и социальное предпринимательство. Типология социальных предприятий в России. Основные виды деятельности отечественных социальных предприятий. Модель социального предпринимательства в России: общее и особенное. Социальное предпринимательство в общественном сознании и в зеркале общественного мнения. Программа «Сто классных проектов».

## **РАЗДЕЛ 2. УПРАВЛЕНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

### **ТЕМА 4. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.** Разработка и реализация социальных проектов.

Формулирование миссии. Бизнес-план. SWOT-анализа. Анализ конкурентной среды и маркетинговый план. Специфические особенности конкурентной среды организации социального предпринимательства. Концепция 4P. Характеристика коммуникационных каналов. Концепция 4C (внешне ориентированный маркетинг-комплекс). Методы исследования. Планирование. Безубыточность.

### **ТЕМА 5. ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ В ОРГАНИЗАЦИЯХ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Классификация управленческих решений. Личностные и психологические факторы принятия решений. Этапы разработки и принятия управленческих решений. Метод комиссии. Метод суда. Метод Дельфи. Метод сценариев. Морфологический анализ. Мозговой штурм. Эвристические методы принятия решения.

## **РАЗДЕЛ 3. СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО**

### **ТЕМА 6. ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО**

Приватизация в социальной сфере. Органы управления социальными предприятиями. Межсекторное социальное партнерство. Общественно-государственное партнерство, частно-государственное партнерство. Поддержка НКО. Центры инноваций социальной сферы и их функции. Формы поддержки. Фонд поддержки социальных проектов. Взаимодействие социальных предприятий и государства. Правовые основы экономической поддержки социальных предприятий органами государственной власти и местного самоуправления. Организационные и экономические возможности социальных предприятий. Субсидии и государственные гранты. Особенности контроля деятельности социальных предприятий. Отчетность социальных предприятий.



## ТЕМА 7. СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Межсекторное партнерство как форма взаимодействия коммерческого, некоммерческого и государственного секторов экономики. Законодательная база для осуществления предпринимательской деятельности учреждений социального обслуживания и оказанию населению платных социальных услуг. Становление регионального законодательства, определяющего региональные особенности и практику сотрудничества в субъектах РФ

Основные функции предпринимательства в организации социального обслуживания  
Социальная политика современной России: проблемы и перспективы. Развитие социальных услуг на основе организаций предпринимательского типа как направление модернизации системы социального обслуживания населения в соответствии с ФЗ № 442 «Об основах социального обслуживания граждан в РФ». Основные направления внедрения социальных услуг в сфере социального обслуживания. Социальный маркетинг и его специфика в сфере социального обслуживания.

### 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

#### Разделы дисциплин и виды занятий (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
1.	Раздел 1. Современные теории и опыт развития социального предпринимательства	2			6	32	40
2.	Раздел 2. Управление и планирование в сфере социального предпринимательства	4			8	40	52
3.	Раздел 3. Социальное предпринимательство и социальное партнерство	2			10	40	52
	<b>Итого</b>	<b>8</b>			<b>24</b>	<b>112</b>	<b>144</b>

#### Разделы дисциплин и виды занятий (очно-заочная форма обучения)

№	Наименование раздела	Лекции	Практ. зан.	Лаб.раб.	Семинары	СРС	Всего
1	Раздел 1. Современные теории и опыт развития социального предпринимательства	6			12	35	53
2	Раздел 2. Управление и планирование в сфере социального предпринимательства	6			12	35	53
3	Раздел 3. Социальное предпринимательство и социальное партнерство	5			10	23	38
	<b>Итого:</b>	<b>17</b>			<b>34</b>	<b>93</b>	<b>144</b>

6. Лабораторный практикум в данном курсе не предусмотрен

## 7. Практические занятия (семинары)

### Практические занятия (семинары) (очная форма обучения)

№	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	1.	Тема 1. Понятие социального предпринимательства и предпринимательства в социальной сфере.	2
2.	1.	Тема 2. Теоретические концепции социального предпринимательства и его основная цель	2
3.	1	Тема 3. Социальное предпринимательство: анализ зарубежного и российского опыта.	4
4.	2.	Тема 4. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства. Разработка и реализация социальных проектов.	4
5.	2.	Тема 5. Принятие решение в организациях социального предпринимательства	4
6.	3.	Тема 6. Государственно-частное партнерство.	4
7.	3.	Тема 7. Социальное предпринимательство и социальная политика в современной России.	4
		<b>Итого</b>	<b>24</b>

### Практические занятия (семинары) (очно-заочная форма обучения)

№	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	1.	Тема 1. Понятие социального предпринимательства и предпринимательства в социальной сфере.	4
2.	1.	Тема 2. Теоретические концепции социального предпринимательства и его основная цель	4
3.	1	Тема 3. Социальное предпринимательство: анализ зарубежного и российского опыта.	4
4.	2.	Тема 4. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства. Разработка и реализация социальных проектов.	6
5.	2.	Тема 5. Принятие решение в организациях социального предпринимательства	6
6.	3	Тема 6. Государственно-частное партнерство.	5
7.	3.	Тема 7. Социальное предпринимательство и социальная политика в современной России.	5
		<b>Итого:</b>	<b>34</b>

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории (кабинеты) с рабочими местами для проведения лекций (по числу студентов в потоке) и для проведения семинаров (по числу студентов в отдельных группах);
- доска;
- стационарный персональный компьютер с пакетом Microsoft Office;
- мультимедийный проектор;
- допускается использование переносной аппаратуры – ноутбук и проектор;
- экран (стационарный или переносной напольный).

№ ауд.	Наименование	Наименование
17	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 2 шт., звуковая трибуна – 1 шт., экран – 2 шт.
101	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 2 шт., звуковая трибуна – 1 шт., экран -2 шт.
27	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., экран - 1 шт.
29	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., экран - 1 шт.
Конф.зал	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 1 шт., звуковое оборудование

## 9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение

Microsoft Office, Mentor

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Сайт библиотеки РУДН – Режим доступа: <http://lib.rudn.ru/> - со стационарных компьютеров РУДН
2. Университетская библиотека ONLINE – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>
3. LexisNexis. – Режим доступа: <http://www.lexisnexis.com/hottopics/lnacademic/>
4. Книжные коллекции издательства SPRINGER. – Режим доступа: [www.springerlink.com](http://www.springerlink.com)
5. Вестник РУДН – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
6. Columbia International Affairs Online (CIAO) – Режим доступа: <http://www.ciaonet.org/>
7. Универсальные базы данных East View. – Режим доступа: <http://online.ebiblioteka.ru/>
8. Полнотекстовая коллекция российских научных журналов. eLibrary.ru – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp?>
9. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников». Grebennikon. – Режим доступа: <http://grebennikon.ru/>
10. Международный портал электронных газет общественно-политической тематики. Library PressDisplay – Режим доступа: <http://library.pressdisplay.com>
11. Справочники - отраслевые и страноведческие БД. Polpred.com. – Режим доступа: <http://www.polpred.com/>
12. On-line доступ к журналам. Информационная база данных по всем отраслям науки и электронная доставка документов. SwetsWise. – Режим доступа: <https://www.swetswise.com>

13. Журналы University of Chicago Press Journals: American Journal of Education. Comparative Education Review. – Режим доступа: <http://www.journals.uchicago.edu/action/showJournals?type=byAlphabet>

14. Книги издательства «Альпина Паблишерз». Актуальная деловая литература. – Режим доступа: [http://www.alpinabook.ru/books/online\\_biblioteka.php](http://www.alpinabook.ru/books/online_biblioteka.php)

15. Электронная библиотека литературы по истории России BIBLIOPHIKA – Режим доступа: <http://www.bibliophika.ru/>

16. Электронная библиотека диссертаций РГБ – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>  
Поисковые системы : Яндекс (yandex.ru), Google (google.ru)

#### **10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:**

а) основная литература

1. Калюжнова, Н. Я. Социальное предпринимательство : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Е. П. Огаркова, М. А. Осипов ; под редакцией Н. Я. Калюжновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 114 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11478-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476173> (дата обращения: 27.05.2021).

2. Основы социального предпринимательства : учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.] ; под редакцией Е. М. Белого. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11579-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476297> (дата обращения: 27.05.2021).

б) дополнительная литература:

1. Рохмистров, М. С. Социология предпринимательства : учебное пособие для вузов / М. С. Рохмистров, С. Н. Рохмистров. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 245 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05721-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454736> (дата обращения: 27.05.2021).

2. История менеджмента: Учеб.пособие/ Под ред. Э.М.Короткова. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 240с.

3. Московская А. А. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования / Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011. — 284, [4] с.

4. Керлин Дж. А. Социальные предприятия в США и Европе: понять различия и извлечь из них уроки. URL: [http://www.nb-forum.ru/thlaw\\_365\\_133](http://www.nb-forum.ru/thlaw_365_133)

5. Котлер Ф. Андреасен А. Р. Стратегический маркетинг некоммерческих организаций. 6-е изд. Ростов н/Д : Феникс, 2007. 855 с.

6. Chahine T. Introduction to Social Entrepreneurship. Productivity Press, 2016

7. Paramasivan C. Social Entrepreneurship. New Century Publications, 2016

8. Ryszard Praszkiar, Andrzej Nowak. Social Entrepreneurship: Theory and Practice. Cambridge University Press, 2011. <http://books.google.fr/books?id=u9HaLtKIC48C&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

9. Ziegler R. // An Introduction to Social Entrepreneurship // Edward Elgar Publishing, 2011. <http://books.google.fr/books?id=FQcCAQAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

10. Баталина М., Московская А., Тарадина Л. Обзор опыта и концепций социального предпринимательства с учетом возможностей его применения в современной России». М., 2007.

#### **11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Преподавание курса предполагает такие методы обучения, как лекции, семинары, групповое и индивидуальное консультирование, практикумы, мастер-классы, самостоятельную работу студента.

#### Виды занятий и методы обучения

Лекции	Аудиторная форма занятий, в которой даются основные положения учебной дисциплины. Конечная цель лекций – достижение студентами необходимой для дальнейшей профессиональной деятельности степени овладения изучаемыми теоретическими знаниями. Форма лекции может быть как традиционной, так и интерактивной.
Семинары	Аудиторная диалоговая форма занятий по одной из тем курса, предполагающая активное участие студентов (всех или некоторых из них), направленная на формирование у них навыков самостоятельного теоретического анализа рассматриваемых в курсе проблем, в том числе путем изучения текстов первоисточников, накопление практического опыта решения типовых профессиональных задач.
Групповое академическое консультирование	Основная задача группового академического консультирования - подробное либо углубленное рассмотрение некоторых тем теоретического курса, освоение которых, как правило, вызывает затруднение у части студентов. По желанию студентов возможно вынесение на обсуждение дополнительных: тем, вызывающих у них особый интерес, которые не получают достаточного освещения в лекционном курсе. Данная форма занятий является обязательной для преподавателя, студент имеет право не принимать участие в такой консультации в случае, если он самостоятельно успешно освоил данный раздел курса или же обсуждаемая дополнительная тема его не интересует.
Индивидуальные консультации	Внеаудиторная форма работы преподавателя с отдельным студентом, подразумевающая обсуждение тех разделов дисциплины, которые оказались для студента неясными, или же вызванная желанием студента работать над написанием курсовой или выпускной квалификационной работы по изучаемому курсу.
Мастер-класс	Лекция и/или групповое консультирование приглашенного известного и высококвалифицированного зарубежного или отечественного ученого (либо практика в данной области). Задача - показать реальную сторону исследовательской и прикладной работы в науке и демонстрация студентам стандартов мышления профессионала в избранной ими специальности.
Самостоятельная работа	Чтение рекомендованной литературы (обязательной и дополнительной), подготовка к устным выступлениям, подготовка к письменным контрольным работам (рубежным, итоговым испытаниям), написание рефератов, эссе, курсовых и выпускных квалификационных работ; а также иные виды работы, необходимые для выполнения учебной программы

#### Условия и критерии выставления оценок

От студентов требуется посещение лекций и семинарских занятий, обязательное участие в аттестационных испытаниях, выполнение заданий преподавателя. Особо ценится активная работа на семинаре (умение вести дискуссию, творческий подход к анализу

материалов, способность четко и емко формулировать свои мысли), а также качество подготовки контрольных работ (тестов) и докладов.

Оценки по преподаваемой дисциплине выставляются на основании результатов изучения, демонстрируемых студентами на протяжении всего периода обучения (как правило, семестра). Итоговая оценка определяется суммой баллов, полученных студентами за различные виды работы в течение всего периода обучения предусмотренного учебной программой.

Все виды учебных работ выполняются точно в сроки, предусмотренные программой обучения. Если студент без уважительных причин не выполнил какое-либо из учебных заданий (пропустил контрольную работу, позже положенного срока сдал реферат и т.п.), то за данный вид учебной работы баллы ему не начисляются, а подготовленные позже положенного срока работы не оцениваются.

За различные виды работа в течение всего периода обучения студент может получить максимальную сумму – 100 баллов, из которых:

40 баллов – рубежная и промежуточная аттестации

15 – активная работа на семинарах, выполнение заданий, в том числе домашних

20 – посещение занятий

10- реферат

15 - подготовка докладов

*Порядок работы при написании доклада*

Для успешной работы над докладом следует выполнить следующее: серьезно отнестись к выбору темы, освоить навыки подбора литературы, методы работы с источниками.

При выборе темы следует проконсультироваться с преподавателем и ознакомиться с требованиями к докладу. После актуализации тематической проблемы следует изучить научные труды ведущих специалистов в выбранной предметной области, проанализировать существующие теории, гипотезы и результаты научных исследований. В основных положениях доклада должен быть отражен анализ, классификация и систематизация отобранного материала.

№ п/п	Оцениваемые параметры	Оценка в баллах	
		Соответствует параметрам	Не соответствует параметрам
1	Качество доклада:		
	- производит выдающееся впечатление, сопровождается иллюстративным материалом;	1	0
	- четко выстроен;	1	0
	- рассказывается, но не объясняется суть работы;	0,5	0
	- зачитывается.	0,5	0
2	Использование демонстрационного материала:		
	• автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался;	1	
	• - использовался в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности;	1	
	- представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно.	0,5	
		0,5	
3	• Качество ответов на вопросы:		
	• - отвечает на вопросы;	1	
	• - не может ответить на большинство вопросов;	0,5	
	- не может четко ответить на вопросы.	0,5	

4	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Владение научным и специальным аппаратом:</li> <li>● - показано владение специальным аппаратом;</li> <li>● - использованы общенаучные и специальные термины;</li> </ul> <p>- показано владение базовым аппаратом.</p>	1 1 0,5 0,5	
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Четкость выводов:</li> <li>● - полностью характеризуют работу;</li> <li>● - нечетки;</li> </ul> <p>- имеются, но не доказаны.</p>	1 1 0,5 0,5	
ИТОГО		5	

*Общие требования к реферату по дисциплине «Менеджмент социального предпринимательства»*

*Реферат* имеет определенную композицию-структуру:

*Вступление.* Во вступлении обосновывается выбор темы, могут быть даны исходные данные реферируемого текста (название, где опубликован, в каком году), сообщены сведения об авторе, раскрывается проблематика выбранной темы.

*Основная часть.* Содержание реферируемого текста, приводятся основные тезисы, они аргументируются.

*Вывод.* Делается общий вывод по проблеме, заявленной в реферате.

Реферат имеет следующие признаки:

–содержание реферата полностью зависит от содержания реферируемых источников;

–содержит точное изложение основной информации без искажений и субъективных оценок с ссылочным указанием на источник;

– самостоятельные суждения автора требуют специального оформления (например, путем указания в тексте своего авторства или заключения в скобки указания своих инициалов после соответствующего текста)<sup>1</sup>. Если же при подготовке реферата автор хочет выразить свои мысли, то он должен с помощью тех или иных приемов отличить их от содержания реферируемого произведения.

Реферат, как вид самостоятельной работы студента по дисциплине «Менеджмент социального предпринимательства», представляет собой краткое изложение в письменном виде содержания 3-5 источников – монографий, учебных пособий, монографий, статей по избранной тематике из различных источников, в том числе – интернета.

Во введении излагается актуальность и проблемность рассматриваемой темы в отношении к современной управленческой деятельности, определяются цель, предмет, 2-3 задачи реферата.

Основная часть должна включать 2-3 раздела (подраздела, параграфа), содержание которых должно соответствовать сформулированным задачам.

Если тема реферата связана с изложением концепции какого-либо конкретного исследователя, то в реферате должна быть предусмотрена краткая биографическая справка.

Изложение материала предполагает наличие схем, таблиц, позволяющих структурировать и обобщать материал.

Обязательно наличие самостоятельных выводов, связанных со значением излагаемого содержания управленческих идей («мыслей»), теорий, концепций,

<sup>1</sup>Сайт свободной энциклопедии Википедия-[Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Реферат>. (Дата обращения 14.01.16)

исторической практики государственного, военного, политического и пр. управления для современного менеджмента.<sup>2</sup>

При выполнении работы являются обязательными ссылки на использованную литературу и информационные источники, которые помещаются в виде сносок внизу страниц.

Заключение предполагает наличие самостоятельных выводов, т.е. краткое изложение существа содержания, короткий ответ на вопросы, сформулированные в задачах введения.

В библиографию (список использованных источников и литературы) помещаются источники, ссылки на которые есть в тексте реферата.

Оформление реферата, включая титульный лист (обложку), списка использованных источников и сносок должно соответствовать требованиям, предъявляемым к курсовым и выпускным работам.

**Таким образом:**

–Объем реферата – не менее 15 страниц текста.

–Шрифт: 14 Times New Roman. Интервал - полуторный. Размер абзацного отступа - 5 знаков (1,25 см). Поля: левое - 30 мм, правое – не менее 10 мм, верхнее - 20 мм, нижнее - 20 мм.

–Использовать в тексте схемно-графическое и табличное изложение материала, подстраничные сноски на реферируемую и цитируемую литературу (источники). В заключении – выводы и список использованных источников.

–Проявить самостоятельность. Импортные из Интернета рефераты будут оцениваться соответствующим образом.

Реферат должен иметь:

–Титульную страницу;

–Страницу «Содержание» с названиями разделов и указанием страниц;

–Введение, в котором обозначается актуальность, цель, задачи реферата;

–2-3 раздела (подраздела, параграфа);

–Заключение: основные выводы, кратко резюмирующие достигнутую цель;

–Список использованных источников (в т.ч. – электронных ресурсов).

К реферату подготовить презентацию – от 10 слайдов.

*Критерии оценки реферата*

№ п/п	Критерии оценки реферата	Баллы	
		соот	не соот
	Структура работы: введение – актуальность, проблемность, цель, предмет, задачи реферата, заключение.	2	1 0
	Полнота раскрытия темы в соответствии с целью и задачами. Самостоятельность формулировки замысла и выводов	2	1 0
	Библиография, информационная база – использованные источники и литература. Полнота, правильность оформления подстраничных сносок и списка использованных источников	2	1 0
	Оформление текста работы в соответствии со стандартом	2	0
	Презентация к работе (не менее 10 слайдов, отражающих существенное содержание реферата)	2	1
ИТОГО			10

Итоговая оценка за реферат формируется путем суммирования оценок по каждому из критериев. Максимально возможное количество баллов за реферат – 10 баллов.

<sup>2</sup> Кон. А.В.....Изд-во, М.: Росмэн, 2014. –С.125



## Балльно-рейтинговая система оценки знаний, шкала оценок

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95 – 100	Отлично – 5	A (5+)
86 – 94		B (5)
69 – 85	Хорошо – 4	C (4)
61 – 68	Удовлетворительно – 3	D (3+)
51 – 60		E (3)
31 – 50	Неудовлетворительно – 2	FX (2+)
0 – 30		F (2)
51 - 100	Зачет	Passed

### Описание оценок ECTS:

A ("Отлично") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

B ("Очень хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.

C ("Хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

D ("Удовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

E ("Посредственно") - теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

FX ("Условно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий

F ("Безусловно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

## **12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (прилагается)**

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Социальное предпринимательство» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

**Режим доступа:** [Курс: Социальное предпринимательство \(rudn.ru\)](http://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=14473)  
<https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=14473>

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН

**Разработчики:**

Д.э.н., проф. каф. менеджмента  
должность, название кафедры

\_\_\_\_\_   
подпись

А.З.Гусов  
инициалы, фамилия

**Руководитель программы**

Д.э.н., проф. каф. менеджмента  
должность, название кафедры

\_\_\_\_\_   
подпись

В.С. Ефремов  
инициалы, фамилия

**зав. кафедрой**

менеджмента  
название кафедры

\_\_\_\_\_   
подпись

В.С. Ефремов  
инициалы, фамилия