

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Декан  
Дата подписания: 25.05.2023 14:32:56  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса  
Лумумбы»**

**Экономический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

**38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

**Международный менеджмент, Международный маркетинг, Управление  
международными проектами**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2023 г.

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

**Цель дисциплины** «Современный стратегический анализ» – формирование и развитие теоретических знаний и практических навыков использования методологии стратегического анализа для принятия эффективных стратегических решений в условиях современной экономики, способствующих максимально эффективной деятельности организации на внутренних и внешних рынках.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Современный стратегический анализ» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

| Шифр  | Компетенция  | Индикаторы достижения компетенции<br>(в рамках данной дисциплины)  |
|-------|--|--|
| УК-1  | Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий  | УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;   |
|       |  | УК-1.2. Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи;  |
|       |  | УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;   |
|       |  | УК-1.4. Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования   |
|       |  | УК-1.5. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте |
| ОПК-2 | Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач | ОПК-2.1. Владеет современными техниками и методиками сбора данных, методами поиска, обработки, анализа и оценки информации для решения управленческих задач;   |
|       |  | ОПК-2.2. Проводит анализ и моделирование процессов управления с целью оптимизации деятельности организации;  |
|       |  | ОПК-2.3. Использует современные цифровые системы и методы при решении управленческих и исследовательских задач.  |
| ОПК-3 | Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения,  | ОПК-3.1. Владеет методами принятия оптимальных управленческих решений в условиях динамичной бизнес-среды;  |

|       |   |   |
|-------|---|---|
|       | оценивать их и операционную и организационную эффективность, и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды   | ОПК-3.2. Принимает обоснованные организационно-управленческие решения;  |
|       |   | ОПК-3.3. Оценивает операционную и организационную эффективность и социальную значимость организационно-управленческих решений;                              |
|       |   | ОПК-3.4. Обеспечивает реализацию организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.                |
| ОПК-4 | Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций | ОПК-4.1. Использует современные методы, технологии и инструменты управления проектной и процессной деятельностью в компании;                                |
|       |   | ОПК-4.2. Применяет в процессной и проектной деятельности современные практики управления, лидерские и коммуникативные навыки;                               |
|       |   | ОПК-4.3. Выявляет и оценивает новые рыночные возможности развития инновационных направлений деятельности компании;  |
|       |   | ОПК-4.4. Разрабатывает на основе использования современных методов позиционирования бизнеса стратегии развития компаний и соответствующие им бизнес-модели. |

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Современный стратегический анализ» относится к базовой компоненте обязательной части учебного плана: Блок 1 - Б1.О.01.04.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Современный стратегический анализ».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

| Шифр  | Наименование компетенции   | Предшествующие дисциплины/модули, практики*  | Последующие дисциплины/модули, практики*   |
|-------|--|--|--|
| УК-1  | Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий  | Управленческая экономика<br>Методология исследования проблем управления<br>Теория организации управления<br>Эволюция теории менеджмента<br>Научно-исследовательская работа | Финансы организаций<br>Модуль проектной деятельности<br>Организационное проектирование в международной компании<br>Междисциплинарный групповой организационный проект<br>Управление устойчивым развитием международной компании<br>Креативность и инновации в международном бизнесе<br>Социальное партнерство<br>Форсайт-менеджмент<br>Международное и государственное регулирование бизнеса<br>GR-менеджмент<br>Научно-исследовательская работа<br>Преддипломная практика |
| ОПК-2 | Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач | Научно-исследовательская работа  | Финансы организаций<br>Международный менеджмент в эпоху цифровой трансформации экономики<br>Научно-исследовательская работа<br>Преддипломная практика  |
| ОПК-3 | Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость,   |  | Управление международной компанией<br>International Commercial Operations Management /<br>Управление международными коммерческими операциями<br>Глобальное экономическое пространство современного менеджмента<br>Бренд-менеджмент в международной компании<br>Международная логистика и   |

| Шифр  | Наименование компетенции   | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики*   |
|-------|--|---|--|
|       |  |   | управление цепями поставок<br>Модуль проектной деятельности<br>Междисциплинарный групповой организационный проект                            |
| ОПК-4 | Способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций |   | Международная логистика и управление цепями поставок, Модуль проектной деятельности, Организационное проектирование в международной компании |

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

##### Объем дисциплины и виды учебной работы (очная форма обучения)

Общая трудоемкость дисциплины «Современный стратегический анализ» составляет 3 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

| Вид учебной работы                               | ВСЕГО,<br>ак.ч.  | Семестр(-ы) |            |   |   |
|--|------------------|-------------|------------|---|---|
|  |                  | 1           | 2          | 3 | 4 |
| <i>Контактная работа, ак.ч.</i>                  | 54               |             | 54         |   |   |
| в том числе:                                     |                  |             |            |   |   |
| Лекции (ЛК)                                      | 18               |             | 18         |   |   |
| Лабораторные работы (ЛР)                         |                  |             |            |   |   |
| Практические/семинарские занятия (СЗ)            | 36               |             | 36         |   |   |
| <i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i> | 27               |             | 27         |   |   |
| <i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i> | 27               |             | 27         |   |   |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>             | ак.ч. <b>108</b> |             | <b>108</b> |   |   |

| Вид учебной работы | ВСЕГО,<br>ак.ч. | Семестр(-ы) |   |   |   |
|--------------------|-----------------|-------------|---|---|---|
|                    |                 | 1           | 2 | 3 | 4 |
| зач.ед.            | 3               |             | 3 |   |   |

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

| Наименование раздела дисциплины                                      | Содержание раздела (темы)  | Вид учебной работы* |
|--|--|---------------------|
| Раздел I. Введение в «Современный стратегический анализ»             | Тема 1. Теоретические проблемы конкуренции и современного стратегического анализа  | ЛК, СЗ              |
|  | Тема 2. Международная экономическая интеграция и проблемы стратегического анализа  | ЛК, СЗ              |
| Раздел II. Методология стратегического анализа                       | Тема 3. Общеметодологические вопросы стратегического конкурентного анализа   | ЛК, СЗ              |
|  | Тема 4. Оценка условий выхода на международные рынки. Анализ политико-правовой, экономической, социокультурной и технологической среды бизнеса | ЛК, С               |
| Раздел III. Инструменты стратегического анализа современного бизнеса | Тема 5. Отраслевой и конкурентный анализ   | ЛК, СЗ              |
|  | Тема 6. Ресурсный анализ и компетенции   | ЛК, СЗ              |
|  | Тема 7. Источники конкурентного преимущества   | ЛК, СЗ              |
| Раздел IV. Стратегические альтернативы и формулирование стратегии    | Тема 8. Подходы к разработке и процесс выбора стратегии. Корпоративная стратегия. Бизнес-стратегии и жизненные циклы отраслей                  | ЛК, СЗ              |
|  | Тема 9. Современные тенденции стратегического управления   | ЛК, СЗ              |

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории      | Оснащение аудитории   | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)   |
|--------------------|---|--|
| Лекционная         | Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций  | ул. Миклухо-Маклая, д.6, учебная аудитория для проведения занятий <b>лекционного типа</b> , Ауд. 17:<br>Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W - 2 шт.<br>Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4305 – 2 шт.<br>звуковая трибуна - 1 шт.<br>Точка доступа WiFi  |
| Семинарская        | Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций                      | ул. Миклухо-Маклая, д.6, Учебная аудитория для проведения занятий <b>семинарского типа</b> , для текущего контроля и промежуточных аттестаций, для самостоятельной работы, Ауд. 105:<br>Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4305<br>Точка доступа WiFi   |
| Компьютерный класс | Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве 25 шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций | ул. Миклухо-Маклая, д.6<br>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, <b>для текущего контроля и промежуточных аттестаций</b> , для самостоятельной работы, Ауд. 29:<br>21 рабочее место:<br>Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21"<br>Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W<br>Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303 |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | Точка доступа WiFi   |
| Для самостоятельной работы обучающихся | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС. | ул. Миклухо-Маклая, д.6<br>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, для текущего контроля и промежуточных аттестаций, для <b>самостоятельной работы</b> , Ауд. 423:<br>10 рабочих мест:<br>Моноблок iMac i5 2700 MHz/8 GB/audio/монитор 21,5<br>Мультимедиа проектор Optoma EP761<br>Экран моторизованный Digis Electra 200*200<br>Точка доступа WiFi |

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература:

1. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11138-5. — URL: <https://urait.ru/bcode/511185>
2. Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14975-3. — URL: <https://urait.ru/bcode/511127>
3. Попов, С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение — цели — изменения : учебно-практическое пособие / С. А. Попов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 447 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01109-8. — URL: <https://urait.ru/bcode/510458>

### Дополнительная литература:

1. Андрейчиков, А.В. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений: Учебник / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - М.: Вузовский учебник, 2021. - 396 с. — ISBN 978-5-9558-0225-1, 2021
2. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание. / И. Ансофф. - СПб.: Питер, 2009. — 344 с. — ISBN 978-5-388-00077-4, 978-0-230-52548-1
3. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03013-6. — Текст :



- электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/488958>
4. Курс МВА по стратегическому менеджменту. 4-е издание. / Портер М., Прахалад С., Самплер Дж. – М: Альпина, 2007. – 588 с. – ISBN 978-5-9614-0573-6
  5. Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02841-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488374>
  6. Стратегический менеджмент. Курс лекций. Учебное пособие. Студентам ВУЗов. Учебное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. – Москва: Издательство Инфра-М, 2019. – 288 с. – ISBN 978-5-16-002298-7, 2019
  7. Стратегический менеджмент. Учебное пособие. 2-е изд., доп. / В.А. Баринов, Д.Ю. Бусалов. – Москва: Издательство Инфра-М, 2021. – 294 с. – ISBN 978-5-16-016936-1
  8. Стратегический менеджмент: Учебник / Волкогонова О.Д., Зуб А.Т. - Издательство: Форум - Инфра-М, 2014. – 214 с. -ISBN: 978-5-8199-0068-0
  9. Стратегическое сафари. Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Г. Минцберг, Ж. Лампель, Б. Альстранд. – Москва: Издательство Альпина Паблишер, 2019. – 512 с. – ISBN 978-5-9614-2820-9
  10. Томпсон Артур А. мл. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа: Учебное пособие для вузов / Томпсон Артур А. мл., Стрикленд А.Дж. III; Пер. с англ. А.Р.Ганиевой, В.Ю.Дроздовой и др.; Под ред. Н.М.Макаровой. - 12-е изд. - М.: Вильямс, 2008, 2011. - 928 с.
  11. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов: учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09015-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491863>

#### *Литература на английском языке*

1. Finkelstein, Sydney. Strategic Leadership: Theory and Research on Executives, Top Management Teams, and Boards. New York: Oxford University Press, 2009. – 463 p.
2. Freeman, R. Edward. Strategic Management: A Stakeholder Approach. Cambridge: Cambridge University Press, 2010. - 276p.
3. Gray, Colin S. The Strategy Bridge: Theory for Practice. New York: Oxford University Press, 2010. - 308p.
4. Herman, Mark L., Mark D. Frost, and Robert Kurz. Wargaming for Leaders: Strategic Decision
5. Making from the Battlefield to the Boardroom. New York: McGraw-Hill, 2009. – 275 p.

6. Hesselbein, Frances, and Marshall Goldsmith, eds. The Organization of the Future 2: Visions, Strategies, and Insights on Managing in a New Era. San Francisco: Jossey-Bass, 2009. – 348 p.
7. [Michael E. Porter](#) Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. The Free Press. New York, 2013. - 432 p.
8. [Strategic Management: Formulation, Implementation, and Control, 12-th Edition](#) / John A. Pearce II, Richard B. Robinson. New York: McGraw-Hill, 2012, - 829 p.
9. [Strategic Management: Planning for Domestick & Global Competition, Fourteenth Edition](#) / John A. Pearce II, Richard B. Robinson. New York: McGraw-Hill, 2014, - 920 p..
10. The Oxford Handbook of Strategy Volume 1. Ed. by David O. Faulkner, Andrew Campbell, A Strategy Overview and Competitive Strategy. Oxford University Press, N-Y. 2003.- 544 p.
11. The Oxford Handbook of Strategy Volume 2. Ed. by David O. Faulkner, Andrew Campbell. Corporate Strategy. Oxford University Press, N-Y. 2003.- 552 p.
12. [The Strategy Process: Concepts, Context, Cases \(6-th Edition\)](#) by Henry Mintzberg, Joseph B. Lampel, James Brian Quinn and Sumantra Ghoshal. 2010. - 980 p.
13. [Understanding Michael Porter: The Essential Guide to Competition and Strategy](#). Harward Business Review Press by Joan Magretta. 2011. - 238 p.

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины «Современный стратегический анализ» размещены в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины в ТУИС.*

Ссылка на страницу дисциплины в ТУИС:

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Современный стратегический анализ» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

### **РАЗРАБОТЧИК:**

доцент кафедры менеджмента  
должность, название кафедры

  
подпись

А.В. Чернов  
инициалы, фамилия

### **РУКОВОДИТЕЛЬ БУП**

кафедра менеджмента  
название кафедры

  
подпись

В.С. Ефремов  
инициалы, фамилия

### **РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

д.э.н., профессор кафедры менеджмента  
должность, название кафедры

  
подпись

И.Г. Владимирова  
инициалы, фамилия