

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Институт русского языка

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Сторителлинг в цифровой и традиционной среде

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:

45.04.01. Филология

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Цифровые инновации в филологии (магистратура)

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2022 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Сторителлинг в цифровой и традиционной среде» является обучение правилам создания историй в формате сторителлинга и формирование навыка использования сторителлинга в традиционной и цифровой среде.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Сторителлинг в цифровой и традиционной среде» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	УК-4.1. Использует различные виды коммуникативных технологий для осуществления академического и профессионального взаимодействия.
		УК-4.2. Осуществляет устную коммуникацию, подготовку письменных научных материалов и деловую переписку, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), по академическим и профессиональным аспектам взаимодействия.
		УК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии для осуществления академического и профессионального взаимодействия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- современные коммуникативные технологии, реализуемые в цифровой и традиционной среде;
- понятие «сторителлинг», историю его возникновения и развития;
- правила создания историй в формате сторителлинга и возможности их употребления в различных коммуникативных ситуациях.

Уметь:

- применять современные коммуникативные технологии в традиционной и цифровой среде;
- создавать истории в формате сторителлинга;
- выбирать оптимальный вариант сторителлинга в зависимости от коммуникативной ситуации и цели общения;
- использовать сторителлинг в цифровой и традиционной среде для осуществления академического и профессионального взаимодействия.

Владеть:

- информацией о принципах создания историй в формате сторителлинга и возможностях их эффективного применения в различных коммуникативных ситуациях;

– навыками использования сторителлинга в цифровой и традиционной среде в качестве средства самопрезентации, способа управления персоналом и брендинга, а также средства осуществления иного академического и профессионального взаимодействия.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Сторителлинг в цифровой и традиционной среде» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1.В.ДВ.02.02.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Сторителлинг в цифровой и традиционной среде».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины, практики*	Последующие дисциплины, практики*
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Филология в системе современного гуманитарного знания. Веб-разработка. Иностранный язык. Ознакомительная практика	Инфостилистика. Нарративный дизайн. Научно-исследовательская работа

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Сторителлинг в цифровой и традиционной среде» составляет 3 зачетные единицы (108 ак.часов).

*Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения*

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	26			26	
в том числе:					
Лекции (ЛК)	13			13	
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	13			13	
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	28			28	
<i>Контроль (зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18			18	
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108		72	
	зач.ед.	3		2	

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для ОЧНО-ЗАОЧНОЙ формы обучения*

Не предусмотрена ОП ВО.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.					
в том числе:					
Лекции (ЛК)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)					
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.					
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.					
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.				
	зач.ед.				

Таблица 4.3. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для ЗАОЧНОЙ формы обучения*

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.	22			22	
в том числе:					
Лекции (ЛК)	10			10	
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	12			12	
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	77			77	
Контроль (зачет с оценкой), ак.ч.	9			9	
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108		108	
	зач.ед.	3		3	

* - заполняется в случае реализации программы в заочной форме

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Сторителлинг – маркетинговый приём, учебная дисциплина, компетенция будущего	Тема 1.1. Сторителлинг – общие понятия курса; история появления понятия, этапы развития и сферы употребления	ЛК
	Тема 1.2. Особенности историй для сторителлинга, их содержательные и структурные компоненты	ЛК
	Тема 1.3 Правила создания и усиления историй для сторителлинга. Интеграция историй в речь	СЗ
Раздел 2. Сторителлинг в традиционной среде	Тема 2.1. Особенности реализации сторителлинга в устной коммуникации и в	ЛК

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	цифровой среде	
	Тема 2.2. Сторителлинг и корпоративная политика. Особенности использования историй в управлении коллективом. Сторителлинг как инструмент самопрезентации	СЗ
	Тема 2.3 Реализация сторителлинга в публичных выступлениях	СЗ
Раздел 3. Сторителлинг в цифровой среде	Тема 3.1 Функционирование историй в медиапространстве (интернет-продажи, брендинг)	ЛК
	Тема 3.2 Интеграция сторителлинга в контент социальных сетей	СЗ
	Тема 3.3 Сторителлинг в традиционной и цифровой образовательной среде	СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и/или большой экран/монитор, компьютер, ОС MS Windows 10, MS Office 2016 или MS Office2019 или MS Office 365, портал MicrosoftAzure, доступ к интернету
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Технические средства мультимедиа презентаций (компьютер/ноутбук, экран, проектор), доска
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Проектор и/или большой экран/монитор, компьютер, ОС MS Windows 10, MS Office 2016 или MS Office2019 или MS Office 365, портал MicrosoftAzure, доступ к интернету

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Гузенков С. Сторителлинг. Пособие для начинающих. Цифровая книга.
2. Гузенков С. Алгоритмы сторителлинга. Как создавать истории и использовать их в текстах и презентациях. – 2018. – 60 с., илл.
3. Гопиус К.П. Беседы о сторителлинге. Все, что нужно лидеру, руководителю, рассказчику. Цифровая книга.

Дополнительная литература:

1. Акаш Кариа. Вдохновляй своей речью. 23 правила сторителлинга от лучших спикеров TED Talks
2. Бакулев Г.П. Трансмедийный сторителлинг: примета цифровой медиасреды // Вестник ВГИК. – Том 12, № 1 (43). Апрель 2020. – С. 130-140.
3. Боева Г.Н. Сторителлинг как новая PR-технология // Вестник Приамурского государственного университета им. Шолом-Алейхема». – 2020. – № 2 (39). – С. 26-30.
4. Булаева М.Н. Приемы трансмедийного сторителлинга в освещении социально значимой темы (на примере медиахолдинга «Первый областной») // Вестник ЮУрГУ. Серия «Социально-гуманитарные науки». – 2021. – Т 21, № 4. – С. 92-99.
5. Кармин Галло. Искусство сторителлинга. Как создавать истории, которые попадут в самое сердце аудитории. – Бомбора., 2021. – 368 с.
6. Кутепова Л.И., Перевозчикова Н.Г., Егорова Н.Г., Соколова Л.С. Использование технологии сторителлинг в образовательном процессе вуза // Балтийский гуманитарный журнал. – 2021. – Т. 10, № 3 (36). – С. 101-104.
7. Лисенкова А.А. Цифровой сторителлинг и микронаративы – новые формы репрезентации персонального опыта и коллективного творчества // Слово. ру: балтийский акцент. – 2021. – Т. 12, № 2. – С. 45-52.
8. Новичкова А.В., Воскресенская Ю.В. Сторителлинг как современный инструмент управления персоналом // Интернет-журнал «Науковедение». – 2014. - № 6 (25). URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/39EVN614.pdf>
9. Соломеина В.Г., Сумская А.С. Восприятие мультимедийных сторителлингов познавательной тематики «цифровым» медиапоколением // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2020. – № 4 (38). – С. 158-169.
10. Таминдарова В.О. Феномен сторителлинга в медийных текстах на примере интернет-платформы «Такие дела» // Идеи и новации. – 2020 – Т. 8, № 1. – С. 85-96.
11. Хенкин М. Золотой ключик инфосторителлинга. – Animedia Company, 2018. – 140 с., илл.
12. Челнокова Е.А., Казначеева С.Н., Калинкина К.В., Григорян Н.М. Сторителлинг как технология эффективных коммуникаций // Международный электронный научный журнал «Перспективы науки и образования». – 2017. - № 5 (29).

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/storitelling-kak-tehnologiya-effektivnyh-kommunikatsiy/viewer>

13. Яхновская Ю.С. Коммуникативные практики в образовании: от лекции к сторителлингу // Ученые записки Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского. Философия. Политология. Культурология. – Том 6 (72). – 2020, № 3. – С. 50-59.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины:

1. Курс лекций по дисциплине «Сторителлинг в цифровой и традиционной среде».

2. Материалы для семинарских занятий и самостоятельной работы.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Сторителлинг в цифровой и традиционной среде» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент
кафедры русского языка № 4
Института русского языка

Должность, БУП



Подпись

Калинина Ю.М.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Директор
Института русского языка

Наименование БУП



Подпись

Должикова А.В.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой
русского языка № 5
Института русского языка

Должность, БУП



Подпись

Куриленко В.Б.

Фамилия И.О.