

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

**Высшая школа промышленной политики и предпринимательства**

---

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Стратегический менеджмент в девелоперской компании**

---

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:**

**38.04.02 «Менеджмент»**

---

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

**Девелопмент и управление недвижимостью**

---

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2022 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Стратегический менеджмент в девелоперской компании» является формирование профессиональных компетенции в области стратегического менеджмента девелоперской компании и обеспечить, в рамках возможностей курса, развитие универсальных и общепрофессиональных компетенций

В процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи:

- освоение теоретических основ стратегического менеджмента девелоперской компании;
- формирование практических навыков современного стратегического менеджмента девелоперской компании, включая стратегическое планирование девелоперской компании;
- формирование коммуникативных компетенций, позволяющих разрабатывать стратегию и находить альтернативные варианты в условиях неопределенности в девелоперской компании;
- умение применять классические модели и инструменты стратегического управления применительно к различным условиям деятельности девелоперской компании;

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Стратегический менеджмент в девелоперской компании» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

| Шифр | Компетенция   | Индикаторы достижения компетенции<br>(в рамках данной дисциплины)   |
|------|---|---|
| УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий | УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие  |
|      |   | УК-1.2 Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи   |
|      |   | УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов  |
|      |   | УК-1.4 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования   |
|      |   | УК-1.5 Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте |
| УК-6 | Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.      | УК-6.1 Контролирует количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности  |
|      |   | УК-6.2 Вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей   |

| Шифр  | Компетенция   | Индикаторы достижения компетенции<br>(в рамках данной дисциплины)  |
|-------|---|--|
|       |   | УК-6.3 Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения поставленной задачи     |
| ОПК-3 | Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды. | ОПК-3.1 Владеет методами принятия оптимальных управленческих решений в условиях динамичной бизнес-среды                                    |
|       |   | ОПК-3.2 Принимает обоснованные организационно-управленческие решения   |
|       |   | ОПК-3.3 Оценивает операционную и организационную эффективность и социальную значимость организационно-управленческих решений               |
|       |   | ОПК-3.4 Обеспечивает реализацию организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды |
| ПК-1  | Способен управлять эффективностью инвестиционного проекта в области девелопмента  | ПК-1.1 Определяет операции и их последовательность для реализации инвестиционного проекта  |
| ПК-2  | Способен оценить бизнес-возможности организации, необходимые для проведения стратегических изменений в организации  | ПК-2.1 Умеет выявлять, анализировать и оценивать несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации                |

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Стратегический менеджмент в девелоперской компании» относится к обязательной части/части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Стратегический менеджмент в девелоперской компании».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

| Шифр | Наименование компетенции  | Предшествующие дисциплины/модули, практики*                             | Последующие дисциплины/модули, практики*   |
|------|---|---|--|
| УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, | Управленческая экономика<br>Методология исследования проблем управления | Управление инвестициями и инвестиционный анализ<br>Основы сметного дела и проектно-сметного аудита |

| Шифр  | Наименование компетенции  | Предшествующие дисциплины/модули, практики*   | Последующие дисциплины/модули, практики*   |
|-------|---|---|--|
|       | вырабатывать стратегию действий   | Теория организации управления<br>Финансы девелоперской организации<br>Правовое регулирование отношений в сфере недвижимости и правовое сопровождение проектов девелопмента<br>Информационные системы в управлении проектами и управлении бизнес-процессами девелоперской компании | Управление проектами в инвестиционно-строительной деятельности и недвижимости<br>Маркетинг в управлении недвижимостью<br>Оценка недвижимости<br>Качество в управлении проектами:<br>саморегулирование, стандарты, экспертизы<br>Риэлтерская деятельность в девелопменте недвижимости |
| ОПК-1 | Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления. | Управленческая экономика<br>Теория организации управления<br>Правовое регулирование отношений в сфере недвижимости и правовое сопровождение проектов девелопмента   | Управление инвестициями и инвестиционный анализ<br>НИРМ<br>Преддипломная практика<br>ГЭК<br>ГЭК  |
| УК-6  | Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.  | Профессиональный иностранный язык<br>Теория организации управления<br>Финансы девелоперской организации   | Профессиональный иностранный язык<br>Преддипломная практика<br>ГЭК<br>ГЭК  |

| Шифр  | Наименование компетенции  | Предшествующие дисциплины/модули, практики*                        | Последующие дисциплины/модули, практики*   |
|-------|---|--|--|
|       |   | Стратегический менеджмент в девелоперской компании                 |  |
| ОПК-3 | Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды. | Теория организации управления<br>Финансы девелоперской организации | НИРМ<br>Преддипломная практика<br>ГЭК<br>ГЭК   |
| ПК-1  | Способен управлять эффективностью инвестиционного проекта в области девелопмента  |  | Управление инженерной инфраструктурой<br>Управление проектами в инвестиционно-строительной деятельности и недвижимости<br>НИРМ<br>Преддипломная практика<br>ГЭК<br>ГЭК |
| ПК-2  | Способен оценить бизнес-возможности организации, необходимые для проведения стратегических изменений в организации  | Финансы девелоперской организации                                  | Эксплуатация недвижимости: различия и подходы для жилой и коммерческой<br>Преддипломная практика<br>ГЭК<br>ГЭК   |

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Стратегический менеджмент в девелоперской компании» составляет 3 зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

| Вид учебной работы                               | ВСЕГО,<br>ак.ч. | Семестр(-ы) |            |   |   |
|--|-----------------|-------------|------------|---|---|
|  |                 | 1           | 2          | 3 | 4 |
| <i>Контактная работа, ак.ч.</i>                  | 54              |             | 54         |   |   |
| Лекции (ЛК)                                      | 18              |             | 18         |   |   |
| Лабораторные работы (ЛР)                         |                 |             |            |   |   |
| Практические/семинарские занятия (СЗ)            | 36              |             | 36         |   |   |
| <i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i> | 54              |             | 54         |   |   |
| <i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i> |                 |             |            |   |   |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>             | ак.ч.           | <b>108</b>  | <b>108</b> |   |   |
|  | зач.ед.         | <b>3</b>    | <b>3</b>   |   |   |

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

| Наименование раздела дисциплины  | Содержание раздела (темы)   | Вид учебной работы* |
|--|---|---------------------|
| Раздел 1. Теоретические основы стратегического менеджмента девелоперской компании. | Тема 1.1. Определение основных понятий курса, их сущности и функций: стратегия (5 определений по Г. Минцбергу), видение, миссия, цели, конкурентное преимущество, конкурентоспособность организации. Взаимосвязь миссии, целей и стратегии в стратегической пирамиде. | ЛК, СЗ              |
|  | Тема 1.2. Цель организации. Формулировка и установление целей организации. Цели по SMART. Построение дерева целей организации. Основные требования, предъявляемые к целям   | ЛК, СЗ              |
|  | Тема 1.3. Основные этапы разработки экономической стратегии организации и базовая модель стратегического управления. Стратегическое управление организацией на основе системы сбалансированных показателей  | ЛК, СЗ              |
| Раздел 2. Анализ внутреннего состояния девелоперской компании и ее внешней среды.  | Тема 2.1. Анализ макросреды организации. Техника анализа STEP. «Детерминанты» национального ромба. Цепочка создания ценности. Анализ конкурентной среды: основные экономические характеристики, движущие силы развития, модель пяти сил конкуренции Портера.          | ЛК, СЗ              |
|  | Тема 2.2. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе, их основные типы. Оценка перспектив развития отрасли.  | ЛК, СЗ              |
|  | Тема 2.3. Анализ внутреннего состояния организации. SWOT - анализ: оценка сильных и слабых сторон компании, учет внешних возможностей и угроз.  | ЛК, СЗ              |
| Раздел 3. Основные виды корпоративной  | Тема 3.1. Анализ факторов, определяющих выбор стратегии. Стратегическая пирамида.   | ЛК, СЗ              |

| Наименование раздела дисциплины  | Содержание раздела (темы)   | Вид учебной работы* |
|--|---|---------------------|
| стратегии девелоперской компании и ее составляющие                               | Тема 3.2. Подходы к выбору корпоративной стратегии фирмы. Стратегия лидерства по издержкам.   | ЛК, СЗ              |
|  | Тема 3.3. Стратегия дифференциации. Стратегия фокусирования.  | ЛК, СЗ              |
| Раздел 4. Основные характеристики и виды бизнес-стратегий девелоперской компании | Тема 4.1. Стратегии концентрированного роста: усиление позиций на рынке, развитие рынка, развитие продукта.<br>Стратегии, построенные на преимуществах кооперации (интегрированного роста): обратной вертикальной интеграции, вперед идущей вертикальной интеграции, горизонтальной интеграции. | ЛК, СЗ              |
|  | Тема 4.2. Стратегии, базирующиеся на преимуществах комбинирования (стратегии диверсифицированного роста): стратегии концентрической диверсификации, стратегия горизонтальной диверсификации, стратегия конгломератной диверсификации.   | ЛК, СЗ              |
|  | Тема 4.3. Стратегии целенаправленного сокращения: стратегия ликвидации, стратегия «сбора урожая», стратегия сокращения размеров, стратегия сокращения расходов.<br>Синергизм. Стратегия голубого океана.<br>Стратегические альянсы в бизнесе.   | ЛК, СЗ              |
| Раздел 5. Функциональные стратегии   | Тема 5.1. Производственная стратегия. Стратегия в сфере персонала. Финансовая стратегия.  | ЛК, СЗ              |
| Раздел 6. Обоснование и выбор стратегической позиций девелоперской компании.     | Тема 6.1. Выбор позиции в конкуренции. Жизненные циклы. Матрица Бостонской консультативной группы. Матрица General Electric и McKinsey. ADL-LC (Life Cycle)– матрица Артура Д. Литтла. Модель конкуренции Shell/DPM   | ЛК, СЗ              |
|  | Тема 6.2. Модель матрицы SPACE. Выбор стратегии организации в зависимости от ее размера и положения в конкурентной среде. Контроль за реализацией стратегии.  | ЛК, СЗ              |

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории                          | Оснащение аудитории   | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|--|---|--|
| Лекционная                             | Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.   | нет  |
| Лаборатория                            | Аудитория для проведения лабораторных работ, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и оборудованием.  | нет  |
| Семинарская                            | Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.                       | нет  |
| Компьютерный класс                     | Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве ___ шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. | нет  |
| Для самостоятельной работы обучающихся | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.  | 419  |

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

*Основная литература:*

1. Литвак, Б.Г. Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров/ Б.Г. Литвак – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 507 с. (Серия: Бакалавр. Базовый курс)
2. Пирс П Дж., Стратегический менеджмент [Текст] : учебник / Пирс П Дж., РобинсонР. - 12-е изд. - СПб. : Питер, 2013. - 560 с.
3. Кузнецов, Б. Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Кузнецов Б. Т. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 624 с. – Режим доступа: ЭБС Ай Пи Ар



Букс.

4. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : искусство разработки и реализации стратегии Учебник / Томпсон А. А. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 576 с. – Режим доступа: ЭБС Ай Пи Ар Букс.

5. Харченко, В. Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Харченко В. Л. - Москва : Московский финансово-промышленный университет "Синергия", 2012. - 384 с. – Режим доступа: ЭБС Ай Пи Ар Букс.

6. Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление. - М.: Изд-во ОМЕГА-Л, 2011. - 464 с

#### *Дополнительная литература:*

1. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент. Учебник. – М.: ИТК Дашков и К, 2014. – Режим доступа: ЭБС Ай Пи Ар Букс.

2. Молокова, Е. И. Трансформация и адаптация стратегического планирования в условиях мирового финансового кризиса [Текст] : монография / Молокова Е. И.- Саратов : Электронно-библиотечная система IPRbooks, 2013. - 226 с. – Режим доступа: ЭБС Ай Пи Ар Букс.

3. Клейнер, Г. Б. Стратегия модернизации экономики России [Текст] : теория, политика, практика реализации / Клейнер Г. Б. - Москва : Современная экономика и право, 2011. – Режим доступа: ЭБС Ай Пи Ар Букс.

4. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление. Пер.с англ. - 7-е изд. - СПб: Питер, 2007.

5. Баринов В.А., Харченко В.Л. Стратегический менеджмент: Учебник – М.: ИНФРА-М, 2010. 6. Волкогонова О.Д., Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: Учебник – М.: ИД Форум, ИНФРА-М, 2010.

7. Глумаков В.Н., Максимцов М.М., Малышев Н.И. Стратегический менеджмент: Практикум. – М.: Вузовский учебник, 2010.

8. Друкер П. Управление в обществе будущего /Пер. с англ. - М.: Вильямс, 2007., 272с.

9. Стратегический менеджмент – М.: Эксмо, 2010. 20. Минцберг Г., Куинн Дж.Б., Гошал С. Стратегический процесс. / Пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского. - СПб.: "Питер", 2001. - 688 с.

10. Попов С.А. Актуальный стратегический менеджмент. Учебно-практическое пособие. – М.: Юрайт, 2010.

#### *Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН  
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Стратегический менеджмент в девелоперской компании».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Стратегический менеджмент в девелоперской компании» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

|        |                                |
|--------|--------------------------------|
| 95-100 | Отлично А                      |
| 86-94  | Отлично В                      |
| 69-85  | Хорошо С                       |
| 61-68  | Удовлетворительно D            |
| 51-60  | Удовлетворительно E            |
| 31-50  | Условно неудовлетворительно FX |
| 0-30   | Неудовлетворительно F          |

### **РАЗРАБОТЧИКИ:**

Ст.преподаватель кафедры  
прикладной экономики

\_\_\_\_\_  
Должность, БУП

С.И. Адиньяев

\_\_\_\_\_  
Фамилия И.О.

Заведующий кафедрой  
«Прикладная экономика»

\_\_\_\_\_  
Наименование БУП



\_\_\_\_\_  
Подпись

А.А. Чурсин

\_\_\_\_\_  
Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**  
доцент кафедры «Прикладная  
экономика»

Должность, БУП



Подпись

**А.А. Островская**

Фамилия И.О.

**Кафедра Прикладная экономика**  
(наименование кафедры)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

«Стратегический менеджмент в девелоперской компании»  
(наименование дисциплины)

38.04.02 «Менеджмент»  
(код и наименование направления подготовки)

Девелопмент и управление недвижимостью  
(наименование профиля подготовки)

**Магистр**  
Квалификация (степень) выпускника





|  |  |   |           |           |  |           |           |  |           |           |  |  |           |   |            |
|--|--|---|-----------|-----------|--|-----------|-----------|--|-----------|-----------|--|--|-----------|---|------------|
|  |  | стратегия конгломератной диверсификации.<br>Стратегии целенаправленного сокращения: стратегия ликвидации, стратегия «сбора урожая», стратегия сокращения размеров, стратегия сокращения расходов. |           |           |  |           |           |  |           |           |  |  |           |   |            |
|  |  | Синергизм. Стратегия голубого океана. Стратегические альянсы в бизнесе.   | 2         |           |  |           |           |  |           |           |  |  |           | 2 |            |
| <b>УК-1;<br/>УК-6;<br/>ОПК-3;<br/>ПК-1;<br/>ПК-2</b> | Функциональные стратегии   | Производственная стратегия.   |           |           |  | 2         |           |  |           |           |  |  |           | 2 | 4          |
|  |  | Стратегия в сфере персонала.<br>Финансовая стратегия.   |           |           |  | 2         |           |  |           |           |  |  |           | 2 |            |
| <b>УК-1;<br/>УК-6;<br/>ОПК-3;<br/>ПК-1;<br/>ПК-2</b> | Обоснование и выбор стратегической позиций девелоперской компании. | Выбор позиции в конкуренции. Жизненные циклы. Матрица Бостонской консультативной группы.  |           |           |  | 2         |           |  |           |           |  |  |           | 2 | 10         |
|  |  | Матрица General Electric и McKinsey. ADL-LC (Life Cycle)– матрица Артура Д. Литгла. Модель конкуренции Shell/DPM. Модель матрицы SPACE.   |           |           |  | 6         |           |  |           |           |  |  |           | 6 |            |
|  |  | Выбор стратегии организации в зависимости от ее размера и положения в конкурентной среде. Контроль за реализацией стратегии.  |           |           |  | 2         |           |  |           |           |  |  |           |   |            |
|  |  | Рубежная аттестация (контрольная работа)  |           |           |  | 20        |           |  |           |           |  |  |           |   | 20         |
|  |  | Экзамен   |           |           |  |           |           |  |           |           |  |  | 30        |   | 30         |
|  |  | <b>ИТОГО</b>  | <b>25</b> | <b>10</b> |  | <b>20</b> | <b>10</b> |  | <b>15</b> | <b>10</b> |  |  | <b>30</b> |   | <b>100</b> |

Дисциплина \_\_ Стратегический менеджмент в девелоперской компании \_\_\_\_  
(наименование дисциплины)

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

Российское предприятие высокотехнологичного сектора специализируется на выпуске медицинского оборудования, программного обеспечения и оборудования для «умных домов» и «умных городов».

Продукция предприятия имеет спрос в России, странах СНГ и некоторых странах Латинской Америки, имеет представительство в Европе.

Основные потребители — медицинская, оборонная промышленность, муниципальные власти.

Таблица 1 ХАРАКТЕРИСТИКА ПОРТФЕЛЯ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

| № предприятия | Продукция п/п  | Объем реализации по годам, тыс.руб |      |      |      | Доля рынка 2019 г., % |            |
|---------------|--|------------------------------------|------|------|------|-----------------------|------------|
|               |  | 2016                               | 2017 | 2018 | 2019 | предприятия           | конкурента |
| 1             | Медицинское оборудование для стран Латинской Америки                         | 30                                 | 45   | 90   | 130  | 7                     | 15         |
| 2             | Программное обеспечение для стран Латинской Америки                          | 20                                 | 40   | 60   | 100  | 3                     | 12         |
| 3             | Оборудование для «умных домов» и «умных городов» для стран Латинской Америки | 1600                               | 1200 | 900  | 400  | 25                    | 30         |

Используя матрицу БКГ, сформировать продуктовую стратегию предприятия.

Все рассчитанные данные представить в виде таблицы (табл. 2);

Таблица 2

#### ДАННЫЕ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ МАТРИЦЫ БКГ

| № СЗХ   | 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|---|
| Показатель  |   |   |   |
| Темпы роста рынка                                       |   |   |   |
| Относительная доля рынка (ОДР)                          |   |   |   |
| Доля продукции в общем объеме реализации предприятия, % |   |   |   |

- 1) Построить матрицу БКГ
- 2) Используя матрицу БКГ, сформировать продуктовую стратегию предприятия, описать и обосновать
- 3) Учитывая современную экономическую ситуацию и условия пандемии, указать стратегии развития бизнеса (из 4 изученных групп) для каждого из продуктов, которые возможно использовать для наращивания доли рынка, обосновать предложения
- 4) Сформировать общие предложения по развитию предприятия.

Составитель \_\_\_\_\_ А.А.  
Островская  
(подпись)

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ А.А. Чурсин  
(подпись)

« \_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 г.



## ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

Российское предприятие высокотехнологичного сектора специализируется на выпуске медицинского оборудования, программного обеспечения и оборудования для «умных домов» и «умных городов».

Продукция предприятия имеет спрос в России, странах СНГ и некоторых странах Латинской Америки, имеет представительство в Европе.

Основные потребители — медицинская, оборонная промышленность, муниципальные власти.

Таблица 1 ХАРАКТЕРИСТИКА ПОРТФЕЛЯ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

| № | Продукция п/п предприятия                            | Объем реализации по годам, млн.руб |      | Доля рынка, % |            |
|---|--|------------------------------------|------|---------------|------------|
|   |  | 2019                               | 2020 | предприятия   | конкурента |
| 1 | Медицинское оборудование для России                  | 2400                               | 2900 | 30            | 25         |
| 2 | Медицинское оборудование для стран СНГ               | 510                                | 550  | 17            | 10         |
| 3 | Медицинское оборудование для стран Латинской Америки | 30                                 | 45   | 7             | 15         |

Используя матрицу БКГ, сформировать продуктовую стратегию предприятия.

Все рассчитанные данные представить в виде таблицы (табл. 2);

### Решение задачи:

| № СЗХ   | 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|---|
| Показатель  |   |   |   |
| Темпы роста рынка                                       |   |   |   |
| Относительная доля рынка (ОДР)                          |   |   |   |
| Доля продукции в общем объеме реализации предприятия, % |   |   |   |

- 1) Построить матрицу БКГ
- 2) Используя матрицу БКГ, сформировать продуктовую стратегию предприятия, описать и обосновать
- 3) Учитывая современную экономическую ситуацию и условия пандемии, указать стратегии развития бизнеса (из 4 изученных групп) для каждого из продуктов, которые возможно использовать для наращивания доли рынка, обосновать предложения
- 4) Сформировать общие предложения по развитию предприятия.

Составитель \_\_\_\_\_ А.А.  
 Островская

(подпись)

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ А.А. Чурсин  
(подпись)

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 г.

Дисциплина \_\_ Стратегический менеджмент в девелоперской компании \_\_\_\_\_  
(наименование дисциплины)

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

Российское предприятие высокотехнологичного сектора специализируется на выпуске медицинского оборудования, программного обеспечения и оборудования для «умных домов» и «умных городов».

Продукция предприятия имеет спрос в России, странах СНГ и некоторых странах Латинской Америки, имеет представительство в Европе.

Основные потребители — медицинская, оборонная промышленность, муниципальные власти.

Таблица 1 ХАРАКТЕРИСТИКА ПОРТФЕЛЯ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

| № | Продукция п/п предприятия                           | Объем реализации по годам, млн.руб |      | Доля рынка, % |            |
|---|---|------------------------------------|------|---------------|------------|
|   |   | 2019                               | 2020 | предприятия   | конкурента |
| 1 | Программное обеспечение для России                  | 1650                               | 1700 | 17            | 8          |
| 2 | Программное обеспечение для стран СНГ               | 200                                | 240  | 15            | 10         |
| 3 | Программное обеспечение для стран Латинской Америки | 20                                 | 40   | 3             | 12         |

Используя матрицу БКГ, сформировать продуктовую стратегию предприятия.

Все рассчитанные данные представить в виде таблицы (табл. 2);

Таблица 2

ДАННЫЕ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ МАТРИЦЫ БКГ

| № СЗХ   | 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|---|
| Показатель  |   |   |   |
| Темпы роста рынка                                       |   |   |   |
| Относительная доля рынка (ОДР)                          |   |   |   |
| Доля продукции в общем объеме реализации предприятия, % |   |   |   |

- 1) Построить матрицу БКГ
- 2) Используя матрицу БКГ, сформировать продуктовую стратегию предприятия, описать и обосновать
- 3) Учитывая современную экономическую ситуацию и условия пандемии, указать стратегии развития бизнеса (из 4 изученных групп) для каждого из продуктов, которые возможно использовать для наращивания доли рынка, обосновать предложения
- 4) Сформировать общие предложения по развитию предприятия.
- 5)

