

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Экономический факультет
Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» подготовки магистров
квалификация (степень) выпускника – *магистр*

Направленность программы (профиль): Цифровое государство

1. Цели и задачи дисциплины

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является дисциплиной вариативной части учебного плана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» (уровень магистратуры). Индекс дисциплины по учебному плану Б1.Б.03.

Цель дисциплины: формирование комплексных знаний в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария.

Предметом изучения данной дисциплины является процесс создания стратегии развития территории, характеризующие деятельность всех экономических агентов в процессе управления социально-экономическим развитием.

Основными задачами изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» являются:

- создание четкого представления о абстрактном мышлении, анализе, синтезе;
- ознакомление с методическими основами, а также внутренним и внешним условиям разработки стратегии социально-экономического развития;
- формирование профессиональных навыков о методах стратегического анализа;
- изучение процесса управления операциями в различных сферах деятельности, используя инструментарий и методологию стратегического управления.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Курс «Стратегический менеджмент» – дисциплина вариативной части профессионального цикла образовательной программы подготовки магистра. Стратегический менеджмент является основанием для дальнейшего изучения управления инновациями, цифрового маркетинга, и других управленческих дисциплин, прохождения научно-исследовательской и производственной практик.

Для изучения Стратегического менеджмента студент должен обладать знаниями управленческой экономики, а также микроэкономики и макроэкономики в рамках бакалавриата.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Управленческие компетенции			
	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.		
Общепрофессиональные компетенции			
	ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое планирование деятельности органа власти; организовывать разработку и реализацию управленческих решений;	Управленческая экономика	Управление инновациями и цифровыми изменениями

	<p>обеспечивать осуществление контрольно-надзорной деятельности на основе риск-ориентированного подхода;</p> <p>ОПК-6. Способен организовывать проектную деятельность; моделировать административные процессы и процедуры в органах власти;</p>		
--	---	--	--

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

- Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать **управленческими компетенциями (УК):**
- Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3).
- общепрофессиональными компетенциями (ОПК):**
- Способен осуществлять стратегическое планирование деятельности органа власти; организовывать разработку и реализацию управленческих решений; обеспечивать осуществление контрольно-надзорной деятельности на основе риск-ориентированного подхода; (ОПК-2);
- Способен организовывать проектную деятельность; моделировать административные процессы и процедуры в органах власти; (ОПК-6).

Знать:

- знать основные модели, механизмы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
- знать основные элементы содержания процесса анализа стратегических процессов.

Уметь

- уметь применять теоретические навыки управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями на практике;
- уметь применять теоретические навыки исследований абстрактного мышления на практике.

Владеть:

- иметь навык работы с моделями и механизмами управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- иметь навык работы стратегического анализа социально-экономического развития территории.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (2 кредита), 72 академических часа.

	Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
			1	2	3	4
1.	Аудиторные занятия (всего)	28		28		
	В том числе:					
1.1	Лекции	10		10		
1.2	Прочие занятия					
	В том числе					
1.2.1	Практические занятия (ПЗ)	18		18		
1.2.2	Семинары (С)					
1.2.3	Лабораторные работы (ЛР)					
	Из них в интерактивной форме (ИФ):	10		10		
2.	Самостоятельная работа (ак. часов)	44		44		
	В том числе:					
2.1	Курсовой проект (работа)					
2.2	Расчетно-графические работы					
2.3	Реферат					
2.4	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации					
	Другие виды самостоятельной работы	44		44		
3.	Общая трудоемкость (ак. часов)	72		72		
	Общая трудоемкость (зачетных единиц)	2		2		

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Тема 1. Стратегия и стратегический менеджмент.	Стратегия: понятия и термины. Стратегия как предмет изучения. Роль стратегии в управлении социально-экономическими системами. Видение, миссия и ценности коммерческой организации. Отражение в видении, миссии и ценностях организации интересов заинтересованных лиц (стейкхолдеров-собственников, менеджеров, работников, общества, потребителей). Стратегия и корпоративная культура. Методические основы формирования стратегических целей организации. Виды целей и их приоритетность. SMART - принцип. Взаимосвязь стратегических целей. Стратегические карты. Проактивный и реактивный подход к формированию стратегии. 5 типов стратегии по Г. Минцбергу. Линейная стратегия. Адаптивная стратегия. Стратегия интерпретации. Истоки и эволюция теоретических концепций и практического стратегического менеджмента. Школы стратегического менеджмента.
2.	Тема 2. Стратегический процесс и процесс принятия	Стратегирование: разработка и внедрение стратегии. Модели управления стратегическим процессом Дэвида, Ротаермеля, Томпсона. Этапы стратегического процесса.

	<p>стратегических решений. Стратегический анализ внешней среды и внутренней среды</p>	<p>Формирование стратегии: разработка стратегического плана, адаптация стратегии. Эмергентная стратегия. Стратегические возможности и варианты. Цели и задачи стратегического анализа и диагностики внешней и внутренней среды. Методы анализа макроокружения и динамики его изменения. Учет возрастания роли экологических, инфраструктурных и др. факторов, расширение традиционных моделей анализа. Анализ внутренней среды. Стратегические способности, ресурсы и компетенции компании. Уникальность и ценность ресурсов и способностей. Стратегические решения, их отличия от тактических и оперативных. Стратегическое мышление: стили и инструменты мышления. Процесс принятия стратегических решений: рациональный и поведенческий подход. Стратегический выбор: выработка и оценка стратегических вариантов. Выбор стратегии: типичные (generic) стратегии по М. Портеру; стратегии товарного рынка - матрица товарного рынка Ансоффа. Подход к стратегиям конкуренции William F. Glueck: стратегия стабильности, формулирование собственных целей и фокусирование на них, стратегия расширения, стратегия сокращения, комбинация стратегий. Стратегии, ориентированные на рынок Ф. Котлера и Г. Армстронга: стратегии для лидеров рынка, стратегии претендентов на лидерство, стратегии для последователей рынка, стратегии для нишевых компаний. Организация реализации стратегии: основные этапы реализации стратегии и объекты стратегических изменений. Формирование политики и поддерживающих стратегий. Проблема разрыва между заявленной стратегией и результатами. Инструменты обеспечения единства стратегической и операционной деятельности. Концепции TQM и управление эффективностью бизнеса.</p>
3.	<p>Тема 3. Источники конкурентных преимуществ. Инновации и инновационная стратегия.</p>	<p>Природа и источники конкурентного преимущества. Выявление конкурентного преимущества. Экономия за счет опыта. Кривая опыта. Преимущества по издержкам. Анализ цепочки и сети ценностей: ценности, создаваемые компанией и ее партнерами. Стратегические приоритеты при создании ценности для покупателей: зоны превосходства, ценностные ориентиры. Преимущество за счет дифференциации. Природа и методы анализа. Конкурентный профиль компании: матрица и модель сравнительного анализа преимуществ конкурирующих компаний. Конкурентный GAP-анализ и динамический SWOT-анализ компаний-конкурентов. Устойчивое конкурентное преимущество. Сущность и классификация инноваций. Теория подрывных инноваций: прорыв низкого уровня, прорыв на новый рынок, неохваченная среда. Подрывные технологии как предшественники подрывных инноваций. Жизненный цикл технологий и S-образная кривая развития технологии. Стратегия фирмы и инновации. Концепция</p>

		новых рынков и ценностной инновации (стратегия голубого океана). Инновационная стратегия фирмы. Типы инновационных стратегий. Модели инновационного поведения компаний (классификация Л.Г. Раменского, Х. Фризевинкеля, Ю. Юданова)
4.	Тема 4. Предпринимательство и развитие бизнеса.	Предпринимательство и бизнес. Понятие предпринимательства и измерение предпринимательской активности. Источники предпринимательских возможностей. Организационные формы реализации предпринимательских идей. Механизмы выявления предпринимательских возможностей. Факторы предпринимательского успеха. Ценностное предложение и факторы, формирующие потребительскую ценность. Формирование бизнес-моделей: основные понятия и компоненты бизнес-модели. Подходы к формированию и трансформации бизнес-моделей. Управление развитием бизнеса. Стратегические изменения: инструменты и принципы перемен. Типы стратегических изменений. Стили управления стратегическими изменениями.

5.2 Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практические занятия и лабораторные работы			СРС	Всего
			ПЗ/С	ЛР	Из них в ИФ		
1.	Тема 1. Стратегия и стратегический менеджмент.	2	4			11	17
2.	Тема 2. Стратегический процесс и процесс принятия стратегических решений. Стратегический анализ внешней среды и внутренней среды	4	6			11	21
3.	Тема 3. Источники конкурентных преимуществ. Инновации и инновационная стратегия.	2	4			11	19
4.	Тема 4. Предпринимательство и развитие бизнеса.	2	4			11	19
	ИТОГО:	10	18			44	72

6. Лабораторный практикум – не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)		Трудоемкость (час.)
1.	Стратегия и стратегический менеджмент.	1.1: Сущность и содержание стратегического менеджмента	Опрос	2
		1.2: Теории стратегического управления	Опрос	2

2.	Стратегический процесс и процесс принятия стратегических решений. Стратегический анализ внешней среды и внутренней среды	2.1: Корпоративные и конкурентные стратегии	Опрос, кейс	2
		2.2: Стратегический анализ внешней среды	Опрос, кейс	2
		2.3: Стратегический анализ внутренней среды	Опрос, кейс	2
3.	Источники конкурентных преимуществ. Инновации и инновационная стратегия.	3.1 Портфельный анализ диверсифицированной компании	Опрос, кейс	2
		3.2: Стратегический выбор. Разработка стратегии	Опрос, кейс	1
		3.3: Реализация стратегии	Опрос, кейс	1
4.	Предпринимательство и развитие бизнеса.	4.1: Современные концепции стратегического менеджмента	Опрос, кейс	2

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Стратегический менеджмент»

Таблица №8.

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и/или программного обеспечения	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов
1.	ул. Миклухо-Маклая, д.6 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации ауд. 101 Звуковая трибуна. Акустическая система Defender Mercury 35 MkII Технические средства: проекционный экран эу 220*1500, 244*244 настенный, мультимедийный проектор Casio XJ-M250-2, телевизор 55" – 1013408495 Ноутбук Asus F6A C2D-T5450 13" 2048MB/250Gb – 1 шт	Миклухо-Маклая, 6, библиотека, ФРЦ, ком.101
2.	аудитория для групповых и индивидуальных консультаций 103 Мультимедиа проектор – 1 шт., экран -1 шт. Ноутбук Asus F6A C2D-T5450 13" 2048MB/250Gb – 1 шт	Миклухо-Маклая, 6, ком.103
3.	аудитория для групповых и индивидуальных консультаций 105 Мультимедиа проектор – 1 шт., экран -1 шт. Ноутбук Asus F6A C2D-T5450 13" 2048MB/250Gb – 1 шт	Миклухо-Маклая, 6, ком.105
4.	аудитория для групповых и индивидуальных консультаций 107 Мультимедиа проектор – 1 шт., экран -1 шт. Ноутбук Asus F6A C2D-T5450 13" 2048MB/250Gb – 1 шт	Миклухо-Маклая, 6, ком.107

5.	аудитория для групповых и индивидуальных консультаций 109 Мультимедиа проектор – 1 шт., оборудование конференц-связи, DVD- рекордер, звуковое оборудование, экран – 1 шт. Ноутбук Asus F6A C2D-T5450 13" 2048MB/250Gb – 1 шт	Миклухо-Маклая, 6, ком.109
6	аудитория для групповых и индивидуальных консультаций - помещения кафедры региональной экономики и географии ауд. 26 Мультимедиа проектор – 1 шт., экран -1 шт Ноутбук Asus F6A C2D-T5450 13" 2048MB/250Gb – 1 шт	Миклухо-Маклая, 6, ком.26

9. Информационное обеспечение дисциплины

MS Windows 10 64bit, лицензия 86626883

Microsoft Windows 8.1, лицензия 8512275

Microsoft Office 2016, лицензия 86626883

Microsoft Excel 2010, лицензия 5190227

Internet, комплекс программ Test Studio.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Электронный каталог – база книг и периодики в фонде библиотеки РУДН.
- Электронные ресурсы:

Лицензированные ресурсы УНИБЦ (НБ):

- Университетская библиотека ONLINE
- SPRINGER. Книжные коллекции издательства
- Вестник РУДН
- East View

Универсальные базы данных:

- eLibrary.ru
- Grebennikon
- Library PressDisplay
- SwetsWise
- Swets Wise online content
- University of Chicago Press Journals
- Книги издательства «Альпина Паблишерз»
- Электронная библиотека диссертаций РГБ
- www.oxfordjournals.org
- www.vopreco.ru (журнал «Вопросы экономики»)
- www.rusrev.org (журнал «Российское экспертное обозрение»)
- www.iea.ru (Институт экономического анализа)
- www.gks.ru (Федеральная Служба Государственной Статистики)

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Родионова В.Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие /В.Н.Родионова.-М.: РИОР, 2017.-106 с. – [Режим доступа: url: <http://znanium.com/>]

2. Лапыгин Ю.Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие /Ю.Н. Лапыгин.-2 изд.-М.: ИНФРА-М, 2014.-208с. – [Режим доступа: url: <http://znanium.com/>]

3. Тебекин А.В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для прикладного бакалавриата /А.В. Тебекин.-2 изд., перераб. и доп.-М.: ЮРАЙТ, 2017.-333 с. [Режим доступа: url: <https://www.biblioonline.ru/>]

Дополнительная литература

1. Минцберг Г., Альстранд Б., Лампель Ж. Стратегическое сафари. Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 386 с. - ISBN 978-5-9614-2223-8(ЭБС znanium.com)

2. Андрейчиков, А.В. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений : Учебник / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова .— М. : Вузовский учебник : Инфра-М, 2013. [ЭБС Znanium.com]

3. . Зайцев, Л.Г. Стратегический менеджмент : Учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова . — М. : Магистр, 2013 .— 526 с. [ЭБС Znanium.com]

4. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов: пер с англ.- 6 изд.-М.: Альпина Бизнес Букс, 2016 [Онлайн библиотека Alpina Digital]

5. Томпсон-мл. А.А. , Стрикленд III А. Дж.. Стратегический менеджмент: Концепции и ситуации для анализа. – 12-е изд. – М.: Вильямс, 2013.- 928 с.

6. Брег С.М. Настольная книга финансового директора [Электронный ресурс] / Стивен Брег, Пер. с англ.- 10-изд.- М.: Альпина Паблишер Бизнес Букс.- 2015. - 606с.

11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Обучение по дисциплине «Стратегический менеджмент» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы студентов. Практические занятия дисциплины «Стратегический менеджмент» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;

– готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.

Подготовка к диспуту представляет собой проектирование студентом обсуждения в группе в форме диспута. В этих целях студенту необходимо:

- самостоятельно выбрать тему (проблему) диспута;
- разработать вопросы, продумать проблемные ситуации (с использованием периодической, научной литературы, а также интернет-сайтов);
- разработать план-конспект обсуждения с указанием времени обсуждения, вопросов, вариантов ответов.

Выбранная студентом тема (проблема) должна быть актуальна на современном этапе развития, должен быть представлен подробный план-конспект, в котором отражены вопросы для дискуссии, временной регламент обсуждения, даны возможные варианты ответов, использованы примеры из науки и практики.

Подготовка к экзамену. К экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к экзамену.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Стратегический менеджмент» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

Д.э.н., профессор кафедры
Политической экономики им В.Ф. Станиса

О.Б.Дигилина

Руководитель программы

д.э.н., профессор кафедры Политической
экономики им В.Ф. Станиса

Е.В. Пономаренко

Заведующий кафедрой

д.э.н., профессор кафедры Политической
экономики им В.Ф. Станиса

Е.В. Пономаренко

