

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Институт гостиничного бизнеса и туризма*

Рекомендовано МССН

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Наименование дисциплины Стратегическое и программно-целевое  
управление в профессиональной сфере**

**Рекомендуется для направления подготовки**

**43.04.02 «Туризм» (Магистратура)**

*(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)*

**Направленность программы (профиль)**

**Бизнес-процессы в сфере туризма и гостеприимства**

*(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))*

Москва

2021

## 1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - сформировать у студентов знание теоретических и методологических основ стратегического и программно-целевого управления, развить практические навыки принятия стратегических решений, в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды, умения находить альтернативные варианты в условиях неопределенности в сфере туризма. Ориентироваться с методах формирования и экономической эффективности программно-целевого управления на рынке услуг туризма.

Основные задачи, решаемые в ходе преподавания дисциплины:

- освоение теоретических и методологических основ стратегического управления;
- формирование практических навыков современного стратегического управления;
- расширение знаний и навыков принятия стратегических решений, критического мышления, основанных на современных математических методах и научных подходах к управлению в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды;
- формирование навыков организация разработки и управления реализацией федеральных целевых программ в сфере туризма.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Стратегическое и программно-целевое управление в профессиональной сфере» относится к вариативному компоненту учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

### Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>			
1	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления ОПК-2	<ul style="list-style-type: none"><li>• Стратегическое моделирование развития туризма на региональном и государственном уровне</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Организация проектной деятельности</li><li>• Формирование и управление территориальными рекреационными системами</li></ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Научно-исследовательская работа</li> <li>• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)</li> </ul>
<b>Профессиональные компетенции</b>			
2	Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления ПКО-1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Бизнес-планирование в профессиональной сфере</li> <li>• Стратегическое моделирование развития туризма на региональном и государственном уровне</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Финансовый менеджмент</li> <li>• Формирование и управление территориальными рекреационными системами</li> <li>• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)</li> </ul>
3	Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма ПКР-1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Бизнес-планирование в профессиональной сфере</li> <li>• Экономика индустрии гостеприимства</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Финансовый менеджмент</li> <li>• Оптимизация бизнес-процессов предприятий сферы туризма и гостеприимства</li> <li>• Управление качеством услуг и обслуживания</li> <li>• Формирование и управление территориальными рекреационными системами</li> <li>• Сохранение экологического равновесия туристских территорий</li> <li>• Преддипломная практика</li> <li>• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)</li> </ul>

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

- способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления ОПК-2;
- способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль

деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления ПКО-1;

– способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма ПКР-1.

В результате изучения дисциплины учащийся должен:

**ЗНАТЬ:**

– сущность стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления;

– методы формирования концепции и планирования программно-целевого управления в сферы туризма;

– основные концепции и методы анализа и выбора нововведений;

– методы оценки эффективности управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма рамках программно-целевого развития дестинации.

**УМЕТЬ:**

– использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления

– осуществлять стратегическое и программно-целевое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления

– разрабатывать стратегический и программно-целевой план предприятий сферы туризма в рамках развития туристской дестинации.

**ВЛАДЕТЬ:**

– навыками управления процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма;

– навыками контроля стратегического и программно-целевого управления в сферы туризма;

– навыками оценки эффективности управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма рамках программно-целевого развития дестинации.

#### **4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Всего часов</b>	<b>Модуль</b>
		<b>5</b>
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	36	36

В том числе:	-	-
Лекции	18	18
Семинары (С)	18	18
В том числе в интерактивной форме	10	10
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
<b>Контроль (экзамен)</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
Общая трудоемкость	час	108
	зач. ед.	3
		108
		3

## **5. Содержание дисциплины**

### **5.1. Содержание тем дисциплины**

#### **Раздел 1. Стратегическое управление в сфере туризма**

##### **Тема 1. Общая характеристика стратегического управления. Теоретико-методологические основы стратегического управления**

Концепция стратегического управления. Понятие, сущность, основные задачи и принципы теории и практики стратегического управления. Роль и предпосылки формирования и развития стратегического управления. Основные компоненты и этапы развития стратегического управления. Объекты и виды стратегического управления. Функции стратегического управления. Методологические и теоретические основы стратегического управления. Принципы стратегического управления. Стратегический аспект в управлении организаций туризма. Место дисциплины в системе экономических, политических и управленческих дисциплин и ее связь с другими дисциплинами специальности.

##### **Тема 2. Процесс стратегического управления и стратегическое видение**

Этапы стратегического управления. Модель процесса стратегического управления. Синтез внутренних стратегических факторов. Понятие и сущность стратегии. Типы стратегий. Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии. Возможные критерии выбора альтернативных решений. Этапы реализации стратегии и уровни стратегических изменений. Инструменты реализации стратегии. Процесс реализации стратегии. Стратегическое видение. Миссия организации. Основные правила построения дерева целей.

##### **Тема 3. Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики**

Понятие, сущность и преимущества стратегического планирования. Принципы планирования. Концепция стратегического планирования. Процедуры стратегического

планирования. Методология стратегического планирования. Процесс стратегического планирования. Логика стратегического планирования и его элементы. Принципы стратегического планирования. Матрицы стратегического планирования. Достоинства и недостатки стратегического планирования.

#### **Тема 4. Методы стратегического управления**

Управление развитием посредством выбора стратегических позиций и ранжирования стратегических задач. Управление по сильным и слабым сигналам. Управление развитием в условиях стратегических неожиданностей. Управление стратегическим набором. Управление развитием в условиях изменений. Причины сопротивления стратегическим изменениям. Особенности применения стратегического управления в сфере туризма.

#### **Тема 5. Стратегическое управление развитием организационно-хозяйственных структур сферы туризма**

Стратегическое управление в государственных структурах, муниципальных организациях. Стратегическое управление в сфере туризма. Стратегическое управление в предприятиях туризма. Планирование и осуществление мероприятий, направленных на реализацию стратегии.

#### **Раздел 2. Программно-целевые методы управления в туризме**

#### **Тема 6. Программно-целевые методы управления в туризме и предпосылки для их применения на государственном уровне**

Программно-целевое планирование и управление как отрасль знания. Классификация видов программно-целевого управления (ПЦУ): социальное программирование (на основе разработки планов развития и целевых программ), бюджетирование, ориентированное на результат (БОР), управление по результатам. Программно-целевое управление и стратегическое планирование в публичном управлении. Исторический очерк развития программно-целевого управления: ПЦУ за рубежом и в СССР. ПЦУ в современной России.

Целесообразность и актуальность применения программно-целевых методов как инструмента государственного управления в сфере туризма. Сущность программно-целевого подхода, его основные компоненты, функции и предпосылки применения.

#### **Тема 7. Сущность программно-целевого метода и порядок разработки программ**

Порядок разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ (постановление Правительства Российской Федерации от 2 августа 2010 г. 588).



	гостеприимства									
6.	Научно-исследовательская работа	+	+	+	+	+	+	+	-	+
7.	Подготовка и защита выпускной квалификационной	+	+	+	+	+	-	+	+	+

### 5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование разделов и тем	Л	ПЗ	СРС	Всего
1	Тема 1. Общая характеристика стратегического управления. Теоретико-методологические основы стратегического управления	2	-	4	6
2	Тема 2. Процесс стратегического управления и стратегическое видение	2	2	4	8
3	Тема 3. Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики	2	2	4	8
4	Тема 4. Методы стратегического управления	2	2	4	8
5	Тема 5. Стратегическое управление развитием организационно- хозяйственных структур сферы туризма	2	2	4	8
6	Тема 6. Программно-целевые методы управления в туризме и предпосылки для их применения на государственном уровне	2	2	4	8
7	Тема 7. Сущность программно-целевого метода и порядок разработки программ	2	2	4	8
8	Тема 8. Финансирование целевых программ	2	2	4	8
9	Тема 9. Обзор существующих целевых программ в туризме и пути их совершенствования	2	4	4	10
12	Контроль (экзамен)				36
	Всего	18	18	36	108

### 6. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен

### 7. Практические занятия (семинары)

№	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-
---	---	--------

п/п		емкость (час.)
1	Тема 1. Общая характеристика стратегического управления. Теоретико-методологические основы стратегического управления	-
2	Тема 2. Процесс стратегического управления и стратегическое видение	2
3	Тема 3. Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики	2
4	Тема 4. Методы стратегического управления	2*
5	Тема 5. Стратегическое управление развитием организационно-хозяйственных структур сферы туризма	2*
6	Тема 6. Программно-целевые методы управления в туризме и предпосылки для их применения на государственном уровне	2
7	Тема 7. Сущность программно-целевого метода и порядок разработки программ	2
8	Тема 8. Финансирование целевых программ	2*
9	Тема 9. Обзор существующих целевых программ в туризме и пути их совершенствования	4*

*\*занятия в интерактивной форме*

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Аудитория, оборудованная компьютером, мультимедийным проектором и проекционным экраном.

### **9. Информационное обеспечение дисциплины**

- а) Windows, Microsoft Office, Интернет
- б) Консультант, Гарант, Виртуальная библиотека ЮНВТО
- в) <http://esystem.pfur.ru/> Телекоммуникационная учебно-информационная система РУДН;
- г) <http://lib.rudn.ru/> Электронная библиотечная система РУДН
- д) ресурсы сети Интернет:
  - <http://www.tourlib.net> Все о туризме: туристическая библиотека.
  - <http://www.ekonomika.ru/> Журнал «Экономика и жизнь».
  - <http://www.prime-tass.ru/> Прайм-тасс – Агентство экономической информации.
  - <http://www.infostat.ru/> Информационно-издательский центр «Статистика России».

- <http://www.finance-journal.ru/> Журнал "Финансы".
- <http://profi.travel.ru/press/> Туризм и путешествия. Профессиональная пресса
- <http://fcr.vpk.ru> официальный сайт Департамента государственных целевых программ и капитальных вложений Министерства экономического развития и торговли России.
- <http://www.programs-gov.ru> официальный сайт Федеральные целевые программы России
- <http://www.minregion.ru> сайт Министерства регионального развития России
- <http://www.economy.gov.ru> сайт Министерства экономического развития и торговли России
- <http://www.citystrategy.leontief.ru> сайт Ресурсного центра по стратегическому планированию (РЦСП) при Леонтьевском центре
- <http://www.council.gov.ru> сайт Совета Федерации Федерального Собрания России (здесь публикуются Аналитические вестники Совета Федерации).

## **10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:**

### **Нормативные правовые акты.**

1. Федеральный закон РФ «Закон об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. № 132 ФЗ (в последней редакции) [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/)
2. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей" с изменениями, внесенными Федеральным законом от 29.07.2018 N 250-ФЗ <http://logos-pravo.ru/zakon-rf-o-zashchite-prav-potrebiteley-s-kommentariyami>
3. Федеральный закон от 29.07.2017 N 216-ФЗ (ред. от 27.12.2018) "Об инновационных научно-технологических центрах и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_221172/b819c620a8c698de35861ad4c9d9696ee0c3ee7a/#dst100022](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221172/b819c620a8c698de35861ad4c9d9696ee0c3ee7a/#dst100022)

### **Основная литература**

1. Кожевников, С.А. Эффективность государственного управления: проблемы и методы повышения / С.А. Кожевников, Е.Д. Копытова; науч. рук. Т.В. Ускова; Российская Академия Наук, Вологодский научный центр РАН. – Вологда: ФГБУН ВолНЦ РАН, 2018. – 209 с.: схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499583>– Библиогр.: с. 189-198. – ISBN 978-5-93299-402-3. – Текст : электронный.

2. Стратегическое управление: учебник / . - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 235 с. : ил. - (Серия «Учебные издания для магистров»). - ISBN 978-5-394-03171-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496214>

#### Дополнительная литература

1. Демченко, С.Г. Проблемы и перспективы развития регионального туризма в России : монография / С.Г. Демченко, И.С. Кабиров; Институт экономики, управления и права (г. Казань), Научно-образовательный кластер в сфере торговли, индустрии гостеприимства и др. – Казань: Познание, 2011. – 192 с.: табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257532>– ISBN 978-5-8399-0369-2. – Текст : электронный.

2. Кожевников, С.А. Эффективность государственного управления: проблемы и методы повышения / С.А. Кожевников, Е.Д. Копытова; науч. рук. Т.В. Ускова; Российская Академия Наук, Вологодский научный центр РАН. – Вологда: ФГБУН ВолНЦ РАН, 2018. – 209 с.: схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499583>– Библиогр.: с. 189-198. – ISBN 978-5-93299-402-3. – Текст : электронный.

3. Молчанова Наталья Петровна О совершенствовании методического подхода к разработке и оценке экономической эффективности реализации мероприятий федеральных целевых программ (на примере ФЦП "Юг России (2012-2016 годы)") // Научная мысль Кавказа. 2018. №4 (64). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-sovershenstvovanii-metodicheskogo-podhoda-k-razrabotke-i-otsenke-ekonomicheskoy-effektivnosti-realizatsii-meropriyatiy-federalnyh>

4. Пироженко, Н.Т. Риск-менеджмент в туризме: учебное пособие: [16+] / Н.Т. Пироженко. – Москва : Креативная экономика, 2012. – 192 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137713>– ISBN 978-5-91292-103-2. – Текст : электронный.

5. Стратегический менеджмент: учебник / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера ; под ред. П.А. Михненко. - Москва: Университет «Синергия», 2017. - 305 с.: ил., табл. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0277-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434>

6. Стратегическое управление: учебник / И.К. Ларионов, А.Н. Герасин, О.Н. Герасина и др. ; под ред. И.К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. –

235 с.: ил. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496214> (дата обращения: 03.04.2020). – ISBN 978-5-394-03171-7. – Текст : электронный.

7. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А.Н. Фомичев. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 468 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01974-6; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496068>

## **11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:**

1. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по освоению дисциплины (Приложение 1).

2. Методические указания для подготовки обучающихся к практическим занятиям (Приложение 2).

3. Обеспечение доступности освоения программы обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (Приложение 3).

## **12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).**

В данной рабочей программе фонд оценочных средств приводится в сокращении. Полный текст фонда оценочных средств содержится в Приложении 4.

Целью создания фонда оценочных средств (ФОС) является оценка персональных достижений обучающихся на соответствие их знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности поэтапным требованиям образовательной программы.

Задачи ФОС:

– контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ОС ВО РУДН и ФГОС;

– оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных (или отрицательных) результатов;

– обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.

### ***Планируемые уровни оценки компетенции:***

– ***пороговый*** уровень (как обязательный для всех обучающихся по завершении освоения образовательной программы), предполагает 51-68 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений

«удовлетворительно»;

– **продвинутый** уровень (превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника), предполагает 69-85 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «хорошо»;

– **высокий** уровень (максимально возможная выраженность компетенции, ориентир для самосовершенствования), предполагает 86-100 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «отлично».

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, входящий в состав рабочей программы дисциплины, включает в себя:

1. перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
2. описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
3. методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
4. типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

#### **Разработчики:**

Доцент, к.экон.н.  
должность, название кафедры

О.Ю. Зевке  
инициалы, фамилия

Руководитель программы  
Профессор, д.э.н.  
должность, название кафедры

Е.С. Богомолова  
инициалы, фамилия