

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Экономический факультет*

*Кафедра Национальной экономики*

Рекомендовано МССН/МО

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

**Рекомендуется для подготовки бакалавров направления 38.03.01 «Экономика»  
профиль «Экономика предприятия и предпринимательство»**

## **1. Цели и задачи дисциплины:**

*Цель учебной дисциплины* «Стратегическое планирование» являются компетенции, позволяющие бакалавру осознать необходимость стратегического планирования в современных условиях – эффективного инструмента информационно-аналитического сопровождения планирования на макро, мезо и микроуровнях, а также

изучение теоретических и методологических основ стратегического планирования, обучение студентов навыкам экономического обоснования деятельности хозяйствующего субъекта в условиях рыночной экономики на макро-, мезо- и микро - уровнях.

### *Задачи дисциплины:*

- изучение теоретико-практических вопросов стратегического планирования на уровне государства, региона и предприятия;
- изучение методологии научного предвидения и стратегического планирования деятельности субъекта хозяйствования;
- знакомство с областью средств экономического обоснования;
- изучение организации и процесса стратегического планирования на предприятии;
- исследование структуры стратегических планов.

## **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:**

Дисциплина «Стратегическое планирование» относится к вариативной части блока Б.1. - Б.1.В.18 обязательные дисциплины учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

**Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций**

<b>Компетенция</b>	<b>Предшествующие</b>	<b>Последующие</b>
ПКО- 1 Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационные обзоры и аналитические отчёты для решения задач профессиональной деятельности	Экономическая география Основы научных исследований Финансовая математика Экономическая информатика Информационные системы в экономике Стратегическое планирование Теория отраслевых рынков Экономика предприятия Правоведение Налоги и налогообложение Экономика и организация ВЭД Русский язык как иностранный (продвинутый уровень) Зарубежное страноведение	Дисциплины междисциплинарного модуля Основы цифровой экономики Комплаенс документации Профессиональные коммуникации в экономике на английском языке Преддипломная практика
ПКО 9.1 Способен осуществлять расчёты экономических и социально-экономических показателей	Экономическая оценка инвестиций Управление инвестиционными проектами и проектный анализ	
ПКО 9.2 Способен осуществлять анализ экономических и социально-экономических показателей деятельности предприятий и подготавливать аналитические отчёты	Организация бизнеса в цифровой экономике Логистика Антикризисное управление Современная промышленная политика Коммерциализация start-up идеи Финансы предприятия (фирмы) Прогнозирование на предприятии	Национальная экономика Экономика ТЭК Основы оценки стоимости бизнеса Спортивное предпринимательство Smart-экономика

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКО- 1 Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационные обзоры и аналитические отчёты для решения задач профессиональной деятельности

ПКО 9.1 Способен осуществлять расчёты экономических и социально-экономических показателей

ПКО 9.2 Способен осуществлять анализ экономических и социально-экономических показателей деятельности предприятий и подготавливать аналитические отчёты

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

***Знать:***

- теоретические основы (содержание и функции) государственного управления и закономерности функционирования планирования на макро, мезо и микроуровнях;
- методологические основы стратегического планирования;
- инструменты информационно-аналитического сопровождения и иных функций планирования на всех уровнях экономики.;
- методы планирования в системе понятий рыночной экономики, особенности российского планирования, системы и механизмы планирования, и процессы управления;
- роль стратегического планирования в реализации миссии, целей и задач субъекта экономики.

***Уметь:***

- использовать и анализировать отечественную и зарубежную экономическую информацию для разработки планов, прогнозов, программ;
- формулировать и формировать стратегию, цели и задачи, а также разрабатывать систему показателей и классифицировать их;
- оперировать экономическими понятиями из области стратегического планирования;
- применять логику и методы планирования при разработке планов.

***Владеть:***

- теоретическими и методологическими положениями, на которых основываются отечественные и зарубежные концепции стратегического планирования;
- практическими навыками использования методов планирования в реальных условиях рыночной экономики;
- анализом и планированием значений основных экономических показателей хозяйственной деятельности;
- анализом рыночных стратегий на стадиях их разработки и выполнения.

#### **4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Модуль	
		D (9 недель)	E (8 недель)
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	51	27	24
В том числе:	-	-	-
<i>Лекции</i>	17	9	8
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>			
<i>Семинары (С)</i>	34	18	16
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>			
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>		45	48
Общая трудоемкость час	144	72	72
зач. ед.	4	2	2

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	Тема 1. Содержание и функции современной системы управления национальной экономикой. Роль планирования на современном этапе развития общества.	Содержание функций современной системы управления национальной экономикой. Определение места и роли планирования как особого вида управленческой деятельности. Раскрытие содержания, функций и отличительных особенностей стратегического планирования. Основные принципы, их классификация и аспекты планирования, Стратегическое планирование как особая форма плановой деятельности на современном этапе развития общества.
2.	Тема 2. Методологические основы стратегического планирования.	Основные понятия и определения стратегического планирования. Система методологии и логика стратегического планирования. Методологические подходы стратегического планирования. Принципы (закономерности) методологии стратегического планирования. Система показателей и методы стратегического планирования.
3.	Тема 3. Организация стратегического планирования на макроуровне в РФ.	Содержание и функции макроэкономического планирования в современных условиях. Стратегический анализ развития национальной экономики. Национальное прогнозирование: содержание и функции в процесс обоснования государственного стратегического плана. Концепция социально-экономического развития страны.
4.	Тема 4. Стратегическое планирование регионального развития. Содержание и функции стратегического планирования на региональном	Региональное планирование как важнейший элемент системы регионального управления. Концепция комплексного социально-экономического развития региона. Региональная инвестиционная политика как инструмент реализации стратегических целей развития региона. Содержание регионального стратегического планирования. Цель разработки стратегии развития региона. Анализ внешней и внутренней среды региона. Стратегические

	уровне.		варианты развития региона.
5.	Тема Стратегическое планирование развития крупных городов.	5.	Современная концепция стратегического планирования управления развитием крупных городов. Содержание процесса организации управления и планирования развития крупных городов. Процесс разработки и реализации стратегического плана социально-экономического развития крупного города.
6.	Тема Стратегическое планирование на микроуровне.	6.	Стратегическое планирование развития предприятия: содержание и основные понятия. Необходимость стратегического планирования на предприятии. Сущность прогнозирования и планирования деятельности предприятия в условиях рыночной экономики. Формулирование базовой стратегии и стратегических альтернатив.

## 5.2 Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
1.	Содержание и функции современной системы управления национальной экономикой. Роль планирования на современном этапе развития общества.	4			2		6
2.	Методологические основы стратегического планирования.	4			4		8
3.	Организация стратегического планирования на макроуровне в РФ.	2			4		6
4.	Стратегическое планирование регионального развития. Содержание и функции стратегического планирования на региональном уровне.	4			4		8
5.	Стратегическое планирование развития крупных городов.	2			2		4
6.	Стратегическое планирование на микроуровне.	4			4		8
Итого		20			20		40

**6. Лабораторный практикум** в данном курсе не предусмотрен

## 7. Практические занятия (семинары)

## 6. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	1	Роль стратегического планирования в государственном регулировании рыночной экономики. Основные подходы к определению роли государства в экономике.	2
2.	2	Основные понятия и определения стратегического планирования. Система методологии и логика стратегического планирования. Методологические подходы стратегического планирования. Принципы (закономерности) методологии стратегического планирования. Система показателей и методы стратегического планирования.	4
3.	3	Содержание и функции макроэкономического планирования в современных условиях. Стратегический анализ развития национальной экономики. Национальное прогнозирование: содержание и функции в процесс обоснования государственного стратегического плана. Концепция социально-экономического развития страны.	4
4.	4	Региональное планирование как важнейший элемент системы регионального управления. Концепция комплексного социально-экономического развития региона. Региональная инвестиционная политика как инструмент реализации стратегических целей развития региона. Содержание регионального стратегического планирования. Цель разработки стратегии развития региона. Анализ внешней и внутренней среды региона. Стратегические варианты развития региона.	4
5.	5	Современная концепция стратегического планирования управления развитием крупных городов. Содержание процесса организации управления и планирования развития крупных городов. Процесс разработки и реализации стратегического плана социально-экономического развития крупного города.	2
6.	6	Стратегическое планирование развития предприятия: содержание и основные понятия. Необходимость стратегического планирования на предприятии. Сущность прогнозирования и планирования деятельности предприятия в условиях рыночной экономики. Формулирование базовой стратегии и стратегических альтернатив.	4



## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории (кабинеты) с рабочими местами для проведения лекций (по числу студентов в потоке) и для проведения семинаров (по числу студентов в отдельных группах);
- доска;
- стационарный персональный компьютер с пакетом Microsoft Office 2007;
- мультимедийный проектор;
- допускается использование переносной аппаратуры – ноутбук и проектор;
- экран (стационарный или переносной напольный).

№ ауд.	Наименование	Наименование
17	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 2 шт., звуковая трибуна – 1 шт., экран – 2 шт.
101	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 2 шт., звуковая трибуна – 1 шт., экран -2 шт.
Конф.зал	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 1 шт., звуковое оборудование

## 9. Информационное обеспечение дисциплины

1. Президент Российской Федерации Режим доступа: - <http://www.kremlin.ru>.
2. Правительство Российской Федерации - Режим доступа: <http://www.government.ru>.
3. Информационный центр ООН в Российской Федерации - Режим доступа: <http://www.unic.ru>.
4. Министерство экономического развития Российской Федерации - Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>.
5. Российский союз промышленников и предпринимателей - Режим доступа: <http://eng.rspp.ru>.
6. Федеральная служба государственной статистики - Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
7. Институт экономических проблем переходного периода - Режим доступа: <http://www.iet.ru/>.
8. Центральный экономико-математический институт- Режим доступа: <http://www.cemi.rssi.ru>.
9. Рабочий центр экономических реформ при Правительстве Российской Федерации- Режим доступа: <http://wcer.park.ru>.

10. Центральный Банк Российской Федерации- Режим доступа:  
<http://www.cbr.ru>.
11. Московская межбанковская валютная биржа - Режим доступа:  
<http://www.micex.ru>.
12. Сайт Государственной Думы
13. Поисковые системы: Google, Yandex и т.д.
14. Интернет-портал Института гуманитарного образования и информационных технологий -<http://www.igumo.ru>–
15. Научная библиотека «Elibrary»- Режим доступа:  
<http://elibrary.ru/defaultx.asp>
16. Библиотека Гумер - Режим доступа: [www.gumer.info](http://www.gumer.info)
17. Электронная библиотека литературы по истории России BIBLIOPHIKA –  
Режим доступа: <http://www.bibliophika.ru/>
18. Электронная библиотека диссертаций РГБ – Режим доступа:  
<http://diss.rsl.ru/>

## **Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **а) основная литература**

1. Гавловская Г.В. Учебное пособие по курсу «Стратегическое планирование» Москва, РУДН, 2013г.
2. Меркулова Ю.В.: Ситуационно-стратегическое планирование в экономике. Том 1– М. Экономика, 2017г.
3. Меркулова Ю.В.: Ситуационно-стратегическое планирование в экономике. Том 2– М. Экономика, 2017г.
4. Райзберг Б.А., Туляков А.В.: Стратегическое планирование и управление социально-экономическими объектами: учебник – М. Экономика, 2016г.
5. Волкова Н. А. Основные понятия стратегического планирования. Стратегическое планирование на макроуровне. 2008 - [ЭР]: рабочий учебник-  
<http://lib/library>.
6. Волкова Н. А. Стратегическое планирование на микроуровне. 2010 - [ЭР]:  
рабочий учебник- <http://lib/library>.

### **б) дополнительная литература**

1. Мардас А.Н., Гуляева О.А., Кадиев И.Г. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата - М.-Юрайт, 2016г.
2. Стратегическое планирование: учебник / Под ред. Уткина Э. А. - М.:

- Ассоциация авторов и издателей «ТАНДЕМ». Издательство ЭКМОС, 2013г.
- 3.Омеличева, Т. С. Стратегическое планирование: учеб. Пособие, Ухта: УИИ, 2011г.
  - 4.Баринов В.А. Экономика фирмы: стратегическое планирование: учебное пособие / В. А. Баринов; М.: КНОРУС, 2009г.
  5. Петров А.Н. Стратегическое планирование С-Петербург « Знание» , 2004г.
  - 6.Найденков В.И. Стратегическое планирование Москва, 2004г.
  - 7.Ляско В.И. Стратегическое планирование развития «Экзамен» Москва, 2005 г.
  - 8.Бородушко И.В., Васильева Э.К. Стратегическое планирование и контролинг. С-Петербург «Питер», 2006г.
  - 9.Ляско В.И. Основы прогнозирования и стратегического планирования. Москва: МАДИ, 1998г.
  - 10.Дашевская Г.М., Китникова В.Г. Методы стратегического планирования (Зарубежный опыт), Москва, 1992г.
  - 11.Ансофф И. Стратегическое управление. Москва, Экономика, 1989г.
  - 12.Аронов А.М., Громов А.В. Ключевые факторы успеха стратегического планирования. С-Петербург, Лениздат, 2000г.

***в) программное обеспечение:***

Microsoft Office 2007, Mentor

***г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:***

1. <http://lib.rudn.ru/> - сайт библиотеки РУДН

Разделы:

1. Электронный каталог – база книг и периодики в фонде библиотеки РУДН.
2. Электронные ресурсы – в том числе: Федеральная служба государственной статистики - Режим доступа: <http://www.gks.ru>; Министерство экономического развития Российской Федерации - Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>.; Российский союз промышленников и предпринимателей - Режим доступа: <http://eng.rspp.ru>; Электронная библиотека диссертаций РГБ
3. поисковые системы - [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru), [www.google.ru](http://www.google.ru), [www.rambler.ru](http://www.rambler.ru)

**11.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Преподавание курса предполагает такие методы обучения, как лекции, семинары, групповое и индивидуальное консультирование, практикумы, мастер-классы, самостоятельную работу студента.

### ***Виды занятий и методы обучения***

<p><b><i>Лекции</i></b></p>	<p>Аудиторная форма занятий, в которой даются основные положения учебной дисциплины. Конечная цель лекций – достижение студентами необходимой для дальнейшей профессиональной деятельности степени овладения изучаемыми теоретическими знаниями. Форма лекции может быть как традиционной, так и интерактивной.</p>
<p><b><i>Семинары</i></b></p>	<p>Аудиторная диалоговая форма занятий по одной из тем курса, предполагающая активное участие студентов (всех или некоторых из них), направленная на формирование у них навыков самостоятельного теоретического анализа рассматриваемых в курсе проблем, в том числе путем изучения текстов первоисточников, накопление практического опыта решения типовых профессиональных задач.</p>
<p><b><i>Групповое академическое консультирование</i></b></p>	<p>Основная задача группового академического консультирования – подробное либо углубленное рассмотрение некоторых тем теоретического курса, освоение которых, как правило, вызывает затруднение у части студентов. По желанию студентов возможно вынесение на обсуждение дополнительных: тем, вызывающих у них особый интерес, которые не получают достаточного освещения в лекционном курсе. Данная форма занятий является обязательной для преподавателя, студент имеет право не принимать участие в такой консультации в случае, если он самостоятельно успешно освоил данный раздел курса или же обсуждаемая дополнительная тема его не интересует.</p>

<b><i>Индивидуальные консультации</i></b>	Внеаудиторная форма работы преподавателя с отдельным студентом, подразумевающая обсуждение тех разделов дисциплины, которые оказались для студента неясными, или же вызванная желанием студента работать над написанием курсовой или выпускной квалификационной работы по изучаемому курсу.
<b><i>Мастер-класс</i></b>	Лекция и/или групповое консультирование приглашенного известного и высококвалифицированного зарубежного или отечественного ученого (либо практика в данной области). Задача - показать реальную сторону исследовательской и прикладной работы в науке и демонстрация студентам стандартов мышления профессионала в избранной ими специальности.
<b><i>Практикумы (лабораторные)</i></b>	Формируют навыки самостоятельного проведения эмпирических исследований.
<b><i>Самостоятельная работа</i></b>	Чтение рекомендованной литературы (обязательной и дополнительной), подготовка к устным выступлениям, подготовка к письменным контрольным работам (рубежным, итоговым испытаниям), написание рефератов, эссе, курсовых и выпускных квалификационных работ; а также иные виды работы, необходимые для выполнения учебной программы

Основные формы и методы обучения – лекции с использованием мультимедийного оборудования как форма подачи базовых теоретических знаний в предметной области, семинары в диалоговой форме, практические занятия, индивидуальное и групповое консультирование, а также самостоятельная работа студентов.

Проведение практических и семинарских занятий предполагает: устные опросы студентов по темам лекций, анализ и обсуждение конкретных ситуаций, проблемные дискуссии, решение ситуационных и управленческих задач, индивидуальные и групповые презентации творческих работ, тестирование.

Формы контроля семинарских (практических) занятий и усвоения разделов и тем рабочей программы включают:

- устный опрос;
- проверку домашних заданий, эссе;
- внутрисеместровые контрольные работы в форме письменных тестов.

Внеаудиторная самостоятельная работа студента включает следующие виды деятельности:

- конспектирование учебной литературы;
- проработку учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
- изучение тем теоретического курса, запланированных для самостоятельного освоения;
- написание эссе, рефератов, подготовку презентаций и творческих работ;
- выполнение домашних заданий;
- подготовку к рубежным аттестациям;

Эссе должно быть подготовлено по следующей схеме:

- введение
- идея - проблематизация вопроса;
- общий тезис: с разбивкой на «подтезисы», которыми доказывается общий тезис;
- основная часть;
- заключение; формулирование выводов.

Объем эссе 3-5 страниц машинописного текста.

Реферат должен быть подготовлен по следующей схеме:

- введение;
- глава 1. Вступительная часть;
- глава 2. Основная научная часть;
- заключение.

Объем реферата 12-15 страниц

Презентация должна быть выполнена по следующей схеме:

- введение;
- идея - проблематизация вопроса;
- основная часть (анализ, расчетно-экономическая часть, в тех случаях, когда это необходимо);
- заключение; формулирование выводов.

За различные виды работы в течение всего периода обучения студент может получить максимальную сумму – *100 баллов*, из которых:

- 15 баллов - аттестация рубежная
- 20 баллов - экзамен
- 40 баллов – выполнение заданий

15 баллов - активность на семинарах

10 баллов - подготовка презентации с докладом

Балльно - рейтинговая система оценки знаний, шкала оценок

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95 – 100	Отлично – 5	A (5+)
86 – 94		B (5)
69 – 85	Хорошо – 4	C (4)
61 – 68	Удовлетворительно – 3	D (3+)
51 – 60		E (3)
31 – 50	Неудовлетворительно – 2	FX (2+)
0 – 30		F (2)
51 - 100	Зачет	Passed

Соответствие систем оценок

(используемых ранее оценок итоговой академической успеваемости, оценок ECTS и балльно-рейтинговой системы оценок текущей успеваемости)

Количество	Оценка	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо	Отлично	
	Оценка ECTS	F(2)	FX (2+)	E(3)	D(3+)	C (4)	B (5)	A (5+)
	Максимальная сумма баллов							
3	100	менее 30	31-50	51-60	61-68	69-85	86-94	95-100

Описание оценок ECTS:

A ("Отлично") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

B ("Очень хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.

C ("Хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения

учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом Баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

D ("Удовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки заботы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

E ("Посредственно") - теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

FХ ("Условно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий

F ("Безусловно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

## **12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Вопросы к промежуточной аттестации

1. Перечислите принципы планирования предприятия.
2. Перечислите в зависимости от признаков типы планирования.
3. Перечислите основные виды управленческой деятельности в рамках процесса стратегического планирования.
4. Раскройте содержание миссии предприятия.
5. Что является целями предприятия?
6. Какие виды целей существуют?
7. Что является потенциалом предприятия?
8. В каких ситуациях применяется реинжиниринг?
9. Что является реинжинирингом бизнеса?
10. Раскройте содержание стратегии организации.
11. Перечислите основные виды базовой стратегии.
12. На что направлена стратегия роста?
13. Что предполагает стратегия стабилизации?



14. Раскройте суть стратегии выживания.
15. Перечислите сферы, совокупность которых определяет среду предприятия.
16. Что представляет собой ситуационный анализ?
17. Какие виды стратегий можно выделить на основе долгосрочных планов?
18. Какие основные элементы включает в себя внутренняя среда?
19. Что представляет собой рабочая среда?
20. Дайте характеристику общей среды.
21. В чем заключается необходимость проведения ситуационного анализа?
22. Какие виды стратегий можно выделить на основе долгосрочных планов?
23. Перечислите определяющие факторы при выборе стратегии развития.
24. Перечислите основные этапы стратегического планирования предприятия (фирмы).
25. Раскройте процесс формирования стратегии предприятия.
26. Перечислите основные этапы стратегического планирования предприятия.
27. Раскройте процесс формирования стратегии функционирования предприятия.
28. Перечислите методы выбора предпочтительной стратегии.

**Разработчик:**

Доцент кафедры национальной экономики \_\_\_\_\_ Г.В. Гавловская

**Руководитель программы**

доцент кафедры национальной экономики \_\_\_\_\_ Д.Л.Палеев

**Заведующий кафедрой национальной экономики**

Д.э.н., проф.. \_\_\_\_\_ Ю.Н. Мосейкин

Рабочая программа учебной дисциплины рекомендована к утверждению представителем организации-работодателя ООО «Астахов, Хорошев, Зайнуллин и партнеры».

Генеральный директор \_\_\_\_\_ С.Б.Зайнуллин