

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства
факультет/институт

Рекомендовано МССН

Утверждена

на заседании кафедры
«__» __августа__ 2021 г.

Протокол № __1__

Зав. кафедрой _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины Системы поддержки принятия решений в условиях неопределенности и риска

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

Направление подготовки: 38.04.01 «ЭКОНОМИКА»

Направленность программы (профиль)

«Управление наукоемкими отраслями»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Москва 2021

1.1. Программа курса «Системы поддержки принятия решений в условиях неопределенности и риска»

Направление подготовки: 38.03.02 «ЭКОНОМИКА»

Специализация: «Управление наукоемкими отраслями»

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Системы поддержки принятия решений в условиях неопределенности и риска» является освоение знаний о науке и практике управления современной организацией.

Задачи дисциплины:

- приобретение студентами знаний теоретических основ управления организацией;
- овладение студентами основными понятиями, категориями, инструментами управленческой деятельности;
- освоение студентами эффективных приемов и форм управления и взаимодействия в процессе управления;
- умение практически использовать полученные знания для участия в управлении организации и принятия управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Системы поддержки принятия решений в условиях неопределенности и риска» относится к вариативной части блока 1 учебного плана (Б1.О.02.15).

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)	Управление рисками организации Основы менеджмента Теория управления	Преддипломная практика
Общепрофессиональные компетенции			
2	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и	Маркетинг Экономика предприятия	Преддипломная практика

	управленческой теории (ОПК-1)		
Профессиональные компетенции (вид профессиональной деятельности <u>менеджмент</u>)			
3	Способность осуществлять организационно-управленческую деятельность в качестве линейного или функционального руководителя в подразделениях организации (ПКО-2)	Управление изменениями	Преддипломная практика

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

а) универсальных (УК):

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

б) общепрофессиональных (ОПК):

- способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1);

в) профессиональных (ПКО):

- способность осуществлять организационно-управленческую деятельность в качестве линейного или функционального руководителя в подразделениях организации (ПКО-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные этапы развития менеджмента как науки;
- содержание и основные функции менеджмента
- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- основные бизнес-процессы в организации;
- методы управления конфликтами;
- принципы разработки и методы принятия управленческих решений;
- информационное обеспечение менеджмента;
- роль лидера в современном менеджменте, основные теории и концепции лидерства;
- принципы формирования и поддержания управленческой культуры.

Уметь:

- анализировать внутреннюю и внешнюю среду организации для выявления ее ключевых элементов воздействия на организацию;
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с осуществлением функций менеджмента;
- разрабатывать стратегический и тактический планы;
- проектировать организационную структуру с учетом поставленных целей;
- осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;
- использовать мотивацию для более эффективного управления организацией;
- подготавливать организационно-управленческие решения, оценивать их последствия и риски;

- применять методы менеджмента, адекватные конкретной ситуации.

Владеть:

- методами реализации основных управленческих функций;
- методами целеполагания и разработки планов и заданий;
- понимание основных мотивов и механизмов принятия управленческих решений;
- методами информационной поддержки принятия управленческих решений;
- навыками организации деловой коммуникации;
- методами предотвращения конфликтных ситуаций;
- навыками самостоятельной работы.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет _____4_____ зачетных единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1-й	-	-	-
Аудиторные занятия (всего)	54	54			
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции	18	18			
Семинары (С)	24	24			
Практические занятия	4	4			
Семинары и практические занятия в интерактивной форме (ИФ)	8	8			
Самостоятельная работа (всего)	90	90			
Общая трудоемкость 144 часа, 4 зач. ед.	144	144			

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Менеджмент как объект исследования	<p><i>Примеры систем управления и менеджмента как образы «чувственно конкретного» и начальный этап исследования (познания).</i></p> <p>Исследования и их роль в научной и практической деятельности. Понятие исследования. Исследование как научный труд, как научное изучение и процесс познания объектов и систем. Основополагающие характеристики исследования: потребность в исследованиях, цель, объект и предмет, методология, вид исследования, ресурсы, результаты и др. Потребности исследования организационных систем с учетом инновационного стратегического развития экономики на данном этапе. Цель как желаемый облик объекта исследования. Объект исследования. Внутренняя и внешняя среда. Предмет исследования. Примеры. Научная и практическая роль</p>

		<p>исследований в деятельности человека. Теория длинных волн Н.К. Кондратьева как результат глубоких исследований.</p> <p><i>Место систем управления и менеджмента в экономических структурах.</i></p> <p>Понятие «Система». Классификация и основные свойства систем. Понятие «Система управления». Модель системы управления: субъект управления, объект управления, внешняя среда. Системообразующие факторы и функциональные связи. Понятия «менеджмент». Менеджмент как тип организационных систем управления. Менеджмент как использование ресурсов и управление ими для достижения заданных целей с наивысшей эффективностью. Цели, структура и функции менеджмента: планирование, организация, мотивация и контроль. Объективные противоречия в менеджменте: между плановостью деятельности и неполной определенностью среды, между устойчивостью систем и их изменчивостью, между централизацией и децентрализацией управления, и др. Особенности принятия решений в условиях противоречий. Понятия «Инновационный» и «Креативный менеджмент». Особенности их построения и использования для решения новых творческих задач в экономике. Общий, инновационный и креативный менеджмент как объекты исследований.</p>
2	<p>Общие методологические подходы к исследованию менеджмента</p>	<p><i>Виды исследования, их классификация и направленность.</i></p> <p>Фундаментальные и прикладные исследования. Основные характеристики методологии. Метод, методология, методика и организация исследования. Научная проблема и ее отличие от задачи. Объективные противоречия в менеджменте и их краткая характеристика. Совокупность принципов исследования систем управления и менеджмента; классификация, декомпозиция, стратификация. Диалектический подход к исследованию менеджмента, его законы и принципы. Процессный подход к исследованию менеджмента и его преимущества. Ситуационный подход к исследованию и благоприятные случаи его использования. Метод стечения обстоятельств Гж. Колодко как развитие ситуационного подхода. Рефлексивный подход и его математическая модель. Принцип адаптации как дальнейшее развитие рефлексивного подхода.</p> <p><i>Системный подход и его составляющие</i></p> <p>Общая теория систем, теория сложных систем, системотехника, исследование операций.</p>

		Возможности их применения для анализа систем управления и менеджмента, находящихся в условиях глобализации, турбулентности среды и перехода от конкуренции к коэволюции.
3	Теоретические методы исследования менеджмента	<p><i>Основные базовые методы исследования.</i></p> <p>Формализация, аксиоматизация, идеализация, восхождения от абстрактного к конкретному, моделирования. Краткий сравнительный анализ. Метод линейного программирования. Работы Л.В. Канторовича. Графические методы: диаграмма Исикавы, модель Парето, сетевые графики. Логико-интуитивные методы. Метод «дерева» целей. Метод SWOT –анализа. Матричный метод БКГ. Методы интенсификации творческого процесса: метод фокальных объектов; методы мозгового штурма и синектики; морфологический анализ. Универсальные методы разрешения противоречий Работы проф. Г.Ванюрихина. Применение методов для поиска творческих решений в менеджменте. Примеры решенных проблем и разрешения объективных противоречий (р.1).</p>
4	Комбинированные методы исследования	<p><i>Базовые методы: абстрагирования, анализа и синтеза, дедукции и индукции.</i></p> <p>Методы системного анализа и синтеза Принципы системного метода и примеры их применения в менеджменте. Методы факторного и корреляционного анализа. Пример применения факторного анализа для управления экономикой Нижегородской области. Работы проф. Ю.Н.Покровского. Сущность корреляционного метода. Метод функционально-стоимостного анализа (ФСА). Этапы проведения ФСА и их содержание. Проблемы использования метода в условиях инфляции и турбулентности среды.</p> <p><i>Параметрический метод и общий порядок проведения оценок.</i></p> <p>Параметры и показатели: промышленной продукции, услуг, конкурентоспособности продукции и предприятия. Новые подходы к конкуренции и конкурентоспособности. Работы Й. Шумпетера, М. Беста, Ю. Таранухи. Аудит как метод исследования. Недостатки и достоинства внутреннего и внешнего аудита. Организация проведения аудита.</p>
5	Планирование и организация исследования систем управления	<p><i>Основные положения процесса планирования исследования систем управления и менеджмента.</i></p> <p>Программа исследования как комплекс исследовательских работ, определяющих цели, задачи, объект и предмет исследования, используемые ресурсы, а также предполагаемые результаты. Принципы разработки планов: системность, непрерывность, гибкость, значительность, трудоемкость. Конкретность,</p>

		<p>ответственность, контролируемость. Характеристика и примеры планов. Основные положения бизнес-плана исследования и содержание его разделов с учетом использования современных методов исследования (р.1) и новых информационных технологий.</p> <p><i>Организация процесса исследования менеджмента.</i></p> <p>Основные формы организации исследований и их характеристика с участием трех сторон: 1) персонала, 2) сторонних исследователей, 3) независимых исследователей. Особенности форм исследований каждой из сторон. Проблемы получения объективных результатов. Консультирование как особая форма организации процесса исследования. Основные стадии исследований (подготовительная, исследовательски-проектная., стадия реализации и совершенствования) и особенности работ на них. Методы исследований, применяемые на каждой стадии (Р.1, Р.2). Основные направления развития менеджмента и систем управления с учетом инновационного развития экономики, намечаемой реиндустриализации промышленности, новых возможностей 6-го технологического уклада и особой роли предприятий (особенно предприятий технологической атаки) при создании и внедрении наукоемких продуктов.</p> <p>Деловая игра: «Менеджмент как практическая система управления» с задачей формирования «конкретного образа менеджмента в мышлении».</p>
6	<p>Требования к менеджерам исследовательского типа</p>	<p><i>Стратегия инновационного развития экономики.</i></p> <p>Стратегия инновационного развития экономики и новые требования к предприятиям как генераторам бизнес-идей и организаторам «созидательного разрушения» рыночных условий в неравновесной экономике. Принципы поведения менеджеров при проведении исследований. Основные требования к менеджерам исследовательского типа: профессионализм, ответственность, компетентность, заинтересованность в объективных результатах исследований, деловитость и оперативность, объективность, креативность, научная интуиция, психологическая устойчивость. Современные взгляды на: 1) ключевую (стратегическую) компетенцию как совокупность базовых знаний, личностных качеств и способностей, 2) креативность (работы Р. Дитлса, А. Шевырева, Г. Ванюрихина), 3) интуицию как особое качество мышления (работы Б. Теплова), 4) психологическую устойчивость (работы П. Симонова). Методика формирования творческих способностей менеджеров в процессе обучения. Концепция школы развития и возможности ее</p>

	реализации в стране.
--	----------------------

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№п/п	Наименование раздела дисциплины	Л	ПЗ	ЛЗ	С	ИЗ	СРС	Всего (час)
1	Менеджмент как объект исследования	4			4	4	12	24
2	Общие методологические подходы к исследованию систем управления и менеджмента	2			4		12	18
3	Теоретические методы исследования менеджмента	4	4		4		20	32
4	Комбинированные методы исследования	4			4	4	20	32
5	Планирование и организация исследований систем управления и менеджмента	2			4		16	22
6	Требования к менеджерам исследовательского типа	2			4		10	16
	Итого	18	8		24	8	90	144

1. Практические занятия (семинары) (при наличии)

№ пп	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	1	Понятия «Система», «Система управления», «Менеджмент»; их содержание и взаимосвязь. Анализ определений менеджмента, включающих цели, ресурсы и показатели эффективности (С).	4
2	2	Сравнительный анализ методологических подходов к исследованию систем управления и менеджмента (С).	4
3	3	Основные базовые методы исследования и их целесообразное применение (С) Пример применения метода SWOT для исследования конкретной системы управления (ПЗ)	4
4	4	Комбинированные методы. Сравнительный анализ методов (С).	4
5	5	Планирование и организация исследования.	4

		Основные положения бизнес-плана исследования и их разработка с использованием информационных технологий планирования (С).	
6	6	Анализ требований к менеджерам исследовательского типа с учетом инновационного развития экономики и предприятий (С).	4

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

(описывается материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)).

№ п.п .	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов	Перечень основного оборудования
1	Миклухо-Маклая, 6, ком.19	21 рабочее место: сист.блок P4 C2D/3160 MHz MB/ 320 GB/DVD±RW/ LCD monitor 19"+ 1 проектор
2	Миклухо-Маклая, 6, ком.21	21 рабочее место: сист.блок Celeron /2600 MHz/1280 MB/ 40 GB/DVD ROM/ LCD monitor 17"+ 1 проектор + Точка доступа WiFi
3	Миклухо-Маклая, 6, ком.23	21 рабочее место: сист.блок Celeron /2660 MHz/1280 MB/ 40 GB/DVD ROM/ LCD monitor 17" + 1 проектор
4	Миклухо-Маклая, 6, ком.25	21 рабочее место: сист.блок P4 /1700 MHz/1280 MB/ 40 GB/DVD ROM/ LCD monitor 17"+ 1 проектор
5	Миклухо-Маклая, 6, ком.300	15 рабочих мест: сист.блок P4 C2D /2000 MHz/1024 MB/ 160 GB/DVD±RW/ LCD monitor 17" + 1 проектор
6	Миклухо-Маклая, 6, ком.17	1 проектор
7	Миклухо-Маклая, 6, ком.27	1 проектор, Точка доступа WiFi
8	Миклухо-Маклая, 6, ком.29	1 проектор
9	Миклухо-Маклая, 6, ком.101	1 проектор
10	Миклухо-Маклая, 6, ком.103	1 проектор
11	Миклухо-Маклая, 6, ком.105	1 проектор, Точка доступа WiFi
12	Миклухо-Маклая, 6, ком.107	1 проектор
13	Миклухо-Маклая, 6, КЗ	1 проектор, Точка доступа WiFi
14	Миклухо-Маклая, 6, читальный зал	1 проектор

9. Темы рефератов

1. Исследование как научный труд, научное изучение и процесс познания объектов и систем.
2. основополагающие характеристики исследования.
3. Понятия «Система», «Система управления», «Менеджмент». Содержание и взаимосвязь понятий.
4. Менеджмент как управление ресурсами для достижения целей с наивысшей эффективностью.
5. Объективные противоречия в менеджменте. Характеристика и возможности разрешения противоречий.
6. Понятия «Инновационный менеджмент» и «Креативный менеджмент». Отличия и сфера применения.
7. Фундаментальные и прикладные исследования. Основные характеристики методологии исследования.
8. Принципы исследования систем управления и менеджмента.
9. Методологические подходы к исследованию: диалектический, процессный, ситуационный. Сравнительная характеристика и область применения.
10. Системный подход к исследованию менеджмента и круг научных методов, используемых при данном подходе.
11. Теоретические базовые методы исследования: формализации, абстрагирования, идеализации, восхождения от абстрактного к конкретному, моделирования. Содержание и область приложения.
12. Метод линейного программирования и возможности его использования для исследования систем управления.
13. Графические методы исследования: Гантта, Исикавы, Парето, сетевые графики. Особенности и примеры применения.
14. Логико-интуитивные методы для исследования менеджмента.
15. Метод SWOT-анализа. Возможности и ограничения.
16. Матричный метод БКГ. Достоинства и недостатки.
17. Методы интенсификации творческого процесса и их применение для исследования систем.
18. Универсальные методы разрешения проблем Г.И. Ванюрихина. Границы применения для исследования и поиска творческих решений.
19. Комбинированные методы исследования: системного анализа, факторного и корреляционного анализа, функционально-стоимостного анализа. Эффективность методов в стабильной и турбулентной среде.
20. Параметрический метод и общий порядок исследования и проведения оценок. Параметры и показатели: продукции, услуг и их конкурентоспособности.
21. Новая конкуренция и новое содержание конкурентоспособности объектов по Й. Шумпетеру и М. Бесту. Адекватные методы исследования динамической конкурентоспособности.
22. Аудит как метод исследования и оценки систем управления и менеджмента.
23. Основные стадии и этапы планирования исследований. Принципы разработки планов.
24. Основное содержание бизнес-плана исследования систем управления.
25. Организация процесса исследования менеджмента. Основные формы организации исследований с участием персонала, сторонних лиц и организаций, независимых экспертов. Проблема получения объективных результатов.
26. Основные направления дальнейшего развития систем управления и менеджмента в русле инновационного развития экономики.
27. Новые требования к менеджерам исследовательского типа.

28.Современные взгляды на: 1) ключевую (стратегическую) компетенцию, 2) креативность и психологическую устойчивость менеджеров, работающих в изменяющейся среде и в условиях глобализации.

29. Компетентностный подход в современном образовании и возможности его реализации без реформирования школы.

30. Новая концепция образования как формирования базовых (интегративных) знаний, развития творческих способностей и высоких нравственных качеств.

10. Информационное обеспечение дисциплины

(указывается перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости))

а) программное обеспечение

MS Office (MS Word, MS Excel, Power Point и т.п.), Internet

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

<http://www.consultant.ru/> - справочно-поисковая система «Консультант+»

<http://www.garant.ru/> - информационно-правовой портал – источник информации об изменениях российского хозяйственного законодательства

<http://www.elibrary.ru> - Научная электронная библиотек – крупнейший информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования

<http://www.gsk.ru/> - Федеральной службы государственной статистики РФ

<http://diss.rsl.ru/> - Электронная библиотека диссертаций РГБ

<http://www.iea.ru/> - Институт экономического анализа

<http://economist.rudn.ru> портал РУДН Economist

11. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Мишин В.М. Исследование систем управления: Учебник для вузов, 2-е изд.- М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2012.-527с..

2. Коротков Э.М. Исследование систем управления. -М.:ООО Издательски – консалтинговое предприятие «ДеКА»,2003.- 336 с.

3. Могилевский В.Д. Методология систем: вербальный подход.- М.:ОАО «Экономика»,1999.-251с.

4. Глухов В.В. Менеджмент: Учебник для вузов., 3-е изд.-СПб.:Питер, 2008.-608 с.

Голубков Е.И. Инновационный менеджмент. Технология принятия управленческих решений: учебное пособие.-2-е издание, доп. и переработанное.- М.: Дело и Сервис, 2012.-464.

5. Ванюрихин Г.И. Глобальный менеджмент: творческие подходы к выбору решений. Учебное пособие. -М.: МГУ им.М.В. Ломоносова, изд-во МАКС-Пресс , 2011. – 268 с.

6. Ванюрихин Г.И., Тихобаев В.М. Разработка управленческого решения. Учебное пособие, рекомендованное Советом УМО вузов России по образованию в области менеджмента в качестве учебного пособия по специальности «Менеджмент организации». –Тула, 2003.-142 с.

7. Менеджмент.: учебник под общ. ред. С.И. Ашариной. – М., РИД Групп, 2011.-576 с.

8.Ларичев О.И. Наука и искусство принятия решений .-М.: Наука,2006.- 470 с.

9.Варфоломеев В.П. Управление высокотехнологичным производством. – М.,2009.- 296.

10..Мильнер Б.З.Теория организации: учебник.-7-е изд. –М. : ИНФРА-М, 2008.- 864 с..

11. Рузавин Г.И. Методология научного исследования. Учебное пособие.- М.:ЮНИТИ - ДАНА, 1999.-223с.

12. Коротков Э.М. Концепция российского менеджмента.- М.: «ДеКА»,2004.-896.с.

б) дополнительная литература:

1. Теория организации: учебник для вузов. Под общ. ред. В.Г.Алиева.-М.:ЗАО «Экономика»,2005.-431 с.

2. Основы инновационного менеджмента: учеб. пособие /Под ред. проф. Коссова. – М.:Магистр,2009. – 429с1.

3. Инновационный менеджмент: учебник/ Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – 3е изд., перераб. и доп. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М.,2011. – 461с.

4. Инновационный менеджмент и экономика организаций (предприятий): Практикум./Под ред. Б.Н. Чернышева, Т.Г. Попадюк. – М. Вузовский учебник: ИНФРА-М.,2011. – 240с.

5.. А.А. Бовин и др. Управление инновациями в организации: учебное пособие. –3-е изд.,стер. –М.: Изд-во «Омега-Л»,2011. – 415с.

6. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями/ Под ред. Б.З. Мильнера. – М.:ИНФРА–М, 2010. –624с. – (Научная мысль).

7. М.В. Грачева, С.Ю. Ляпина. Управление рисками в инновационной деятельности: учебное пособие. – М. : ЮНИТИ-ДАНА,2010. –351 с.

8. Г.И. Ванюрихин. Креативный менеджмент: учебно-практическое пособие. – М.: МГУ им. М. В. Ломоносова: Макс-Пресс, 2007. –128 с.

9..В.П. Васильев. Управление инновациями: учебное пособие. – М.: Дело и Сервис, 2011. –400с.

10.Методология контроля общественных финансовых средств. Материалы МНПК. Под общ. ред. В.А. Двуреченских. –М.: Финансовый контроль, 2004.-300с.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Маркетинг» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Системы поддержки принятия решений в условиях неопределенности и риска»

Код контролируемой компетенции или ее части	Контролируемый раздел дисциплины	Контролируемая тема дисциплины	ФОСы (формы контроля уровня освоения ООП)										Баллы темы	Баллы раздела	
			Аудиторная работа					Самостоятельная работа							
			Опрос	Тест	Коллоквиум	Контрольная работа	Дискуссия	Эссе	Выполнение ДЗ	Реферат	Творческий проект	Выполнение КР/КП	Экзамен/Зачет		
УК-1,2 ОПК-1 ПКО-11,12	Раздел 1. Менеджмент как объект исследования	1. Примеры систем управления и менеджмента как образы «чувственно конкретного» и начальный этап исследования (познания). Исследования и их роль в научной и практической деятельности. Понятие исследования.	1				2		1					4	12
		2. Место систем управления и менеджмента в экономических структурах. Понятие «Система». Классификация и основные свойства систем. Понятие «Система управления».	1				2		1					4	
		3. Особенности принятия решений в условиях противоречий. Понятия «Инновационный» и «Креативный менеджмент».	1				2		1					4	

УК-1,2 ОПК-1 ПКО-11,12	Раздел 2. Общие методологические подходы к исследованию менеджмента	1. Виды исследования, их классификация и направленность. Фундаментальные и прикладные исследования. Основные характеристики методологии.	1				2		1				4	8
		2. Системный подход и его составляющие Общая теория систем, теория сложных систем, системотехника, исследование операций.	1				2		1				4	
УК-1,2 ОПК-1 ПКО-11,12	Раздел 3. Теоретические методы исследования менеджмента	1. Основные базовые методы исследования. Графические методы: диаграмма Ишикавы, модель Парето, сетевые графики. Логико-интуитивные методы	1				2		1				4	8
		2. Метод «дерева» целей. Метод SWOT –анализа. Матричный метод БКГ. Методы интенсификации творческого процесса: метод фокальных объектов; методы мозгового штурма и синектики; морфологический анализ. Универсальные методы разрешения противоречий	1				2		1				4	
УК-1,2 ОПК-1 ПКО-11,12	Раздел 4. Комбинированные методы исследования	1. Базовые методы: абстрагирования, анализа и синтеза, дедукции и индукции. Методы системного анализа и синтеза Принципы системного метода и примеры их применения в менеджменте. Параметрический метод и общий порядок проведения оценок.	1				2		1				4	4

УК-1,2 ОПК-1 ПКО-11,12	Раздел 5. Планирование и организация исследования систем управления	1. Основные положения процесса планирования исследования систем управления и менеджмента. Программа исследования как комплекс исследовательских работ, определяющих цели, задачи, объект и предмет исследования, используемые ресурсы, а также предполагаемые результаты.	1				2		1				4	4
		2. Организация процесса исследования менеджмента. Основные формы организации исследований и их характеристика с участием трех сторон: 1) персонала, 2) сторонних исследователей, 3) независимых исследователей.	1				2		1					4
УК-1,2 ОПК-1 ПК-11,12		Реферат								10				10
УК-1,2 ОПК-1 ПКО-11,12		Рубежная аттестация (контрольная работа)				10								10
		Тест												
		Экзамен												
		ИТОГО	10			10	20		10	10			40	100

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания по оформлению рефератов.

Структура реферата

Структурными элементами реферата являются:

- 1) титульный лист;
- 2) оглавление;
- 3) введение;
- 4) основная часть;
- 5) заключение;
- 6) список использованных источников;
- 7) приложения.

Требования к структурным элементам реферата

Титульный лист

Титульный лист является первой страницей реферата, служит источником информации, необходимой для обработки и поиска документа.

На титульном листе приводят следующие сведения:

- 1) наименование ВУЗа;
- 2) наименование факультета;
- 3) наименование кафедры;
- 4) тема реферата;
- 5) фамилия и инициалы студента (слушателя);
- 6) должность, ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя реферата;
- 7) место и дата составления реферата.

Оглавление

Содержание оглавления включает введение, наименование всех глав, разделов, подразделов, пунктов (если они имеют наименование) и заключение с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы реферата.

Введение

Введение должно содержать оценку современного состояния решаемой проблемы. Во введении должны быть показаны актуальность темы, цели и задачи, которые будут рассматриваться в реферате, а также методы, которыми воспользовался студент (слушатель) для рассмотрения данной темы работы.

Во введении должны быть указаны структура работы и литературные источники, используемые автором в работе.

Основная часть

Основную часть реферата следует делить на главы или разделы. Разделы основной части могут делиться на пункты и подразделы.

Пункты, при необходимости, могут делиться на подпункты. Каждый пункт должен содержать законченную информацию.

Заключение

Заключение должно содержать:

- выводы по результатам выполненной работы;
- список использованных источников.

Сведения об источниках приводятся в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1. - 2003

Приложения

В приложения рекомендуется включать материалы, связанные с выполненной работой, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть.

В приложения могут быть включены:

- 1) материалы, дополняющие реферат;
- 2) таблицы вспомогательных цифровых данных;
- 3) иллюстрации вспомогательного характера;
- 4) другие документы.

Правила оформления реферата

Общие требования

Страницы текста реферата, включенные в реферат приложения, таблицы и распечатки должны соответствовать формату А4 по ГОСТ 9327.

Реферат должен быть выполнен машинописным способом на одной стороне листа белой бумаги через полтора интервала и 14 шрифтом.

Текст реферата следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое - не менее 30 мм, правое - не менее 10 мм, верхнее - не менее 15 мм, нижнее - не менее 20 мм. Текст выравнивается по ширине, переносы слов не допускаются.

Объем реферата: не более 20 страниц.

Все линии, буквы, цифры и знаки должны быть одинаково черными по всему реферату.

Заголовки структурных элементов реферата и разделов основной части следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами, не подчеркивая.

Нумерация страниц

Страницы реферата следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту отчета. Номер страницы проставляют посередине листа в верхнем поле без точки в конце.

Титульный лист включают в общую нумерацию страниц реферата. Номера страниц на титульном листе и в оглавлении не проставляют.

Нумерация рисунков и таблиц

Рисунки и таблицы, расположенные на отдельных листах, включают в общую нумерацию листов и помещают по возможности следом за листами, на которых приведены ссылки на эти таблицы или иллюстрации. Таблицы и иллюстрации нумеруются последовательно арабскими цифрами сквозной нумерацией. Допускается нумеровать рисунки и таблицы в пределах раздела. В этом случае номер таблицы (рисунок) состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой.

Ссылки

Ссылки на источники следует указывать порядковым номером по списку источников, выделенным двумя косыми чертами.

Оформление ссылок - по ГОСТ 7.1.- 2003

Список использованных источников

Каждый источник должен содержать следующие обязательные реквизиты: фамилия и инициалы автора; наименование; издательство; место издания; год издания.

Все источники, включенные в библиографию, должны быть последовательно пронумерованы и расположены в следующем порядке: законодательные акты; постановления Правительства; нормативные документы; статистические материалы; научные и литературные источники – в алфавитном порядке по первой букве фамилии автора.

Приложения

Приложения размещаются в конце работы. В тексте на все приложения должны быть даны ссылки. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине строки слова «Приложение» и его номера. Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой.

Подготовленная (сброшюрованная) работа сдается на кафедру для регистрации и последующей проверки преподавателем вместе с электронным вариантом.

14. Тесты для самопроверки и аттестации

1. Что представляет собой исследование?

- А. Процесс изучения какого-либо объекта для получения новых знаний.
- Б. Желаемое состояние изучаемого объекта.
- В. Научный труд, научное изучение, познавательная деятельность и процесс познания для получения новых знаний.

2. Что такое объект исследования?

- А. Структура (предприятие, отрасль и т.п.) и ее внутренняя и внешняя среда, подлежащие изучению.
- Б. Конечное состояние изучаемого процесса.
- В. Процесс чего-либо, подлежащий изучению.

3. Что такое предмет исследования?

- А. Структура (предприятие, отрасль и т.п.) и ее внутренняя и внешняя среда, подлежащие изучению.
- Б. Конечное состояние изучаемого процесса.
- В. Процесс чего-либо, подлежащий изучению.
- Г. То, что является содержанием научного изучения.

4. Что такое методология исследования?

- А. Логическая схема исследования.
- Б. Эффективный прием получения знаний.

В. Совокупность законов, методов и принципов познания явлений и исследования.

5. Какие из перечисленных подходов используются в исследовании систем управления и менеджмента?

А. Диалектический.

Б. Процессный.

В. Ситуационный.

Г. Системный.

6. Что является основным в системном подходе к исследованию?

А. Знание предмета исследования.

Б. Тип мышления исследования.

В. Учет целостности, взаимосвязи и взаимодействия элементов исследования объектов.

7. Что представляет собой процесс?

А. Совокупность видов деятельности.

Б. Последовательная смена чего-либо.

В. Результат выполнения каких-либо действий.

8. Что представляют собой методы исследования?

А. Определение состава проблем.

Б. Способы проведения исследований.

В. Средства оптимизации исследования.

9. какое определение более полно соответствует термину «Система управления»?

А. Организационная структура управления.

Б. Совокупность целостных взаимодействующих элементов, обеспечивающих управление объектом.

В. Комплекс показателей, определяющих состояние управления.

10. С чем связаны повышенные требования к менеджерам и исследователям систем управления?

А. С усложнением систем управления и необходимостью их грамотной эксплуатации.

Б. С необходимостью исследования возможностей построения новых уникальных систем, отвечающих новому 6-му технологическому укладу.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

_____	_____	_____
должность, название кафедры	подпись	Ф.Г. Ванюрихин. инициалы, фамилия

_____	_____	_____
должность, название кафедры	подпись	инициалы, фамилия

Руководитель программы

_____	_____	_____
должность, название кафедры	подпись	инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

_____	_____	_____
название кафедры	подпись	инициалы, фамилия