

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 31.05.2023 21:40:00
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени
Патриса Лумумбы»**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Телевизионная риторика

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:

42.03.04 Телевидение

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Телевидение

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. Цели и задачи дисциплины: дать представление о роли ведущих телевизионных программ, о видах экранных образов и функциях, которые они реализуют. Сформировать понимание о факторах, влияющих на популярность одних ведущих и полном забвении других. Выработать основные навыки организации и проведения телевизионного выступления; речевого воздействия на аудиторию; установления контакта с аудиторией; передачи общественно-значимой информации; соответствия невербального поведения содержанию речи, а также соответствия образа и функции, которую он должен реализовать на экране.

Цель курса – сформировать чёткое представление о том, какую роль выполняет телевизионный ведущий в создании экранного зрелища. Какими навыками и профессиональными компетенциями он должен обладать, чтобы запомниться и вызвать интерес аудитории. Каким образом ведущий участвует в организации программы, какие функции он выполняет.

Главная задача курса - подготовить высокопрофессиональные кадры телевизионных журналистов, способных целенаправленно и эффективно, посредством создания качественного телевизионного материала и экранного выступления, успешно осуществлять на практике коммуникативную деятельность СМИ. Структура курса способствует освоению студентами теоретических и практических аспектов телевизионного производства, а значит, повысит уровень их мастерства телевизионного журналиста.

Задачи курса:

- студентам необходимо изучить виды телевизионного творчества
- выявить основные компетенции и навыки телевизионных ведущих
- определить свои умения, а значит свою роль в производственном процессе создания программ
- примерить на себя «мономаску» или образ телевизионного ведущего
- научиться грамотно, ясно и чётко выражать свое мнение
- уметь выступать в определенном жанре, с учетом его коммуникативной функции перед камерой

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Профессиональные компетенции			
Общепрофильные компетенции			
	ОПК-4,5 ОПК-1,4,5,7		Игровые коммуникации на ТВ Основы мастерства телевизионного ведущего

Универсальные компетенции			
3.	УК-4 УК-4	Основы риторики	Техника речи Игровые коммуникации

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные:

Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневно-бытовой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения. (УК-4)

Общепрофессиональные:

Профессиональные:

Не предусмотрены

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: виды и жанры телевизионных программ. Понимать роль и функции телевизионных ведущих на всех производственных этапах. Понимать значение выразительных языковых и экранных средств выступления перед телевизионной аудиторией и основные эффективные составляющие образов ведущих. Какими методами воздействия можно успешно управлять зрителями.

Уметь: работать в творческом коллективе, выполнять основные функции телевизионного журналиста: создавать идеи и писать собственные тексты для экранных выступлений в различных жанрах, редактировать авторские произведения, участвовать в организации телевизионной творческой деятельности по созданию проектов программ. Уметь работать и выступать перед камерой.

Владеть: методами сбора и обработки оперативной информации, навыками оперативной подготовки журналистских материалов для экранных выступлений, применять риторический инструментарий в публичных выступлениях. Владеть навыками сценариста и режиссёра телевизионных программ.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет в 6 модуле 1 з. е., в 7 модуле – 2 з. е.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		6	7		
Аудиторные занятия (всего)	108	36	72		
В том числе:				-	-

Лекции	-	-	-		
Практические занятия	34	16	18		
Самостоятельная работа (всего)	74	20	54		
Общая трудоемкость	час	108	36	72	
	зач. ед.		1	2	

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины для 6 модуля	Содержание раздела
1.	Современные телевизионные зрелища: виды, жанры и функции.	Исследование и изучение современных телевизионных программ. Анализ их трансформации на телевидении. Различные классификации телевизионных жанров. Факторы популярности у зрителей.
2.	Экранные образы ведущих телевизионных программ.	Советские ведущие - трансляторы идей советского общества. Телевизионные журналисты и ведущие новой формации: борцы и революционеры, какие у них роли и функции.
	Наименование раздела дисциплины для 7 модуля	Содержание раздела
1.	Как стать востребованным ведущим программы. Экранные герои - кто они?	Составляющие образа на экране, что влияет на популярность у телевизионной аудитории. Какое значение имеет харизма ведущего. Навыки и профессиональные компетенции ведущих. Выявление способностей и умений у студентов, осознание своей профессиональной личности.
2.	Шоу как самое популярное телевизионное зрелище на современном ТВ	Изучение природы шоу как синтетического жанра. Характерные особенности современного телевизионного шоу. Роль ведущего шоу: какими умениями он должен обладать. Ведущий шоу-центр телевизионной вселенной и герой трансмедиа. Как готовить и создавать шоу на ТВ.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий в 6 модуле

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Семинары	СРС	Рубежная аттестация	Итоговая аттестация	Всего час.
1.	Современные телевизионные зрелища: виды, жанры и функции.	8	10			18
2.	Экранные образы ведущих телевизионных программ.	8	8		2	18

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий в 7 модуле

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Семинары	СРС	Рубежная аттестация	Итоговая аттестация	Всего час.
1.	Как стать востребованным ведущим программы. Экранные герои - кто они?	8	26	2		36
2.	Шоу как самое популярное телевизионное зрелище на современном ТВ	10	24		2	36

6. Лабораторный практикум не предусмотрен учебным планом

7. Практические занятия (семинары) в 6 модуле

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час)
1.	Раздел 1	Виды современных телевизионных программ Анализ программ: трансформация и перспективы Жанры телевизионных программ: причины популярности.	8
2.	Раздел 2	Сравнение образов советских и современных ведущих Ведущие новой формации: классификация и функции Какие ведущие нужны современному зрителю.	8

7. Практические занятия (семинары) в 7 модуле

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час)
1.	Раздел 1	Харизма как главная составляющая экранного образа Профессиональные навыки и компетенции современного ведущего Самоанализ и работа над собой: как развить в себе профессиональные навыки.	8
2.	Раздел 2	Понятие «шоу» как явления СМК Виды шоу в СМИ: причины популярности формата Функции ведущего шоу как главного героя вселенной трансмедиа. Производство шоу, реализация проекта в студии и на экране.	10

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Практическая риторика	Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.10, корп.2 Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций	комплект мебели, моноблок Lenovo C560 - 20 шт., проектор Epson EB-955W, экран моторизованный	Windows установлен при покупке. Office ID 86626883

9. Информационное обеспечение дисциплины

Все материалы размещены в ТУИС.

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

N п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе <*>	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, предоставляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	1. Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web 2. Университетская библиотека онлайн http://www.biblioclub.ru 3. Национальный цифровой ресурс "РУКОНТ" http://rucont.ru 4. Консультант студента www.studentlibrary.ru

Основная литература:

1. Гаймакова Б.Д., Макарова С.К., Новикова В.И.,Оссовская М.П. Мастерство эфирного выступления. - М., 2004
2. Долгова Ю.И., Перипечина Г.В. Телевизионная журналистика. – М., 2019
3. Минеева С.А. Основы мастерства устного выступления. - Пермь, 1991.
4. Матвеева Л.В., Анিকেева Т.Я., Мочалова Ю.В. Психология телевизионной коммуникации. – М., 2004

Дополнительная рекомендуемая литература:

1. Вербовская Н.П. и др. Искусство речи. - М., 1977.
2. Граудина Л.К., Миськевич Г.И. Теория и практика русского красноречия. - М., 1986.
3. Григорьева М.Ю. Нужно ли уметь мастерски говорить? // Русская речь. -1994, № 1.
4. Иссерс О.С. Речевое воздействие. – М., 2013
5. Кохтев Н.Н., Розенталь Д.Э. Искусство публичного выступления. - М., 1978.
6. Ломоносов М.В. Краткое руководство к красноречию на пользу любителей сладкоречия: Краткое руководство к красноречию // Полн. собр. соч. - Т. 7. - М.- Л.: Изд-во АН СССР, 1952;1956.
7. Матвеева Л.В., Анিকেева Т.Я., Мочалова Ю.В. Психология телевизионной коммуникации. – М., 2004

8. Никольская С.Т. Техника речи. - М., 1978.
9. Новикова А.А. Современные телевизионные зрелища: истоки, формы, методы воздействия. – Санкт – Петербург, 2008
10. Ножин Е.А. Мастерство устного выступления. - М., 1984.
11. Основы культуры речи. Под ред. Стернина И.А., Анищевой О.Н. - Воронеж, 1993.
12. Рожин В.И. Уметь убеждать. - М., 1970.
13. Стокман Стив Как снять отличное видео. – М, 2018
14. Савкова З.В. Оратор и его голос. - М., 1972.
15. Чихачева П.В. Техника речи пропагандиста. - М., 1981.

11. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Семинары проводятся в виде практических и творческих занятий. Студентам предлагаются темы для выступлений и дискуссий. Требуется активное вовлечение и участие каждого студента в речевую деятельность.

Материалы к семинарам должны быть подготовлены согласно требованиям к домашним заданиям. Текст для телевизионного выступления должен быть написан грамотно, отвечать нормам русского литературного языка. Необходимо, чтобы тексты соответствовали актуальным событиям, которые активно освещаются на телевидении, и отличались содержанием, а также социальной направленностью; отражали волнующие современное общество проблемы. Основные требования к тексту для выступления: своевременность, доступность, этичность, полнота, представительность, достоверность, новизна. На каждом семинаре студенты получают баллы за активное вовлечение в обсуждаемые темы, выполнение домашних заданий и выступление перед камерой в телевизионной студии.

Не вовремя выполненная работа не засчитывается. Каждое занятие предполагает активность студента и выполнение предложенных преподавателем тренинговых заданий для развития навыков речевой коммуникации в рамках обучения телевизионным выступлениям.

Опросы, практические и творческие задания на семинарах проводятся для того, чтобы проверить усвоение студентами материала курса, их умение применять полученные знания на практике.

Для участия в дискуссиях студентам необходимо собрать и переработать информацию по предложенной преподавателем теме. Информацию рекомендовано брать из проверенных и достоверных источников. Чтобы информация была объективной, стоит использовать не один, а несколько источников. Не рекомендуется искать информацию по первой ссылке или только в Википедии. Для участия в дискуссиях на практические телевизионные темы студентам так же следует просмотреть и проанализировать телевизионные программы и ток-шоу, чтобы иметь в арсенале примеры из профессиональной деятельности тележурналистов. Необходимо соблюдать установленный регламент и культуру речевого общения. Умение выслушивать доводы оппонента и корректно составлять контраргументацию приведут к успешному выступлению, которое благополучно будет оценено преподавателем.

Индивидуальные творческие задания направлены на развитие творческих способностей и профессиональных навыков будущих телевизионных работников. Творческие задания способны раскрыть таланты и возможности студентов, о которых они ранее не знали. Выполнение заданий способствует раскрытию личности студента, его скрытых возможностей. Каждое задание базируется на теории телевизионных зрелищ и программ и содержит творческую составляющую, которая соответствует современным реалиям и тенденциям на отечественном ТВ. Для подготовки заданий студенту необходимо проанализировать телевизионные программы, поведение их ведущих, содержание

конференса ведущих, их профессиональные навыки. Далее студент примеряет на себя подходящие, как ему кажется, роли ведущих и форматы программ, готовит небольшой (3 минуты) текст конференса и снимает себя на камеру. Такая подготовка позволит студенту провести самоанализ своих возможностей и попробовать себя в роли ведущего понравившегося формата программы. Задание поможет студенту настроить себя психологически к эфирному выступлению и дать необходимый тренировочный максимум для этого.

Домашние задания построены на анализе современных тенденций, происходящих на телевидении. Синтезирование и сопоставление информации и дополнительного материала, который рекомендует и объясняет на парах преподаватель способствует развитию аналитического мышления и умения находить причинно-следственные связи, а значит составлять прогнозы и делать умозаключения, построенные на законах формальной логики. Изучение эмпирической базы для выполнения каждого домашнего задания развивает кругозор студента и делает его знания однозначно глубокими в сфере телевидения и в целом СМИ.

Объемы рубежной и итоговой аттестаций составляют по 2 академических часа на каждую. В качестве аттестаций студенты выполняют творческие задания, что соответствует практической направленности курса и творческой составляющей будущей профессиональной деятельности в сфере телевидения.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств представлен в приложении к рабочей программе и размещен отдельным документом в ТУИС.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН/ФГОС ВО.

Разработчик:

Старший преподаватель кафедры массовых коммуникаций

В.В. Ильичева

Руководитель программы

профессор кафедры массовых коммуникаций

И.И. Волкова

Заведующий кафедрой массовых коммуникаций

профессор кафедры массовых коммуникаций

В.В. Барабаш