

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Институт гостиничного бизнеса и туризма

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины **Теория и методология социально-
экономических исследований в профессиональной сфере**

Рекомендуется для направления подготовки

43.04.02 «Туризм»

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность программы (профиль) **Планирование и развитие туризма**
(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем)

Москва
2021

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины является изучение совокупности научных количественных и качественных методов и методов эмпирической верификации социально-экономических исследований с учетом статистических данных развития туристского сектора экономики региона, страны, а также развития отдельных туристских компаний для повышения их эффективности и результативности предоставления туристских услуг (продукта).

Основные задачи, решаемые в ходе преподавания дисциплины:

- овладеть теоретическими знаниями в области теории, методологии и методики проведения социально-экономических исследований туристской сферы;
- сформировать представление о научных теоретических и прикладных методах социально-экономических исследований функционирования туристских организаций и навыков их применения в профессиональной деятельности;
- сформировать практические подходы применения методов и технологий научно-прикладных исследований для обоснования альтернативных вариантов принятия управленческих решений;
- ознакомить со структурой, этапами проведения социально-экономических исследований в профессиональной сфере.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Теория и методология социально-экономических исследований в профессиональной сфере» относится к базовой части дисциплин Блока 1.

В таблице 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

| № п/п | Шифр и наименование компетенции | Предшествующие дисциплины | Последующие дисциплины (группы дисциплин) |
|---|--|---|---|
| Универсальные компетенции УК | | | |
| 1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1) | <ul style="list-style-type: none">• Философия и методология современной науки | <ul style="list-style-type: none">• Научно-исследовательская работа• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы |
| Общепрофессиональные компетенции ОПК | | | |

| | | | |
|---|---|---|--|
| 2 | Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-6) | <ul style="list-style-type: none"> • Философия и методология современной науки | <ul style="list-style-type: none"> • Научно-исследовательская работа • Подготовка и защита выпускной квалификационной работы |
| Профессиональные компетенции ПКО | | | |
| 3 | Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления (ПКО -5) | нет | <ul style="list-style-type: none"> • Стратегическое моделирование развития туризма на региональном и государственном уровне • Научно-исследовательская работа • Подготовка и защита выпускной квалификационной работы |

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);
- способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-6);
- способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления (ПКО -5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

ЗНАТЬ:

- представление об основах теории и методологии социально-экономических исследований в туристской деятельности,
- об особенностях научных методов исследовательской работы,
- о системе социально-экономических параметров развития туристской индустрии;
- мировой опыт проведения социально-экономических исследований в туристской индустрии;
- основные направления развития теории и методов исследований в сфере туризма.

УМЕТЬ:

- проводить научные исследования в области организации и управления

туристской деятельностью;

- осуществлять анализ и контроль результатов планово-организационной деятельности и принятие оперативных решений по их улучшению;
- осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях;
- применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления;
- анализировать, систематизировать и обобщать результаты исследований в организационно-управленческой области туристской деятельности;
- анализировать потенциальные источники информации для проведения аналитических исследований в туристской сфере.

ВЛАДЕТЬ:

- принципами и технологией планирования и организации социально-экономических исследований в туристской индустрии;
- методическими подходами исследования системы показателей повышения экономической эффективности производства и системного подхода выработки стратегии действий;
- методическими основами анализа и планирования комплексного развития туристской компании с различными формами собственности;
- навыками получения и обработки научной информации о туристском секторе и перспективных направлениях его развития.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

| Вид учебной работы | Всего часов | Модуль |
|---------------------------------------|-------------|--------|
| | | 2 |
| Аудиторные занятия (всего) | 32 | 32 |
| В том числе: | - | - |
| Лекции (Л) | 16 | 16 |
| Практические занятия (ПЗ) | 16 | 16 |
| В том числе в интерактивной форме | 8 | 8 |
| Самостоятельная работа (всего) | 58 | 58 |
| Контроль (зачет) | 18 | 18 |
| Общая трудоемкость час | 108 | 108 |

| | | |
|----------|---|---|
| зач. ед. | 3 | 3 |
|----------|---|---|

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Введение в методологию социально-экономических исследований

Методологические принципы. Диалектика как метод познания природы, общества и мышления. Принцип детерминизма. Принцип целостности. Познавательный (когнитивный) принцип. Уровни методологии: философский, общенаучный, конкретно-научный, технологический (конкретные методики и техники исследования). Методологические подходы к изучению гостиничной индустрии. Основные категории. Субъективное и объективное. Материальное и идеальное. Этапы научного исследования. Актуальность научной проблемы. Научная гипотеза. Характеристика научной и учебной литературы по дисциплине. Отечественные и зарубежные исследования. Источники изучения социально-экономических процессов туристской сферы. Прогнозирование, основанное на творческом видении, субъективное знание прогнозиста, его интуиция. Поисковое прогнозирование – способ научного прогнозирования от настоящего к будущему. Поисковое прогнозирование: традиционное или экстраполятивное, новаторское или альтернативное. Количественные и качественные методы поискового прогнозирования. Методы социологии – опрос, наблюдение, анализ документальных источников, опрос экспертов, методы социального прогнозирования и моделирования. Выборочный метод в социологическом исследовании социально-экономических процессов туристской индустрии. Аудиторные и dial-тесты. Модератор и его роль в проведении тестов. Анкеты и электронные тесты. Преимущества dial-тестирования аудио- и видеоматериалов. Личные интервью. Случайная многоступенчатая выборка. Супервизоры и интервьюеры. Экспертный опрос как метод. Методики экспертного опроса. Респонденты в экспертных исследованиях. Статистические методы. Использование статистических методов для изучения социально-экономических процессов туристской индустрии.

Раздел 2. Прогнозирование, планирование и интерпретация в социально-экономических исследованиях

Прогнозирование, основанное на творческом видении. Поисковое прогнозирование как способ научного прогнозирования от настоящего к будущему. Главное предположение экстраполятивного подхода в прогнозировании. Диапазон ключевых интересов туристской компании. Методики экспертного опроса: метод Дельфи, метод попарных сравнений. Респонденты в экспертных исследованиях. Интервью с респондентом. Сценарий

обсуждения исследуемой темы. Интервьюер в экспертном опросе. Достоинства и недостатки экспертного метода. совокупность аналитических способов и приемов исследования экономики предприятия, подчиненных достижению цели анализа. Совокупность приемов аналитической работы, применяемых при изучении различных объектов экономического анализа в туристской сфере. Горизонтальный сравнительный анализ. Вертикальный сравнительный анализ. Трендовый анализ. Одномерный сравнительный анализ и многомерный сравнительный анализ. Модели региональной экономики – модели региона (межотраслевой баланс), модели размещения (модели транспортировки пассажиров, размещения производства, миграции населения), межрегиональные модели национальной экономики (межрегиональный межотраслевой баланс, модель экономического взаимодействия регионов). Метод имитационного моделирования. Использование динамических математических моделей экономических объектов в режиме имитации в исследовании социально-экономических процессов в туризме. Особенности имитационного исследования. Имитационные исследования при анализе социально-экономических процессов туризма. Корреляционная стохастическая связь как неполная вероятностная зависимость между показателями социально-экономических явлений.

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

| № п/п | Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин | № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин | |
|-------|--|---|---|
| | | 1 | 2 |
| 1. | Философия и методология современной науки | + | + |
| 2. | Стратегическое моделирование развития туризма на региональном и государственном уровне | + | + |
| 3. | Научно-исследовательская работа | + | + |
| 4. | Подготовка и защита выпускной квалификационной работы | + | + |

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

| № п/п | Наименование разделов и тем | Л | ПЗ | СРС | Всего |
|-------|---|---|----|-----|-------|
| | Раздел 1. Введение в методологию | | | | |

| | | | | | |
|---|---|----|----|----|-----|
| | социально-экономических исследований (СЭИ) | | | | |
| 1 | Тема 1. Предмет, цели, задачи и функции методологии СЭИ курса | 2 | 2 | 8 | 12 |
| 2 | Тема 2. Этапы научного исследования, источники изучения социально-экономических исследований. | 2 | 2 | 8 | 12 |
| 3 | Тема 3. Социологические и экспертные методы в изучении социально-экономических процессов | 4 | 4 | 10 | 18 |
| | Раздел 2. Прогнозирование, планирование и интерпретация в социально-экономических исследованиях туристской сферы | | | | |
| 5 | Тема 5. Поисковое прогнозирование тактическое, внутрифирменное планирование. | 2 | 2 | 8 | 12 |
| 6 | Тема 6. Статистические методы изучения социально-экономических процессов туризма. | 2 | 2 | 8 | 12 |
| 7 | Тема 7. Аналитические методы в изучении социально-экономических процессов туристской деятельности | 2 | 2 | 8 | 12 |
| 8 | Тема 8. Использование имитационных моделей при исследовании социально-экономических процессов. | 2 | 2 | 8 | 12 |
| | Контроль (зачет) | | | | 18 |
| | Всего | 16 | 16 | 58 | 108 |

6. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары)

| № п/п | № раздела дисциплины | Тематика практических занятий (семинаров) | Трудоемкость (час.) |
|---|----------------------|--|---------------------|
| Раздел 1. Введение в методологию социально-экономических исследований (СЭИ) | | | |
| 1. | 1 | Предмет, цели, задачи и функции методологии СЭИ курса | 2 |
| 2. | 1 | Этапы научного исследования, источники изучения социально-экономических исследований (<i>коллоквиум</i>). | 2 |
| 3. | 1 | Социологические и экспертные методы в изучении социально-экономических процессов (<i>практическое занятие в интерактивной форме : групповая дискуссия</i>) | 4 |
| Раздел 2. Прогнозирование, планирование и интерпретация в социально-экономических исследованиях туристской сферы | | | |

| | | | |
|----|---|--|----|
| 4. | 2 | Поисковое прогнозирование, тактическое, внутрифирменное планирование. (коллоквиум) | 2 |
| 5. | 2 | Статистические методы изучения социально-экономических процессов туризма. | 2 |
| 6. | 2 | Аналитические методы в изучении социально-экономических процессов туристской деятельности | 2 |
| 7. | 2 | Использование имитационных моделей при исследовании социально-экономических процессов (практическое занятие в интерактивной форме: групповая дискуссия). | 2 |
| | | Итого | 16 |

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория, оборудованная компьютером, мультимедийным проектором и проекционным экраном.

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) Windows, Microsoft Office, Интернет

б) Консультант, Гарант, Виртуальная библиотека ЮНВТО

Материалы ЮНВТО (исследования, передовой опыт, материалы конференций в сфере международного туризма) на английском и русском языках (2009-2019 гг.)

- <https://www.e-unwto.org/>

- <http://publications.unwto.org/ru>

в) <http://esystem.pfur.ru/> Телекоммуникационная учебно-информационная система РУДН;

г) <http://lib.rudn.ru/> Электронная библиотечная система РУДН

д) ресурсы сети Интернет:

- <http://www.tourlib.net> Все о туризме: туристическая библиотека.

- <http://www.ekonomika.ru/> Журнал «Экономика и жизнь».

- <http://www.prime-tass.ru/> Прайм-тасс – Агентство экономической информации.

- <http://www.infostat.ru/> Информационно-издательский центр «Статистика России».

- <http://www.finance-journal.ru/> Журнал «Финансы».

- <http://profi.travel.ru/press/> Туризм и путешествия. Профессиональная пресса

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Нормативные правовые акты.

1. Федеральный закон РФ «Закон об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. № 132 ФЗ (в последней редакции)

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/

2. Федеральный закон № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)». Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ (последняя редакция) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/

3. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/

4. Федеральный закон "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" от 08.08.2001 N 129-ФЗ (последняя редакция) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/

5. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей» с изменениями, внесенными Федеральным законом от 29.07.2018 N 250-ФЗ <http://logos-pravo.ru/zakon-rf-o-zashchite-prav-potrebiteley-s-kommentariyami>

Основная литература

1. Рой, О. М. Исследования социально-экономических и политических процессов.: учебное пособие для вузов / О. М. Рой, А. М. Киселева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12078-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/453656>

2. Куприянов, Ю. В. Модели и методы диагностики состояния бизнес-систем : учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов, Е. А. Кутлуни. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 128 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08500-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/441731>.

Дополнительная литература

3. Савкина, Р.В. Планирование на предприятии: учебник / Р.В. Савкина. - 2-е изд., перераб. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 320 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=421098>

4. Казакевич, Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие для вузов / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 188 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07278 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/437462>

5. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник / И.А. Дубровин. - 2-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»,

2016. - 432 с.: ил. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275974>

6. Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 210 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12302-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/448693> (дата обращения: 25.02.2020).

7. Семиглазов, В.А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие / В.А. Семиглазов; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск: ТУСУР, 2016. - 164 с.: ил. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480954>

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

1. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по освоению дисциплины (Приложение 1).

2. Методические указания для подготовки обучающихся к практическим занятиям (Приложение 2).

3. Обеспечение доступности освоения программы обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (Приложение 3).

Программа курса охватывает широкий круг вопросов, связанных с организацией бизнес-планирования на предприятии, разработкой и содержанием бизнес-плана. В процессе изучения характеризованы основные аспекты деятельности предприятия, проанализированы проблемы, с которыми оно сталкивается. Перечисляются виды и элементы бизнес-планирования. Изучение дисциплины рекомендуется начать с усвоения основных понятий дисциплины. Все практические занятия проходят в интерактивной форме, с использованием таких форм, как групповые дискуссии, анализ ситуаций.

Большое количество часов уделяется самостоятельной работе магистрантов. Она выполняется в разных формах в соответствии с заданиями. Для успешной самостоятельной работы магистрантам необходимо внимательно ознакомиться с представленными для изучения темами. После изучения материала необходимо

попробовать применить знания на практике для их закрепления и приобретения навыков. Контроль самостоятельной работы студента проводится через проверку заданий по представленным к изучению вопросам.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

В данной рабочей программе фонд оценочных средств приводится в сокращении. Полный текст фонда оценочных средств содержится в Приложении 4.

Целью создания фонда оценочных средств (ФОС) является оценка персональных достижений обучающихся на соответствие их знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности поэтапным требованиям образовательной программы.

Задачи ФОС:

- контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ОС ВО РУДН и ФГОС;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных (или отрицательных) результатов;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.

Планируемые уровни оценки компетенции:

- ***пороговый*** уровень (как обязательный для всех обучающихся по завершении освоения образовательной программы), предполагает 51-68 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «удовлетворительно»;
- ***продвинутый*** уровень (превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника), предполагает 69-85 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «хорошо»;
- ***высокий*** уровень (максимально возможная выраженность компетенции, ориентир для самосовершенствования), предполагает 86-100 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «отлично».

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, входящий в состав рабочей программы дисциплины, включает в себя:

1. перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе

освоения образовательной программы;

2. описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

3. методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;

4. типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

Профессор, д.э.н.
должность, название кафедры



Е.С. Богомолова
инициалы, фамилия

Руководитель программы

Профессор, д.э.н.
должность, название кафедры



Е.С. Богомолова
инициалы, фамилия