

Приложение № 5
к приказу ректора
от 30 июня № 596

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Российский университет дружбы народов»

Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

Рекомендовано МССН/МО

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины *«Технологии INVESTOR RELATIONS»*

Рекомендуется для направления подготовки/специальности 42.04.01 «Реклама и
связи с общественностью»

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность программы (профиль) «Управление связями с
общественностью»

(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью
профилем)

Магистратура

Раздел I. Основная часть

1. Цель и задачи дисциплины

Цели и задачи изучения дисциплины «Технологии INVESTOR RELATIONS» - сформировать у студентов направления подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»:

Понимание процесса привлечения инвестиций.

Понимание основ рынка ценных бумаг.

Знакомство с инфраструктурой, обслуживающей инвестиционный процесс и рынка капитала.

Понимание значимости и аспектов корпоративного управления.

Изучение источников информации о компании и бизнесе (публичных документов, связанных с обязательным и добровольным раскрытием информации).

Изучение IR -инструментов, коммуникационной практики сопровождения сделок по привлечению капитала.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Технологии INVESTOR RELATIONS» (Б1.В.ОД.8) относится к профильной части РУП по направлению подготовки 42.04.01 "Реклама и связи с общественностью" (магистратура) «Управление связями с общественностью» - ШРМ+д4

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины «Технологии INVESTOR RELATIONS»

Таблица № 1

№ п/п	Шифр и наименование компетенций	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группа дисциплин)
1.	Универсальные компетенции		
	УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Технологии GR Аналитическое обеспечение PR-коммуникаций	Стратегический менеджмент в коммуникационной индустрии Оценка эффективности PR-коммуникаций Корпоративные коммуникации Учебная (проектная) практика Преддипломная практика Научно-исследовательская работа (НИР) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка к

			процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.	Профессиональные компетенции		
	ПКО-2 - Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной среды	Технологии GR Современные технологии и коммуникации в рекламе и PR Аналитическое обеспечение PR-коммуникаций	Оценка эффективности PR-коммуникаций Корпоративные коммуникации Производственная (аналитическая) практика Учебная (научно-исследовательская) практика Преддипломная практика Научно-исследовательская работа (НИР) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. Требования к результатам освоения дисциплины (ОС РУДН):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ПКО-2 - Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной среды

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- как происходит торговля ценными бумагами
- какие биржи в мире существует
- кто, как и по каким вопросам принимает решения
- свои права акционера
- где найти нужную информацию
- что такое инсайд
- кто и как принимает решения инвестировать в компанию или нет
- как происходит процесс привлечения капитала

Уметь:

- читать графики,
- читать документы компании

рассказывать свою инвестиционную историю

Владеть:

лучшими рыночными практиками по раскрытию информации
 навыками подготовки презентации для инвесторов

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		2
Аудиторные занятия (всего)	27	27
В том числе:		
<i>Лекции</i>	9	9
<i>Семинары (С)</i>	18	18
Самостоятельная работа (всего)	153	153
Общая трудоемкость	час. 180	180
	зач. ед. 5	5

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
	Раздел 1. Основы рынка ценных бумаг	-Источники привлечения капитала -Понятие рынка ценных бумаг -Регулирование рынка ценных бумаг -Организация торговли -Листинг ценных бумаг и котировальные списки -Индексы
	Раздел 2. Корпоративное управление в публичной компании	-Основные понятия корпоративного управления (КУ) -Участники КУ и их роль в принятии решений компании -Реализация прав акционеров -Рекомендации Кодекса корпоративного управления
	Раздел 3. Раскрытие информации	Обязательное раскрытие -Годовой отчет -Ежеквартальный отчет -Сообщения о существенных фактах -Списки аффилированных лиц -Эмиссионные документы (проспект и решение)

		-Инсайдерская информация Добровольное раскрытие -Годовой отчет -Релизы -Презентации -Справочники аналитика/ Fact book -Инвестиционные конференции (встречи one -on -one) -Road Show -Сайт компании и интерактивные инструменты -Conference Call/Web CastConference -Investors Day
	Раздел 4. Investor Relations	-История возникновения -Основные характеристики и участники инвестиционного -Инвестиционные стили -Формирование Investment Story
	Раздел 5. IPO (первичное размещение акций на фондовом рынке)	-Причины выхода на фондовый рынок -Выбор площадки для размещения -Выбор оптимального периода -Участники IPO -Маркетинг при IPO -Букбилдинг -Области риска

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семинары	СРС	Всего часов
1	Раздел 1. Основы рынка ценных бумаг	1			2	30	33
2	Раздел 2. Корпоративное управление в публичной компании	2			4	30	36
3	Раздел 3. Раскрытие информации	2			4	30	36
4	Раздел 4. Investor Relations	3			6	33	42
5	Раздел 5. IPO (первичное размещение акций на фондовом рынке)	1			2	30	33
	Итого	9			18	153	180

6. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум программой курса не предусмотрен.

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
	Раздел 1. Основы рынка ценных бумаг	Основные понятия рынка ценных бумаг	2

	Раздел 2. Корпоративное управление в публичной компании	Особенности корпоративного управления публичной компанией в России и за рубежом	2
		Анализ кейсов	2
	Раздел 3. Раскрытие информации	Особенности обязательного и добровольного раскрытия информации	2
		Анализ кейсов	2
	Раздел 4. Investor Relations	Технологии IR	3
		Инструменты IR	3
	Раздел 5. IPO (первичное размещение акций на фондовом рынке)	Анализ кейсов	2

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для осуществления образовательной деятельности по дисциплине «Копирайтинг в рекламе» необходимо:

учебные аудитории с рабочими местами для проведения лекций и семинарских занятий; доска; стационарный персональный компьютер с пакетом Microsoft Office; демонстрационное оборудование: мультимедийный проектор; допускается использование переносной аппаратуры ноутбук и проектор; экран (стационарный или переносной напольный).

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) Windows, MicrosoftOffice, Интернет, Mentor

б) Базы данных УНИБЦР РУДН:

Электронный каталог – база книг и периодики в фонде библиотеки РУДН. Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

Электронные ресурсы – в том числе раздел: Лицензированные ресурсы УНИБЦ (НБ):

Университетская библиотека онлайн <http://www.biblioclub.ru>

ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

НЭБ Elibrary <http://elibrary.ru>

Консультант студента www.studentlibrary.ru

ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

Универсальные базы данных

[eLibrary.ru](http://elibrary.ru)

Grebennikon

[Электронная библиотека диссертаций РГБ](#)

Основными источниками правового регулирования рынка ценных бумаг в России являются:

- Конституция РФ, ст. 8, 34, 35, 71, 74
- Гражданский кодекс РФ, Глава 7
- ФЗ «О рынке ценных бумаг» от 22 апреля 1996 года № 39-ФЗ
- ФЗ «Об акционерных обществах» от 26 декабря 1995 года № 208-ФЗ

- Федеральный закон «Закон об инсайдерской информации» 27.06.2010 №223 -ФЗ

в) Информационно-справочные и поисковые системы:

Rambler.ru, Yandex.ru, Google.ru

г) информационные источники по курсу

Российский PR-портал: <http://www.raso.ru/>

IR Академия Московской биржи <https://ir-moex.com/> программа занятий, которая расскажет о всех тонкостях профессии. Курс включает в себя информацию о профессии, начиная от истории становления IR до современных цифровых технологий, применяемых в отрасли.

Руководство для эмитента «Как стать публичной компанией»
<http://ipoguide.moex.com/>

Альянс развития финансовых коммуникаций и отношений с инвесторами / АРФИ
<http://www.arfi.ru/resources/knowledge-base/presentations/>

9. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

Сальникова, Л. С. Репутационный менеджмент. Современные подходы и технологии : учебник для академического бакалавриата / Л. С. Сальникова. Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 305 с. Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblionline.ru/bcode/432025>

б) дополнительная литература

Айдрус И.А.З. Мировой рынок IPO: теория и практика [Текст/электронный ресурс] : Учебно-методическое пособие / Айдрус Ирина Ахмед Зейн, С.Г. Главина. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2015. - 60 с. // <http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/5501>

Гарсия-Каселес К.К. Как подготовить презентацию на английском языке [электронный ресурс] : Методическое пособие / К.К. Гарсия-Каселес. - электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2011. - 16 с. // <http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/2596>

Чумиков А.Н. Медиарилейшнз [текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. - Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2014. // <http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3557>

Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2014, 2016, 2017. - 159 с. // <http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546>

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина «Технологии IR» имеет продолжительность 9 учебных недель.

Изучение дисциплины «Технологии IR» осуществляется по кредитно-модульной системе и заканчивается итоговым контролем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 акад. часов. Из них аудиторные занятия составляют 27 часов, из которых 9 часов – лекции и 18 часов – семинарские занятия.

Формами обучения являются аудиторные занятия и внеаудиторная работа

студентов.

Основные формы и методы обучения – это лекции с использованием мультимедийного оборудования как форма подачи базовых теоретических знаний в предметной области, семинарские занятия в диалоговой форме, индивидуальное и групповое консультирование, а также самостоятельная работа студентов.

Проведение семинарских занятий предполагает: устные опросы студентов по темам занятий, изучение образцового опыта написания рекламных текстов, написание студентами текста по теме занятия, тестирование, устный коллоквиум по терминам.

Внеаудиторная самостоятельная работа студента включает следующие виды деятельности:

- изучение и проработку учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
- конспектирование первоисточников и учебной литературы;
- создание глоссария;
- вопросы для подготовки к семинарам;
- решение case study;
- письменные творческие задания;
- подготовку к рубежным аттестациям.

В процессе освоения программы применяются следующие виды контроля: текущий, промежуточный.

Текущий контроль проводится в форме опроса, проверки домашних работ, подготовленных студентом.

Промежуточный контроль проводится в форме тестирования, а также защиты презентации проекта, подготовленного студентом.

Структура и содержание экзамена

К экзамену допускаются студенты, полностью выполнившие программу курса обучения по дисциплине «Технологии ИР».

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Технологии ИР» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН: <https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=8234>.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

Рекламы и бизнес-коммуникаций

Канд.филол.наук, доцент кафедры

Е.А.

Кузнецова

Руководитель программы

Канд. фил. наук, доцент, зав. кафедрой

Рекламы и бизнес-коммуникаций

Н.В.

Трубникова

Заведующий кафедрой

Рекламы и бизнес-коммуникаций

Н.В.

Трубникова