

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет дружбы народов»**

Экономический факультет
Кафедра национальной экономики

Рекомендовано МСЧН/МО

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Трансформация бизнеса в цифровой экономике

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

38.04.01 «ЭКОНОМИКА»

Направленность программы (профиль)

«КОРПОРАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

*Рассмотрен и утвержден на
заседании кафедры 24.05.2021 г.,
протокол № 9*

**Москва
2021**

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель курса

Основной целью курса является приобретение студентами современных знаний и навыков повышения конкурентоспособности и эффективности управления компаниями на основе возможностей цифровой экономики с позиции экосистемного подхода к цифровой трансформации бизнеса, перехода к новым моделям производства и персонализированного обслуживания в условиях быстроменяющейся цифровой среды.

Для реализации поставленной цели в процессе преподавания курса рассматриваются следующие задачи:

- Сущность понятия цифровой экономики. Основные цифровые технологии, определяющие кардинальное изменение бизнес-среды, производительных сил и производственных отношений;
- Основные направления трансформации в цифровой среде конкуренции, конкурентоспособности предприятий;
- Современные тенденции формирования, бизнес-моделей управления современными компаниями
- Бизнес модель уберизации, как мега-тренд эффективного развития компаний и их экосистем;
- Сервисная модель бизнеса. Виртуальные (оболочечные) компании;
- Краудтехнологии, как основа трансформации бизнес-моделей компании;
- Государственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации».
- .

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Данная дисциплина опирается на знания, полученные в результате общеэкономической подготовки по блокам макро- и микроэкономики, «Менеджмент», «Маркетинг», «Информационные технологии управления».

Вместе с тем знания, умения и навыки, приобретенные при изучении данного курса, используются в курсовом и дипломном проектировании, при организации научной деятельности студентов.

Таблица № 1 - Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
1	УК-7. Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	Микроэкономика I, Микроэкономика II	Курсовое и дипломное проектирование Научно-исследовательская деятельность магистров
2	ОПК-1.Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских	Микроэкономика I, Микроэкономика II	Курсовое и дипломное проектирование Научно-

	задач.		исследовательская деятельность магистров
3	ОПК-6.Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность	Микроэкономика I, Микроэкономика II	Курсовое и дипломное проектирование Научно-исследовательская деятельность магистров
4	ПКО-2.Способен разрабатывать проектные решения, стратегии поведения экономических агентов и оценивать их эффективность.		Курсовое и дипломное проектирование Научно-исследовательская деятельность магистров
5	ПКО-3.Способен самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность и критически оценивать полученные результаты	Микроэкономика I, Микроэкономика II	Курсовое и дипломное проектирование Научно-исследовательская деятельность магистров

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Требования к результатам обучения - формирование у студентов базовых знаний и навыков практической деятельности в области трансформации бизнеса в цифровой экономике.

В результате изучения дисциплины студент должен **знать:**

- сущность и значение 4-й промышленной революции в предпринимательской деятельности;
- основные цифровые технологии, обеспечивающие прорывную эффективность в цифровой экономике
- объекты управления в цифровой экономике;
- роль цифровых технологий в создании условий для появления новых видов электронных услуг и цифровых продуктов;
- возможности цифровой экономики для повышения конкурентоспособности предприятия;
- пути перехода к новым бизнес-моделям производства и персонализированного обслуживания через призму технологических трендов и видения будущего бизнеса;
- государственную программу «Цифровая экономика Российской Федерации»;

уметь:

- анализировать влияние цифровых технологических трендов и технологий на бизнес для принятия управленческих решений в различных сферах деятельности;
- анализировать факторы успеха, выявлять резервы повышения эффективности риски и условия перехода к новым моделям производства и персонализированного обслуживания в различных сферах бизнеса;
- выявлять потенциальные зоны и обосновывать потребности в решениях по трансформации существующих бизнес-моделей.
- **Владеть:**

- Навыками анализа и разработки решений по трансформации бизнеса в цифровой экономике;
- Информацией о применении цифровых технологий в бизнесе, примерах их внедрения в различных отраслях.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Модули
		3 модуль
Аудиторные занятия (всего)	108	36
В том числе:		
Лекции	18	18
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Самостоятельная работа (всего)	72	36
<i>Виды самостоятельной работы (подготовка д/з, рефераты и т.п.)</i>		
Общая трудоемкость	час	108
	зач. ед.	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Раздел 1. 4-я промышленная революция. Сущность, основные технологии	<i>Тема 1. Сущность 4-ой промышленной революции Тема 2. Основные цифровые технологии Тема 3. Понятие цифрового предприятия Тема 4. Концепция цифрового лидерства</i>
2.	Раздел 2. Трансформация бизнеса в цифровой экономике	<i>Тема 5. Направления трансформации бизнеса в цифровой экономике Тема 6. Публичные цифровые бизнес-платформы Тема 7. Социальные сети и мессенджеры как канал цифрового взаимодействия с клиентами и контрагентами Тема 8. Новые модели организации бизнеса в цифровой экономике Тема 9. Государственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»</i>

Содержание разделов и тем дисциплины

Содержание дисциплины.

Тема 1. Сущность 4-й промышленной революции.

4-я промышленная революция - цифровая промышленная революция. Трансформация глобальных рынков — экономическое лидерство цифровых компаний. Прорывные инновации. Глубинные изменения – технологические переломные моменты и их социальное воздействие. Сущность цифровой экономики. Экономические и юридические аспекты цифровизации. Цифровая экономика и технологии будущего: переход к новым моделям производства и персонализированного обслуживания в различных отраслях и

сферах бизнеса

Тема 2. Основные цифровые технологии

Интернет — цифровая экосреда. Основные цифровые технологии, определяющие глубинные изменения: искусственный интеллект и Big Data интеллектуальная аналитика интернет вещей, аддитивные технологии (3 D), блок-чейн, роботизация и др., дополненная реальность в бизнесе, нейронные сети и экспертные системы, Распознавание речи и образов, машинное обучение.

Роль технологий в создании условий для появления новых видов электронных услуг и цифровых продуктов.

Тема 3. Понятие цифрового предприятия. Цифровой бизнес и цифровизация процессов. Цифровая информация — основной предмет труда. Внутренняя цифровизация бизнеса. Внешняя цифровизация бизнеса. Новые возможности развития. Внедрение цифровых сервисов и цифровых инструментов в бизнес-процессы. Преимущества и риски внедрения цифровых сервисов.

Управление электронным предприятием, процессами и подразделениями электронного бизнеса в условиях цифровой экономики.

Стандарты защиты информации. Крипто-алгоритмы как основа цифрового взаимодействия. Шифрование с открытым ключом. Электронная подпись, Хэш. Назначение и ограничение применения

Тема 4. Концепция цифрового лидерства. Трансформация структуры рынков и поведения фирм. Цифровое общество.

Концепция цифрового лидерства.

Трансформация структуры рынков и поведения фирм. Изменение характера конкуренции, понятий конкурентоспособности фирмы, конкурентных преимуществ в цифровой экономике. Интеграция и кооперация – основные инструменты обеспечения конкурентоспособности в цифровой экономике.

Тема 5. Трансформация бизнеса в цифровой экономике

Трансформация бизнеса в цифровой экономике: трансформация продукции и услуг, изменение характера производства, трансформация инфраструктуры бизнеса, трансформация бизнес-процессов, цифровые каналы взаимодействия, пересмотр принципов взаимодействия с клиентами, поставщиками и партнерами; трансформация отношений с клиентами, трансформация культуры ведения бизнеса, трансформация ИТ-систем, бесшовная интеграция систем для поддержки сквозных бизнес-процессов и др. Экосистемный подход к цифровой трансформации бизнеса.

Тема 6. Публичные цифровые бизнес-платформы

Новые объекты управления – бизнес-платформы и экосистемы бизнеса. Виды и назначения цифровых платформ.

Цифровое экономическое пространство на инфраструктуре отраслевых цифровых платформ.

Публичные цифровые бизнес-платформы – основной формат построения современных бизнес-моделей. Цифровые платформы – основа для экономической эволюции.

Особенности развития цифровых экосистем и проблемы интегрирования независимых цифровых платформ. Плюсы и минусы межплатформенной конкуренции и кооперации. Сетевой эффект цифровых платформ.

Бизнес-платформы и стратегии компаний. От структуры – к цифровой архитектуре компаний.

Цифровая платформа - центр мониторинга и управления в рамках отраслевого формата.

Тема 7. Социальные сети и мессенджеры как канал цифрового взаимодействия с клиентами и контрагентами

Интернет-сайт — элемент центра обслуживания вызовов. Распределенные базы данных, блокчейн, криптовалюты, смарт-контракты, чат-боты.

Тема 8. Новые модели ведения бизнеса

Современные тренды цифровой экономики и отличительные особенности цифровой трансформации бизнес-моделей. Переход к новым моделям производства и новой парадигме персонифицированного обслуживания и глубокого взаимодействия с потребителем в различных отраслях и сферах бизнеса.

Новые модели ведения бизнеса: компании-платформы, sharing-модель, сервисная модель бизнеса, виртуальные компании, оболочечные структуры и экономика краудтехнологий др.

Тема 9. Государственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации

Экономические основы цифровизации бизнеса: развитие новых цифровых технологий в сфере государственного управления и бизнесе, цифровое государство, правовое регулирование цифровой деятельности компаний. Проблема доверия и гармонизация цифровых решений в традиционном бизнесе.

Государственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации – основа экономической безопасности и конкурентоспособности развития. Основные направления программы.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

• 5. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, подраздела, темы	Всего часов	Всего аудиторных часов	В том числе		Самост. работа
				лекции	Семинары и практические занятия	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Тема 1. Сущность 4-й промышленной революции. Сущность,	4	2		2	2
	Тема 2. Основные цифровые технологии	4	2		2	2
2.	Тема 3. Понятие цифрового предприятия.	16	4		4	8
3.	Тема 4. Концепция цифрового лидерства. Трансформация структуры рынков и поведения фирм. Цифровое общество	6	2		2	4
4.	Тема 5. Трансформация бизнеса в цифровой экономике	16	4		4	8
5.	Тема 6. Публичные цифровые бизнес-платформы	6	2		2	4
6.	Тема 7. Социальные сети и мессенджеры как канал цифрового взаимодействия с клиентами и контрагентами	6	2		2	4
7.	Тема 8. Новые модели ведения бизнеса	28	14		14	28

8.	Тема 9. Государственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»	16	4		4	8
	Итого:	108	36		36	72

6. Лабораторный практикум в данном курсе не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	Семинар 1. Концептуальные основы 4-й промышленной революции. Сущность, основные технологии	2
2.	Семинар 2. Понятие цифрового предприятия. Стратегический сорсинг, управление поставщиками в цепях поставок.	2
3.	Семинар 3. Концепция цифрового лидерства. Трансформация структуры рынков и поведения фирм.	2
4	Семинар 4. Трансформация бизнеса в цифровой экономике	
5	Семинар 5. Публичные цифровые бизнес-платформы. Социальные сети и мессенджеры как канал цифрового взаимодействия с клиентами и контрагентами	2
5.	Семинар 6. Новые бизнес-модели в цифровой экономике: компании-платформы, sharing-модель, сервисная модель бизнеса, виртуальные компании, оболочечные структуры и экономика краудтехнологий др.	6
6.	Семинар 6 Государственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»	2
	Аттестация	2
	Итого	18

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

–учебные аудитории (кабинеты) с рабочими местами для проведения лекций (по числу студентов в потоке) и для проведения семинаров (по числу студентов в отдельных группах);

–доска;

–стационарный персональный компьютер с пакетом Microsoft Office;

–мультимедийный проектор;

–допускается использование переносной аппаратуры – ноутбук и проектор;

–экран (стационарный или переносной напольный).

ауд.	Наименование	Материально-техническое обеспечение
17	Учебная	Мультимедиа проектор - 2 шт., звуковая трибуна - 1 шт., экран - 2

	аудитория	шт.
19	Компьютерный класс	Компьютеры Pentium 4-1700/256MB/cd/audio - 21 шт., мультимедиа проектор PanasonicPT-LC75 - 1 шт. , экран -1 шт.
21	Компьютерный класс	Компьютеры Celeron 2600/512MB/cd/audio- 21 шт., мультимедиа проектор PanasonicPT-LC75 - 1 шт , экран -1 шт.
23	Компьютерный класс	Компьютеры Celeron 2600/512MB/cd/audio - 21 шт., мультимедиа проектор PanasonicPT-LC75 - 1 шт., экран - 1 шт.
25	Компьютерный класс	Компьютеры Celeron 766/256MB/audio - 21 шт., мультимедиа проектор PanasonicPT-LC75 - 1 шт., экран - 1 шт.

9. Информационное обеспечение дисциплины

ОС MS Windows (XP и выше), MS Office 2007.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Сайт библиотеки РУДН – Режим доступа: <http://lib.rudn.ru/> - со стационарных компьютеров РУДН
2. **Университетская библиотека ONLINE** – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>
3. **LexisNexis.** – Режим доступа: [http://www.lexisnexis.com/hottopics/Inacademic/?](http://www.lexisnexis.com/hottopics/Inacademic/)
4. Книжные коллекции издательства SPRINGER. – Режим доступа: www.springerlink.com
5. Вестник РУДН – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
6. Columbia International Affairs Online (CIAO) – Режим доступа: <http://www.ciaonet.org/>
7. Универсальные базы данных East View. – Режим доступа: <http://online.ebiblioteka.ru/>
8. Полнотекстовая коллекция российских научных журналов. eLibrary.ru – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp?>
9. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников». Grebennikon. – Режим доступа: <http://grebennikon.ru/>
10. Международный портал электронных газет общественно-политической тематики. Library PressDisplay – Режим доступа: <http://library.pressdisplay.com>
11. Справочники - отраслевые и страноведческие БД. Polpred.com. – Режим доступа: <http://www.polpred.com/>
12. On-line доступ к журналам. Информационная база данных по всем отраслям науки и электронная доставка документов. SwetsWise. – Режим доступа: <https://www.swetswise.com>
13. Журналы University of Chicago Press Journals: American Journal of Education. Comparative Education Review. – Режим доступа: <http://www.journals.uchicago.edu/action/showJournals?type=byAlphabet>
14. Книги издательства «Альпина Паблишерз». Актуальная деловая литература. – Режим доступа: http://www.alpinabook.ru/books/online_biblioteka.php
15. Электронная библиотека литературы по истории России BIBLIOPHIKA – Режим доступа: <http://www.bibliophika.ru/>
16. Электронная библиотека диссертаций РГБ – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>

Поисковые системы: Яндекс (yandex.ru), Google (google.ru).

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Горелов Н.А. Развитие информационного общества: цифровая экономика. Учебное пособие для вузов. - М.: Издательство Юрайт, 2019
2. Маркова В.Д. Цифровая экономика. Учебник. Инфра-М, 2019

б) *дополнительная*

1. Эндрю Макафи, Эрик Бриньолфсон. Машина, платформа, толпа . Наше цифровое будущее. \Пер. с англ.- М., Манн, Иванов и Фербер, 2015
2. Аренкова И.А. Управление бизнесом в цифровой экономике. Вызовы и решения. Издательство: [СПбГУ](#), 2019
3. Шмидт Э. Новый цифровой мир. Как технологии меняют жизнь людей, модели бизнеса и понятие государств\Пер. с англ.- М., Манн, Иванов и Фербер, 2013-368.
4. Клаус Шваб .Четвертая промышленная революция М.2017

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине включает аудиторные занятия (лекции и практические занятия) и самостоятельную работу студентов. Аудиторные занятия предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

Подготовка к лекции:

- Изучение материалов предыдущей лекции;
- Ознакомление со следующей темой по учебным материалам по учебнику и учебным пособиям;
- возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- изучение материалов лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомление с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- ответы на контрольные вопросы к семинарским занятиям;

Самостоятельная работа – вид индивидуальной деятельности студента, основанный на собственных познавательных ресурсах. Целью самостоятельной работы студентов является обучение навыкам работы с научной литературой и практическими материалами, необходимыми для углубленного изучения курса «Логистика и управление цепями поставок», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному анализу и изложению полученной информации.

Основными формами самостоятельной работы студентов являются:

- изучение учебной и дополнительной литературы по курсу, работа с электронными носителями информации во внеаудиторных условиях при подготовке к аудиторным занятиям (семинарам и практическим занятиям).
- подготовка рефератов, докладов, презентаций по отдельным темам программы. Целью написания рефератов является углубленное изучение студентом отдельных тем дисциплины.
- самостоятельное решение задач, тестовых заданий, кейсов и ситуационных задач, подготовка к рубежным и итоговым аттестациям.
- основной формой контроля за самостоятельной работой студентов являются семинарские (практические) занятия, промежуточная аттестация, а также еженедельные консультации преподавателя.

Текущий контроль предназначен для проверки хода качества усвоения учебного материала, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики проведения занятий, проводится в ходе всех видов занятий в форме, избранной преподавателем.

Итоговой формой контроля является письменный экзамен в виде тестирования, проводимый в период экзаменационной сессии. Итоговая оценка определяется суммой баллов, полученных студентом за различные виды работы в период обучения

Балльно-рейтинговая система оценки знаний, шкала оценок

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95 – 100	Отлично – 5	A (5+)

86 – 94		B (5)
69 – 85	Хорошо – 4	C (4)
61 – 68	Удовлетворительно – 3	D (3+)
51 – 60		E (3)
31 – 50	Неудовлетворительно – 2	FX (2+)
0 – 30		F (2)
51 - 100	Зачет	Passed

Соответствие систем оценок

(используемых ранее оценок итоговой академической успеваемости, оценок ECTS и балльно-рейтинговой системы оценок текущей успеваемости)

Количество	Оценка	Неудовлетворит.		Удовлетворительн		Хорошо	Отлично	
	Оценка ECTS	F(2)	FX (2+)	E(3)	D(3+)	C (4)	B (5)	A (5+)
	Максимальная сумма баллов							
3	100	менее 30	31-50	51-60	61-68	69-85	86-94	95-100

Описание оценок ECTS:

A ("Отлично") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

B ("Очень хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.

C ("Хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все, предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

D ("Удовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

E ("Посредственно") - теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них

оценено числом баллов, близким к минимальному.

FX ("Условно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий

F ("Безусловно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Код контролируемой компетенции или ее части	Контролируемый раздел дисциплины	Контролируемая тема дисциплины	ФОСы (формы контроля уровня освоения ООП)			Промежуточная аттестация	Итоговая аттестация	Баллы темы	Баллы раздела
			Аудиторная работа		Самостоятельная работа				
			Работа на занятии	Творческая работа					
	Раздел 1. 4-я промышленная революция. Сущность, основные технологии	<i>Тема 1. Сущность 4-ой промышленной революции.</i>	1		2		1	4	
		<i>Тема 2. Основные цифровые технологии</i>	1		2		1	4	
		<i>Тема 3. Понятие цифрового предприятия</i>	1		2		1	4	
		<i>Тема 4. Концепция цифрового лидерства</i>	1		2		1	4	16
	Раздел 2. Трансформация бизнеса в цифровой экономике	<i>Тема 5. Направления трансформации бизнеса в цифровой экономике</i>	1		2		1	4	24
		<i>Тема 6. Публичные цифровые бизнес-платформы</i>	1		2		1	4	
		<i>Тема 7. Социальные сети и мессенджеры как канал цифрового взаимодействия с</i>	1		2		1	4	

		<i>клиентами и контрагентами</i>							
		<i>Тема 8. Новые модели организации бизнеса в цифровой экономике</i>	1		6		1	8	
		<i>Тема 9. Государственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»</i>	1		2		1	4	
		Итого	8	15	22	25	30	40	100

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчик:

доцент, каф. Нац.экономики -----Щербакова Т.С.

Руководитель программы

доцент, каф. Нац.экономики _____ **М.В. Черняев**

Заведующий кафедрой

Нац.экономики, д.э.н., проф. _____ **Ю.Н. Мосейкин**