

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управление конкурентоспособностью

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МСН для направления подготовки/специальности:

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Инновационный менеджмент в промышленности

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

Москва, 2022

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебного курса «Управление конкурентоспособностью» состоит в изучении студентами:

- основ формирования конкурентоспособности товаров, работ, услуг организаций и отраслей промышленности;
 - законов экономических инструментов и механизмов, обеспечивающих управление в создании высококонкурентных товаров, и услуг;
 - основ государственного управления в области управления конкурентоспособностью на различных уровнях (предприятием, отраслью промышленности, страны);
 - подготовка к использованию количественных и качественных методов для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности;
 - методов и моделей взаимодействия экономических субъектов в условиях совершенной и не совершенной конкуренции;
 - подготовка к научно-исследовательским работам в области управления производством, отраслью промышленности, страны;
 - основных показателей конкурентоспособности организации, отрасли промышленности, национальной конкурентоспособности;
 - подготовка к использованию современного инструментария для диагностики деятельности и разработки стратегии управления предприятием;
 - основные этапы развития управления как науки, современные концепции, и их эволюция, как основа понятия управления;
 - применение методов оценки конкурентоспособности организации.
- Основными задачами курса являются:
- Ознакомить с основными подходами к системе управления конкурентоспособностью;
 - ознакомить с основными методами экономического анализа развития и трансформирования отраслей и субъектов на мезоуровне;
 - ознакомить с существующим состоянием отечественной и зарубежной экономики и проблемами ее развития;
 - дать необходимые знания об обще теоретических основах современной экономики и конкурентоспособности;
 - ознакомить с основами российской и зарубежной законодательной базами в области управления конкурентоспособностью.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Управление конкурентоспособностью» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие УК-1.2 Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов УК-1.4 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		использования УК-1.5 Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.	ОПК-2.1 Владеет современными техниками и методиками сбора данных, методами поиска, обработки, анализа и оценки информации для решения управленческих задач ОПК-2.2 Проводит анализ и моделирование процессов управления с целью оптимизации деятельности организации ОПК-2.3 Использует современные цифровые системы и методы при решении управленческих и исследовательских задач
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.	ОПК-4.1 Использует современные методы, технологии и инструменты управления проектной и процессной деятельностью в компании; ОПК-4.2 Применяет в процессной и проектной деятельности современные практики управления, лидерские и коммуникативные навыки; ОПК-4.3 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности развития инновационных направлений деятельности компании; ОПК-4.4 Разрабатывает на основе использования современных методов позиционирования бизнеса стратегии развития компаний и соответствующие им бизнес-модели.
ПК-2	Способен оценить бизнес-возможности организации, необходимые для проведения стратегических изменений в организации	ПК-2.1 Умеет выявлять, анализировать и оценивать несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации ПК-2.2 Умеет представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами ПК-2.3 Применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью» относится к вариативной части блока Б.1.В.5. учебного плана ООП магистратуры.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины.

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Управленческая экономика Методология исследования проблем управления	Бухгалтерский учет в инженерном менеджменте НИРМ Преддипломная практика
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	Современный стратегический анализ	НИРМ Преддипломная практика Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работе
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать	Управленческая экономика	НИРМ Преддипломная практика Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работе

	стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.		
ПК-2	Способен оценить бизнес-возможности организации, необходимые для проведения стратегических изменений в организации	Финансы организаций	Преддипломная практика Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работе

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для ОЧНОЙ формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	27		27		
Лекции (ЛК)	9		9		
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	18		18		
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	63		63		
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18		
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108		
	зач.ед.	3	3		

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы
1.	Раздел 1. Общие теоретические основы. Современная экономика и конкурентоспособность. Законодательная база.	Тема 1. Конкуренция и конкурентоспособность. Глобальная конкурентоспособность. Проблемы управления конкурентоспособностью в современных условиях. Федеральный закон № 135-ФЗ "О защите конкуренции" (в редакции от 02.07.2013). Основные экономические законы. Тема 2. Постулаты и гипотезы об управлении	ЛК, СЗ

	<p>конкурентоспособностью. Законы, под влиянием которых формируется конкурентоспособность товаров и услуг. Управление конкурентоспособностью. Отечественные и зарубежные научно-практические теории в области управления конкурентоспособностью.</p> <p>Тема 3. Рынок: понятие, структура, инфраструктура. Рынок, рыночная конкуренция. Элементы инфраструктуры товарного рынка. Монополии. Олигополия и олигопсония на отечественном рынке. Слияние и поглощение на рынке. Основные направления антимонопольной политики.</p> <p>Законодательство РФ направленное на развитие конкурентоспособности в стране.</p> <p>Тема 4. Основные рейтинги, определяющие конкурентоспособность государств, их структура, методы их определения.</p> <p>Тема 5. Конкурентные преимущества. Методы и формы их формирования, как элемент конкурентоспособности. Управление конкурентоспособностью организации. Исследование методов оценки конкурентоспособности организации. Основные стратегии управления конкурентоспособностью организации.</p> <p>Тема 6. Трактовка понятий «теория» и «модель» конкурентоспособности в современной научной литературе. Основные</p>	
--	---	--

		<p>этапы развития управления как науки. Современные концепции, и их эволюция, как основа понятия управления. Классические школы и направления в изучении теории управления, подходы западных школ, их представителями и способы совершенствования результатов управления.</p> <p>Тема 7. Основы создания научного направления «управление конкурентоспособностью».</p> <p>Развитие основных положений об управлении конкурентоспособностью.</p> <p>Структура конкурентоспособности: теоретические подходы.</p>	
2.	<p>Раздел 2. Управление конкурентоспособностью российских и зарубежных предприятий и организаций.</p>	<p>Тема 8. Конкурентоспособность продукции. Понятие конкурентоспособности товара. Основные виды классификации товаров. Управление распределением товара. Управление продвижением товара, понятие и сущность продвижения. Реклама, как способ продвижения товара и получение конкурентных преимуществ. Виды рекламы. Методы и модели ее определения. Пример расчета конкурентоспособности продукции на авиапродукции. Исследование динамики производственных показателей конкурентоспособной продукции в общем случае.</p> <p>Тема 9. Конкурентоспособность организации. Методы и модели ее определения. Построение модели</p>	ЛК, СЗ

		<p>производства конкурентоспособной продукции. Пример расчета конкурентоспособности организации.</p> <p>Тема 10. Показатели конкурентоспособности организации. Расчет основных показателей. Нормативные значения. Определение взаимосвязанных показателей конкурентоспособности продукции и организации.</p> <p>Тема 11. Факторы конкурентного преимущества организации. Основные показатели конкурентоспособности организации. Методы оценки уровня конкурентоспособности организации.</p>	
3	<p>Раздел 3.</p> <p>Конкурентоспособность российских и зарубежных отраслей промышленности.</p> <p>Национальная конкурентоспособность.</p>	<p>Тема 12. Конкурентоспособность отрасли промышленности. Подходы к количественной оценке конкурентоспособности отрасли промышленности. Методика количественной оценки конкурентоспособности отрасли промышленности. Пример расчета конкурентоспособности отрасли промышленности.</p> <p>Тема 13. Национальная конкурентоспособность. Основные показатели конкурентоспособности в международной и российской практике. Принципы оценки конкурентоспособности страны. Реструктуризация больших организационно-экономических систем управления как способ повышения их конкурентоспособности.</p>	ЛК, СЗ

4	<p>Раздел 4. Инструменты управления конкурентоспособностью.</p>	<p>Тема 14. Понятие и характеристика маркетинговых исследований, обеспечивающие основу для создания и управления конкурентных преимуществ. Сущность и процессы маркетинговых исследований, и их классификация. Создание ценовых и конкурентных преимуществ при помощи государственных механизмов регулирования. Предпосылки необходимости управления конкурентными преимуществами объектов и их конкурентоспособностью. Связи с общественностью: содержание и основные направления.</p> <p>Тема 15. Ценообразование: понятие и сущность. Управление ценообразованием, подходы к созданию, разработки и управлению ценовыми стратегиями. Функция и виды цен. Методология количественной оценки конкурентоспособной продукции. Оценка влияния изменения цены продукции на ее конкурентоспособность в среднесрочном и долгосрочном периоде.</p> <p>Тема 16. Сегментация рынка: понятие, преимущества и принципы. Сегментация потребителей как один способов создания конкурентных преимуществ и управления конкурентоспособностью в условиях конкурентных рынков. Совершенная и не совершенная конкуренция. Конкурентные рынки их</p>	ЛК, СЗ
---	--	--	--------

		структура.	
5	Раздел 5. Анализ управления конкурентоспособностью. Практическое исследование конкретных ситуаций.	Тема 17. Анализ создания, регулирования и управление конкурентных преимуществ продукции и организации в современных условиях. Анализ мировых отраслевых индикаторов конкурентоспособности. Исследования основных подходов к созданию конкурентных преимуществ в современных условиях. Тема 18. Анализ методов маркетинговых исследований в отрасли целом и отдельных организаций в зарубежной и российской практике, ориентированные на повышение конкурентоспособности. Рычаги и механизмы воздействия в управлении конкурентоспособностью.	ЛК, СЗ

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	нет
Лаборатория	Аудитория для проведения лабораторных работ, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и оборудованием.	нет
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и	нет

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
	техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве ___ шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	нет
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	419

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

Электронные учебные материалы, используемые в образовательном процессе, мультимедийные презентации, банк тестовых заданий и др. представлены на портале Web-local.

Для проведения занятий используется следующее оборудование:

- аудиторная доска – 1 шт.;
- мультимедийный проектор – 1 шт.;
- экран – 1 шт.;
- персональные компьютеры (ноутбуки, планшеты) для практических занятий.

Описание аудиторий, в которых проводятся занятия

№ п/п	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов	Перечень основного оборудования
1.	ул. Миклухо-Маклая, 6, аудитория 419	мультимедийный проектор, экран, аудиторная доска

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Быков В.А., Комаров Е.И. Управление конкурентоспособностью, Учебное пособие // Риор, 2013 г. – 276 с.;
2. Г.И. Ванюрихин. Стратегическая стабильность и безопасность общества в условиях глобализации – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова: Макс-Пресс, 2009 – 188с.
3. М. Портер Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость.// [Альпина Бизнес Букс](#), 2008 г. – 715 с.;
4. Носова Н. С. Конкурентная стратегия компании, или маркетинговые методы конкурентной борьбы // Носова Н. С. , М.: Дашков и К (ИТК), 2012 – 256 с.;

5. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов//[Альпина Паблицер](#), 2011 г. – 453 с.;
6. Портер М. Конкуренция//[Вильямс](#), 2010 г. – 592 с.;
7. Фляйшер, Крейг. Стратегический и конкурентный анализ: методы и средства конкурентного анализа в бизнесе // К. Фляйшер, Б. Бенсуссан; пер. с англ. Д. П. Коньковой; под общ. ред. И. М. Степанова, Ю. А. Ковальчук. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012. – 541 с.

б) дополнительная литература

1. А. Головачев Конкурентоспособность организации//Высшая школа 2012 г. – 320 с.;
2. Антонов Г.Д., Иванова О.П., Тумин В.М. Управление конкурентоспособностью организации, Учебное пособие // ИНФРА-М, 2013 г. – 300 с.;
3. Г.И. Ванюрихин. Креативный менеджмент: учебно-практическое пособие. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, Макс-Пресс, 2007. –128 с.;
4. Е. Горбашко, И. Максимцев, Ю. Рыкова, Н. Четыркина Управление конкурентоспособностью. Теория и практика//Юрайт 2014 г. – 448 с.;
5. Иванова Е.А. Оценка конкурентоспособности предприятия, Учебное пособие // Феникс, 2008 г. – 298 с.;
6. Илышев А. М., Илышева Н. Н., Селевич Т. С. Стратегический конкурентный анализ в транзитивной экономике России // Финансы и статистика (ФиС), 2010 г. – 480 с.;
7. Квасникова В.В., Жучкевич О.Н. Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум // ИНФРА-М, 2013 г. – 184 с.;
8. Круглик В.М. Конкурентоспособность предприятия (фирмы), Учебное пособие // ИНФРА-М, 2013 г. – 285 с.;
9. Курнышева И.Р., Погосов И.А., Сильвестров Сергей Н. Модернизация и конкурентоспособность российской экономики, Монография // Алетейя, 2010 г. – 366 с.;
10. Медведев В.П. Инновации как средство обеспечения конкурентоспособности организации // Магистр, 2011 г. – 160 с.;
11. Ордов К.В. под ред. Слепов В.А., Денежно-кредитная политика и конкурентоспособность компании, Монография // Магистр, 2011 г. – 224 с.;
12. Портер М. Международная конкуренция.- М., ЮНИТИ, 2010 г., - 462с.;
13. Тренев Н.Н. Предприятие и его структура. – М.: ПРИОР, 2008. – 240 с.;
14. Тренев Н.Н. Стратегическое управление. – М.: ПРИОР, 2008. – 288 с.

в) законодательные и нормативные акты

1. О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд: федеральный закон Российской Федерации от 21 июля 2005 г. №94-ФЗ;
2. Об акционерных обществах Закон РФ;
3. Государственная стратегия устойчивого развития Российской Федерации. Одобрена Правительством РФ в декабре 1997 г.;
4. Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 года. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р.;
5. Концепция перехода РФ к устойчивому развитию. Утверждена Указом Президента РФ от 1 апреля 1996 г. N440.

г) Источники Интернет:

1. <http://worldbank.org> – сайт всемирного банка;
2. <http://www.worldenergy.ru/>
3. <http://www.unrussia.ru/> - сайт ООН в РФ;

4. <http://www.economy.gov.ru/minec/main> – Сайт Министерства экономического развития РФ;

5. <http://www.gks.ru> – Сайт Федеральной служба государственной статистики.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «**Финансы организаций**» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

95-100	Отлично А
86-94	Отлично В
69-85	Хорошо С
61-68	Удовлетворительно D
51-60	Удовлетворительно E
31-50	Условно неудовлетворительно FX
0-30	Неудовлетворительно F

РАЗРАБОТЧИКИ:

доцент кафедры прикладной
экономики

Должность, БУП

С.Ю. Муртузалиева

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой
«Прикладная экономика»

Наименование БУП



Подпись

А.А. Чурсин

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Зав.кафедрой

Должность, БУП

А.И. Каширин

Фамилия И.О.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Для преподавателя:

- использовать в процессе преподавания современные информационные технологии, в том числе мультимедийное оборудование;
- использовать системный подход создания, применения и определения учебного процесса;
- применять инновационные методы обучения;
- обсуждать популярные и актуальные труды, монографии и периодические издания по вопросам экономики;
- изучать индивидуальные способности студентов с целью выявления лиц, склонных к научной работе, и предлагать им более глубокие (развернутые) темы рефератов, докладов, выступлений на международных научных конференциях.

Для студента:

- прослеживать актуальную информацию за текущий период обучения;
- принимать активное участие в работе на семинарах;
- предлагать преподавателю новые формы работы на семинарах;
- в период прохождения материала на лекциях и семинарах накапливать опыт для написания дипломных работ;
- подготовка рефератов, докладов, выступлений для семинарских занятий;
- проводить мониторинг появления новой экономической литературы по соответствующему направлению.

Вопросы к экзамену

1. Отечественные и зарубежные научно-практические теории в области управления конкурентоспособностью.
2. Элементы инфраструктуры товарного рынка.
3. Основные направления антимонопольной политики.
4. Основные рейтинги, определяющие конкурентоспособность государств, их структура, методы их определения.
5. Управление конкурентоспособностью организации.
6. Управление распределением товара.
7. Конкурентоспособность организации.
8. Показатели конкурентоспособности организации. Расчет основных показателей.
9. Факторы конкурентного преимущества организации.
10. Принципы оценки конкурентоспособности страны.
11. Создание ценовых и конкурентных преимуществ при помощи государственных механизмов регулирования.
12. Маркетинговые исследования и их классификация.

Экзамены проводятся в устной форме. Экзамен проводится только при предъявлении студентом зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой по изучаемой дисциплине (сведения фиксируются допуском в электронной ведомости). Студентам на экзамене предоставляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени студент должен ответить на вопросы экзаменационного билета. Результаты экзамена оцениваются по четырехбалльной системе

(«отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно») и заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки.

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью»

Экзаменационный билет № 1.

1. Отечественные и зарубежные научно-практические теории в области управления конкурентоспособностью.
2. Элементы инфраструктуры товарного рынка.

Составитель _____
Заведующий кафедрой _____

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью»

Экзаменационный билет № 2.

1. Основные направления антимонопольной политики.
2. Основные рейтинги, определяющие конкурентоспособность государств, их структура, методы их определения.

Составитель _____
Заведующий кафедрой _____

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью»

Экзаменационный билет № 3.

1. Управление конкурентоспособностью организации.
2. Управление распределением товара.

Составитель _____
Заведующий кафедрой _____

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью»

Экзаменационный билет № 4.

1. Конкурентоспособность организации.
2. Показатели конкурентоспособности организации. Расчет основных показателей.

Составитель _____
Заведующий кафедрой _____

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью»

Экзаменационный билет № 5.

1. Факторы конкурентного преимущества организации.
2. Принципы оценки конкурентоспособности страны.

Составитель _____
Заведующий кафедрой _____

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью»

Экзаменационный билет № 6.

1. Создание ценовых и конкурентных преимуществ при помощи государственных механизмов регулирования.
2. Маркетинговые исследования и их классификация.

Составитель _____
Заведующий кафедрой _____

Критерии выставления оценок

Оценка «отлично»:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем включенным в билет вопросам (включая теоретические знания, необходимые для решения практической задачи), а также по дополнительным вопросам, из других разделов дисциплины;
- точное использование научной терминологии систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы;
- безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач;
- выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации;
- полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой по дисциплине;
- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин;
- творческая самостоятельная работа на практических/семинарских/лабораторных занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;
- высокий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

Оценка «хорошо»:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем включенным в билет вопросам (включая теоретические знания, необходимые для решения практической задачи);
- умение ориентироваться в основном теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку;
- использование научной терминологии, лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- владение инструментарием по дисциплине, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой по дисциплине;
- самостоятельная работа на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;
- средний уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

Оценка «удовлетворительно»:

- достаточный минимальный объем знаний по всем включенным в билет вопросам (включая теоретические знания, необходимые для решения практической задачи);
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им оценку;
- использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;

- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении типовых задач;
- умение под руководством преподавателя решать стандартные задачи;
- работа под руководством преподавателя на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий;
- достаточный минимальный уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

Оценка «неудовлетворительно»:

- фрагментарные знания по всем включенным в билет вопросам (включая теоретические знания, необходимые для решения практической задачи);
- отказ от ответа (выполнения письменной работы);
- неумение использовать научную терминологию;
- наличие грубых ошибок;
- низкий уровень культуры исполнения заданий;
- низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.