

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 19.05.2023 11:18:59

Уникальный программный ключ:

ca953a0120d891083f939675076ef1a987dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2023 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью» входит в программу магистратуры «Инновационный менеджмент в промышленности» по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра прикладной экономики. Дисциплина состоит из 5 разделов и 13 тем и направлена на изучение • основ формирования конкурентоспособности товаров, работ, услуг организаций и отраслей промышленности; □ • законов экономических инструментов и механизмов, обеспечивающих управление в создании высококонкурентных товаров, и услуг; □ • основ государственного управления в области управления конкурентоспособностью на различных уровнях (предприятием, отраслью промышленности, страны); □ • подготовка к использованию количественных и качественных методов для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности; □ • методов и моделей взаимодействия экономических субъектов в условиях совершенной и не совершенной конкуренции; □ • подготовка к научно-исследовательским работам в области управления производством, отраслью промышленности, страны; □ • основных показателей конкурентоспособности организации, отрасли промышленности, национальной конкурентоспособности; □ • подготовка к использованию современного инструментария для диагностики деятельности и разработки стратегии управления предприятием; □ • основные этапы развития управления как науки, современные концепции, и их эволюция, как основа понятия управления; □ • применение методов оценки конкурентоспособности организации.

Целью освоения дисциплины является • ознакомить с основными подходами к системе управления конкурентоспособностью; □ • ознакомить с основными методами экономического анализа развития и трансформирования отраслей и субъектов на мезоуровне; □ • ознакомить с существующим состоянием отечественной и зарубежной экономики и проблемами ее развития; □ • дать необходимые знания об обще теоретических основах современной экономики и конкурентоспособности; □ • ознакомить с основами российской и зарубежной законодательной базами в области управления конкурентоспособностью.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Управление конкурентоспособностью» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

| Шифр | Компетенция | Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины) |
|------|---|--|
| УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий | УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; УК-1.2 Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.4 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования; УК-1.5 Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте; |

| Шифр | Компетенция | Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины) |
|-------|--|--|
| ОПК-2 | Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач. | ОПК-2.1 Владеет современными техниками и методиками сбора данных, методами поиска, обработки, анализа и оценки информации для решения управленческих задач; ОПК-2.2 Проводит анализ и моделирование процессов управления с целью оптимизации деятельности организации; ОПК-2.3 Использует современные цифровые системы и методы при решении управленческих и исследовательских задач; |
| ОПК-4 | Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций. | ОПК-4.1 Использует современные методы, технологии и инструменты управления проектной и процессной деятельностью в компании; ОПК-4.2 Применяет в процессной и проектной деятельности современные практики управления, лидерские и коммуникативные навыки; ОПК-4.3 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности развития инновационных направлений деятельности компании; ОПК-4.4 Разрабатывает на основе использования современных методов позиционирования бизнеса стратегии развития компаний и соответствующие им бизнес-модели; |
| ПК-2 | Способен оценить бизнес-возможности организации, необходимые для проведения стратегических изменений в организации | ПК-2.1 Умеет выявлять, анализировать и оценивать несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации; ПК-2.2 Умеет представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами; ПК-2.3 Применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; |

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|------|---|--|---|
| УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий | Научно-исследовательская работа; Теория систем и системный анализ отраслевых рынков; Управленческая экономика; Методология исследования проблем управления; Теория организации управления; | Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика; Методы принятия социально-экономических решений в условиях неопределенности; <i>Техника ведения деловых</i> |

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|-------|--|--|--|
| | | <i>Стратегический менеджмент**;</i> <i>Entrepreneurship**;</i> | <i>переговоров**;</i> <i>Управление человеческими ресурсами**;</i> <i>Теория и методика оценки риска**;</i> <i>Маркетинг и рынки наукоемких производств**;</i> Антикризисное управление и реинжиниринг организации; Внешнеэкономическая деятельность наукоемких корпораций; <i>Организация и управление жизненным циклом высокотехнологичной продукции**;</i> <i>Экономическая оценка инвестиций**;</i> |
| ОПК-2 | Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач. | Методология исследования проблем управления; | Преддипломная практика; |
| ОПК-4 | Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций. | | Преддипломная практика; |
| ПК-2 | Способен оценить бизнес-возможности организации, необходимые для проведения стратегических изменений в организации | <i>Entrepreneurship**;</i> Теория систем и системный анализ отраслевых рынков; <i>Стратегический менеджмент**;</i> Научно-исследовательская работа; | Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика; <i>Экономическая оценка инвестиций**;</i> <i>Организация и управление жизненным циклом высокотехнологичной продукции**;</i> Методы принятия |

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|-------------|---------------------------------|--|--|
| | | | социально-экономических решений в условиях неопределенности; |

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Управление конкурентоспособностью» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

| Вид учебной работы | ВСЕГО, ак.ч. | | Семестр(-ы) |
|--|----------------|------------|-------------|
| | | | 2 |
| <i>Контактная работа, ак.ч.</i> | 36 | | 36 |
| Лекции (ЛК) | 18 | | 18 |
| Лабораторные работы (ЛР) | 0 | | 0 |
| Практические/семинарские занятия (СЗ) | 18 | | 18 |
| <i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i> | 54 | | 54 |
| <i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i> | 18 | | 18 |
| Общая трудоемкость дисциплины | ак.ч. | 108 | 108 |
| | зач.ед. | 3 | 3 |

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела (темы) | | Вид учебной работы* |
|---------------|--|---------------------------|---|---------------------|
| Раздел 1 | Общие теоретические основы. Современная экономика и конкурентоспособность. Законодательная база. | 1.1 | Глобальная конкурентоспособность. Проблемы управления конкурентоспособностью в современных условиях. | ЛК, СЗ |
| | | 1.2 | Постулаты и гипотезы об управлении конкурентоспособностью. | ЛК, СЗ |
| | | 1.3 | Рынок: понятие, структура, инфраструктура. Рынок, рыночная конкуренция. | ЛК, СЗ |
| | | 1.4 | Основные рейтинги, определяющие конкурентоспособность государств, их структура, методы их определения. | ЛК, СЗ |
| Раздел 2 | Управление конкурентоспособностью российских и зарубежных предприятий и организаций. | 2.1 | Управление конкурентоспособностью организации. | ЛК, СЗ |
| | | 2.2 | Конкурентоспособность продукции. | ЛК, СЗ |
| Раздел 3 | Конкурентоспособность российских и зарубежных отраслей промышленности. Национальная конкурентоспособность. | 3.1 | Конкурентоспособность отрасли промышленности. | ЛК, СЗ |
| | | 3.2 | Основные показатели конкурентоспособности в международной и российской практике. | ЛК, СЗ |
| Раздел 4 | Инструменты управления конкурентоспособностью. | 4.1 | Понятие и характеристика маркетинговых исследований, обеспечивающие основу для создания и управления конкурентных преимуществ. | ЛК, СЗ |
| | | 4.2 | Ценообразование: понятие и сущность. Управление ценообразованием, подходы к созданию, разработки и управлению ценовыми стратегиями. | ЛК, СЗ |
| | | 4.3 | Сегментация рынка: понятие, преимущества и принципы.. | ЛК, СЗ |
| Раздел 5 | Анализ управления конкурентоспособностью. Практическое исследование конкретных ситуаций. | 5.1 | Анализ создания, регулирования и управление конкурентных преимуществ продукции и организации в современных условиях. | ЛК, СЗ |
| | | 5.2 | Анализ методов маркетинговых исследований в отрасли целом и отдельных организаций в зарубежной и российской практике, ориентированные на повышение конкурентоспособности. | ЛК, СЗ |

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории | Оснащение аудитории | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|---------------|----------------------------------|--|
| Лекционная | Аудитория для проведения занятий | проектор и ноутбук |

| | | |
|----------------------------|---|--------------------|
| | лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. | |
| Семинарская | Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций. | проектор и ноутбук |
| Для самостоятельной работы | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС. | проектор и ноутбук |

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Управление конкурентоспособностью : учебник для вузов / Е. А. Горбашко [и др.] ; под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13922-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510772>

2. Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12241-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518680>

Дополнительная литература:

1. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум для вузов / Н. В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09362-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513996>

2. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебное пособие для вузов / И. М. Лифиц. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 408 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15784-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509696>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Управление конкурентоспособностью».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

доцент кафедры

Должность, БУП

[Handwritten Signature]

Подпись

Муртузалиева Светлана
Юрьевна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

1
Заведующий кафедрой

Должность БУП

[Handwritten Signature]

Подпись

Чурсин Александр
Александрович

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

[Handwritten Signature]

Подпись

Каширин Александр
Иванович

Фамилия И.О.