

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет

Рекомендовано МСН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА И СТРАТЕГИЯ БИЗНЕСА

Рекомендуется для направления подготовки
38.06.01 «Экономика»

(очная и заочная форма)

Направленность программы (профиль):
08.00.01 «Экономическая теория»

1. ПРОГРАММА

1. Цели и задачи дисциплины:

В результате освоения дисциплины аспирантуры у выпускника должны быть сформированы: универсальные компетенции, общепрофессиональные компетенции, определяемые направлением подготовки и профессиональные компетенции, определяемые направленностью (профилем) программы аспирантуры в рамках направления подготовки.

Дисциплина направлена на рассмотрение фундаментальных проблем экономической теории с точки зрения практической деятельности фирмы. Курс представляет собой продвинутый уровень микро- и макроэкономики и предназначен для аспирантов, закончивших полный базовый курс экономической теории.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина Управленческая экономика и стратегия бизнеса относится к вариативной части блока 1 учебного плана.

В методическом плане дисциплина опирается на знания по экономической теории, полученные в ходе обучения в бакалавриате и магистратуре. Главными предпосылками освоения данного курса являются такие дисциплины как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Институциональная экономика». Предлагаемый курс призван привести аспирантов к практическим выводам, которые следуют из изучаемых теоретических вопросов экономической теории.

В таблице 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Профессиональные компетенции			
1	ПК.1.1- способность к выявлению устойчивых, повторяющихся связей в социально-экономических явлениях и процессах, их структурных характеристик, закономерностей функционирования и тенденций развития экономических отношений, объяснение на этой основе существующих фактов и процессов социально-экономической жизни, понимание и предвидение хозяйственно-политических событий	Методология научных исследований, Современная экономическая теория, Научно-исследовательская практика	Институциональная и эволюционная экономика, Научные исследования, Подготовка к ГИА
	ПК-1.2 навыки нахождения и осмысления новых, а также переосмысления ранее известных фактов, процессов и тенденций, характеризующих	Методология научных исследований, Современная экономическая теория, Научно-исследовательская практика	Институциональная и эволюционная экономика, Научные исследования, Научно-исследовательская практика, Подготовка к ГИА

	формирование, эволюцию и трансформацию социально-экономических систем и институтов, национальных и региональных экономик в исторической ретроспективе		
2	ПК-1.3- умение проводить анализ направлений и этапов развития экономической мысли во взаимосвязи с социально-экономическими условиями соответствующих периодов и особенностями различных стран и народов	Методология научных исследований, Современная экономическая теория, Научно-исследовательская практика	Институциональная и эволюционная экономика, Научные исследования, Научно-исследовательская практика, Подготовка к ГИА

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

ПК 1.1. - способностью к выявлению устойчивых, повторяющихся связей в социально-экономических явлениях и процессах, их структурных характеристик, закономерностей функционирования и тенденций развития экономических отношений, объяснение на этой основе существующих фактов и процессов социально-экономической жизни, понимание и предвидение хозяйственно-политических событий;

ПК-1.2 навыки нахождения и осмысления новых, а также переосмысления ранее известных фактов, процессов и тенденций, характеризующих формирование, эволюцию и трансформацию социально-экономических систем и институтов, национальных и региональных экономик в исторической ретроспективе;

ПК-1.3. - умение проводить анализ направлений и этапов развития экономической мысли во взаимосвязи с социально-экономическими условиями соответствующих периодов и особенностями различных стран и народов.

Планируемые результаты обучения по образовательной программе аспирантуры

Знать методы научно-исследовательской деятельности:

методы критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач;

содержание процесса целеполагания профессионального и личностного развития, его особенности и способы реализации при решении профессиональных задач, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда.

Уметь анализировать альтернативные пути решения исследовательских и практических задач и оценивать риски их реализации:

анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов;

при решении исследовательских и практических задач генерировать новые идеи, поддающиеся операционализации исходя из наличных ресурсов и ограничений - выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования

следовать основным нормам, принятым в научном общении, с учетом международного опыта - проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами;

Владеть технологиями оценки результатов деятельности по решению профессиональных задач:

навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях- навыками самостоятельной научной и исследовательской работы,

навыками критической оценки эффективности различных методов и технологий научной коммуникации на государственном и иностранном языках

способами выявления и оценки индивидуально-личностных, профессионально-значимых качеств и путями достижения более высокого уровня их развития навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; методикой построения организационно-управленческих моделей.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Для очной формы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры							
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
Аудиторные занятия (всего)	36		36						-
В том числе:									
Лекции									
Практические занятия (ПЗ)	36		36						
Семинары (С)									
Лабораторные работы (ЛР)									
Самостоятельная работа (всего)	180		180						
В том числе:									
Курсовой проект (работа)									
Расчетно-графические работы									
Реферат									
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	30		30						
Освоение рекомендованной литературы, подготовка к занятиям	150		150						
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)									
Общая трудоемкость час.	216		216						
зач. ед.	6		6						

Для заочной формы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры							
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
Аудиторные занятия (всего)	36		36						-
В том числе:									
Лекции									
Практические занятия (ПЗ)	6		6						
Семинары (С)									
Лабораторные работы (ЛР)									

Самостоятельная работа (всего)	210		210						
В том числе:									
Курсовой проект (работа)									
Расчетно-графические работы									
Реферат									
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>									
Освоение рекомендованной литературы, подготовка к занятиям	150		150						
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)									
Общая трудоемкость час.	216		216						
зач. ед.	6		6						

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
	Введение в управленческую экономику.	Введение в управленческую экономику. Экономика и принятие управленческих решений. Предмет управленческой экономики. Методы исследования.
1.	Теория поведения потребителей и рыночный спрос.	Предпочтения и выбор потребителя. Анализ спроса и потребительское поведение. Аксиомы потребительского выбора. Функция полезности и её виды. Бюджетное ограничение. Построение кривых «доход-потребление» и кривых Энгеля для разных категорий экономических благ. Эффект дохода и эффект замещения (по Слуцкому и Хиксу). Потребительский выбор. Концепция полезности. Линия бюджетного ограничения. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Динамическое равновесие потребителя. Стратегическое воздействие на потребительский выбор. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса по цене. Факторы. Ценовой эластичности. Дуговая эластичность. Эластичность спроса по доходу, перекрёстная эластичность спроса по цене. Излишек (выгода) потребителя.
2.	Теория производства, издержек, прибыли и рыночное предложение. Рыночные структуры.	Фирма и её цели. Организационно-правовые формы фирм. Экономические и неэкономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Эластичность предложения. Излишек (рента) производителя. Фирма. Оценка производства и издержек. Производственная функция. Предельная функция технологического замещения. Теория и оценка издержек: краткосрочный и долгосрочный период. Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы.

		<p>Рыночные структуры. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: совершенная конкуренция. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: монополия. Виды ценовой дискриминации. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: монополистическая конкуренция и олигополия.</p>
3.	Принятие решений в условиях риска и неопределенности	<p>Анализ риска и неопределенности. Концепция определенности и неопределенности. Причины и последствия неполноты информации. Выработка решения в условиях риска (предполагаемая стоимость, измерение риска, корректировка риска, дерево решений). Выработка решений в условиях неопределенности</p>
4.	Рынки факторов производства.	<p>Фирма на рынке ресурсов. Рынок и фирма как альтернативные формы взаимодействия. Причины возникновения фирмы. Границы фирмы. Труд. Предложение труда (зависимость от заработной платы, незарплатных выплат, ограничения часов работы и т.д.). Асимметрия информации на рынке труда. Сигнализирование. Капитал. Межвременной выбор. Оценка инвестиционных проектов.</p>
5.	Государство, общество и управленческие решения фирмы.	<p>Асимметричность информации и управленческие решения. Теория «принципал-агент» и выработка управленческих решений. Рынки с асимметричной информацией. Страхование и моральный риск. Ситуация «принципал-агент». Влияние риска на взаимодействие «принципал-агент». Институциональные аспекты рыночной экономики. Общественный выбор. Внешние эффекты. Налоги и субсидии. Общественные блага. Проблема безбилетника. Проблемы общественного выбора.</p>

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий 1) для очной формы

№ п/п	Наименование раздела	Лекции	Практические занятия и лабораторные работы		СРС	Всего
			ПЗ/С	ЛР		
	Введение.	-	2		10	12
1.	Теория поведения потребителей и рыночный спрос.	-	8		45	53
2.	Теория производства, издержек, прибыли и рыночное предложение. Рыночные структуры.	-	8		30	38
3.	Принятие решений в условиях риска и неопределенности.	-	6		25	31
4.	Рынки факторов производства.	-	8		40	48

5.	Государство, общество и управленческие решения фирмы.	-	4		30	34
ИТОГО:		0	36		180	216

2) для заочной формы

№ п/п	Наименование раздела	Лекции	Практические занятия и лабораторные работы		СРС	Всего
			ПЗ/С	ЛР		
	Введение.	-	1		10	12
1.	Теория поведения потребителей и рыночный спрос.	-	1		42	43
2.	Теория производства, издержек, прибыли и рыночное предложение. Рыночные структуры.	-	1		42	43
3.	Принятие решений в условиях риска и неопределенности.	-	1		42	43
4.	Рынки факторов производства.	-	2		42	44
5.	Государство, общество и управленческие решения фирмы.	-	1		42	43
ИТОГО:		0	6		210	216

6. Лабораторный практикум – не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.		Введение в управленческую экономику. Экономика и принятие управленческих решений. Предмет управленческой экономики. Методы исследования.	2
2.	1	Предпочтения и выбор потребителя. Анализ спроса и потребительское поведение. Аксиомы потребительского выбора. Функция полезности и её виды. Бюджетное ограничение. Построение кривых «доход- потребление» и кривых Энгеля для разных категорий экономических благ. Эффект дохода и эффект замещения (по Слуцкому и Хиксу). Потребительский выбор. Концепция полезности. Линия бюджетного ограничения. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Динамическое равновесие потребителя. Стратегическое воздействие на потребительский выбор. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность	8

		<p>спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса по цене. Факторы. Ценовой эластичности. Дуговая эластичность. Эластичность спроса по доходу, перекрёстная эластичность спроса по цене. Излишек (выгода) потребителя</p>	
3.	2	<p>Фирма и её цели. Классификация фирм. Организационно-правовые формы. Экономические и неэкономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Эластичность предложения. Излишек (рента) производителя.</p> <p>Фирма. Оценка производства и издержек. Производственная функция. Предельная функция технологического замещения. Теория и оценка издержек: краткосрочный и долгосрочный период. Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы.</p> <p>Рыночные структуры. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: совершенная конкуренция. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: монополия. Виды ценовой дискриминации. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: монополистическая конкуренция и олигополия.</p>	8
4.	3	<p>Анализ риска и неопределенности. Концепция определенности и неопределенности. Причины и последствия неполноты информации. Выработка решения в условиях риска (предполагаемая стоимость, измерение риска, корректировка риска, дерево решений). Выработка решений в условиях неопределенности</p>	6
5.	4	<p>Фирма на рынке ресурсов. Рынок и фирма как альтернативные формы взаимодействия. Причины возникновения фирмы. Границы фирмы. Труд. Предложение труда (зависимость от заработной платы, незарплатных выплат, ограничения часов работы и т.д.). Асимметрия информации на рынке труда. Сигнализирование. Капитал. Межвременной выбор. Оценка инвестиционных проектов.</p>	8
6.	5	<p>Асимметричность информации и управленческие решения. Теория «принципал-агент» и выработка управленческих решений. Рынки с асимметричной информацией. Страхование и моральный риск. Ситуация «принципал-агент». Влияние риска на взаимодействие «принципал-агент».</p> <p>Институциональные аспекты рыночной экономики. Общественный выбор. Внешние эффекты. Налоги и субсидии. Общественные блага. Проблема безбилетника. Проблемы</p>	4

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебно-материальная база представляет комплекс материальных и технических средств, включающих учебные и учебно-вспомогательные помещения, специальную технику и программное обеспечение. Занятия проводятся в аудиториях экономического факультета. Количество аудиторий, необходимых для обеспечения нормального учебного процесса, определяется количеством студентов и академических групп.

Лекционные занятия проводятся в лекционных аудиториях, позволяющих вместить несколько семинарских групп, семинарские занятия – в аудиториях, предназначенных для проведения семинарских занятий. Лекционные аудитории оборудованы микрофоном, кафедрой, проекционным экраном, LCD-проектором и ноутбуком для демонстрации презентаций.

Учебная литература, рекомендуемая студентам для освоения курса, в достаточном количестве имеется в библиотеке факультета и университета.

Имеются компьютеры с доступом в Интернет и в вышеуказанные поисковые системы.

№ п/п	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения.
1	Миклухо-Маклая, 6, ком 324	ноутбук, мультимедиа проектор PanasonicPT-LC75 - 1 шт., экран -1 шт.	MS Windows 10 64bit Microsoft Office 2016

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение

- стандартное ПО Microsoft Office (MS Word, MS Excel, Power Point и т.п.),
- Moodle
- Internet,
- комплекс программ Test Studio.

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- Электронный каталог – база книг и периодики в фонде библиотеки РУДН.
- Электронные ресурсы – в том числе раздел: *Лицензированные ресурсы УНИБЦ (НБ):*
- [Университетская библиотека ONLINE](#)
- [SPRINGER. Книжные коллекции издательства](#)
- [Вестник РУДН](#)
- [East View](#)
- Универсальные базы данных
- [eLibrary.ru](#)
- [Grebennikon](#)
- [Library PressDisplay](#)
- [SwetsWise](#)
- [Swets Wise online content](#)
- [University of Chicago Press Journals](#)
- [Книги издательства «Альпина Паблишерз»](#)
- [Электронная библиотека диссертаций РГБ](#)

- www.oxfordjournals.org
- www.vopreco.ru (журнал «Вопросы экономики»)
- www.rusrev.org (журнал «Российское экспертное обозрение»)
- www.iea.ru (Институт экономического анализа)
- www.gks.ru (Федеральная Служба Государственной Статистики)

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Управленческая экономика: учебник и практикум/ под. общ. ред. Пономаренко Е.В., Исаева В.А. – М.: Издательство Юрайт, 2016.
http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=446527&idb=0
2. Грязнова А.Г., Юданов А.Ю. Микроэкономика. Практический подход (Managerial Economics). - М.: Изд-во «КноРус», 2017.
3. Чеканский А.Н., Варюхин С.Е., Коцюева В.А. Управленческая экономика: практика применения. - М: Изд-во «Дело», 2015.
4. Кит П., Янг Ф. Управленческая экономика. Инструментарий руководителя. 5-е изд. - Изд-во «Питер», 2008.
5. Дж.А.Джейли, Ф.Дж.Рени. Микроэкономика: продвинутый уровень.- М.: Изд-во «ГУ – Высшая школа экономики», 2011.
6. Рубчинский, А. А. Методы и модели принятия управленческих решений : учебник и практикум / А. А. Рубчинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 526 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03619-0. — Текст : электронный //
7. Черемных Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень. М.: ИНФРА-М, 2015.

б) дополнительная литература

1. Allen W., Doherty N., Weigelt K., Mansfield E. Managerial Economics. Theory, Applications, and Cases. Eighth Edition. – W.W.Norton&Company, London, New York, 2012.
2. Антипина О.Н., Карловская С.Б., Миклашевская Н.А. Управленческая экономика Учебник. - Вильнюс: Изд-во "Техника" ВТУ им. Гедеминаса, 2015.
3. Белолипцев И.И., Романов А.Н. и др. Моделирование управленческих решений в сфере экономики в условиях неопределенности. - М.: ИНФРА-М, 2017.
4. Боулз С. Микроэкономика. Поведение, институты и эволюция. Учебник. – М.: Дело, 2011.
5. Коуэлл Ф. Микроэкономика. Принципы и анализ. Учебник. – М: Дело, 2011.
6. Кузьмин Д.В. Микроэкономика. – М.: РУДН, 2007.
7. Курс экономической теории. Учебник. 7-е издание. / Под общ. ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А. – Киров: АСА, 2013.
8. Маховикова, Г.А. Микроэкономика. продвинутый курс. учебник и практикум / Г.А. Маховикова, С.В. Переверзева. - Люберцы: Юрайт, 2016.
9. Савицкая Е.В. Экономика для менеджеров. Учебник. – М: Литтерра, 2016.
10. Сажина М.А. Управленческая экономика: Учебник. - М.:ИД ФОРУМ,НИЦ ИНФРА-М, 2016.
11. Сборник задач по микроэкономике. К «Курсу микроэкономика» Р.М. Нуреева / [гл. ред. Р.М. Нуреев]. – М.: Норма, 2017.
12. Управленческая экономика: Учебное пособие. /Г.В.Голикова, Д.С.Петров, И.В.Трушина и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015.
13. Франк Р. Микроэкономика и поведение. Пер. с англ. – М.: Норма, 2004.

14. Экономика. Электронный учебник. /Под ред. Исаева В.А. – М.: РУДН – Федеральный фонд учебных курсов по гуманитарным и социально-экономическим дисциплинам, 2002.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

- следить за новинками экономических изданий
- принимать активное участие в работе на семинарах
- предлагать преподавателю новые формы работы на семинарах
- в процессе проведения семинарских занятий накапливать опыт для написания письменных работ (подготовка рефератов, докладов, выступлений)

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Антикоррупционная политика» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН

Разработчики:

Д.э.н., профессор

О.Б. Дигилина

Руководитель программы

Заведующий кафедрой
политической экономии
экономического факультета РУДН

Е.В Пономаренко

Заведующий кафедрой

политической экономии
экономического факультета РУДН

Е.В Пономаренко

