

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета*

Рекомендовано МССН

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИЕЙ**

**Рекомендуется для направления подготовки/специальности**

38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

*(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)*

**Направленность программы (профиль)**

УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМ БИЗНЕСОМ

*(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))*

## 1. Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является овладение студентами теоретическими знаниями и практическими навыками в области управления международной компанией, формирование у них целостного представления о функционировании и развитии компаний в условиях глобализации мировой экономики.

Основными задачами освоения дисциплины являются:

- *в теоретическом плане* – изучение теоретических основ и особенностей транснационализации бизнеса, критериев отнесения компаний к международным и транснациональным, этапов преобразования национальных компаний в международные, системы управления транснациональными корпорациями, организационных форм и структур управления компаниями, участвующими в международном бизнесе, движущих сил и видов межфирменной интеграции;
- *в методическом плане* – овладение основными методами исследования уровня транснационализации компаний, интеграционных процессов, проектирования организационных структур управления ТНК, анализа эффективности формирования международных стратегических альянсов и трансграничных процессов слияния и поглощения компаний;
- *в практическом плане* – получение знаний, отражающих передовую мировую и российскую практику управления международным бизнесом, овладение практическими навыками в области управления международной компанией, адаптации ее к деятельности в принимающей стране.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Управление международной компанией» относится к вариативной компоненте обязательной части учебного плана: блок Б.1. - Б1.О.02.04.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины, в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица №1

### Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
<b>Универсальные компетенции</b>			
1	(УК-3) способность организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Теория организации управления, Развитие управленческого интеллекта,	Управление персоналом в международной компании
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>			
2	(ОПК-1) способность решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и	Управленческая экономика, Теория организации управления, Финансы организаций, Управление международными коммерческими операциями,	Финансовое обеспечение международного бизнеса, Креативность и инновации в международном предпринимательстве,

	управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	Международная торговля	Международные финансы
3	(ОПК-3) способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	Теория организации управления, Современный стратегический анализ, Управление международными коммерческими операциями, Глобальное экономическое пространство современного менеджмента, Международные бизнес-коммуникации,	Управление международным маркетингом, Управление персоналом в международной компании
4	(ОПК-4) способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	Управление международными коммерческими операциями, Международная торговля, Развитие управленческого интеллекта	Финансовое обеспечение международного бизнеса, Управление международным маркетингом, Управление персоналом в международной компании
Профессиональные компетенции (виды профессиональной деятельности: информационно-аналитическая, организационно-управленческая, научно-исследовательская)			
5	(ПКО-3) способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Теория организации управления, Управление международными коммерческими операциями, Развитие управленческого интеллекта	Креативность и инновации в международном предпринимательстве, Управление персоналом в международной компании

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);
- способность решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1);
- способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях

- сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК-3);
- способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций (ОПК-4);
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПКО-3).

*В процессе обучения формируются и следующие дополнительные профессиональные компетенции, обусловленные спецификой магистерской программы:*

- способность выполнять управленческие функции в международной компании, действующей в условиях глобализированной правовой, социо-культурной и экономической среды;
- способность разрабатывать организационные проекты реструктуризации деятельности международной компании;
- способность разрабатывать и обосновывать решения по выходу российских компаний на зарубежные рынки.

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **Знать**

- теоретические основы управления международным бизнесом;
- природу и структуру процесса принятия решений в условиях глобализации экономики;
- этапы становления международных компаний;
- особенности влияния глобализации мировой экономики на деятельность компаний;
- функции управления международными компаниями;
- особенности трансформации организационных структур международных компаний;

#### **Уметь**

- решать управленческие задачи на стратегическом, тактическом и операционном уровне, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации экономики;
- формировать эффективную организационную структуру международной компании, определять функции и обязанности ее основных подразделений;
- обосновывать и разрабатывать рекомендации по формированию альянсов, коалиций компаний в рамках международного сотрудничества;
- разрабатывать варианты управленческих решений на стратегическом, тактическом и операционном уровне в условиях глобализации экономики и обосновывать оптимальный;
- разрабатывать варианты управленческих решений по выходу компаний на зарубежные рынки;
- разрабатывать и обосновывать проекты по прямому иностранному инвестированию с учетом инвестиционного климата конкретной страны;
- обосновывать и разрабатывать конкретные рекомендации по осуществлению трансграничных сделок по слиянию и поглощению компаний;
- учитывать влияние глобальных тенденций на среду международного бизнеса и деятельность компании;
- работать в мультикультурной среде и в международной команде.

#### **Владеть**

- принципами и методами диагностики организационных проблем, возникающих в транснациональных компаниях;
- методами оценки уровня транснационализации деятельности компаний;
- методами проектирования организационных структур международных компаний;
- методами оценки эффективности трансграничных сделок по интеграции компаний.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1	2	3	4
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	32		32		
В том числе:					
<i>Лекции</i>	16		16		
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>					
<i>Семинары (С)</i>	16		16		
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	--		--		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	148		148		
Общая трудоемкость	час	180	180		
	зач. ед.	5			

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Раздел 1. Международные компании и их развитие	Тема 1. Организации в рыночной экономике Тема 2. Транснациональные корпорации (ТНК) Тема 3. Характеристика уровня транснационализации компаний и масштабов деятельности ТНК
2.	Раздел 2. Формы выхода компаний на зарубежные рынки	Тема 4. Организационные формы выхода ТНК на зарубежные рынки
3	Раздел 3. Организационные структуры управления международными компаниями	Тема 5. Организационные структуры управления ТНК Тема 6. Проектирование и оптимизация организационных структур управления ТНК Тема 7. Основные тенденции развития компаний
4	Раздел 4. Организационные формы интеграции международных компаний	Тема 8. Организационные формы межфирменной интеграции, их классификация и особенности Тема 9. Стратегические альянсы как наиболее перспективная форма интеграции международных компаний

5	Раздел 5. Пути развития международных компаний	Тема 10. Сравнительная характеристика стратегий органического роста, слияний и поглощений международных компаний, стратегий специализации и диверсификации Тема 11. Слияния и поглощения компаний: понятия, классификация, мотивы
---	---	--

## **Раздел 1. Международные компании и их развитие**

### **Тема 1. Организации в рыночной экономике**

Основные понятия. Ведение бизнеса с образованием и без образования юридического лица. Субъекты хозяйственной деятельности и их классификация. Организационные формы компаний. Корпорации, холдинги, транснациональные корпорации, финансово-промышленные группы, интегрированные бизнес-группы. Этапы развития компании. Модель жизненного цикла А.Адизеса. Модель связывающая стадию развития компании и ее размер. Модель развития организации Л.Грейнера. Особенности развития российских компаний. Руководящие принципы, вытекающие из анализа жизненного цикла компании. Этапы транснационализации компаний.

### **Тема 2. Транснациональные корпорации (ТНК)**

Понятие транснациональной корпорации. Критерии отнесения корпораций к транснациональным. Причины возникновения ТНК. Позитивные и негативные последствия формирования транснациональных корпораций. Характеристика типов ТНК. Интернациональные корпорации. Многонациональные (мультинациональные) корпорации. Глобальные корпорации. Типы взаимодействия материнской и дочерних компаний: этноцентрический, полицентрический, региоцентрический, геоцентрический. Классификация типов компаний по Маджаро. Характеристика организации управления и контроля за деятельностью зарубежных подразделений ТНК: дочерних, ассоциированных компаний, представительств, филиалов. Формирование ТНК в России.

### **Тема 3. Характеристика уровня транснационализации компаний и масштабов деятельности ТНК**

Показатели, характеризующие уровень транснационализации компании. Масштабы деятельности транснациональных корпораций. Транснациональные корпорации и их роль в экономике. Характеристика динамики количества ТНК и их зарубежных филиалов. Исследование деятельности 100 крупнейших нефинансовых ТНК мира. Исследование деятельности крупнейших транснациональных корпораций Центральной и Восточной Европы. Рейтинги крупнейших транснациональных компаний.

## **Раздел 2. Формы выхода компаний на зарубежные рынки**

### **Тема 4. Организационные формы выхода ТНК на зарубежные рынки**

Классификация форм выхода ТНК на зарубежные рынки. Организационные формы, основывающиеся, в первую очередь, на договорных отношениях и не предусматривающие вывоза капитала в виде прямых иностранных инвестиций, и организационные формы, предусматривающие вывоз капитала. Преимущества и недостатки различных организационных форм. Представительства и филиалы ТНК. Дочерние компании. Характеристика предприятий с долевым участием иностранного капитала. Понятие совместного предприятия. Виды совместных предприятий. Преимущества и недостатки совместных предприятий как формы организации международного бизнеса.

## **Раздел 3. Организационные структуры управления международными компаниями**

## **Тема 5. Организационные структуры управления ТНК**

Понятие организационных структур управления. Основные виды структур: иерархические и адаптивные. Особенности организационных структур управления ТНК. Централизация и децентрализация в управлении ТНК.

## **Тема 6. Проектирование и оптимизация организационных структур управления ТНК**

Разделение труда и специализация. Делегирование полномочий. Централизация и децентрализация. Кооперация и координация. Масштаб управляемости и контроля. Норма управляемости. Стратегия ТНК и организационная структура управления. Факторы, влияющие на выбор организационной структуры управления транснациональными корпорациями. Принципы построения организационных структур ТНК. Внутренние нормативные документы. Методы проектирования (совершенствования) организационных структур управления международными компаниями.

## **Тема 7. Основные тенденции развития международных компаний**

Основные направления модификации компаний и структур управления ими. Характеристические черты компании будущего. Горизонтальные корпорации. Сетевые структуры. Виртуальные корпорации.

### **Раздел 4. Организационные формы интеграции международных компаний**

## **Тема 8. Организационные формы межфирменной интеграции, их классификация и особенности**

Основные организационные формы интеграции компаний: концерн, конгломерат, консорциум, картель, синдикат, пул, трест, ассоциация, стратегический альянс. Их особенности, преимущества и негативные стороны. Обоснование выбора той или иной организационной формы.

## **Тема 9. Стратегические альянсы как наиболее перспективная форма интеграции международных компаний**

Понятие стратегического альянса. Отличительные особенности альянсов. Преимущества и недостатки стратегических союзов. Место стратегических альянсов среди других организационных форм межфирменной интеграции. Классификация стратегических альянсов. Мотивы формирования стратегических альянсов. Причины неудач альянсов. Факторы успешности альянсов.

### **Раздел 5. Пути развития международных компаний**

## **Тема 10. Сравнительная характеристика стратегий органического роста, слияний и поглощений международных компаний, стратегий специализации и диверсификации**

Сравнение стратегий развития компаний: слияний и поглощений и стратегии органического роста. Сравнительный анализ трансграничных слияний и поглощений компаний и иностранных инвестиций в новые проекты с точки зрения интересов принимающей страны. Стратегии специализации и диверсификации в развитии международных компаний.

## **Тема 11. Слияния и поглощения компаний: понятия, классификация, мотивы**

Понятие слияния и поглощения компаний. Трансграничные сделки по переходу корпоративного контроля. Характеристика современной волны интеграционных сделок. Факторы, способствующие повышению активности в области слияний и поглощений компаний в современных условиях. Мотивы слияний. Классификация основных типов слияний и поглощений. Оценка эффективности слияния и поглощений компаний. Регулирование процесса слияния и поглощения компаний. Способы оплаты сделок по

слияниям и поглощениям компаний. Особенности процессов слияний и поглощений в России.

## 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семинары	СРС	Всего час.
1.	Раздел 1. Международные компании и их развитие	4			4	16	24
2.	Раздел 2. Формы выхода компаний на зарубежные рынки	2			2	14	18
3.	Раздел 3. Организационные структуры управления международными компаниями	4			4	16	24
4.	Раздел 4. Организационные формы интеграции международных компаний	2			4	14	20
5.	Раздел 5. Пути развития международных компаний	4			2	16	22
	Итого	16			16	76	108

**6. Лабораторный практикум в данном курсе не предусмотрен**

## 7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	Раздел 1. Международные компании и их развитие	Организации в рыночной экономике. Жизненный цикл развития компаний.	1
		Транснациональные корпорации. Характеристика типов ТНК.	1
		Исследование уровня транснационализации компаний и масштабов деятельности ТНК	2
2.	Раздел 2. Формы выхода компаний на зарубежные рынки	Организационные формы выхода ТНК на зарубежные рынки, основывающиеся на договорных отношениях и не предусматривающие вывоза капитала в виде прямых иностранных инвестиций	1
		Организационные формы выхода ТНК на зарубежные рынки, предусматривающие вывоз капитала в виде прямых иностранных инвестиций	1
3.	Раздел 3. Организационные структуры управления международными компаниями	Организационные структуры управления ТНК. Основные виды структур: иерархические и адаптивные.	1
		Проектирование и оптимизация организационных структур управления ТНК	2
		Основные тенденции развития компаний	1



4.	Раздел 4. Организационные формы интеграции международных компаний	Организационные формы межфирменной интеграции, их классификация и особенности	2
		Стратегические альянсы как наиболее перспективная форма интеграции международных компаний	2
5.	Раздел 5. Пути развития международных компаний	Слияния и поглощения компаний: понятия, классификация, мотивы	1
		Оценка эффективности слияния и поглощений компаний.	1

#### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории (кабинеты) с рабочими местами для проведения лекций (по числу студентов в потоке) и для проведения семинаров (по числу студентов в отдельных группах);
- доска;
- мультимедийный проектор;
- ноутбук;
- экран (стационарный или переносной напольный).

№ ауд.	Наименование	Наименование
17	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 2 шт., звуковая трибуна – 1 шт., экран – 2 шт.
101	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 2 шт., звуковая трибуна – 1 шт., экран -2 шт.
Конф.зал	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 1 шт., звуковое оборудование

#### 9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение

Microsoft Office

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. <http://lib.rudn.ru/> - сайт библиотеки РУДН

Разделы:

а) Электронный каталог – база книг и периодики в фонде библиотеки РУДН.

б) Электронные ресурсы – в том числе Лицензированные ресурсы УНИБЦ (НБ):  
 Университетская библиотека ONLINE, LexisNexis, SPRINGER, Вестник РУДН, Columbia International Affairs Online (CIAO), East View, eLibrary.ru, Grebennikon, Library PressDisplay, Polpred.com, SwetsWise, Swets Wise online content, University of Chicago Press Journals, Книги издательства «Альпина Паблишерз», BIBLIOPHIKA, Электронная библиотека диссертаций РГБ

2. поисковые системы - [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru), [www.google.ru](http://www.google.ru), [www.rambler.ru](http://www.rambler.ru)

#### 10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Владимирова И.Г. Международный менеджмент: учебник для вузов. – 3-е издание, перераб. - М : КНОРУС, 2020. 441 с. — ISBN 978-5-406-07651-4. —

URL: <https://book.ru/book/936890>

2. Владимирова И.Г. Международный менеджмент: учебник для вузов. – 2-е

издание, перераб. - М: КНОРУС, 2013. – 440 с.

<http://lib.rudn.ru/MegaPro2/Web/SearchResult/ToPage/1>

3. Сейфуллаева М.Э. Международный менеджмент: учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2016.
4. Международный менеджмент : учебник / Е. П. Темнышова [и др.]. — М.: Юрайт, 2019. — 456 с. — ISBN 978-5-9916-2424-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425888>

*б) дополнительная литература*

1. Белорусов А.С. Международный менеджмент: Учебник. – М.: Экономистъ, 2007.
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. - М.: Экономистъ, 2014.
3. Володько В.Ф. Международный менеджмент. – М.: Амалфел, 2009
4. Галпин Т. Дж., Хэндон М. Полное руководство по слияниям и поглощениям компаний: Пер. с англ. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2005.
5. Гаррет Б., Дюссож П. Стратегические альянсы: Пер. с фр. – М.: ИНФРА-М, 2002.
6. Герчикова И.Н. Менеджмент: учебник – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2015.
7. Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес: - 4-е изд. / Пер. с англ. под ред. А.Г.Медведева. – СПб.: Питер, 2006.
8. Кони́на Н. Ю. Менеджмент в международных компаниях. Как побеждать в конкурентной борьбе.- М.: ТК Велби, 2008
9. Кратко И.Г. Международное предпринимательство: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2001.
10. Кузьмина Т.И. Международный менеджмент. Управление в международных компаниях: Учебник. – М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2004.
11. Мильнер Б.З. Теория организации: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2019.
12. Минцберг Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации / Пер. с англ. Под ред. Ю.Н.Каптуревского. – СПб.: Питер, 2011.
13. Мировая экономика и международный бизнес: Учебник/ Под общ. ред. В.В.Полякова, Р.К.Щенина. – М.: КНОРУС, 2016.
14. Пивоваров С.Э., Максимцев И.А., Тарасевич Л.С. Международный менеджмент: учебник. 5-е изд. – СПб.: Питер, 2013.
15. Управление международной компанией: учеб. пособие/ Под ред. В.И.Королева. – М.: Экономистъ, 2005.
16. Шевченко Б.И. Международный менеджмент. Управление международной компанией. – М.: РГГУ, 2010
17. Шимко П.Д., Шимко Д.П. Экономика транснациональной компании – М.: Юрайт, 2018, URL:<https://biblio-online.ru/viewer/959F5C57-C88E-4D35-AE1A-3DDF12138886/ekonomika-transnacionalnoy-kompanii#page/2>
18. Черенков В.И. Международный маркетинг-менеджмент. Курс лекций с пакетом учебно-методической поддержки- М.: Феникс, 2007

*в) литература на английском языке*

1. Galpin T.J., Herndon M. The Complete Guide to Mergers and Acquisitions: Process Tools to Support M&A Integration at Every Level. - Jossey-Bass, 2007.
2. Deresky H. International Management: Managing Across Borders and Cultures (6<sup>th</sup> Edition), Prentice Hall, 2007.
3. Dyer J.H., Kale P. and Singh H. How To Make Strategic Alliances Work, MIT Sloan Management Review Vol. 42, 2001.
4. Peter F. Drucker. Management Challenges for the 21 century. Butterworth-Heinemann, 2007
5. Peter F. Drucker. The Essential Drucker. The pre-eliment management thinker of our time// Harvard Business School, 2001

6. International Management: Culture, Strategy and Behavior /R.Hodgetts, F.Luthans, J.Doh. - McGraw-Hill, 2005.
7. Keegan W., Green M. Global Marketing (9th Edition), Prentice-Hall, 2017.
8. Stonehouse G. Global and Transnational Business: Strategy and Management. - Second Edition. – Wiley, 2004.
9. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2020
10. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2019
11. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2018
12. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2017
13. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2016
14. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2015
15. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2014

г) *периодические издания и интернет-источники*

1. Журналы «Мировая экономика и международные отношения», «Эксперт», «Внешнеэкономический бюллетень», «Директор», «Карьера», «Управление персоналом», «Свой бизнес», «Новости менеджмента», «Секрет фирмы», «Управление компанией», «Менеджмент в России и за рубежом».
2. БИКИ –бюллетень иностранной коммерческой информации
3. [www.euromanagement.ru](http://www.euromanagement.ru)- сайт европейского менеджмента
4. [www.iteam.ru](http://www.iteam.ru) - Портал Iteam – Технология корпоративного управления
5. [www/e-executive.ru](http://www/e-executive.ru) - сайт Сообщества менеджеров
6. [www.imicor.ru](http://www.imicor.ru) - Консалтинговая компания «Имикор»
7. [www.ancor.ru](http://www.ancor.ru) - Консалтинговая компания «АНКОР»
8. [www.shl.ru](http://www.shl.ru) – Консалтинговая компания SHL
9. [www.top-personnel.ru](http://www.top-personnel.ru) – Журнал «Управление персоналом»

#### **11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Преподавание курса предполагает такие методы обучения, как лекции, семинары, деловые игры, разбор ситуаций, групповое и индивидуальное консультирование, мастер-классы, самостоятельную работу студента.

Виды занятий и методы обучения

Лекции	Аудиторная форма занятий, в которой даются основные положения учебной дисциплины. Конечная цель лекций – достижение студентами необходимой для дальнейшей профессиональной деятельности степени овладения изучаемыми теоретическими знаниями. Форма лекции может быть как традиционной, так и проблемной.
Семинары	Аудиторная диалоговая форма занятий по одной из тем курса, предполагающая активное участие студентов (всех или некоторых из них), направленная на формирование у них навыков самостоятельного теоретического анализа рассматриваемых в курсе проблем, в том числе путем изучения текстов первоисточников, накопление практического опыта решения типовых профессиональных задач.
Деловые игры	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации.
Кейс-задачи	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию.
Групповое академическое консультирование	Основная задача группового академического консультирования - подробное либо углубленное рассмотрение некоторых тем теоретического курса, освоение которых, как правило, вызывает затруднение у части студентов. По желанию студентов возможно вынесение на обсуждение дополнительных: тем, вызывающих у них

	особый интерес, которые не получают достаточного освещения в лекционном курсе. Данная форма занятий является обязательной для преподавателя, студент имеет право не принимать участие в такой консультации в случае, если он самостоятельно успешно освоил данный раздел курса или же обсуждаемая дополнительная тема его не интересует.
Индивидуальные консультации	Внеаудиторная форма работы преподавателя с отдельным студентом, подразумевающая обсуждение тех разделов дисциплины, которые оказались для студента неясными, или же вызванная желанием студента работать над написанием курсовой или выпускной квалификационной работы по изучаемому курсу.
Мастер-класс	Лекция и/или групповое консультирование приглашенного известного и высококвалифицированного зарубежного или отечественного ученого (либо практика в данной области). Задача - показать реальную сторону исследовательской и прикладной работы в науке и демонстрация студентам стандартов мышления профессионала в избранной ими специальности.
Самостоятельная работа	Чтение рекомендованной литературы (обязательной и дополнительной), подготовка к устным выступлениям, подготовка к письменным контрольным работам (рубежным, итоговым испытаниям), выполнение домашних заданий, написание рефератов, эссе, курсовых и выпускных квалификационных работ; а также иные виды работы, необходимые для выполнения учебной программы

#### Условия и критерии выставления оценок

От студентов требуется посещение лекций и семинарских занятий, обязательное участие в аттестационных испытаниях, выполнение заданий преподавателя. Особо ценится активная работа на семинаре (умение вести дискуссию, творческий подход к анализу материалов, способность четко и емко формулировать свои мысли), а также качество подготовки контрольных работ (тестов) и докладов.

Оценки по преподаваемой дисциплине выставляются на основании результатов, демонстрируемых студентами на протяжении всего семестра. Итоговая оценка определяется суммой баллов, полученных студентами за различные виды работы в течение всего периода обучения, предусмотренного учебной программой.

Все виды учебных работ выполняются точно в сроки, предусмотренные программой обучения. Если студент без уважительных причин не выполнил какое-либо из учебных заданий (пропустил контрольную работу, позже положенного срока сдал реферат и т.п.), то за данный вид учебной работы баллы ему не начисляются, а подготовленные позже положенного срока работы не оцениваются.

#### Балльно-рейтинговая система оценки знаний, шкала оценок

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95 – 100	Отлично – 5	A (5+)
86 – 94		B (5)
69 – 85	Хорошо – 4	C (4)
61 – 68	Удовлетворительно – 3	D (3+)
51 – 60		E (3)
31 – 50	Неудовлетворительно – 2	FX (2+)

0 – 30		F (2)
51 - 100	Зачет	Passed

Описание оценок ECTS:

A ("Отлично") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

B ("Очень хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.

C ("Хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

D ("Удовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

E ("Посредственно") - теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

FХ ("Условно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий

F ("Безусловно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

## **12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Управление международной компанией» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций,

разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Ссылка на курс: <https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=10021>

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

**Разработчик:**

профессор каф. менеджмента  
должность, название кафедры

\_\_\_\_\_   
подпись

И.Г. Владимирова  
инициалы, фамилия

**Руководитель программы**

проф., д.э.н., зав. каф. менеджмента  
должность, название кафедры

\_\_\_\_\_   
подпись

В.С. Ефремов  
инициалы, фамилия