

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНИЕ ПРОДУКТОВЫМ ПОРТФЕЛЕМ КОМПАНИИ

Рекомендована МССН для направления подготовки:

38.03.02 «Менеджмент»

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Управление бизнесом

2022 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс ставит своей целью ознакомить слушателя с основными инструментами современного менеджмента, которые помогают менеджерам по продукту управлять товаром или услугой на разных рынках, принимать решения о цене, кампаниях по стимулированию продаж и дистрибуции.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Управление продуктовым портфелем компании» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. - Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов УК-1.2. - Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений УК-1.3. - Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. - В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы УК-2.2. - Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.3. - Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 - Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике

		УК-10.2 - Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1 - Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности ОПК-1.2 - Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук ОПК-1.3 - Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления с применением информационных технологий
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2.1 - Определяет методы сбора информации, способы и вид ее представления, применяя современное программное обеспечение ОПК-2.2 - Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение ОПК-2.3 - Осуществляет визуализацию данных и презентацию решений в информационной среде
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1 - Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций ОПК-4.2 - Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса
ОПК-5	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-5.1 - Определяет области своего воздействия на процесс управления и расставляет приоритеты ОПК-5.2. - Формирует траекторию развития объекта управления в активной среде с использованием аналитических инструментов и информационных технологий ОПК-5.3 - Применяет современные инструменты менеджмента и

		информационно-коммуникационные технологии для разработки мероприятий по повышению эффективности организации
--	--	---

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Управление продуктовым портфелем компании» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Управление продуктовым портфелем компании».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики	Последующие дисциплины/модули, практики
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Теория управления Теория организации и организационное поведение Экономика предприятия Методы принятия управленческих решений Инновационный менеджмент Модели управления бизнесом в цифровой экономике Управление проектами	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Маркетинг Экономика предприятия Методы принятия управленческих решений Управление проектами	
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных	Экономика предприятия Инновационный менеджмент	

	областях жизнедеятельности		
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	Теория управления Теория организации и организационное поведение Маркетинг Экономика предприятия Инновационный менеджмент	
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	Управление проектами Маркетинг Инновационный менеджмент Методы принятия управленческих решений	
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	Маркетинг Экономика предприятия	
ОПК-5	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Управление проектами Методы принятия управленческих решений Модели управления бизнесом в цифровой экономике	

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для вечерне-заочной формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		7	8	9	10
Контактная работа, ак.ч.	17	17			
в том числе:					
Лекции (ЛК)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17	17			
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	46	46			
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9	9			
Общая трудоемкость дисциплины	72	72			
	2	2			

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Вид учебной работы
Раздел 1. Теоретические аспекты управления продуктовым портфелем компании	Тема 1 Введение в дисциплину «Управление продуктовым портфелем компании».	ЛК. СЗ
	Тема 2 Управление жизненным циклом продукта.	ЛК.СЗ
	Тема 3 Управление процессом разработки нового продукта.	ЛК. СЗ
	Тема 4 Управление торговой маркой.	ЛК. СЗ

Раздел 2. Планирование продуктового портфеля компании.	Тема 5 Изучение условий конкуренции на рынке и анализ его привлекательности. Тема 6 Анализ потенциала рынка и прогнозирование объема продаж.	ЛК. СЗ ЛК, СЗ
Раздел 3 Управление продуктовым портфелем компании на рынке FMCG.	Тема 7 Управление разработкой стратегии продукта. Тема 8 Управление разработкой программы продвижения продукта. Тема 9 Анализ продаж продукта (в натуральном и денежном выражении) и управление его маркетинговым планом.	ЛК. СЗ ЛК. СЗ ЛК. СЗ

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций	ул. Миклухо-Маклая, д.6, учебная аудитория для проведения занятий <i>лекционного типа</i> , Ауд. 17: Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W - 2 шт. Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4305 – 2 шт. звуковая трибуна - 1 шт. Точка доступа WiFi
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций	ул. Миклухо-Маклая, д.6, Учебная аудитория для проведения занятий <i>семинарского типа</i> , для текущего контроля и промежуточных аттестаций, для самостоятельной работы, Ауд. 105: Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4305 Точка доступа WiFi
Компьютерный	Компьютерный класс для проведения	ул. Миклухо-Маклая, д.6

класс	занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве 25 шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, для текущего контроля и промежуточных аттестаций , для самостоятельной работы, Ауд. 29: 21 рабочее место: Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21" Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303 Точка доступа WiFi
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	ул. Миклухо-Маклая, д.6 Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, для текущего контроля и промежуточных аттестаций, для самостоятельной работы , Ауд. 423: 10 рабочих мест: Моноблок iMac i5 2700 MHz/8 GB/audio/монитор 21,5 Мультимедиа проектор Optoma EP761 Экран моторизованный Digis Electra 200*200 Точка доступа WiFi

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Чернышева, А. М., Якубова Т.Н. Управление продуктовой политикой : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 187 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль). — ISBN 978-5-534-01142-5 - www.biblio-online.ru/book/D0F0DE57-D87B-4EE9-A58E-847F419136B3

2. Чернышева, А. М., Якубова Т.Н.. Управление продуктом : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 373 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01486-0 - www.biblio-online.ru/book/489E2F4C-1FDB-4BFD-8660-442B3A63CE4A

Дополнительная литература:

1. Голубкова Е.Н., Сидорчук Р.Р. Маркетинговое управление товаром. – М.: Дело и сервис, 2012
2. Кавасаки Г., Морено М. Революционный продукт. Как создавать и вывести на рынок. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013
3. Олейник К., Иванова С., Болдогоев Д. Все об управлении продажами. – М.: Альпина Паблишер, 2011
4. Сливодски А., Вебер К. Управление спросом. Как создавать продукты блок-бастеры. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013
5. Стерхова С.А. Инновационный продукт. Инструменты маркетинга. – М.: Дело ААНХ, 2009
6. Лайкер Д., Морган Дж. Система разработки продукции в Toyota. Люди, процессы, технология. – М.: Альпина Паблишер, 2011

Интернет-источники:

1. www.advertology.ru
2. www.marketing.spb.ru
3. www.brandmanagement.ru
4. www.p-marketing.ru
5. www.4p.ru
6. www.advi.ru
7. www.cfin.ru
8. www.expert.ru
9. www.sostav.ru
10. www.rbc.ru
11. www.ram.ru

Периодические издания:

1. журнал «Бренд-менеджмент»
2. журнал «Секрет фирмы»
3. журнал «Маркетинг»
4. журнал «Маркетинг в России и за рубежом»
5. журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
6. журнал «Генеральный директор»
7. журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования»
8. журнал «Эксперт»
9. журнал «Стратегический менеджмент»
10. журнал «Менеджмент сегодня»

Учебники на иностранном языке:

1. Jeffrey H. Directing the Flow of Product: A Guide to Improving Supply Chain Planning// <http://bookfi.org/book/1091490>
2. Morgan J. Liker J. K, The Toyota Product Development System: Integrating People, Process, and Technology - NY.: Productive Press, 2006
3. Crawford M., Di Benedetto A. New Products Management – UK.: McGraw-Hill 2008
4. Russell J. Product management – US.: Addison-Wesley Professional 2012
5. Haines S. Managing Product Management: Empowering Your Organization to Produce Competitive Products and Brands – UK.: McGraw-Hill, 2011
6. Eigner M., Stelzer R. Product Lifecycle Management: Ein Leitfaden für Product Development und Life Cycle Management - UK.: McGraw-Hill, 2009

7. Annacchino M. New Product Development : from Initial Idea to Product Management// <http://bokgrafia.jimdo.com/2013/03/06/new-product-development-from-initial-idea-to-product-management-book-download-online>
8. Pichler R. Agile Product Management with Scrum: Creating Products that Customers Love - US.: Addison-Wesley Professional, 2010
9. Kim B. Clark, Steven C. Wheelwright Managing New Product and Process Development: Text and Cases - US.: Addison-Wesley Professional, 2009
10. Crawford M., Di Benedetto A. New Products Management - US.:Perseus Books Group, 2011

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

-реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

- научная социальная сеть <https://www.researchgate.net/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины «Управление продуктовым портфелем компании» размещены в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины в ТУИС

Ссылка на страницу дисциплины: [Курс: Управление продуктовым портфелем фирмы \(rudn.ru\)](#)

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Управление продуктовым портфелем компании» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент
кафедры менеджмента



Т.Н. Якубова

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП

кафедра менеджмента



В.С. Ефремов

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

д.э.н., профессор кафедры менеджмента



В.С. Ефремов