

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 22.05.2023 11:59:52  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Экономический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Управление стратегическими альянсами**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

**38.03.02 Менеджмент**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

**«Управление человеческими ресурсами»**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2023 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Управление стратегическими альянсами» является формирование у обучающихся знаний основ деятельности стратегических альянсов как особой формы экономической активности при ведении бизнеса. В ходе изучения курса студенты получают системное современное представление о стратегических альянсах и управлении ими, как ответ на условия динамизации международного движения капитала, когда важной тенденцией развития мировых и локальных рынков, феноменом глобального масштаба стала активизация процессов глобализации, транснационализации, интернационализации.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Управление стратегическими альянсами» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

| Шифр  | Компетенция  | Индикаторы достижения компетенции<br>(в рамках данной дисциплины)   |
|-------|--|---|
| ПКО-1 | Способность оценивать воздействие внешней и внутренней среды на функционирование организации   | ПКО-1.1 Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование организаций, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, применять методы количественного и качественного анализа информации при принятии стратегических и оперативных управленческих решений, построении экономических, финансовых и организационно-управленческих систем для решения конкретных задач управления. |
| ПКО-2 | Способность осуществлять организационно-управленческую деятельность в качестве линейного или функционального руководителя в подразделениях организаций | ПКО-2.1 Способен участвовать в разработке и реализации стратегии организации, направленной на укрепление рыночной позиции компании и ее продуктов с учетом принципов корпоративной социальной ответственности, и функциональных стратегий, анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений                                |

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Управление стратегическими альянсами» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплины по выбору) блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Управление стратегическими альянсами».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

| Шифр  | Наименование компетенции   | Предшествующие дисциплины/модули, практики*   | Последующие дисциплины/модули, практики*   |
|-------|--|---|--|
| ПКО-1 | Способность осуществлять организационно-управленческую деятельность в качестве линейного или функционального руководителя в подразделениях организаций | Экономическая география, Правоведение, Экономика предприятия, Экономико-математическое моделирование, Управление изменениями, Введение в цифровизацию учета бизнес-процессов, Тайм-менеджмент, Навыки и технологии публичных презентаций, Сторителлинг данных, Основы предпринимательства, Экономика межгосударственных территориальных споров, Основы трейдинга на фондовом рынке, Миграционные режимы и паспортно-визовая дипломатия, История финансовых потрясений в мировой экономике, Креативность и инновации в бизнесе, Коммуникации в экономике и управлении, Основы научных исследований, Тренинг: работа с международной статистикой, | Бережливое производство, Модели и методы системной динамики в менеджменте, Производственно-управленческая практика, Преддипломная практика, Подготовка и сдача государственного экзамена, Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  |  | <p>Основы международных стандартов учета и аудита,<br/>Бизнес-климат и регулирование иностранных инвестиций в РФ,<br/>Технологические революции и экономический рост,<br/>Страховой бизнес,<br/>Комплаенс документации,<br/>Управление талантами,<br/>Эмоциональный интеллект,<br/>Big Data: основы анализа данных,<br/>Малое предпринимательство в рыночной экономике,<br/>Города в глобальной экономике,<br/>Современные финансовые операции,<br/>Мировые финансовые центры,<br/>Цифровые технологии в управлении,<br/>Основы налоговых правоотношений в учете,<br/>Экосистемы в бизнесе,<br/>Нейромаркетинг,<br/>Моделирование бизнес-процессов,<br/>Бизнес-аналитика,<br/>Эффективное продвижение результатов научных исследований и проектов,<br/>Основы финансового прогнозирования,<br/>Глобальная война за потребителей на мировых товарных рынках,<br/>"Умные города": Россия и мир, Дизайн-мышление<br/>Персональный брендинг,<br/>Бизнес в Интернет,</p> |  |
|--|--|---|--|

|       |  |  |  |
|-------|--|--|--|
|       |  | Phygital-технологии в экономике,<br>Геоинформационные системы: визуализация пространственных данных,<br>Цифровой банкинг<br>Международные экономические организации  |  |
| ПКО-2 | Способность осуществлять организационно-управленческую деятельность в качестве линейного или функционального руководителя в подразделениях организаций | Инновационный менеджмент,<br>Командообразование,<br>Кросс-культурный, менеджмент<br>Управление изменениями,<br>Бережливое производство,<br>Управление имиджем,<br>Деловой этикет,<br>Экономика и организация труда,<br>Основы кадровой политики и кадрового планирования,<br>Управление развитием персонала,<br>Методы и системы морального и материального стимулирования | Организационное проектирование,<br>Управление продуктовым портфелем компании,<br>Управление разработкой нового продукта компании, Социальное партнерство, Оценка персонала, Шеринговые модели кадрового обеспечения бизнеса,<br>Управление компанией в шеринговой экономике,<br>Foresight Management / Форсайт-менеджмент,<br>Событийный менеджмент,<br>GR-менеджмент,<br>Управление устойчивым развитием компании,<br>Производственно-управленческая практика<br>Преддипломная практика,<br>Подготовка и сдача государственного экзамена,<br>Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Управление стратегическими альянсами» составляет 2 зачетных единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для очной формы обучения

| Вид учебной работы       | ВСЕГО,<br>ак.ч. | Семестр(-ы) |   |   |   |
|--------------------------|-----------------|-------------|---|---|---|
|                          |                 | 4           | 5 | 6 | 7 |
| Контактная работа, ак.ч. | 34              |             |   |   |   |

| Вид учебной работы                        | ВСЕГО,<br>ак.ч. | Семестр(-ы) |   |    |   |
|---|-----------------|-------------|---|----|---|
|   |                 | 4           | 5 | 6  | 7 |
| Лекции (ЛК)                               |                 |             |   |    |   |
| Лабораторные работы (ЛР)                  |                 |             |   |    |   |
| Практические/семинарские занятия (СЗ)     | 34              |             |   | 34 |   |
| Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч. | 29              |             |   | 29 |   |
| Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч. | 9               |             |   | 9  |   |
| Общая трудоемкость дисциплины             | ак.ч.           | 72          |   | 72 |   |
|   | зач.ед.         | 2           |   | 2  |   |

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

| Наименование раздела дисциплины                          | Содержание раздела (темы)  | Вид учебной работы |
|--|--|--------------------|
| Раздел 1.<br>Понятие и сущность стратегических альянсов. | Тема 1. Сущность и содержание понятия стратегического альянса.     | СЗ                 |
|  | Тема 2. Классификация стратегических альянсов.                     | СЗ                 |
| Раздел 2.<br>Управление стратегическими альянсами.       | Тема 3. Анализ элементов управления стратегических альянсов.       | СЗ                 |
|  | Тема 4. Формирование механизма управления стратегическим альянсом. | СЗ                 |

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории | Оснащение аудитории   | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)  |
|---------------|---|---|
| Лекционная    | Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. | Ауд. 105:<br>42 рабочих места<br>Ноутбук Asus F6A<br>Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN<br>Экран моторизованный Digis Electra MW DSEM - 1105<br>MS Windows 10 64bitMicrosoft Office 2016<br>7-Zip<br>FastStone Image Viewer<br>FreeCommander<br>Adobe Reader<br>K-Lite Codec Pack<br>Точка доступа WiFi |

| Тип аудитории                          | Оснащение аудитории  | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)   |
|--|--|--|
| Семинарская                            | Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.                        | Ауд. 107:<br>42 рабочих места<br>Ноутбук Asus F6A<br>Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN<br>Экран для проектора с электроприводом Draper MS<br>Windows 10 64bit Microsoft Office 2016<br>7-Zip<br>FastStone Image Viewer<br>FreeCommander<br>Adobe Reader<br>K-Lite Codec Pack<br>Точка доступа WiFi  |
| Компьютерный класс                     | Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве ____ шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. | Ауд. 25:<br>21 рабочее место:<br>Моноблок HP ProOne 440 Intel I5 10500T/8 GB/256 GB/audio, монитор 24"<br>Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W<br>Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303<br>MS Windows 10 64bit LTSC<br>Microsoft Office 2016<br>Microsoft Excel 2010<br>Microsoft Project 2010<br>Microsoft Project 2016<br>Microsoft PBI Desktop<br>Expert Systems<br>Adobe CS3 Desing Premium<br>SAP<br>Корпорация Галактика<br>Система БЭСТ-ОФИС<br>Statistika 6<br>7-Zip<br>FreeCommander<br>Adobe Reader<br>K-Lite Codec Pack<br>Точка доступа WiFi |
| Для самостоятельной работы обучающихся | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом   | Ауд. 423:<br>21 рабочее место:<br>Системный блок Intel i3 3400 MHz/8 GB/500 GB/DVD/audi<br>Монитор Philips 234E5Q  |

| Тип аудитории | Оснащение аудитории   | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)   |
|---------------|---|--|
|               | специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС. | Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W<br>Экран моторизованный Targa 220*220<br>MS Windows 10 64bit<br>Microsoft Office 2016<br>1С Предприятие 8.3<br>Eviews7<br>Система БЭСТ-ОФИС<br>Expert Systems<br>7-Zip<br>FastStone Image Viewer<br>FreeCommander<br>Adobe Reader<br>K-Lite Codec Pack<br>Корпорация Галактика<br>Точка доступа WiFi |

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### *Основная литература:*

1. Международный менеджмент: учебник / И.Г. Владимирова. М. : КноРус, 2022. — 442 с. - ISBN: 978-5-406-07651-4

### *Дополнительная литература:*

1. Василенко С.А. Стратегические альянсы и партнерства // Вестник ГУУ. 2016. № 11. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskie-alyansy-i-partnerstva>
2. Владимирова И. Г. Слияния и поглощения компаний // Менеджмент в России и за рубежом. 1999. № 1. С. 25-28.
3. Владимирова И.Г. Международный менеджмент / И.Г. Владимирова. — 2-е изд., перераб. — М. : КНОРУС, 2013. — 440 с.Выборный В.А., Шевчук А.С.
4. Альянсы в бизнесе как инструмент антикризисного управления // Стратегии бизнеса. 2016. № 5 (25). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskie-alyansy-v-biznese-kak-instrument-antikrizisnogo-upravleniya>
5. Высоцкая Н.В., Колодыко А.О. О поиске партнеров для стратегического альянса. Путеводитель предпринимателя. 2016;(29):57-71.
6. Гранкин В.Ф., Трубин О.А., Цемба Н.М. Организационно-экономический механизм, базирующийся на углублении интеграции на основе стратегического альянса // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2016. № 1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionno-ekonomicheskij->



[mehanizm-baziruyuschiy-sya-nauglublenii-integratsii-na-osnove-strategicheskogo-alyansa](#)

7. Забудьков В.А., Шибяев М.А., Международные стратегические альянсы как феномен глобальной экономики // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 4-2. – С. 250-251
8. Иванова И.А. Инновационные формы интеграции в современной экономике: задачи, проблемы, перспективы // ТДР. 2016. № 2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-formy-integratsii-v-sovremennoy-ekonomike-zadachi-problemy-perspektivy>
9. Иностраннные инвестиции (вопросы теории и практики зарубежных стран) : учеб. пособие / Г.М. Костюнина. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 304 с. - ISBN 978-5-16-006950-0.
10. Ключко О.А. Интегрированная модель создания и функционирования международных стратегических альянсов (окончание) // Российский внешнеэкономический вестник. 2015. № 1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/integrirovannaya-model-sozdaniya-i-funktsionirovaniya-mezhdunarodnyh-strategicheskikh-alyansov-okonchanie>
11. Маркова В.Д., Трапезников И.С. Современные формы партнерства в бизнесе // Вестник НГУ. Серия: Социально-экономические науки. 2016. № 4. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-formy-partnerstva-v-biznese>
12. Международные стратегические альянсы / Асланов Д.И., Ларионова А.А. - Символ науки. 2016. № 2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnye-strategicheskie-alyansy>
13. Международный бизнес : учебник для вузов. Стандарт третьего поколения 3++ / Н. Трифонова, И. Максимцев, А. Майзель, И. Пивоваров. - Санкт-Петербург : Питер, 2018. - 704 с. - ISBN 978-5-4461-0720-9.
14. Организация и формы международного бизнеса: Учебное пособие / Михалкин В.А. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 448 с.: - (Магистратура). - ISBN 978-5-9776-0360-7.
15. Санников В.М. Использование инновационного механизма стратегического альянса для модернизации промышленных предприятий // Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 8 ч. 2. -с. 1029 - 1033.
16. Стратегические альянсы в бизнесе. Технологии построения долгосрочных партнерских отношений и создание совместных предприятий. – Москва : Добрая книга, 2005. – 288 с. – ISBN 5-98124-061-X
17. Стратегические альянсы: Сборник документов / Хорасанов О., Силонов А. - М.:Альпина Бизнес Букс, 2008. - 244 с.
18. Стратегический альянс: сущность и цели создания / Алексеев А.Н., Тришин А.А. - Вестник Университета Российской академии образования. 2016. № 2. С. 144–147.
19. Стратегические альянсы / П. Дюссож, Б. Гарретт Бернанд М. : ИНФРА-М, 2019. — 352 с. - ISBN 2-7081-1831-5
20. Beamish P.W., Lupton N.C. Cooperative strategies in international business and management: Reflections on the past 50 years and future directions // Journal of World Business. 2016. Vol. 51. No. 1. P. 163–175.
21. Dubrovski D. Strategic Partnership and Equity Alliances in the Function of Crisis Prevention and Elimination // Modern Economy. 2016. Vol. 7. No. 12. P. 1385–1395.

22. Harrigan K.R. Strategic alliances as agents of competitive change. Collaborative strategy a guide to strategic alliances. Cheltenham: Elgar Book Series, 2015. P. 1–12.
23. Iyer E. Theory of alliances: partnership and partner characteristics / E. Iyer // Journal of Nonprofit & Public Sector Marketing. — 2003. — Vol. 11. N 1. — P. 41-54.
24. Jarillo J. On strategic networks // Strategic Management Journal. — 1988. — № 9. — P. 32.
25. Kuznetsova N.V. Strategic alliances: Industry-specific characteristics of the achievement of a competitive advantage // International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. Vol. 6. No. 1. P. 109–117.
26. O’Dwyer M., Gilmore A. Value and alliance capability and the formation of strategic alliances in SMEs: The impact of customer orientation and resource optimisation. Journal of Business Research. 2018;87:58–68.
27. Panico C. Strategic interaction in alliances // Strategic Management Journal. 2017. Vol. 38. No. 8. P. 1646–1667.
28. Zenkevich N.A., Reusova A.I. Strategic alliances stability factors. Contributions to Game Theory and Management. 2017;(10):375–395.

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН  
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации  
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

Все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины в ТУИС:  
<http://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=20863>

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения

дисциплины «Управление стратегическими альянсами» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

**РАЗРАБОТЧИКИ:**

Асс. каф. менеджмента



А.И.Бузович

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП**

кафедра менеджмента



В.С. Ефремов

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

д.э.н., профессор кафедры менеджмента



В.С. Ефремов