

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*экономический факультет*

Рекомендовано МССН

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ**

**Рекомендуется для направления подготовки/специальности**

**38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»**

*(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)*

**Направленность программы (профиль)**

Управление бизнесом, Управление человеческими ресурсами, Маркетинг,  
Управление производством для очной, очно-заочной и форм обучения

## 1. Цели и задачи дисциплины:

**Цель изучения дисциплины** - формирование у студентов основополагающих знаний в области менеджмента. Изучение учебной дисциплины важно для формирования профессионального сознания будущего менеджера, формирования у него уверенности в возможности практического решения управленческих задач на базе понимания теоретических основ эффективного управления организациями и руководства людьми.

**Основными задачами изучения дисциплины** являются:

–сформировать представление о менеджменте: сущности понятия и содержании профессии;

- дать первоначальные знания об управленческой экономике;
- дать представление об организации как системе и объекте управления;
- дать первоначальные знания о природе управленческих решений;
- дать первоначальное представление о менеджменте;
- дать первоначальное представление об управлении человеческими ресурсами;
- дать первоначальное представление о производственном менеджменте;
- кратко охарактеризовать особенности и значение управления инновациями;
- кратко охарактеризовать особенности международного менеджмента.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Введение в специальность» относится к базовой компоненте обязательной части учебного плана: блок Б.1. - Б1.О.01.17.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

**Таблица № 1- Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций**

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
1	(УК-1) способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Математика, Микроэкономика, Модели искусственного интеллекта в арсенале менеджера, Развитие эмоционального интеллекта, Креативность и инновации в бизнесе, Нейромаркетинг	Философия, Математика, Статистика, Концепции современного естествознания, Теория управления, Теория организации, Учет и анализ, Финансовый менеджмент, Стратегический менеджмент, Макроэкономика, Экономическая география, Экономико-математическое моделирование, Методы принятия управленческих решений, Управление проектами, Экономика предприятия, Методы исследования рынка, Мировая экономика, Инновационный менеджмент, Логистика и управление цепями поставок
2	(УК-3) способность осуществлять социальное взаимодействие и	Основы риторики и коммуникаций, Развитие	Организационное поведение, Деловые коммуникации, Управление человеческими ресурсами, Лидерство

	реализовывать свою роль в команде	эмоционального интеллекта	
--	-----------------------------------	---------------------------	--

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

этимологию и сущность понятия «менеджмент» в современном мире, значение менеджмента в системе видов социально-экономической активности человека, информационное и функциональное содержание менеджмента;

структуру, функции и процессы организации;

основы управленческой экономики;

основы природы управленческих решений;

концептуальные модели менеджмента организации, внутреннюю и внешнюю среду организации;

основы управления человеческими ресурсами;

основы производственного менеджмента;

особенности и значение управления инновациями;

особенности международного менеджмента;

**Уметь:**

– применять основополагающие знания в области менеджмента в процессе дальнейшего обучения;

– уметь применить полученные знания для выполнения задания по исследованию компании;

**Владеть:**

– терминологией, основными понятиями и категориями теории менеджмента.

### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

#### Объем дисциплины и виды учебной работы (очная форма обучения)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1	2	3	4
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	32		4		
В том числе:					
<i>Лекции</i>	32		4		
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>					
<i>Семинары (С)</i>	--				
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	--				
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	40				
Общая трудоемкость	час	72			
	зач. ед.	2			

#### Объем дисциплины и виды учебной работы (очно-заочная форма обучения)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1	2	3	4
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	18		1		
В том числе:					
<i>Лекции</i>					
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>					
<i>Семинары (С)</i>	18		1		
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	--				
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	54				
Общая трудоемкость	час	72			
	зач. ед.	2			

### Объем дисциплины и виды учебной работы (заочная форма обучения)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1	2	3	4
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	5		5		
В том числе:					
<i>Лекции</i>	5		5		
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>					
<i>Семинары (С)</i>					
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	--				
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	67				
Общая трудоемкость	час	72			
	зач. ед.	2			

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Тема 1. Менеджмент: сущность понятия и содержание профессии	<i>Этимология и сущность понятия «менеджмент» в современном мире. Менеджмент в системе видов социально-экономической активности человека. Информационное и функциональное содержание менеджмента.</i>
2.	Тема 2. Введение в управленческую экономику	<i>Альтернативные модели экономического поведения фирмы. Покупатель, продавец, рынок, спрос, предложение, издержки, цена. Эластичность спроса. Трансформационные и транзакционные издержки. Проблема дуальности экономической цели фирмы. Эффект масштаба производства: экономия на издержках. Цепочка образования стоимости товара.</i>
3.	Тема 3. Организация как система и объект управления	<i>Основные понятия и категории общей теории систем. Структура, функции и процессы организации. Организационное поведение. Экономико-политический и социокультурный контекст организации.</i>

4.	Тема 4. Природа управленческих решений	<i>Экономическое содержание фирмы и управленческие решения. Принятие решений в условиях неопределенности. Типы неопределенности и методы её компенсации. Классификация управленческих решений по целям, задачам, временному горизонту и значимости.</i>
5.	Тема 5. Введение в менеджмент организации	<i>Концептуальные модели менеджмента организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Руководство: власть и личное влияние. Лидерство: стиль, ситуация, эффективность. Управление организационными изменениями.</i>
6.	Тема 6. Введение в управление человеческими ресурсами	<i>Отношение к персоналу организации как ресурсу. Кадровая политика и кадровый потенциал организации. Роль и место кадровой службы в системе управления организацией. Планирование потребности, отбор и набор персонала. Развитие человеческий ресурсов организации. Мотивация и стимулирование персонала. Управление карьерой сотрудников. Оценка деловых качеств и аудит персонала. Направления и методы повышения эффективности персонала.</i>
7.	Тема 7. Введение в производственный менеджмент	<i>Сущность производственного менеджмента. Классификация производственных процессов на предприятии. Организация производственной инфраструктуры. Производственная мощность. Производственная программа предприятия. Оперативное и оперативно-календарное планирование производства. Задачи управления операциями.</i>
8.	Тема 8. Особенности и значение управления инновациями	<i>Понятие и концепции инновационного развития. Инновационные процессы: виды, этапы, сущность и содержание. Национальные инновационные системы. Организация и управление инновационной деятельностью на предприятии. Управление инновационными проектами. Предпринимательство в сфере инноваций.</i>
9.	Тема 9. Особенности международного менеджмента.	<i>Сущность и виды международной коммерческой деятельности организаций. Формы и стратегии выхода организации на зарубежные рынки. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью компании. Понятие международной компании. Организация управления в международной компании.</i>

## ТЕМА 1. МЕНЕДЖМЕНТ: СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИИ

Этимология и сущность понятия «менеджмент» в современном мире. Менеджмент в системе видов социально-экономической активности человека. Информационное и функциональное содержание менеджмента.

## ТЕМА 2. ВВЕДЕНИЕ В УПРАВЛЕНЧЕСКУЮ ЭКОНОМИКУ

Альтернативные модели экономического поведения фирмы. Покупатель, продавец, рынок, спрос, предложение, издержки, цена. Эластичность спроса. Трансформационные и транзакционные издержки. Проблема дуальности экономической цели фирмы. Эффект

масштаба производства: экономия на издержках. Цепочка образования стоимости товара. Рентабельность и её разновидности.

### ТЕМА 3. ОРГАНИЗАЦИЯ КАК СИСТЕМА И ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ

Основные понятия и категории общей теории систем. Структура, функции и процессы организации. Организационное поведение. Экономико-политический и социокультурный контекст организации.

### ТЕМА 4. ПРИРОДА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Экономическое содержание фирмы и управленческие решения. Принятие решений в условиях неопределенности. Типы неопределенности и методы её компенсации. Классификация управленческих решений по целям, задачам, временному горизонту и значимости.

### ТЕМА 5. ВВЕДЕНИЕ В МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

Концептуальные модели менеджмента организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Руководство: власть и личное влияние. Лидерство: стиль, ситуация, эффективность. Управление организационными изменениями.

### ТЕМА 6. ВВЕДЕНИЕ В УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Отношение к персоналу организации как ресурсу. Кадровая политика и кадровый потенциал организации. Роль и место кадровой службы в системе управления организацией. Планирование потребности, отбор и набор персонала. Развитие человеческий ресурсов организации. Мотивация и стимулирование персонала. Управление карьерой сотрудников. Оценка деловых качеств и аудит персонала. Направления и методы повышения эффективности персонала.

### ТЕМА 7. ВВЕДЕНИЕ В ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Сущность производственного менеджмента. Классификация производственных процессов на предприятии. Организация производственной инфраструктуры. Производственная мощность. Производственная программа предприятия. Оперативное и оперативно-календарное планирование производства. Задачи управления операциями.

### ТЕМА 8. ОСОБЕННОСТИ И ЗНАЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ

Понятие и концепции инновационного развития. Инновационные процессы: виды, этапы, сущность и содержание. Национальные инновационные системы. Организация и управление инновационной деятельностью на предприятии. Управление инновационными проектами. Предпринимательство в сфере инноваций.

### ТЕМА 9. ОСОБЕННОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Сущность и виды международной коммерческой деятельности организаций. Формы и стратегии выхода организации на зарубежные рынки. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью компании. Понятие международной компании. Организация управления в международной компании.

## 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

### Разделы дисциплин и виды занятий (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.

1.	Тема 1. Менеджмент: сущность понятия и содержание профессии	4				4	8
2.	Тема 2. Введение в управленческую экономику	2				4	6
3.	Тема 3. Организация как система и объект управления	4				4	8
4.	Тема 4. Природа управленческих решений	4				4	8
5.	Тема 5. Введение в менеджмент организации	4				4	8
6.	Тема 6. Введение в управление человеческими ресурсами	4				4	8
7.	Тема 7. Введение в производственный менеджмент	4				4	8
8.	Тема 8. Особенности и значение управления инновациями	2				6	8
9.	Тема 9. Особенности международного менеджмента.	4				6	10
	Итого	32				40	72

#### Разделы дисциплин и виды занятий (очно-заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
1.	Тема 1. Менеджмент: сущность понятия и содержание профессии				2	6	8
2.	Тема 2. Введение в управленческую экономику				2	6	8
3.	Тема 3. Организация как система и объект управления				2	6	8
4.	Тема 4. Природа управленческих решений				2	6	8
5.	Тема 5. Введение в менеджмент организации				2	6	8
6.	Тема 6. Введение в управление человеческими ресурсами				2	6	8
7.	Тема 7. Введение в производственный менеджмент				2	6	8
8.	Тема 8. Особенности и значение управления инновациями				2	6	8
9.	Тема 9. Особенности международного менеджмента.				2	6	8
	Итого				18	54	72

#### Разделы дисциплин и виды занятий (заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
-------	---------------------------------	-------	-------------	-----------	--------	-----	------------

1.	Тема 1. Менеджмент: сущность понятия и содержание профессии	1				10	11
2.	Тема 2. Введение в управленческую экономику Тема 3. Организация как система и объект управления	1				12	13
3	Тема 4. Природа управленческих решений Тема 5. Введение в менеджмент организации	1				15	16
4	Тема 6. Введение в управление человеческими ресурсами Тема 7. Введение в производственный менеджмент	1				15	16
5	Тема 8. Особенности и значение управления инновациями Тема 9. Особенности международного менеджмента.	1				15	16
	Итого	5				67	72

**6. Лабораторный практикум в данном курсе не предусмотрен**

#### **7. Практические занятия (семинары)**

**Практические занятия (семинары) (очная форма обучения) - отсутствуют**

#### **Практические занятия (семинары) – очно-заочная форма обучения**

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Тема 1. Семинар: Менеджмент: сущность понятия и содержание профессии	2
2	Тема 2. Семинар: Введение в управленческую экономику	2
3	Тема 3. Семинар: Организация как система и объект управления	2
4	Тема 4. Семинар: Природа управленческих решений	2
5	Тема 5. Семинар: Введение в менеджмент организации	2
6	Тема 6. Семинар: Введение в управление человеческими ресурсами	2
7	Тема 7. Семинар: Введение в производственный менеджмент	2
8	Тема 8. Семинар: Особенности и значение управления инновациями	2
9	Тема 9. Семинар: Особенности международного менеджмента.	2

**Практические занятия (семинары) - заочная форма обучения – отсутствуют**

#### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**



- учебные аудитории (кабинеты) с рабочими местами для проведения лекций (по числу студентов в потоке) и для проведения семинаров (по числу студентов в отдельных группах);
- доска;
- стационарный персональный компьютер с пакетом Microsoft Office;
- мультимедийный проектор;
- допускается использование переносной аппаратуры – ноутбук и проектор;
- экран (стационарный или переносной напольный).

№ ауд.	Наименование	Наименование
17	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 2 шт., звуковая трибуна – 1 шт., экран – 2 шт.
101	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 2 шт., звуковая трибуна – 1 шт., экран -2 шт.
27	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., экран - 1 шт.
29	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., экран - 1 шт.
Конф.зал	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 1 шт., звуковое оборудование

## 9. Информационное обеспечение дисциплины

### а) программное обеспечение

Microsoft Office

### б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Сайт библиотеки РУДН – Режим доступа: <http://lib.rudn.ru/> - со стационарных компьютеров РУДН
2. Университетская библиотека ONLINE – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>
3. LexisNexis. – Режим доступа: <http://www.lexisnexis.com/hottopics/lnacademic/>?
4. Книжные коллекции издательства SPRINGER. – Режим доступа: [www.springerlink.com](http://www.springerlink.com)
5. Вестник РУДН – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
6. Columbia International Affairs Online (CIAO) – Режим доступа: <http://www.ciaonet.org/>
7. Универсальные базы данных East View. – Режим доступа: <http://online.ebiblioteka.ru/>
8. Полнотекстовая коллекция российских научных журналов. eLibrary.ru – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp?>
9. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников». Grebennikon. – Режим доступа: <http://grebennikon.ru/>
10. Международный портал электронных газет общественно-политической тематики. Library PressDisplay – Режим доступа: <http://library.pressdisplay.com>
11. Справочники - отраслевые и страноведческие БД. Polpred.com. – Режим доступа: <http://www.polpred.com/>
12. On-line доступ к журналам. Информационная база данных по всем отраслям науки и электронная доставка документов. SwetsWise. – Режим доступа: <http://www.swetswise.com>

13. Журналы University of Chicago Press Journals: American Journal of Education. Comparative Education Review. – Режим доступа:

<http://www.journals.uchicago.edu/action/showJournals?type=byAlphabet>

14. Книги издательства «Альпина Паблишерз». Актуальная деловая литература. – Режим доступа: [http://www.alpinabook.ru/books/online\\_biblioteka.php](http://www.alpinabook.ru/books/online_biblioteka.php)

15. Электронная библиотека литературы по истории России BIBLIOPHIKA – Режим доступа: <http://www.bibliophika.ru/>

16. Электронная библиотека диссертаций РГБ – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>  
Поисковые системы : Яндекс (yandex.ru), Google (google.ru)

#### **10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:**

а) основная литература

1. Менеджмент: учебник для академического бакалавриата / Ю. В. Кузнецов [и др.]; под ред. Ю. В. Кузнецова. — М.: Юрайт, 2021. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03372-4. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/469202>
2. Одинцов, А. А. Основы менеджмента: учебное пособие для вузов / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2021. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04814-8 — URL: <https://urait.ru/bcode/471889>

б) дополнительная литература:

1. Бурчакова М.А., Хожемпо В.В. Менеджмент. М: РУДН. 2010. – 310с.
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. - М.: Экономистъ, 2014.
3. Владимирова И.Г. Международный менеджмент: учебник для вузов. – 3-е издание, перераб. - М : КНОРУС, 2020. 441 с. — ISBN 978-5-406-07651-4. — URL: <https://book.ru/book/936890>
4. Герчикова И.Н. Менеджмент: учебник – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2015.
5. Друкер П.Ф. Задачи менеджмента в 21 веке. – М.: Вильямс, 2004. - 272 с.
6. Дункан У.Дж. Основополагающие идеи в менеджменте, М.:Дело,1996. - 272с.
7. Классики менеджмента: Энциклопедия / Под ред. М. Уорнера; Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2001. – 1168 с.
8. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Вильямс, 2009. – 672с.
9. Мильнер Б.З. Теория организации: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2019.
10. Прохоров А.П. Русская модель управления – М.: Эксмо, 2006
11. Шелдрейк Дж. Теория менеджмента: от тейлоризма до японизации / Пер. с англ. Под ред. В.А.Спивака. – СПб.: Питер, 2001. - 352с.

в) Периодические издания:

1. Бакли П. Дж. Глобальная фабрика: новая концепция// Российский журнал менеджмента – 2008 – Т.6 - №1 – С. 135–154
2. Бухвалов А. В., Каткало В. С. Эволюция теории фирмы и ее значение для исследований менеджмента// Российский журнал менеджмента. - 2005. - Т.3 - № 1 - С.75–84
3. Виханский О.С. Наумов А.И. «Другой» менеджмент: время перемен//Российский журнал менеджмента. – 2004 - Т.2.- №3 - С. 105-126.
4. Дэвис Дж. Ф., Маркис К. Перспективы теории организации в начале XXI века: институциональные поля и механизмы // Российский журнал менеджмента – 2007 – Т.5 - №4 – С.67–90
5. Каткало В. С., Филонович С. Р. Менеджмент и проектирование будущего (памяти Питера Ф. Дракера) /Российский журнал менеджмента – 2005 – Т.3 - № 4 - С.3-10
6. Клейнер Г. Б. Системная парадигма и системный менеджмент// Российский журнал менеджмента – 2008 – Т.6 – №3 – С. 27–50

7. Корицкий Э.Б. Развитие науки о менеджменте в России в 1900 – 1950-е гг.// Российский журнал менеджмента. - 2005. - Т.3 - №1 - с. 127-144.

8. Маслов В.И. Концептуальные установки менеджмента // Менеджмент в России и за рубежом. – 2007 - № 1 — С.12 – 18

г) Электронные источники:

1. Барышников Ю.Н. – Эволюция управленческой мысли – Режим доступа: <http://www.koism.rags.ru/publ/articles/11.php>, свободный. — Загл. с экрана. — Яз. рус.

2. Литература для студента. Менеджмент Тенденции развития менеджмента: основные этапы, научные школы и концепции управления. — Режим доступа: <http://www.libsib.ru/>, свободный. — Загл. с экрана. — Яз. рус.

3. Петросян А.Э. Эволюция моделей менеджмента (итоги XX века и прогноз на XXI веке)// Credo new, 2007. №4. С.191-121 – Режим доступа: <http://www.ins-car.ru/Articles/Evolution.pdf>, свободный. — Загл. с экрана. — Яз. рус.

### 11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Преподавание курса предполагает такие методы обучения, как лекции, семинары, групповое и индивидуальное консультирование, практикумы, мастер-классы, самостоятельную работу студента.

Виды занятий и методы обучения

Лекции	Аудиторная форма занятий, в которой даются основные положения учебной дисциплины. Конечная цель лекций – достижение студентами необходимой для дальнейшей профессиональной деятельности степени овладения изучаемыми теоретическими знаниями. Форма лекции может быть как традиционной, так и интерактивной.
Семинары	Аудиторная диалоговая форма занятий по одной из тем курса, предполагающая активное участие студентов (всех или некоторых из них), направленная на формирование у них навыков самостоятельного теоретического анализа рассматриваемых в курсе проблем, в том числе путем изучения текстов первоисточников, накопление практического опыта решения типовых профессиональных задач.
Групповое академическое консультирование	Основная задача группового академического консультирования - подробное либо углубленное рассмотрение некоторых тем теоретического курса, освоение которых, как правило, вызывает затруднение у части студентов. По желанию студентов возможно вынесение на обсуждение дополнительных: тем, вызывающих у них особый интерес, которые не получают достаточного освещения в лекционном курсе. Данная форма занятий является обязательной для преподавателя, студент имеет право не принимать участие в такой консультации в случае, если он самостоятельно успешно освоил данный раздел курса или же обсуждаемая дополнительная тема его не интересует.
Индивидуальные консультации	Внеаудиторная форма работы преподавателя с отдельным студентом, подразумевающая обсуждение тех разделов дисциплины, которые оказались для студента неясными, или же вызванная желанием студента работать над написанием курсовой или выпускной квалификационной работы по изучаемому курсу.
Мастер-класс	Лекция и/или групповое консультирование приглашенного известного и высококвалифицированного зарубежного или отечественного ученого (либо практика в данной области). Задача - показать реальную сторону исследовательской и

	прикладной работы в науке и демонстрация студентам стандартов мышления профессионала в избранной ими специальности.
Самостоятельная работа	Чтение рекомендованной литературы (обязательной и дополнительной), подготовка к устным выступлениям, подготовка к письменным контрольным работам (рубежным, итоговым испытаниям), написание рефератов, эссе, курсовых и выпускных квалификационных работ; а также иные виды работы, необходимые для выполнения учебной программы

#### Условия и критерии выставления оценок

От студентов требуется посещение лекций и семинарских занятий, обязательное участие в аттестационных испытаниях, выполнение заданий преподавателя. Особо ценится активная работа на занятиях (умение вести дискуссию, творческий подход к анализу материалов, способность четко и емко формулировать свои мысли), а также качество подготовки презентации.

Оценки по преподаваемой дисциплине выставляются на основании результатов, демонстрируемых студентами на протяжении всего периода обучения (как правило, семестра). Итоговая оценка определяется суммой баллов, полученных студентами за различные виды работы в течение всего периода обучения предусмотренного учебной программой.

Все виды учебных работ выполняются точно в сроки, предусмотренные программой обучения. Если студент без уважительных причин не выполнил какое-либо из учебных заданий, то за данный вид учебной работы баллы ему не начисляются, а подготовленные позже положенного срока работы не оцениваются.

За различные виды работы в течение всего периода обучения студент может получить максимальную сумму – 100 баллов, из которых:

- 18 баллов – посещение занятий и опрос на занятиях
- 30 – выполнение проекта и подготовка презентации
- 30 – защита выполненного проекта
- 22 – итоговое тестирование

#### *Порядок работы при выполнении задания*

Для успешной работы над проектом следует выполнить следующее: освоить навыки подбора литературы, поиска источников информации, методы работы с источниками.

При разработке проекта следует проконсультироваться с преподавателем и ознакомиться с требованиями к результатам работы.

#### *Критерии оценки выполненного проекта*

№ п/п	Критерии оценки реферата	Баллы	
		соот	не соот
1.	Содержание ответов на поставленные вопросы в задании проекта (точность – соответствие материала содержанию вопросов и полнота – достаточность материала для ответа на вопросы)	18	меньше 9
2.	Информационное обеспечение выполненного проекта (достоверность – использование проверенных источников информации и репрезентативность – достаточность для сделанных выводов)	10	меньше 5
3.	Интерпретация фактов	4	меньше 2

4.	Логичность суждений и выводов	10	меньше 5
5.	Презентация (оригинальность и эффектность формы и способа подачи материала, убедительность выступления)	18	меньше 9
ИТОГО		60	

В дополнение к представленным выше требованиям в рамках презентации проекта оценивается:

1. Распределение работы между участниками проекта
2. Вовлеченность участников в проект
3. Умение договариваться и работать в команде

Балльно-рейтинговая система оценки знаний, шкала оценок

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95 – 100	Отлично – 5	A (5+)
86 – 94		B (5)
69 – 85	Хорошо – 4	C (4)
61 – 68	Удовлетворительно – 3	D (3+)
51 – 60		E (3)
31 – 50	Неудовлетворительно – 2	FX (2+)
0 – 30		F (2)
51 - 100	Зачет	Passed

Описание оценок ECTS:

A ("Отлично") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

B ("Очень хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.

C ("Хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

D ("Удовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

E ("Посредственно") - теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

FX ("Условно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной

самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий

F ("Безусловно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

## 12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Введение в специальность» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН

### Разработчики:

проф., д.э.н.  
должность, название кафедры



подпись

В.С. Ефремов  
инициалы, фамилия

проф., д.э.н.  
должность, название кафедры

подпись

И.Г. Владимирова  
инициалы, фамилия

### Руководитель программы

проф., д.э.н., каф. менеджмента  
должность, название кафедры



В.С. Ефремов  
инициалы, фамилия

### Зав. кафедрой

менеджмента  
название кафедры



В.С. Ефремов  
инициалы, фамилия