

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Язык и стиль СМИ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.04.02 – Журналистика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Современная международная журналистика

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2022 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Язык и стиль СМИ» является ознакомление студентов с вопросами стилистической дифференциации языковых средств, особенностями функционирования публицистического стиля в различных СМИ, формирование речевой культуры как одного из аспектов этнокультурной системы личности.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Язык и стиль СМИ» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИУК-2.1 Знать: организационные и технологические методы, принципы и инструменты, используемые в проектной работе; методы, критерии и параметры представления, описания и оценки результатов/продуктов проектной деятельности
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИУК-5.2 Уметь: коммуницировать и создавать официально-деловые, научные и профессиональные тексты, учитывая цивилизационные, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности аудитории / собеседника / оппонента
		ИУК-5.3 Владеть: навыками и приемами эффективной межкультурной коммуникации, основанной на знании разнообразия культур
УК-7	Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры	ИУК-7.2 Уметь: - использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; - при подготовке текстов использовать основные.
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

	обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы
ПК-4	Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс	ПК-4.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов
		ПК-4.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Язык и стиль СМИ» относится к обязательной части блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Язык и стиль СМИ».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Журналистика как социокультурный феномен; Современный медиатекст; Проблемы современности и повестка дня СМИ; Методология и методика медиаисследований; Аналитический комментарий в СМИ; Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных); Современные теории массовых коммуникаций; Международная экономическая журналистика	Копирайтинг; Профессионально-ознакомительная практика; Научно-исследовательская работа; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика; Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена; Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Медиаэкономика; Мировой информационный процесс; Теория и практика внешнеполитической информационной деятельности; Проблемы современности и повестка дня СМИ; Аналитический комментарий в СМИ; Международная экономическая журналистика	Журналистика кризисных ситуаций; Международное авторское право; Government Relations в государственном и бизнес секторах; Профессионально-ознакомительная практика; Научно-исследовательская работа; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика; Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена; Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

УК-7	Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры	Журналистика как социокультурный феномен; Современный медиатекст; Проблемы современности и повестка дня СМИ; Методология и методика медиаисследований; Аналитический комментарий в СМИ; Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных); Современные теории массовых коммуникаций; Международная экономическая журналистика	Копирайтинг; Профессионально-ознакомительная практика; Научно-исследовательская работа; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика; Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена; Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Журналистика как социокультурный феномен; Современный медиатекст; Проблемы современности и повестка дня СМИ; Методология и методика медиаисследований; Аналитический комментарий в СМИ; Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных); Современные теории массовых коммуникаций; Международная экономическая журналистика	Копирайтинг; Профессионально-ознакомительная практика; Научно-исследовательская работа; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика; Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена; Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	Медиаэкономика; Мировой информационный процесс; Теория и практика внешнеполитической информационной деятельности; Проблемы современности и повестка дня СМИ; Аналитический комментарий в СМИ; Международная экономическая журналистика	Журналистика кризисных ситуаций; Международное авторское право; Government Relations в государственном и бизнес секторах; Профессионально-ознакомительная практика; Научно-исследовательская работа; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика; Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена; Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-4	Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.	Медиаэкономика; Мировой информационный процесс; Теория и практика внешнеполитической информационной деятельности; Проблемы современности и повестка дня СМИ; Аналитический комментарий в СМИ; Международная экономическая журналистика	Журналистика кризисных ситуаций; Международное авторское право; Government Relations в государственном и бизнес секторах; Профессионально-ознакомительная практика; Научно-исследовательская работа; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика; Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена; Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Язык и стиль СМИ» составляет 2 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для ОЧНОЙ формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)				
		1	2	3	4	
Контактная работа, ак.ч.	16	-	-	16	-	
в том числе:						
Лекции (ЛК)	8	-	-	8	-	
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-	-	
Практические/семинарские занятия (СЗ)	8	-	-	8	-	
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	54	-	-	54	-	
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	2	-	-	2	-	
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	-	-	72	-
	зач.ед.	2	-	-	2	-

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Стилистика как наука	Тема 1.1. Стилистика как наука	ЛК, СЗ
	Тема 1.2. Стилистика языка	ЛК, СЗ
	Тема 1.3. Изобразительно-выразительные средства русского языка	ЛК, СЗ
	Тема 1.4. Стилистика речи	ЛК, СЗ
	Тема 1.5. Экстралингвистические основания стилистических и жанровых классификаций	ЛК, СЗ
Раздел 2. Функциональные стили речи	Тема 2.1. Система функциональных стилей русского литературного языка	ЛК, СЗ
	Тема 2.2. Научный стиль, его подстили и жанры	ЛК, СЗ
	Тема 2.3. Официально-деловой стиль, его подстили и жанры	ЛК, СЗ

	Тема 2.4. Разговорный стиль и разговорная речь	ЛК, СЗ
	Тема 2.5. Публицистический стиль, его подстили и жанры	ЛК, СЗ
Раздел 3. Дискурс массовой коммуникации	Тема 3.1. Массовая коммуникация как тип дискурса	ЛК, СЗ
	Тема 3.2. Стилистика жанров периодической печати	ЛК, СЗ
	Тема 3.3. Язык художественной литературы в системе стилей русского языка	ЛК, СЗ
	Тема 3.4. Риторика публичной речи	ЛК, СЗ
	Тема 3.5. Речевое воздействие, эксплицитная и имплицитная оценка	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и экран, учебно-методические материалы, наглядные пособия (презентации)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и экран, учебно-методические материалы, наглядные пособия (презентации)

Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	методический кабинет, коворкинг УНИБЦ
--	--	---------------------------------------

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Виноградов В. В. Проблемы русской стилистики [Текст] : Учебное пособие / В.В. Виноградов. - М. : Высшая школа, 1981. - 320 с.
2. Винокур Т. Г. Закономерности стилистического использования языковых единиц / Т.Г. Винокур. - М. : Наука, 1980. - 237 с.
3. Кожин А. Н. Функциональные типы русской речи [Текст] : Учебное пособие для филологических специальностей университетов / А. Н. Кожин, О. А. Крылова, В. В. Одинцов. - М.: Высшая школа, 1982. - 223 с.
4. Кохтев Н. Н. Практическая стилистика русского языка [Текст]: Сборник упражнений: Учебное пособие для студентов вузов / Н.Н. Кохтев, И. Б. Голуб, Г.Я. Солганик. - М.: Высшая школа, 1987. - 272 с.5.
5. Максимов В. И. Стилистика и литературное редактирование: Учебник / В. И. Максимов, Ю. А. Бельчиков; Под ред. В.И.Максимова. - М.: Гардарики, 2005. - 651 с.

Дополнительная литература:

1. Бельчиков Ю. А. Лексическая стилистика: проблемы изучения и обучения [Текст] / Ю.А. Бельчиков. - М.: Русский язык, 1988. - 157 с.
2. Бессарабова Н.Д. Аббревиатуры современного русского языка в аспекте лингвистики и этики / Н.Д. Бессарабова // Журналистика и культура русской речи. - 2008. - № 1-2. - С. 22-37.
3. Бессарабова Н. Д. Лингвоэтика, или еще раз об этическом аспекте культуры речи современных СМИ и рекламы / Н.Д. Бессарабова // Журналистика и культура русской речи. - 2011. - №1. - С.55-63.
4. Воронова А. В. О некоторых лингвистических особенностях газетных медиатекстов [Текст] / А.В. Воронова, Н.А. Минакова // Вестник Российского университета дружбы народов: Русский и иностранные языки и методика их преподавания. - 2014. - №3. - С. 71-75.
5. Воротников Ю.Л. Русский язык современных СМИ и осмысление новой российской действительности [Текст] / Ю.Л. Воротников // Высшее образование сегодня. - 2008. - № 3. - С. 28-32.
6. Дементьев В. В. Корпусные методы в исследовании речевых жанров: проблема ключевых фраз [Текст] / В.В. Дементьев, Н.Б. Степанова // Вестник Российского университета дружбы народов: Лингвистика. - 2016. - № т. 20 (3). - С. 57 - 76.

7. Кайда Л. Г. Эффективность публицистического текста [Текст]: Учебное пособие / Л.Г. Кайда; Под ред. Я.Н. Засурского. - М. : Изд-во МГУ, 1989. - 183 с.

8. Орлова О.В. Публицистический стиль/дискурс vs Масмедийный стиль/меиадискурс: об адекватном языке описания медиа [текст] / О.В. Орлова // Журналистика и культура русской речи. - 2013. - №1. - С. 6-16.

9. Пугачев И. А. Основы риторики и культура речи: практический курс [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / И.А. Пугачев, М.Б. Будильцева, И.Ю. Варламова. - 2-е изд., испр. ; Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2019. - 149 с.

10. Чудинов А. П. Идеи и принципы политической метаморфологии [текст] / А.П. Чудинов // Филология и человек. - 2014. - №2. - С. 103 - 113.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

- поисковая система http://antropology.ru/ru/texts/volodina/masscult_03.html

- Информационно-справочный портал www.gramota.ru

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Язык и стиль СМИ».

2. Учебно-методические материалы по дисциплине «Язык и стиль СМИ».

3. Методические указания по выполнению и оформлению курсовой работы по дисциплине «Язык и стиль СМИ».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Язык и стиль СМИ» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

ассистент кафедры теории

и истории журналистики

Попова Е. О.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

кафедра теории и истории

журналистики

Мартыненко Ел. В.

Наименование БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

заведующая кафедрой теории

и истории журналистики

Мартыненко Ел. В.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.