

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 07.06.2025 12:17:54  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

**Медицинский институт**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Маркетинг в здравоохранении**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:**

**34.03.01 Сестринское дело**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

**бакалавриат по направлению подготовки 34.03.01 Сестринское дело**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2022 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Маркетинг в здравоохранении» является изучение сущности, структуры и функций, базовых принципов и методов маркетинга; современного состояния и перспектив развития маркетинговой деятельности в России и в мире; формирование умения и навыков поиска, выявления, сбора, анализа, обобщения и использования маркетинговой информации

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Маркетинг в здравоохранении» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

**УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-12.1; ОПК-12.2; ОПК-12.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-21.1; ПК-21.2; ПК-21.3; ПК-21.4**

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике
		УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей
		УК-9.3. Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски
ОПК-12	Способен применять современные методики сбора и обработки информации, необходимой для проведения научного исследования	ОПК-12.1. Уметь определять круг современных методик сбора и обработки информации в рамках поставленной задачи
		ОПК-12.2. Уметь осуществлять сбор и обработку информации в рамках поставленной задачи
		ОПК-12.3. Возрастная психология/биоэтика, конфликтология/профессиональное общение
ПК-8	Готовность к участию в сборе и обработке медико-статистических данных	ПК-8.1. Уметь вести утвержденные формы медицинской документации, в том числе в форме электронного документа
		ПК-8.2. Уметь анализировать основные медико-статистические показатели своей деятельности и деятельности персонала, находящегося в подчинении

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		ПК-8.3. Уметь составлять план работы и отчета о своей работе
ПК-21	Готовность к публичному представлению результатов собственных исследований в области сестринского дела и общественного здоровья	ПК-21.1. Обобщает, анализирует и оформляет полученные научные результаты исследований
		ПК-21.2. Подготавливает доклады, научные статьи, пишет рефераты по теме экспериментального исследования в сестринском деле
		ПК-21.3. Владеет навыками публичных выступлений, презентаций, деловой переписки, умением вести диалоги, дискуссию с оппонентом
		ПК-21.4. Применяет результаты проведенного исследования в практической деятельности в области сестринского дела и общественного здоровья

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Маркетинг в здравоохранении» относится к обязательной части блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Маркетинг в здравоохранении».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-9.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике	Основы экономики	Медицинское и фармацевтическое товароведение
УК-9.2	Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	Основы экономики	
УК-9.3	Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	Основы экономики	

<b>Шифр</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Предшествующие дисциплины/модули, практики*</b>	<b>Последующие дисциплины/модули, практики*</b>
ОПК-12.1	Уметь определять круг современных методик сбора и обработки информации в рамках поставленной задачи	Биохимия, возрастная психология/биоэтика, конфликтология/профессиональное общение	
ОПК-12.2	Уметь осуществлять сбор и обработку информации в рамках поставленной задачи	Возрастная психология/биоэтика, конфликтология/профессиональное общение	
ОПК-12.3	Уметь представлять результаты проведенного исследования, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	Возрастная психология/биоэтика, конфликтология/профессиональное общение	
ПК-8.1	Уметь вести утвержденные формы медицинской документации, в том числе в форме электронного документа	Делопроизводство, основы медицинской статистики, информатика, эпидемиология, сестринское дело при инфекционных болезнях и фтизиатрии, общественное здоровье	
ПК-8.2	Уметь анализировать основные медико-статистические показатели своей деятельности и деятельности персонала, находящегося в подчинении	Делопроизводство, основы медицинской статистики, информатика, общественное здоровье	Медицинское и фармацевтическое товароведение
ПК-8.3	Уметь составлять план работы и отчета о своей работе	Делопроизводство, основы медицинской статистики, информатика, общественное здоровье	Медицинское и фармацевтическое товароведение
ПК-21.1	Обобщает, анализирует и оформляет полученные научные результаты исследований	Основы научно-исследовательской работы, возрастная психология/биоэтика, общественное здоровье, научно-исследовательская работа	
ПК-21.2	Подготавливает доклады, научные статьи, пишет	Основы научно-исследовательской	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	рефераты по теме экспериментального исследования в сестринском деле	работы, возрастная психология/биоэтика, научно-исследовательская работа	
ПК-21.3.	Владеет навыками публичных выступлений, презентаций, деловой переписки, умением вести диалоги, дискуссию с оппонентом	Основы научно-исследовательской работы, возрастная психология/биоэтика, научно-исследовательская работа	
ПК-21.4	Применяет результаты проведенного исследования в практической деятельности в области сестринского дела и общественного здоровья	Основы научно-исследовательской работы, возрастная психология/биоэтика, научно-исследовательская работа	

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Маркетинг в здравоохранении» составляет 2 зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		8			
Контактная работа, ак.ч.	51	51			
в том числе:					
Лекции (ЛК)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	51	51			
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	21	21			
Контроль (зачет с оценкой), ак.ч.					
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72		
	зач.ед.	2	2		

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНО-ЗАОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		A			
Контактная работа, ак.ч.	42	42			
в том числе:					
Лекции (ЛК)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	42	42			
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	30	30			
Контроль (зачет с оценкой), ак.ч.					
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72		
	зач.ед.	2	2		

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Основные цели, задачи и функции маркетинга в здравоохранении.	Тема 1.1. Маркетинг. История развития. Этапы эволюции маркетинга. Основные понятия.	СЗ
	Тема 1.2. Экономическая система. Потребности и ресурсы. Экономика здравоохранения	СЗ
	Тема 1.3. Спрос и предложение на рынке медицинских услуг и продуктов	СЗ
Раздел 2. Ценообразование в маркетинге медицинских услуг и продуктов. Роль рекламы в маркетинге медицинских услуг.	Тема 2.1. Ценообразование в здравоохранении.	СЗ
	Тема 2.2. Маркетинг организации: анализ внешней и внутренней среды. Товарная политика организации	СЗ
	Тема 2.3. Правовые аспекты в деятельности медицинских организаций и регулировании маркетинговой деятельности.	СЗ
	Тема 2.4. Реклама в сфере здравоохранения	СЗ
Раздел 3. Элементы маркетинговой деятельности	Тема 3.1. Управление ресурсами и мощностями	СЗ
	Тема 3.2. Управление материально-техническим снабжением. Каналы товародвижения. Товарные запасы.	СЗ
Раздел 4. Маркетинговые исследования в здравоохранении.	Тема 4.1. Изучение потребительского поведения. Маркетинговые исследования. Организация и проведение анкетирования	СЗ
	Тема 4.2. Маркетинговые информационные системы. Документальные источники научной медицинской информации.	СЗ

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.10, корп.2, ауд. 373	Комплект специализированной мебели; технические средства: мультимедийный проектор EPSONEB-965, Ноутбук ASUSF9ECore 2 DUOT5750, имеется выход в интернет. Программное обеспечение: продукты Microsoft (ОС, пакет офисных приложений, в т.ч. MS Office/ Office 365, Teams)

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Семинарская	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.10, корп.2, ауд. 371	Комплект специализированной мебели; технические средства: мультимедийный проектор TOSHIBA X200, Ноутбук ASUSF9ECore 2 DUOT5750 , имеется выход в интернет. Программное обеспечение: продукты Microsoft (ОС, пакет офисных приложений, в т.ч. MS Office/ Office 365, Teams)
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве 9 шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.10, корп.2, ауд. 372	Комплект специализированной мебели; технические средства: мультимедийный проектор EPSONE B-965, Ноутбук ASUSF9ECore 2 DUOT5750, 9 комплектов компьютер + системный блок, имеется выход в интернет. Программное обеспечение: продукты Microsoft (ОС, пакет офисных приложений, в т.ч. MS Office/ Office 365, Teams)
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.10, корп.2, ауд. 372 (вторая половина дня)	Комплект специализированной мебели; технические средства: мультимедийный проектор EPSONE B-965, Ноутбук ASUSF9ECore 2 DUOT5750, 9 комплектов компьютер + системный блок, имеется выход в интернет. Программное обеспечение: продукты Microsoft (ОС, пакет офисных приложений, в т.ч. MS Office/ Office 365, Teams)

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### *Основная литература:*

1. Экономика здравоохранения [Электронный ресурс]: Учебник / Под общ. ред. А.В. Решетникова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2015. - 192 с.
2. Неверов А.В. Основы социального менеджмента [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов гуманитарных специальностей / А.В. Неверов. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2017. - 96 с.
3. Фомина А.В. Маркетинг в здравоохранении: учебно-методическое пособие по изучению курса / А.В. Фомина, Е.В. Бивол. - Электронные текстовые данные. – М.,: РУДН, 2020. - 42 с.

3.Руководство к практическим занятиям по общественному здоровью и здравоохранению (с применением медицинских информационных систем, компьютерных и телекоммуникационных технологий) [Текст]: Учебное пособие / И.Н. Денисов, Д.И. Кича, В.И. Чернов. - 3-е изд., испр. - М.: Медицинское информационное агентство, 2017. - 461 с. 4.

4.Здравоохранение и общественное здоровье: учебник / под ред. Г.Н. Царик. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2021. - 912 с.

*Дополнительная литература:*

1.Философия развития здравоохранения. Методология прогнозирования [Электронный ресурс] / В.Б. Филатов, Н.Б. Найговзина. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2016. - 272 с.

2. Управление и экономика здравоохранения [Электронный ресурс] : Учебное пособие для вузов / Под ред. А.И. Вялкова. - 3-е издание. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2009. - 664 с.

3. Осеев А.А. Средства социологической диагностики в системе управления персоналом [Электронный ресурс]: Программа межфакультетского курса - Электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2016. - 28 с.

4. Круглова Н.Ю. Основы менеджмента [Текст]: Учебное пособие - М. :КноРус, 2016. - 500 с.

5. Парамонов В.В. Основы экономики и менеджмента [Электронный ресурс]: Учебное пособие / В.В. Парамонов, И.Э. Исаева; Отв. ред. В.А. Федоров. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2015. - 128 с.

6. Фомина А.В. Маркетинг в здравоохранении [Текст/электронный ресурс]: Учебнометодическое пособие / А.В. Фомина, М.И. Ликстанов. - М. : Изд-во РУДН, 2008. - 46 с. : ил.

7. Петрова Н.Г. Основы маркетинга медицинских услуг [Текст]: Учебное пособие / Н.Г. Петрова, Н.И. Вишняков; Н.Г.Петрова и др. - М. : МЕДпресс-информ, 2008. - 112 с. : ил.

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

-Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН  
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации  
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

-реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Маркетинг в здравоохранении».

2. Методические указания для выполнения практических заданий по дисциплине «Маркетинг в здравоохранении».



3. Методические указания для самостоятельной работы по дисциплине «Маркетинг в здравоохранении».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины в ТУИС: <https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=10258>

## 8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Маркетинг в здравоохранении» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

### РАЗРАБОТЧИКИ:

Зав. кафедрой общественного  
здоровья, здравоохранения и  
гигиены

Должность, БУП



Подпись

А.В. Фомина

Фамилия И.О.

### РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Кафедра общественного  
здоровья, здравоохранения и  
гигиены

Наименование БУП



Подпись

А.В. Фомина

Фамилия И.О.

### РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заместитель директора МИ  
по направлению подготовки  
Сестринское дело

Должность, БУП



Подпись

Н.Г. Косцова

Фамилия И.О.