

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Российский университет дружбы народов
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ
ПЛАН

Первый
проректор-
проректор по
образовательной
деятельности



Ю.Н.

План одобрен Ученым советом ОУП

Протокол № 5 от 13.12.2022

38.04.01

по программе магистратуры

Экономика
Smart-бизнес

Кафедра: Вечерне-заочное отделение экономического факультета
Факультет: Экономический

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Образовательный стандарт (СУОС) ОСВО РУДН №371 от 21.05.2021

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП Воробьева А.А./

Декан Андропова И.В./

Председатель МССН Мосейкин Ю.Н./

Руководитель программы Черняев М.В./

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.05.2023 21:17:00
Уникальный программный ключ:
sa953a0120d891083f939673078ef1889c1818

| |
|--|
| Форма обучения: <u>Очно-заочная</u> |
| Срок получения образования: <u>2 г. 6 м.</u> |
| Типы задач профессиональной деятельности |
| аналитический |
| проектно-экономический |

План Учебный план магистратуры '+загр.v38.04.01_Smart-бизнес_2023.plx', код направления 38.04.01, год начала подготовки 2023

| Считать в плане | Индекс | Наименование | Форма контроля | | | з.е. | | Курс 1 | | | | | | | | | | Курс 2 | | | | | | | | | | Курс 3 | | | | | |
|---|---------------|---|----------------|-------------|-----|------------|------|-----------|-----|-----|-----|-----------|-----------|-----|-----|-----|-----------|-----------|-----|-----|-----|-----------|-----------|-----|----|-----|-----------|-----------|-----|----|----|-----------|--|
| | | | Экзамен | Зачет с оц. | КР | Экспертное | Факт | Семестр 1 | | | | | Семестр 2 | | | | | Семестр 3 | | | | | Семестр 4 | | | | | Семестр 5 | | | | | |
| | | | | | | | | з.е. | Лек | Пр | СР | Конт роль | з.е. | Лек | Пр | СР | Конт роль | з.е. | Лек | Пр | СР | Конт роль | з.е. | Лек | Пр | СР | Конт роль | з.е. | Лек | Пр | СР | Конт роль | |
| Блок 1. Дисциплины (модули) | | | | | | | 66 | 66 | 17 | 56 | 98 | 350 | 108 | 17 | 100 | 120 | 293 | 99 | 17 | 90 | 108 | 315 | 99 | 15 | 90 | 90 | 270 | 90 | | | | | |
| Обязательная часть | | | | | | | 51 | 51 | 13 | 42 | 70 | 248 | 108 | 14 | 80 | 100 | 252 | 72 | 12 | 54 | 72 | 234 | 72 | 12 | 72 | 72 | 225 | 63 | | | | | |
| + | Б1.О.01 | Базовая компонента | 1233 | 12 | | 15 | 15 | 5 | 14 | 42 | 70 | 54 | 5 | 20 | 40 | 93 | 27 | 5 | 18 | 36 | 99 | 27 | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.01.01 | Макроэкономика (продвинутый курс) | 2 | | | 3 | 3 | | | | | | 3 | 20 | 20 | 41 | 27 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.01.02 | Микроэкономика (продвинутый курс) | 1 | | | 3 | 3 | 3 | 14 | 14 | 53 | 27 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.01.03 | Эконометрика (продвинутый курс) | 3 | | | 3 | 3 | | | | | | | | | | | 3 | 18 | 18 | 45 | 27 | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.01.04 | Профессиональный иностранный язык | 3 | 12 | | 6 | 6 | 2 | | 28 | 17 | 27 | 2 | | 20 | 52 | | 2 | | 18 | 54 | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.02 | Вариативная компонента | 1124 | 223344 | 123 | 36 | 36 | 8 | 28 | 28 | 178 | 54 | 9 | 60 | 60 | 159 | 45 | 7 | 36 | 36 | 135 | 45 | 12 | 72 | 72 | 225 | 63 | | | | | | |
| + | Б1.О.02.01 | Международная торговля | 1 | | | 3 | 3 | 3 | 14 | 14 | 53 | 27 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.02.02 | Управление международным бизнесом | 1 | | 1 | 5 | 5 | 5 | 14 | 14 | 125 | 27 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.02.03 | Современный маркетинг и управление брендом | | 2 | | 2 | 2 | | | | | | 2 | 20 | 20 | 32 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.02.04 | ВЭД фирмы | 2 | | | 3 | 3 | | | | | | 3 | 20 | 20 | 41 | 27 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.02.05 | Особенности предпринимательства в России | | 2 | 2 | 4 | 4 | | | | | | 4 | 20 | 20 | 86 | 18 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.02.06 | Управление проектом | | 3 | 3 | 5 | 5 | | | | | | | | | | | 5 | 18 | 18 | 117 | 27 | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.02.07 | Деловые коммуникации и международные переговоры | | 3 | | 2 | 2 | | | | | | | | | | | 2 | 18 | 18 | 18 | 18 | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.02.08 | Международные валютно-кредитные отношения | | 4 | | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 18 | 18 | 54 | 18 | | | | | | | |
| + | Б1.О.02.09 | Инновационная деятельность компании | | 4 | | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 18 | 18 | 54 | 18 | | | | | | | |
| + | Б1.О.02.10 | Таможенно-тарифное регулирование | | 4 | | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 18 | 18 | 72 | | | | | | | | |
| + | Б1.О.02.11 | Smart-экономика | 4 | | | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 18 | 18 | 45 | 27 | | | | | | | |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | 15 | 15 | 4 | 14 | 28 | 102 | | 3 | 20 | 20 | 41 | 27 | 5 | 36 | 36 | 81 | 27 | 3 | 18 | 18 | 45 | 27 | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.01 | Дисциплины (модули) по выбору | | 1 | | 2 | 2 | 2 | 14 | 14 | 44 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.01.01 | Корпоративное управление | | 1 | | 2 | 2 | 2 | 14 | 14 | 44 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.01.02 | Управление организационными изменениями | | 1 | | 2 | 2 | 2 | 14 | 14 | 44 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.02 | Дисциплины (модули) по выбору | | 3 | | 2 | 2 | | | | | | | | | | | 2 | 18 | 18 | 36 | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.02.01 | Разработка и принятие управленческих решений | | 3 | | 2 | 2 | | | | | | | | | | | 2 | 18 | 18 | 36 | | | | | | | | | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.02.02 | Управление организационным поведением | | 3 | | 2 | 2 | | | | | | | | | | | 2 | 18 | 18 | 36 | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.03 | Дисциплины (модули) по выбору | | 1 | | 2 | 2 | 2 | 14 | 58 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.03.01 | Антикризисное управление компанией | | 1 | | 2 | 2 | 2 | 14 | 58 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.03.02 | Управление устойчивым развитием бизнеса | | 1 | | 2 | 2 | 2 | 14 | 58 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.04 | Дисциплины (модули) по выбору | 2 | | | 3 | 3 | | | | | | 3 | 20 | 20 | 41 | 27 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.04.01 | Стратегическое целеполагание: модели бизнеса | 2 | | | 3 | 3 | | | | | | 3 | 20 | 20 | 41 | 27 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.04.02 | Финансовый менеджмент и финансовая стратегия компании | 2 | | | 3 | 3 | | | | | | 3 | 20 | 20 | 41 | 27 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.05 | Дисциплины (модули) по выбору | 3 | | | 3 | 3 | | | | | | | | | | | 3 | 18 | 18 | 45 | 27 | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.05.01 | Стратегическое планирование на корпоративном уровне | 3 | | | 3 | 3 | | | | | | | | | | | 3 | 18 | 18 | 45 | 27 | | | | | | | | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.05.02 | Управление стоимостью компании | 3 | | | 3 | 3 | | | | | | | | | | | 3 | 18 | 18 | 45 | 27 | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.06 | Дисциплины (модули) по выбору | 4 | | | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 18 | 18 | 45 | 27 | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.06.01 | Имплементация стратегии компании | 4 | | | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 18 | 18 | 45 | 27 | | | | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.06.02 | Активность организации на финансовых рынках | 4 | | | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 18 | 18 | 45 | 27 | | | | | | | |
| Блок 2. Практика | | | | | | | 48 | 48 | 6 | | 216 | | 6 | | 216 | 6 | | 216 | 6 | | 216 | 9 | | 324 | 21 | | | 756 | | | | | |
| Обязательная часть | | | | | | | 48 | 48 | 6 | | 216 | | 6 | | 216 | 6 | | 216 | 6 | | 216 | 9 | | 324 | 21 | | | 756 | | | | | |
| + | Б2.О.01(Н) | Научно-исследовательская работа | | 1234 | | 27 | 27 | 6 | | 216 | | 6 | | 216 | 6 | | 216 | 6 | | 216 | 9 | | 324 | | | | | | | | | | |

