федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов Экономический факультет

План одобрен Ученым советом ОУП

Протокол № 5 от 13.12.2022

38.03.02

Кафедра:

Вечерне-заочное отделение экономического факультета

Факультет:

Экономический факультет

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная Срок получения образования: 5 л.

Типы задач профессиональной деятельности организационногравленческий

информационно Вна питический

предпринимательский

Документ подписан простой электронной подписью

ФИО: Ястребов Олег Александрев Должность: Ректор Дата подписания: 06.06.2023 18 Уникальный программный ключа са953а0120d891083f93967307

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Первый проректорпроректор по образовательной деятельности

по программе бакалавриата

Менеджмент Маркетинг

Год начала подготовки (по учебному плану)

Образовательный стандарт (СУОС)

ОС ВО РУДН №371 от 21.05.2021

2023

УТВЕРЖЛАЮ

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП

Декан

Председатель МССН

Руководитель программы

7Воробьева А.А./

Андронова И.В./

Ефремов В.С.,

/ Зобов А.М./

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_Маркетинг 2023.plx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2023

		Форма				.e.			Ку	/pc 1						Курс 2						Курс 3	3						Cypc 4						Kypc 5			
Считать в	Наименование	Экза зачет	Зачет с	КР	Экспер			Семестр 1	, Конт		Семестр 2 Лаб Пр	Конт	Π,	Семестр		Конт		Семестр Лаб	. Конт		Семестр 5	Конт		еместр 6	_ Кон	т	Семест		т		местр 8 Лаб Пр	Конт		естр 9 Паб Пр	Конт	Семест	1	Конт
плане Индекс		мен зачет	оц.	KΡ	тное	Факт з.е			Пр Конт роль 112 108	s.e. nek		роль 153				роль 3	.е. Лек 20 68		170 108	з.е. Лек		pone	з.е. Лек 20 68		рол	3.e.		pos		Лек		108 18		Паб Пр 119	роль з.е.	. Лек Лаб	16 Пр	роль
Обязательная част						166 22				25 80 17 60		117				126			170 108				20 68			22		119 13 102 12				81 9		51				
+ 51.0.01	Базовая компонента	11222 23344	11112 33344	348	79	79 19	84		84 81	14 60	120	99	17 6	58	102	81	13 34		102 63	4 17	17	18	4 17	1	17 27	3	17	17 18	5	17	17	18				4		
+ 51.0.01.01	История России	4678	5		4	4 4	42		28 18																								-		_	+		\vdash
+ 61.0.01.02	Философия	3			3	3							3 :	17	17	27																						
+ 51.0.01.03 + 51.0.01.04	Математика Статистика	2	3		6 3		14		14 18	2 20	20	27	3 :	17	17	18																			_	+		+
+ 61.0.01.05	Информационные технологии в менеджменте	2			4					4 20	20	27																										П
+ 61.0.01.06	Концепции современного естествознания		4			2											2		17 9																			
+ 51.0.01.07 + 51.0.01.08	Теория управления Теория организации	3		3	4	6				4 20	20		6 :	17	17	27																			_	-		Н
	Организационное поведение	3	5		4								0 .	.,	1/	21				4 17	17	18														+-		\vdash
+ 51.0.01.10 + 51.0.01.11	Деловые коммуникации	1 4	2		3				14 18				2 .	17	17	9	5 17		17 10																_	4——		_
+ 61.0.01.11		4	3	4	8								3 :	17	1/		3 17		17 18 17 18																	1		\vdash
+ 61.0.01.13	Финансовый менеджмент Управление человеческими ресурсами	7			3																				47 27	3	17	17 18										
+ 51.0.01.14 + 51.0.01.15	Управление человеческими ресурсами Стратегический менеджмент	8		8	4	5																	4 17		17 27				5	17	17	18			_	+-		\vdash
+ 51.0.01.16	Безопасность жизнедеятельности		1		3		14		9																													
+ 51.0.01.17 + 51.0.01.18	Введение в специальность Физическая культура		24		2		14		9	1	20	9					1		17 9														-		_	+		\vdash
+ 61.0.01.ДВ.0	Иностранный язык / Русский язык (как	24	13		10				28 9	3	40	9	2		34	_	2		34 9																			\Box
	иностранный) (Иностранный язык	24	13			10 3			28 9		40	9	2		34		2		34 9																	+		$\overline{}$
- Б1.О.01.ДВ.0	I. (Русский язык (как иностранный)	24	13		10	10 3			28 9	3	40	9	2		34		2		34 9																			
+ 61.0.02	Вариативная компонента	55677	22334 55667 7899	67	87	87 3	14		14 18	3	40	18	7 1	17	85	45	7 34		68 45	14 68	85	108	16 51		51 63	19	85	85 10	9	51	51	63 9	51	51	72	4		
+ 61.0.02.01	Русский язык и культура речи	7009	2		2	2				2	20	9																							_	+-		\vdash
+ 51.0.02.02		4				2											2 17		17 18																			
+ 61.0.02.03 + 61.0.02.04		4			3								3 :	17	17	_	3 17		17 18																-	+-		+
+ 61.0.02.05	Экономическая география	1			3	3 3	14		14 18																													
+ 51.0.02.06 + 51.0.02.07	Экономико-математическое моделирование Методы принятия управленческих решений	5	8			4														4 17	17	27							2	17	17	18	-		_	+		\vdash
+ 61.0.02.08	Управление проектами	9			3	3																										3	17	17	27			
+ 51.0.02.09	Экономика предприятия Методы исследования рынка	5	6		3															3 17	17	27	4 17		17 18										_	4—		\vdash
+ 61.0.02.11	Мировая экономика	5			3															3 17	17	27	,		17 10													
+ 51.0.02.12 + 51.0.02.13			7		3	3																				3		17 18 17 18								4		_
+ 51.0.02.14	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	7			4																					4		17 27							-	+-		\Box
+ 61.0.02.15	Управление продуктом		6		5																		5 17		17 18										_	+-		+
+ 61.0.02.16		6		6	7	-																	7 17	1	17 27													
+ 51.0.02.17 + 51.0.02.18	Маркетинговые коммуникации Брендинг	7	9	7	3																					6	17	17 18				3	17	17	27	+-		-
+ 51.0.02.19			9		3																											3	17	17	18			
+ 61.0.02.20 + 61.0.02.21	Поведение потребителей Маркетинг продаж	7			4	3																				3	17	17 27	4	17	17	18				+-		-
+ 51.0.02.22	В2В маркетинг	8				3																							3	17	17	27						
+ 61.0.02.23	Маркетинг взаимоотношений и партнерства		5		2	2														2 17	17	18														4		
+ 51.0.02.24	Второй иностранный язык (практический курс)		2345		7	7				1	20	9	2		34	9	2		34 9	2	17	9														4		
+ 61.0.02.ДВ.0	Иностранный язык (продвинутый уровень) / Русский язык как иностранный		3		2	2							2		34	9																				4 1		
	(продвинутый уровень) (Иностранный язык (продвинутый уровень)		3		2		-						2		34	9												+		-					+	+-		++
	Русский язык как иностранный (продвинутый уровень)		3		2							_	2		34																							\Box
Часть, формируема	я участниками образовательных отноше	ний	_		32	32 2			14 9	8 20	100	36								4 17	51	18				2	17	17 9	7	34	51	27 9	68	68	36			
+ Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		2		2	2		\perp		2	40	9																$\perp \mid$								4_		
	Английский язык Русский язык для иностранных студентов	+ T	2	H	2		H	+		2	40 40	9		-		$-\mathbf{I}$					+ T	$+ \mp$						$+ \mp$		$ \top$			$+ \mp$			4 T	1	+
	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		1			2 2			14 9	2	40	9																								+-		\forall
																																				+-		-
+ Б1.В.ДВ.02.0	Мультимедийные инструменты и эффекты убеждения в бизнес-пространстве Навыки и современные технологии		1					+	14 9		\vdash		-															++		-+					+	4		+
	Навыки и современные технологии презентаций		1		2		-	\perp	14 9																_			++								4		$\perp \perp \mid$
	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		2		2			\perp		2	20	9																$\perp \perp$								4		Ш
+ Б1.В.ДВ.03.01 - Б1.В.ДВ.03.04	Креативность и инновации в бизнесе Нейромаркетинг		2			2		+		2	20 20	9																++		-+					+	+-		++
	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		2			2				2 20		9																										\Box
+ Б1.В.ДВ.04.0	Тайм-менеджмент		2		2	2	L			2 20	20	9																世										
- 61.В.ДВ.04.0	Техника самокоучинга	\Box	2		2		+	+		2 20		9						+			\Box	+						$+ \top$		-T			$+ \mp$			4 - -	1	\vdash
	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)		2		2		1			2	20	9		_														$\perp \perp$					$\perp \perp$			4		Ш
+ Б1.В.ДВ.05.0: - Б1.В.ДВ.05.0	НR-брендинг Социальные сети в системе делового и персонального общения		2		2	2		+		2	20	9		-					\vdash						-		-	++		-+			+		+	+-	1	++
- ы.в.дв.05.0	персонального общения		2		2	4				2	20	У													_											444	_[ш

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_Маркетинг 2023.plx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2023

	- при план Оакала	1	з контроля		3.e.				Курс 1					Курс 2						Ку	pc 3						/pc 4							Курс 5			
			_		-	_	Cen	естр 1		Семест		Семес				стр 4			Семестр 5			естр 6			Семестр 7		+	Сем	естр 8			Семестр 9	1 1		Ce	еместр А	_
итать в илане Индекс	Наименование	Экза мен Заче	т Зачет с оц.	КР	Экспер тное Фа	кт з.е.	Лек .	Лаб Пр	Конт роль з.е	Лек Лаб	Конт роль з.е.	Лек Лаб		Конт роль 3.	е. Лек Л	а6 Пр	Конт роль	з.е.	Лек Лаб	Пр Конт роль	з.е. Лек	Паб Пр	Конт роль	з.е. Лек	Ла6	Пр Конт роль		Лек Л	Паб Пр	р Конт роль	з.е. Лек	к Лаб		Конт роль з.е.	. Лек	Лаб Пр	, Ko
	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)		5		2 2	2												2		34 9																	
+ Б1.В.ДВ.06.0	Профессиональные коммуникации в менеджменте (Английский язык)		5		2 2	:												2		34 9																	
- 61.В.ДВ.06.0	Профессиональные коммуникации в 02 менеджменте (русский язык для иностранных студентов)		5		2 2	2												2		34 9																	
	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)		8		3 3	1																					3	17	17	7 9							
+ 61.В.ДВ.07.0	Основы практического маркетинга в малом и среднем бизнесе		8		3 3																						3	17	17	7 9							
	02 Логистика		8		3 3	_																					3		17						4		I
	03 Прикладные маркетинговые исследования		8		3 3	_																					3	17	17	_	₩	+	-		4		+
+ 61.В.ДВ.08			8		2 2																						2		17						4		
	01 Бенчмаркинг (конкурентный мониторинг)		8		2 2																						2		17		₩	\perp			4		4
	02 Управление маркетинговыми проектами		8		2 2																						2		17	7 9	₩	+	-		4		+
+ 61.В.ДВ.09			7		2 2																			2 17		17 9					\perp		ш		4		1
+ 61.В.ДВ.09.0	01 Оценка эффектиности персонала и оплаты труда		7		2 2	!																		2 17		17 9							1		4_4		_
- Б1.В.ДВ.09.0	Стипулирования		7		2 2	2																		2 17		17 9											
- Б1.В.ДВ.09.0	Озиционирование городов мира: поиск идентичности		7		2 2	!																		2 17		17 9											
- 61.В.ДВ.09.0	04 Маркетинговое обоснование старт-ап		7		2 2																			2 17		17 9				_		\perp	ш		4		4
+ 61.В.ДВ.10	(дв.10)		5		2 2															17 9																	
	01 Территориальный маркетинг		5		2 2	_														17 9										_	\vdash	+	-		4	_	+
	О2 Маркетинговое управление бизнес-процессами		5		2 2															17 9										_			₩		4		4
 Б1.В.ДВ.10.0 Б1.В.ДВ.11 	Основы внешнеэкономической деятельности Дисциплины (модули) по выбору 11		5 8		2 2													2	17	17 9							2		17	7 9	\vdash	+	-	_	+	-+	+
	(ДВ.11) 01 Маркетинговые аспекты блокчейна		8		2 2																						2		17		\vdash	+		+	+	+	+
	02 Event-маркетинг		8		2 2	_																					2		17			_	t		1		十
+ 61.В.ДВ.12			9		2 2	1																									2 17	, 🔲	17	9			
	01 ATL коммуникации		9		2 2																										2 17		17				
+ 61.В.ДВ.12.0	02 Стратегический маркетинг		9		2 2																										2 17		17		4		4
+ Б1.В.ДВ.13	Дисциплины (модули) по выбору 13 (ДВ.13)		9		3 3	1																									3 17		17	9	4		
- 61.В.ДВ.13.0	01 Маркетинговые инструменты прямых продаж		9		3 3	3																									3 17		17	9	4		╙
+ Б1.В.ДВ.13.0	Корпоративный PR		9		3 3	:																									3 17	.	17	9			
+ 61.В.ДВ.14	Дисциплины (модули) по выбору 14 (ДВ.14)		9		2 2	2																									2 17		17	9			
- 61.В.ДВ.14.0	01 Категорийный маркетинг		9		2 2	!																									2 17		17	9	4		I
+ 61.В.ДВ.14.0	О2 Стратегии и технологии продаж на рынках повседневных товаров		9		2 2	2																									2 17		17	9			
+ 61.В.ДВ.15	(AD:13)		9		2 2																										2 17		17				\perp
	01 Маркетинговое администрирование		9		2 2	_																									2 17		17		4		_
	Контент-маркетинг Маркетинг услуг		9		2 2												-										-				2 17		17 17		+		+
ок 2.Практика	маркетинг услуг		9		33 3																3						3			_	2 1/	\rightarrow	17	21	+	_	+
бязательная част	гь				33 3:									6							3						3							21			
+ 62.0.01	Вариативная компонента		468A		33 3 :	3								6							3						3							21			
	У) Учебная практика		4		6 6	_								6	i																				4		_
	П) Производственная практика		68		6 6								-								3		+		\vdash		3			+		+	++		4-		#
	Пд) Преддипломная практика		A		21 2: 9 9																									+		+	\vdash	21		\rightarrow	+
	енная итоговая аттестация Подготовка к сдаче и сдача государственного		Τ.																											_		\blacksquare		- 9	\blacksquare		+
+ 63.01(Γ)	подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Оформление, подготовка к процедуре зашиты и		A		3 3	3		-								-	+													+		+	\vdash	3	+	+	+
+ Б3.02(Д)	защита выпускной квалификационной работы		А		6 6																													6			
	Итого з.е./акад.часов (без факультативов)				240 24	0 24			108 25		153 24		187		68	170		22			23 68	68	90	24 119		119 135					18 119			108 30	\perp		4
	Недельная нагрузка в периодах обучения (акад	д.час/нед)					54		54	37.4	51	43.5		42	36	4	54		38.2	48			45	4	2.9	45	1	38.2		54		31.8		36			_
	Контактная работа (акад.час/нед) з.е. на курсах (без факультативов)							15	49	17		16		50	1	4			15		45	8			14		48		13			14		48			_
	а.е. на курсах (оез факультативов)					1			49					50							40						40				1			40			