

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов  
Филологический факультет

План одобрен Ученым советом ОУП

Протокол № 4 от 20.12.2022

42.03.01

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Реклама и связи с общественностью  
Реклама и связи с общественностью

Кафедра: Вечерне-заочное отделение филологического факультета  
Факультет: Филологический факультет

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

проектный

маркетинговый

организационный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023  
Учебный год 2023-2024  
Образовательный стандарт (СУОС) ОС ВО РУДН №371 от 21.05.2021

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП Воробьева А.А./

Декан Барабаш В.В./

Зав. кафедрой Барабаш В.В./

Руководитель программы Барабаш В.В./

Первый  
проректор -  
проректор по  
образовательной  
деятельности



Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 30.05.2023 17:17:11  
Уникальный программный ключ:  
sa953a0120d891083f939673076c

Учебный план бакалавриата 'Реклама и связи с общественностью', заочная форма обучения, код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

Индекс	Наименование	з.е.	Итого	Курс 1					Курс 2					Курс 3					Курс 4					Курс 5					Закрепленная кафедра	
				Факт	Экспертное	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр		СР
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>		201	7236	45	84	100	1239	197	50	58	110	1435	197	46	68	66	1360	162	60	90	94	1697	279							
<b>Обязательная часть</b>		184	6624	43	80	96	1184	188	46	58	102	1308	188	40	56	66	1174	144	55	78	94	1547	261							
Б1.О.01	<b>Базовая компонента</b>	<b>70</b>	<b>2520</b>	<b>35</b>	<b>76</b>	<b>82</b>	<b>959</b>	<b>143</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>34</b>	<b>484</b>	<b>44</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>427</b>	<b>45</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>128</b>	<b>36</b>							
Б1.О.01.01	История России	4	144	4	36	22	68	18																						Вечерне-заочное отделение
Б1.О.01.02	Математика и статистика	3	108	3	6	4	80	18																						Вечерне-заочное отделение
Б1.О.01.03	Безопасность жизнедеятельности	3	108	3	6		93	9																						Вечерне-заочное отделение
Б1.О.01.04	Введение в специальность	2	72	2	4	4	55	9																						Вечерне-заочное отделение
Б1.О.01.05	Компьютерные технологии и информатика	6	216	6	8	8	173	27																						Вечерне-заочное отделение
Б1.О.01.06	История рекламы и связей с общественностью	4	144	4	6	4	116	18																						Вечерне-заочное отделение филологического факультета
Б1.О.01.07	Правоведение	3	108	3	6	4	89	9																						Вечерне-заочное отделение
Б1.О.01.08	Концепции современного естествознания	3	108	3	4	4	91	9																						Вечерне-заочное отделение
Б1.О.01.09	Русский язык и культура речи	2	72	2		8	55	9																						Вечерне-заочное отделение
Б1.О.01.10	Основы маркетинга	4	144						4	4	4	127	9																	Вечерне-заочное отделение
Б1.О.01.11	Философия	3	108						3	6	2	91	9																	Вечерне-заочное отделение
Б1.О.01.12	Политология	2	72						2	4	4	55	9																	Вечерне-заочное отделение
Б1.О.01.13	Основы менеджмента	3	108											3	6	6	78	18												Вечерне-заочное отделение
Б1.О.01.14	Основы дизайна и композиции	7	252						7	6	6	222	18																	Вечерне-заочное отделение
Б1.О.01.15	Основы экономики	4	144						4	6	2	127	9																	Вечерне-заочное отделение
Б1.О.01.16	Технологии производства в рекламе и связях с общественностью	5	180															5	8	8	128	36								Вечерне-заочное отделение филологического факультета
Б1.О.01.17	Физическая культура	2	72	1		8	24	4	1		8	24	4																	Вечерне-заочное отделение
Б1.О.01.ДВ.01	<b>Иностранный язык</b>	<b>10</b>	<b>360</b>	<b>4</b>		<b>16</b>	<b>115</b>	<b>13</b>	<b>6</b>		<b>16</b>	<b>187</b>	<b>13</b>																	
Б1.О.01.ДВ.01.01	Иностранный язык	10	360	4		16	115	13	6		16	187	13																	Вечерне-заочное отделение
Б1.О.01.ДВ.01.02	Русский язык (как иностранный)	10	360	4		16	115	13	6		16	187	13																	Вечерне-заочное отделение
Б1.О.02	<b>Вариативная компонента</b>	<b>114</b>	<b>4104</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>14</b>	<b>225</b>	<b>45</b>	<b>30</b>	<b>44</b>	<b>68</b>	<b>824</b>	<b>144</b>	<b>26</b>	<b>38</b>	<b>52</b>	<b>747</b>	<b>99</b>	<b>50</b>	<b>70</b>	<b>86</b>	<b>1419</b>	<b>225</b>							
Б1.О.02.01	Второй иностранный язык (практический курс)	4	144	2		8	46	18	2		16	38	18																	Вечерне-заочное отделение филологического факультета
Б1.О.02.02	Основы интегрированных коммуникаций в PR	4	144	4	4	6	116	18																						Вечерне-заочное отделение филологического факультета
Б1.О.02.03	Основы теории коммуникации	3	108						3	6	4	80	18																	Вечерне-заочное отделение
Б1.О.02.04	Теория и практика массовой коммуникации	3	108						3	4	6	80	18																	Вечерне-заочное отделение
Б1.О.02.05	Социология массовых коммуникаций	3	108						3	4	6	89	9																	Вечерне-заочное отделение
Б1.О.02.06	Имагология	3	108						3	4	6	89	9																	Вечерне-заочное отделение
Б1.О.02.07	Деловой этикет	2	72						2	4	6	44	18																	Вечерне-заочное отделение
Б1.О.02.08	Media Relations	3	108						3	4	6	89	9																	Вечерне-заочное отделение
Б1.О.02.09	Производственные процессы в СМИ	4	144						4	12	12	93	27																	Вечерне-заочное отделение
Б1.О.02.10	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе	3	108						3	6	6	87	9																	Вечерне-заочное отделение филологического факультета
Б1.О.02.11	Интегрированные коммуникации в бизнесе	5	180											5	8	6	157	9												Вечерне-заочное отделение
Б1.О.02.12	Организация и проведение PR-кампаний	3	108											3	8	8	83	9												Вечерне-заочное отделение
Б1.О.02.13	Практика интегрированных маркетинговых коммуникаций	4	144											4	8	8	110	18												Вечерне-заочное отделение филологического факультета
Б1.О.02.14	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	4	144											4	8	8	110	18												Вечерне-заочное отделение филологического факультета
Б1.О.02.15	Политический PR	2	72											2	6	6	42	18												Вечерне-заочное отделение
Б1.О.02.16	Основы брендинга	3	108															3	4	4	82	18								Вечерне-заочное отделение
Б1.О.02.17	Современная пресс-служба	3	108															3	4	4	91	9								Вечерне-заочное отделение
Б1.О.02.18	Антикризисное управление	3	108															3	6	6	87	9								Вечерне-заочное отделение
Б1.О.02.19	Политическая реклама	3	108															3	4	4	91	9								Вечерне-заочное отделение
Б1.О.02.20	Психология рекламы и PR	2	72															2	4	4	46	18								Вечерне-заочное отделение
Б1.О.02.21	PR и международные отношения	2	72															2	4	4	46	18								Вечерне-заочное отделение

Учебный план бакалавриата 'Реклама и связи с общественностью', заочная форма обучения, код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

Индекс	Наименование	з.е.	Итого	Курс 1					Курс 2					Курс 3					Курс 4					Курс 5					Закрепленная кафедра		
				Факт	Экспертное	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр		СР	Контроль
Б1.О.02.22	Professional workshop / Профессиональный воркшоп на иностранном языке	2	72															2	4	4	55	9									Вечерне-заочное отделение филологического факультета
Б1.О.02.23	Межкультурная коммуникация	2	72															2	4	4	55	9									Вечерне-заочное отделение
Б1.О.02.24	Отраслевой PR	5	180														5	6	6	159	9									Вечерне-заочное отделение	
Б1.О.02.25	Копирайтинг в рекламе и PR	3	108														3	6	6	87	9									Вечерне-заочное отделение	
Б1.О.02.26	Психология управления	3	108														3	6	6	87	9									Вечерне-заочное отделение	
Б1.О.02.27	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	2	72														2	6	6	42	18									Вечерне-заочное отделение филологического факультета	
Б1.О.02.28	Социология рекламы	2	72														2	4	4	46	18									Вечерне-заочное отделение	
Б1.О.02.29	New and Social Media	2	72														2	4	4	55	9									Вечерне-заочное отделение	
Б1.О.02.30	PR в органах государственной власти	2	72														2	4	4	55	9									Вечерне-заочное отделение	
Б1.О.02.31	Междисциплинарная курсовая работа	15	540	2			63	9	4			135	9	4			135	9	5		162	18							Вечерне-заочное отделение		
Б1.О.02.ДВ.01	<b>Иностранный язык делового общения</b>	<b>10</b>	<b>360</b>											<b>4</b>	<b>16</b>	<b>110</b>	<b>18</b>	<b>6</b>		<b>16</b>	<b>173</b>	<b>27</b>									
Б1.О.02.ДВ.01.01	Иностранный язык делового общения	10	360											4	16	110	18	6		16	173	27							Вечерне-заочное отделение		
Б1.О.02.ДВ.01.02	Русский язык делового общения	10	360											4	16	110	18	6		16	173	27							Вечерне-заочное отделение		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных</b>		<b>17</b>	<b>612</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>55</b>	<b>9</b>	<b>4</b>			<b>8</b>	<b>127</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>186</b>	<b>18</b>	<b>5</b>	<b>12</b>	<b>150</b>	<b>18</b>									
Б1.В.ДВ.01	<b>Элективные дисциплины</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>55</b>	<b>9</b>																							
Б1.В.ДВ.01.01	История русского искусства	2	72	2	4	4	55	9																					Вечерне-заочное отделение		
Б1.В.ДВ.01.02	Техника и технологии СМИ	2	72	2	4	4	55	9																					Вечерне-заочное отделение		
Б1.В.ДВ.02	<b>Элективные дисциплины</b>	<b>4</b>	<b>144</b>						<b>4</b>			<b>8</b>	<b>127</b>	<b>9</b>																	
Б1.В.ДВ.02.01	Профессиональная этика	4	144						4			8	127	9															Вечерне-заочное отделение		
Б1.В.ДВ.02.02	Корпоративная и социальная ответственность в МК	4	144						4			8	127	9															Вечерне-заочное отделение филологического факультета		
Б1.В.ДВ.02.03	Семиотика и язык рекламы	4	144						4			8	127	9															Вечерне-заочное отделение		
Б1.В.ДВ.03	<b>Элективные дисциплины (2 из 3)</b>	<b>6</b>	<b>216</b>									<b>6</b>	<b>12</b>				<b>186</b>	<b>18</b>													
Б1.В.ДВ.03.01	Технологии производства развлекательных программ на ТВ	3	108									3	6				93	9											Вечерне-заочное отделение филологического факультета		
Б1.В.ДВ.03.02	Игровые коммуникации в журналистике и PR	3	108									3	6				93	9											Вечерне-заочное отделение филологического факультета		
Б1.В.ДВ.03.03	Интернет технологии в массовых коммуникациях	3	108									3	6				93	9											Вечерне-заочное отделение филологического факультета		
Б1.В.ДВ.04	<b>Элективные дисциплины</b>	<b>2</b>	<b>72</b>														<b>2</b>	<b>6</b>			<b>57</b>	<b>9</b>									
Б1.В.ДВ.04.01	Стереотипы в МК	2	72														2	6			57	9							Вечерне-заочное отделение		
Б1.В.ДВ.04.02	Английский язык для научных целей	2	72														2	6			57	9							Вечерне-заочное отделение		
Б1.В.ДВ.04.03	PR в индустрии культуры	2	72														2	6			57	9							Вечерне-заочное отделение		
Б1.В.ДВ.05	<b>Элективные дисциплины</b>	<b>3</b>	<b>108</b>														<b>3</b>	<b>6</b>			<b>93</b>	<b>9</b>									
Б1.В.ДВ.05.01	Лингвистические аспекты информационного права	3	108														3	6			93	9							Вечерне-заочное отделение филологического факультета		
Б1.В.ДВ.05.02	Дискуссионные проблемы России XX в.	3	108														3	6			93	9							Вечерне-заочное отделение		
<b>Блок 2.Практика</b>		<b>27</b>	<b>972</b>						<b>9</b>			<b>306</b>	<b>18</b>										<b>18</b>				<b>630</b>	<b>18</b>			
<b>Обязательная часть</b>		<b>27</b>	<b>972</b>						<b>9</b>			<b>306</b>	<b>18</b>										<b>18</b>				<b>630</b>	<b>18</b>			
Б2.О.01	<b>Базовая компонента</b>	<b>9</b>	<b>324</b>						<b>9</b>			<b>306</b>	<b>18</b>																		
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	9	324						9			306	18																Вечерне-заочное отделение		
Б2.О.02	<b>Вариативная компонента</b>	<b>18</b>	<b>648</b>																			<b>18</b>				<b>630</b>	<b>18</b>				
Б2.О.02.01(Пд)	Преддипломная практика	18	648																			18				630	18		Вечерне-заочное отделение		
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>		<b>12</b>	<b>432</b>																				<b>12</b>				<b>378</b>	<b>54</b>			
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	6	216																				6				189	27	Вечерне-заочное отделение филологического факультета		
Б3.02(Д)	Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	6	216																				6				189	27	Вечерне-заочное отделение филологического факультета		
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>			<b>504</b>			<b>16</b>	<b>68</b>	<b>18</b>				<b>16</b>	<b>70</b>	<b>18</b>			<b>32</b>	<b>130</b>	<b>36</b>						<b>16</b>	<b>66</b>	<b>18</b>				
ФТД.01	Русский язык (для иностранных студентов)		360			<b>16</b>	<b>68</b>	<b>18</b>				<b>16</b>	<b>70</b>	<b>18</b>			<b>16</b>	<b>68</b>	<b>18</b>						<b>8</b>	<b>35</b>	<b>9</b>		Вечерне-заочное отделение		

Учебный план бакалавриата 'Реклама и связи с общественностью', заочная форма обучения, код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

Индекс	Наименование	з.е. Факт	Итого Экспертное	Курс 1					Курс 2					Курс 3					Курс 4					Курс 5					Закрепленная кафедра						
				з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	Наименование						
ФТД.02	Практикум перевода (для иностранных студентов)		144													16	62	18			8	31	9											Вечерне-заочное отделение филологического факультета	
	Итого з.е./акад.часов (без факультативов)	240	8640	45	84	100	1239	197	59	58	110	1741	215	46	68	66	1360	162	60	90	94	1697	279	30				1008	72						
	Недельная нагрузка в году (акад.час/нед)																																		
	Контактная работа(без элек. дисц. по ф.к. и спор.)																																		
	Резерв времени по сессиям																																		