

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов
Филологический факультет

План одобрен Ученым советом ОУП

Протокол № 4 от 20.12.2022

42.04.01

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Реклама и связи с общественностью
Реклама и связи с общественностью в цифровой среде

Кафедра: Кафедра массовых коммуникаций
Факультет: Филологический факультет

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

организационно-управленческий

проектно-аналитический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023
Учебный год 2023-2024
Образовательный стандарт (СУОС) ОС ВО РУДН №371 от 21.05.2021

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП Воробьева А.А./

Декан Барабаш В.В./

Зав. кафедрой Барабаш В.В./

Руководитель программы Барабаш В.В./

Первый
проректор -
проректор по
образовательной
деятельности



Обвеева Ю.Н.

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.05.2023 17:54:30
Уникальный программный ключ:
sa953a0120d891083f939673078e191c0c08a

Учебный план магистратуры 'Реклама и связи с общественностью в цифровой среде', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2023

Индекс	Наименование	з.е.	Итого акад.ча	Курс 1								Курс 2								Закрепленная кафедра
				Семестр 1 [17 нед]				Семестр 2 [15 нед]				Семестр 3 [17 нед]				Семестр 4 [5 нед]				
				з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	
Блок 1. Дисциплины (модули)		72	2592	24	85		153	21	105		135	24	119		187	3	20	20		
Обязательная часть		66	2376	24	85		153	18	90		120	21	102		170	3	20	20		
B1.O.01	Базовая компонента	12	432	5	1		4	5	1		3	2			2					
B1.O.01.01	Современные технологии в рекламе и PR	3	108	3	1		2												Кафедра массовых коммуникаций	
B1.O.01.02	Иностранный язык	6	216	2			2	2			2	2			2				Кафедра иностранных языков ФилФ	
B1.O.01.03	Управление рекламным агентством и связями с общественностью	3	108					3	1		1								Кафедра массовых коммуникаций	
B1.O.02	Вариативная компонента	54	1944	19	4		5	13	5		5	19	6		8	3	4	4		
B1.O.02.01	История и теория media	4	144	4	1		1												Кафедра массовых коммуникаций	
B1.O.02.02	Мониторинг и аналитика медиaproстранства в сети Интернет	4	144	4			1												Кафедра массовых коммуникаций	
B1.O.02.03	Технологии графического дизайна	3	108	3	1		1												Кафедра массовых коммуникаций	
B1.O.02.04	Digital-стратегия	4	144	4	1		1												Кафедра массовых коммуникаций	
B1.O.02.05	Digital-менеджмент	4	144	4	1		1												Кафедра массовых коммуникаций	
B1.O.02.06	Ведение и продвижение аккаунтов в социальных сетях и мессенджерах	3	108					3	1		1								Кафедра массовых коммуникаций	
B1.O.02.07	Продажи и настройка CRM-симтем в сети Интернет	3	108					3	1		1								Кафедра массовых коммуникаций	
B1.O.02.08	Психология управления	2	72					2	1		1								Кафедра массовых коммуникаций	
B1.O.02.09	Professional workshop / Профессиональный воркшоп	3	108					3	1		1								Кафедра массовых коммуникаций	
B1.O.02.10	Digital-копирайтинг	2	72					2	1		1								Кафедра массовых коммуникаций	
B1.O.02.11	Управление репутацией в сети Интернет	4	144									4			2				Кафедра массовых коммуникаций	
B1.O.02.12	Социологические исследования	3	108									3	1		1				Кафедра массовых коммуникаций	
B1.O.02.13	Эффективная работа с блогосферой и лидерами мнений	3	108									3	1		1				Кафедра массовых коммуникаций	
B1.O.02.14	Рекламное продвижение в Интернете	3	108									3	2		2				Кафедра массовых коммуникаций	
B1.O.02.15	Разработка сайтов и мобильных приложений	3	108									3	1		1				Кафедра массовых коммуникаций	
B1.O.02.16	Поисковая оптимизация сайтов в сети Интернет	3	108									3	1		1				Кафедра массовых коммуникаций	
B1.O.02.17	Создание и продвижение видео-контента в сети Интернет	3	108												3	4		4	Кафедра массовых коммуникаций	
Часть, формируемая участниками образовательных		6	216					3	15		15	3	17		17					
B1.B.ДВ.01	Элективные дисциплины (выбор 1 из 3)	3	108					3	1		1								Кафедра массовых коммуникаций	
B1.B.ДВ.01.01	Взаимодействие со СМИ	3	108					3	1		1								Кафедра массовых коммуникаций	
B1.B.ДВ.01.02	Деловое общение и этикет	3	108					3	1		1								Кафедра массовых коммуникаций	
B1.B.ДВ.01.03	Управление предприятием в инфокоммуникациях	3	108					3	1		1									
B1.B.ДВ.02	Элективные дисциплины (выбор 1 из 2)	3	108									3	1		1					

Учебный план магистратуры 'Реклама и связи с общественностью в цифровой среде', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2023

-	-	з.е.	Итого акад.ча	Курс 1								Курс 2								Закрепленная кафедра			
				Семестр 1 [17 нед]				Семестр 2 [15 нед]				Семестр 3 [17 нед]				Семестр 4 [5 нед]							
Индекс	Наименование	Факт	Экспертное	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Наименование			
Б1.В.ДВ.02.01	Организация работы агентства рекламы и связей с общественностью	3	108									3	1		1					Кафедра массовых коммуникаций			
Б1.В.ДВ.02.02	Сетевые media	3	108									3	1		1					Кафедра массовых коммуникаций			
Блок 2.Практика		33	1188	6				9				6				12							
Обязательная часть		33	1188	6				9				6				12							
Б2.О.01	Базовая компонента	3	108					3												Кафедра массовых коммуникаций			
Б2.О.01.01(У)	Учебно-ознакомительная практика	3	108					3												Кафедра массовых коммуникаций			
Б2.О.02	Вариативная компонента	30	1080	6				6				6				12				Кафедра массовых коммуникаций			
Б2.О.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа	24	864	6				6				6				6				Кафедра массовых коммуникаций			
Б2.О.02.02(Пд)	Преддипломная практика	6	216													6				Кафедра массовых коммуникаций			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация		15	540													15							
Б3.01(Д)	Выпускная квалификационная работа магистра	15	540													15				Кафедра массовых коммуникаций			
ФТД.Факультативные дисциплины			576		17		68		15		75				68								
ФТД.01	Иностранный язык (дополнительные разделы)		216				2				2				2					Кафедра иностранных языков ФилФ			
ФТД.02	Русский язык как иностранный		216				2				2				2					Кафедра русского языка и методики			
ФТД.03	Информационные базы данных		36		1															УНИБЦ			
ФТД.ДВ.01	Общеуниверситетские факультативы		108						1		1												
ФТД.ДВ.01.01	Дисциплины междисциплинарного модуля		108						1		1									Кафедра междисциплинарных курсов			
	Итого з.е./акад.часов (без факультативов)	120	4320	30				30				30				30							
	Недельная нагрузка в периодах обучения (акад			54				54				54				54							
	Контактная работа (акад.час/нед)				14					16					18					8			
	з.е. на курсах (без факультативов)				60									60									