

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов  
Филологический факультет

План одобрен Ученым советом ОУП

Протокол № 4 от 20.12.2022

42.04.02

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Журналистика  
Организация информационного производства

Кафедра: Кафедра массовых коммуникаций  
Факультет: Филологический факультет

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

организационно-управленческий

проектно-аналитический

Год начала подготовки (по учебному плану) \_\_\_\_\_  
Учебный год \_\_\_\_\_  
Образовательный стандарт (СУОС) \_\_\_\_\_

2023

2023-2024

ОС ВО РУДН №371 от 21.05.2021

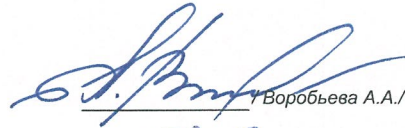


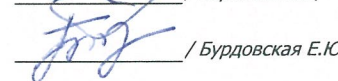
СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП

Декан

Председатель МСЧН

Руководитель программы

 / Воробьева А.А./  
 / Барабаш В.В./  
 / Барабаш В.В./  
 / Бурдовская Е.Ю./

Первый  
проректор -  
проректор по  
образовательной  
деятельности

УТВЕРЖДАЮ



Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 30.05.2023 17:54:11  
Уникальный программный ключ:  
sa953a0120d891083f939673078c

Индекс	Наименование	з.е.	Итого акад.ча	Курс 1								Курс 2								Закрепленная кафедра
				Семестр 1 [17 нед]				Семестр 2 [17 нед]				Семестр 3 [17 нед]				Семестр 4 [ нед]				
				з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>		<b>75</b>	<b>2700</b>	<b>28</b>	<b>170</b>		<b>136</b>	<b>24</b>	<b>102</b>		<b>153</b>	<b>23</b>	<b>119</b>		<b>170</b>					
<b>Обязательная часть</b>		<b>61</b>	<b>2196</b>	<b>20</b>	<b>119</b>		<b>119</b>	<b>20</b>	<b>102</b>		<b>136</b>	<b>21</b>	<b>102</b>		<b>153</b>					
<b>Б1.О.01</b>	<b>Базовая компонента</b>	<b>14</b>	<b>504</b>	<b>6</b>	<b>2</b>		<b>4</b>	<b>6</b>	<b>2</b>		<b>4</b>	<b>2</b>			<b>2</b>					
Б1.О.01.01	Журналистика как социокультурный феномен	2	72	2	1		1													Кафедра массовых коммуникаций
Б1.О.01.02	Медиаэкономика	2	72	2	1		1													Кафедра массовых коммуникаций
Б1.О.01.03	Современные медиасистемы	2	72					2	1		1									Кафедра массовых коммуникаций
Б1.О.01.04	Современный медиатекст	2	72					2	1		1									Кафедра массовых коммуникаций
Б1.О.01.05	Иностранный язык	6	216	2			2	2			2	2			2					NOT DEFINED
<b>Б1.О.02</b>	<b>Вариативная компонента</b>	<b>47</b>	<b>1692</b>	<b>14</b>	<b>5</b>		<b>3</b>	<b>14</b>	<b>4</b>		<b>4</b>	<b>19</b>	<b>6</b>		<b>7</b>					
Б1.О.02.01	Маркетинговое мышление и медиaprостранство	3	108	3	1		1													Кафедра массовых коммуникаций
Б1.О.02.02	Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях	3	108	3	1		1													Кафедра массовых коммуникаций
Б1.О.02.03	Современные теории массовой коммуникации	3	108	3	1															Кафедра массовых коммуникаций
Б1.О.02.04	Введение в организацию информационного производства	2	72	2	1															Кафедра массовых коммуникаций
Б1.О.02.05	Менеджмент в СМИ	3	108	3	1		1													Кафедра массовых коммуникаций
Б1.О.02.06	Professional workshop / Профессиональный воркшоп	3	108					3	1		1									Кафедра массовых коммуникаций
Б1.О.02.07	Методология и методика медиаисследований	4	144					4	1		1									Кафедра массовых коммуникаций
Б1.О.02.08	Методология проектной деятельности	4	144					4	1		1									Кафедра массовых коммуникаций
Б1.О.02.09	Психология управления	6	216					3	1		1	3	1		1					Кафедра массовых коммуникаций
Б1.О.02.10	Деонтология журналистики	4	144									4	1		1					Кафедра массовых коммуникаций
Б1.О.02.11	Межкультурная коммуникация	3	108									3	1		1					Кафедра массовых коммуникаций
Б1.О.02.12	Социология СМИ	3	108									3	1		1					Кафедра массовых коммуникаций
Б1.О.02.13	Проблемы современности и повестка дня СМИ	2	72									2	1		2					Кафедра теории и истории журналистики
Б1.О.02.14	Язык и стиль СМИ	4	144									4	1		1					Кафедра массовых коммуникаций
<b>Часть, формируемая участниками образовательных</b>		<b>14</b>	<b>504</b>	<b>8</b>	<b>51</b>		<b>17</b>	<b>4</b>			<b>17</b>	<b>2</b>	<b>17</b>		<b>17</b>					
<b>Б1.В.ДВ.01</b>	<b>Элективные дисциплины</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>2</b>	<b>1</b>															
Б1.В.ДВ.01.01	Теория и практика PR	2	72	2	1															Кафедра массовых коммуникаций
Б1.В.ДВ.01.02	Технологии графического дизайна	2	72	2	1															Кафедра массовых коммуникаций
<b>Б1.В.ДВ.02</b>	<b>Элективные дисциплины</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>3</b>	<b>1</b>															
Б1.В.ДВ.02.01	Рекламная коммуникация как социокультурный феномен	3	108	3	1															Кафедра массовых коммуникаций
Б1.В.ДВ.02.02	Организация работы пресс-службы	3	108	3	1															Кафедра массовых коммуникаций
<b>Б1.В.ДВ.03</b>	<b>Элективные дисциплины</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>3</b>	<b>1</b>		<b>1</b>													
Б1.В.ДВ.03.01	Детская on-line журналистика	3	108	3	1		1													Кафедра массовых коммуникаций

Учебный план магистратуры 'Организация информационного производства', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2023

Индекс	Наименование	з.е.	Итого акад.ча	Курс 1								Курс 2								Закрепленная кафедра
				Семестр 1 [17 нед]				Семестр 2 [17 нед]				Семестр 3 [17 нед]				Семестр 4 [ нед]				
		Факт	Экспертное	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Наименование
Б1.В.ДВ.03.02	Сетевые media	3	108	3	1		1													Кафедра массовых коммуникаций
Б1.В.ДВ.04	<b>Элективные дисциплины</b>	<b>4</b>	<b>144</b>					4			<b>1</b>									
Б1.В.ДВ.04.01	Психология массовых коммуникаций	4	144					4			1									Кафедра массовых коммуникаций
Б1.В.ДВ.04.02	Управление предприятием в инфокоммуникациях	4	144					4			1									Кафедра массовых коммуникаций
Б1.В.ДВ.05	<b>Элективные дисциплины</b>	<b>2</b>	<b>72</b>									2	<b>1</b>		<b>1</b>					
Б1.В.ДВ.05.01	Муниципальное телевидение	2	72									2	1		1					Курс современных технологий СМИ и
Б1.В.ДВ.05.02	Информационная безопасность	2	72									2	1		1					Кафедра массовых коммуникаций
<b>Блок 2.Практика</b>		36	1296	2				6				7				21				
<b>Обязательная часть</b>		36	1296	2				6				7				21				
Б2.О.01	<b>Базовая компонента</b>	<b>3</b>	<b>108</b>					3												
Б2.О.01.01(У)	Учебно-ознакомительная практика	3	108					3												Кафедра массовых коммуникаций
Б2.О.02	<b>Вариативная компонента</b>	<b>33</b>	<b>1188</b>	2				3				7				21				
Б2.О.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа	12	432	2				3				7								Кафедра массовых коммуникаций
Б2.О.02.02(Пд)	Преддипломная практика	21	756													21				Кафедра массовых коммуникаций
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>		9	324													9				
Б3.01(Д)	Выпускная квалификационная работа	9	324													9				Кафедра массовых коммуникаций
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>			576				85		17		85				68					
ФТД.01	Иностранный язык (дополнительные разделы)		216				2				2				2					Кафедра иностранных языков ФилФ
ФТД.02	Русский язык как иностранный		216				2				2				2					Кафедра русского языка и методики
ФТД.03	Информационные базы данных		36				1													УНИБЦ
ФТД.ДВ.01	<b>Общеуниверситетские факультативы</b>		<b>108</b>						<b>1</b>		<b>1</b>									
ФТД.ДВ.01.01	Дисциплины междисциплинарного модуля		108						1		1									Кафедра междисциплинарных курсов
Итого з.е./акад.часов (без факультативов)		120	4320	30				30				30				30				
Недельная нагрузка в периодах обучения (акад				54				54				54								
Контактная работа (акад.час/нед)					18				15				17							
з.е. на курсах (без факультативов)							60								60					