

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов
Филологический факультет

План одобрен Ученым советом ОУП

Протокол № 4 от 20.12.2022

42.04.02

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Журналистика
Журналистика больших данных

Кафедра: Кафедра массовых коммуникаций
Факультет: Филологический факультет

Квалификация: магистр
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2 г.
Типы задач профессиональной деятельности
авторский
организационно-управленческий
проектно-аналитический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022
Учебный год 2022-2023
Образовательный стандарт (СУОС) ОС ВО РУДН №371 от 21.05.2021

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП Воробьева А.А./

Декан Барабаш В.В./

Председатель МСЧН Барабаш В.В./

Руководитель программы Барабаш В.В./

Проректор по
образовательной
деятельности



Обзорова Ю.Н.

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.05.2023 17:57:11
Уникальный программный ключ:
sa953a0120d891083f939673078ef1a881ae188

Индекс	Наименование	з.е.	Итого акад.ча	Курс 1								Курс 2								Закрепленная кафедра
				Семестр 1 [17 нед]				Семестр 2 [17 нед]				Семестр 3 [17 нед]				Семестр 4 [нед]				
				з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	
Блок 1.Дисциплины (модули)		75	2700	30	136		187	24	119		153	21	119		153					
Обязательная часть		73	2628	28	119		170	24	119		153	21	119		153					
B1.O.01	Базовая компонента	14	504	6	2		4	6	2		4	2			2					
B1.O.01.01	Методология проектной деятельности	2	72	2	1		1												Кафедра массовых коммуникаций	
B1.O.01.02	Современные медиасистемы	2	72	2	1		1												Кафедра массовых коммуникаций	
B1.O.01.03	Иностранный язык	6	216	2			2	2			2	2			2				NOT DEFINED	
B1.O.01.04	Медиаэкономика	2	72					2	1		1								Кафедра массовых коммуникаций	
B1.O.01.05	Современный медиатекст	2	72					2	1		1								Кафедра массовых коммуникаций	
B1.O.02	Вариативная компонента	59	2124	22	5		6	18	5		5	19	7		7					
B1.O.02.01	Data-журналистика	3	108	3	1		1												Кафедра массовых коммуникаций	
B1.O.02.02	Медиаизмерения	3	108	3	1		1												Кафедра массовых коммуникаций	
B1.O.02.03	Открытые данные	4	144	4	1		1												Кафедра массовых коммуникаций	
B1.O.02.04	Большие данные - управление, анализ, инфраструктура	4	144	4	1		1												Кафедра массовых коммуникаций	
B1.O.02.05	Этика цифровой коммуникации	4	144	4			1												Кафедра массовых коммуникаций	
B1.O.02.06	Медиаменеджмент	4	144	4	1		1												Кафедра массовых коммуникаций	
B1.O.02.07	Цифровые исследования	4	144					4	1		1								Кафедра массовых коммуникаций	
B1.O.02.08	Цифровой маркетинг	4	144					4	1		1								Кафедра массовых коммуникаций	
B1.O.02.09	Алгоритмы обработки массивов данных	3	108					3	1		1								Кафедра массовых коммуникаций	
B1.O.02.10	Программирование на языке Python	12	432					7	2		2	5	2		2				Кафедра массовых коммуникаций	
B1.O.02.11	Информационная безопасность	5	180									5	1		1				Кафедра массовых коммуникаций	
B1.O.02.12	Управление продуктом медиа	3	108									3	1		1				Кафедра массовых коммуникаций	
B1.O.02.13	ERP и CRM системы	2	72									2	1		1				Кафедра массовых коммуникаций	
B1.O.02.14	Визуализация массивов данных	2	72									2	1		1				Кафедра массовых коммуникаций	
B1.O.02.15	Professional workshop / Профессиональный воркшоп	2	72									2	1		1				Кафедра массовых коммуникаций	
Часть, формируемая участниками образовательных		2	72	2	17		17													
B1.B.ДВ.01	Элективные дисциплины	2	72	2	1		1													
B1.B.ДВ.01.01	Русская реклама: от визуализации до цифровизации	2	72	2	1		1												Кафедра массовых коммуникаций	
B1.B.ДВ.01.02	Программирование на языке R	2	72	2	1		1												Кафедра массовых коммуникаций	
Блок 2.Практика		36	1296					6				9				21				
Обязательная часть		36	1296					6				9				21				
B2.O.01	Вариативная компонента	36	1296					6				9				21				
B2.O.01.01(У)	Учебно-ознакомительная практика	6	216					6											Кафедра массовых коммуникаций	
B2.O.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	9	324									9							Кафедра массовых коммуникаций	
B2.O.01.03(Пд)	Преддипломная практика	21	756													21			Кафедра массовых коммуникаций	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация		9	324													9				
B3.01(Д)	Выпускная квалификационная работа	9	324													9			Кафедра массовых коммуникаций	

Учебный план магистратуры 'Журналистика больших данных', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2023

-	-	з.е.	Итого акад.ча	Курс 1								Курс 2								Закрепленная кафедра	
				Семестр 1 [17 нед]				Семестр 2 [17 нед]				Семестр 3 [17 нед]				Семестр 4 [нед]					
Индекс	Наименование	Факт	Экспертное	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Наименование	
ФТД.Факультативные дисциплины			576		17		68		17		85				68						
ФТД.01	Иностранный язык (дополнительные разделы)		216				2				2				2					Кафедра иностранных языков ФилФ	
ФТД.02	Русский язык как иностранный		216				2				2				2					Кафедра русского языка и методики	
ФТД.03	Информационные базы данных		36		1															УНИБЦ	
ФТД.ДВ.01	Общеуниверситетские факультативы		108						1		1										
ФТД.ДВ.01.01	Дисциплины междисциплинарного модуля		108						1		1									Кафедра междисциплинарных курсов	
	Итого з.е./акад.часов (без факультативов)	120	4320	30				30				30				30					
	Недельная нагрузка в периодах обучения (акад			54				54				54									
	Контактная работа (акад.час/нед)				19				16				16								
	з.е. на курсах (без факультативов)				60									60							