

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
Российский университет дружбы народов  
Институт гостиничного бизнеса и туризма

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки магистров

Туризм

План одобрен Ученым советом института  
Протокол № 7 от 21.06.2017

43.04.02



Проректор по  
учебной работе

А.П.Ефремов

20\_\_ г.

Институт гостиничного бизнеса и туризма

Квалификация: Магистр
Программа подготовки: Планирование и развитие туризма
Форма обучения: очная
Срок обучения: 2 года
<b>Виды профессиональной деятельности</b>
- проектно-конструкторская - организационно-управленческая - производственно-технологическая - сервисная

Год начала подготовки 2017  
Образовательный стандарт ОС ВО РУДН № 77  
20.02.2016


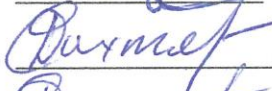
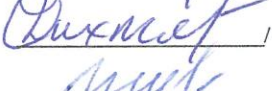

Согласовано:

Начальник УОП

Директор

Председатель МССН

Руководитель программы

 / О.В. Игнатьев  
 / С.В. Дихтяр  
 / С.В. Дихтяр  
 / О.В. Глезденева

№	НАЗВАНИЕ ДИСЦИПЛИН (в том числе практик)	трудоемкость			РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО КУРСАМ И СЕМЕСТРАМ								КОД КОМПЕТЕНЦИИ
		ЗЕ ОС ВО РУДН	ЗЕ ИГ- БиТ	академ. ча- сы (ОБ- ЩИЕ)	I КУРС				2 КУРС				
					1 семестр		2 семестр		3 семестр		4 семестр		
					17 недель	ЗЕ	17 недель	ЗЕ	17 недель	ЗЕ	6 недель	ЗЕ	
час в нед	час в нед	час в нед	час в нед										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	22
<b>Б.1.</b>	<b>Б.1 Дисциплины (модули)</b>	<b>51-69</b>	<b>57</b>	<b>2052</b>									
<b>Б.1.Б.</b>	<b>Базовая часть</b>	<b>15-24</b>	<b>23</b>	<b>828</b>									
Б.1.Б.1	Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии		3	108	2	3							
Б.1.Б.2	Теория и методология рекреационной географии		3	108	2	3							
Б.1.Б.3	Межкультурные коммуникации		3	108	2	3							
Б.1.Б.4	Финансовый менеджмент		3	108					2	3			
Б.1.Б.5	Стратегический менеджмент		3	108			2	3					
Б.1.Б.6	Компьютерные технологии в науке и образовании		2	72	2	2							
Б.1.Б.7	Иностранный язык		6	216	2	2	2	2	2	2			
<b>Б.1.В.</b>	<b>Вариативная часть, в том числе дисциплины по выбору</b>	<b>30-51</b>	<b>34</b>	<b>1224</b>									
Б.1.В.1	Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии		2	72			2	2					
Б.1.В.2	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий		3	108			2	3					
Б.1.В.3	Технология формирования и продвижения туристского продукта		4	144					2	4			
Б.1.В.4	Организационное проектирование и управление проектами		3	108			2	3					
Б.1.В.5	Инновации в туристской индустрии		3	108					2	3			
Б.1.В.6.	<i>Прогнозирование и планирование туристской деятельности:</i>												
Б.1.В.6.1	Прогнозирование и планирование туристской деятельности в турфирме		2	72	2	2							
Б.1.В.6.2	Прогнозирование и планирование туристской деятельности на государственном уровне		2	72			2	2					
Б.1.В.6.3	Прогнозирование и планирование туристской деятельности на региональном уровне		3	108					2	3			
<b>Б.1.В.ДВ.</b>	<b>Дисциплины по выбору студента</b>		<b>12</b>	<b>432</b>									
Б.1.В.ДВ.1	<i>Блок 1</i>		3	108	2	3							
Б.1.В.ДВ.1.1	Деловая и управленческая риторика												
Б.1.В.ДВ.1.2	Бизнес-планирование в туристской индустрии												
Б.1.В.ДВ.2	<i>Блок 2</i>		3	108			2	3					
Б.1.В.ДВ.2.1	Практикум по деловой и управленческой риторике												
Б.1.В.ДВ.2.2	Культурное наследие в туристской индустрии												
Б.1.В.ДВ.3	<i>Блок 3</i>		3	108					2	3			
Б.1.В.ДВ.3.1	Антикризисное управление предприятием в индустрии гостеприимства												
Б.1.В.ДВ.3.2	Ценообразование в туристской индустрии												
Б.1.В.ДВ.4	<i>Блок 4</i>		3	108					2	3			

Б.1.В.ДВ.4.1	Маркетинг туристских направлений												
Б.1.В.ДВ.4.2	Управление персоналом												
<b>Б.2</b>	<b><i>Б.2 Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)</i></b>	<b>45-60</b>	<b>54</b>	<b>1944</b>									
Б.2.1	Производственная практика		6	216				6					
Б.2.2	Преддипломная практика		12	432								12	
Б.2.3	Научно-исследовательская работа		36	1296		12		6		9		9	
<b>Б.3</b>	<b><i>Б.3 Государственная итоговая аттестация</i></b>	<b>6-9</b>	<b>9</b>	<b>324</b>									
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)		9	324								9	
	<b><i>ВСЕГО</i></b>	<b>120</b>	<b>120</b>	<b>4320</b>	14	30	14	30	14	30	0	30	