федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов Экономический факультет

План одобрен Ученым советом ОУП

Протокол № 5 от 28.12.2021

38.04.01

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Первый проректор - проректор по образовательной деятельности

OTHER PROPERTY OF THE PROPERTY

по программе магистратуры

<u>Экономика</u> Корпоративная экономика и управление бизнесом

Кафедра:

Вечерне-заочное отделение экономического факультета

Факультет:

Экономический факультет

	Квалификация: магистр	Год начала подготовки (по учебному плану)	2022
오	Форма обучения: Заочная	Образовательный стандарт (СУОС)	ОС ВО РУДН №371 от 21.05.2021
IN C _b	Срок получения образования: 2 г. 6 м.		
подписью	Типы задач носфессиональной деятельности	СОГЛАСОВАНО	
электронной	аналитический — научне сследовательский — проекты эконошический — проекты эконошический	Начальник УОП	Б./Вту-Воробьева А.А./
	9 1 2 3 2 3 1 4 дроск др. экономическия	Декан	<u> 1 Андронова</u> И.В./
простой эльце:	Александро .05.2023 14 мный ключ 1939673078	Председатель МССН	Мосейкин Ю.Н./
цписан о владе	ебов Олег Алекса: Ректор исания: 24.05.20; й программный дод 891083f9366.	Руководитель ОП ВО	/ Черняев М.В./
лент под рмация	Астребов 10дписан льный пр a0120d8 ¹		

План Учебный план магистратуры '+загр.z38.04.01_Корпоративная экономика и управление бизнесом_2022_правки.plx', код направления 38.04.01, год начала подготовки 2023

Inian	у честый	плат маглотратуры запр.20		рма			Бпал о	Курс 1									Jabki	л.ріх		(ypc 2	равл	CITVIT	00.0	7.01	, тод п	u luj	10	ДІОТ	2023					
-	-	-		гроля	3.6	e.	-		Зимняя	сессия			Летняя сессия			-		Зимняя	сессия			Летняя	сессия		-		Зимняя	я сессия			Летняя	сессия		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет с оц.	Экспер тное	Факт	з.е. на курсе	Лек	Пр	Конт роль	Формы контр.	Лек	Пр	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	Пр	Конт роль	Формы контр.	Лек	Пр	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	Пр	Конт роль	Формы контр.	Лек	Пр		Формы контр.	
Блок 1.Д	Блок 1.Дисциплины (модули)				72	72	39	26	40	54		42	64	50		33	44	66	48		28	40	36											
Обязате	льная часть				56	56	37	26	40	54		34	54	46		19	32	46	40		10	10	9										ı	
+	Б1.О.01	Базовая компонента	1122	11	17	17	11	4	10	13	90	4	14	10	90	6	8	16	18	2э													1	
+	Б1.О.01.01	Экономика и организация бизнес-процессов	1		3	3	3	4	4	9	Э																						1	
+	Б1.О.01.02	Корпоративное управление	1		4	4	4					4	8	6	Э																		1	
+	Б1.О.01.03	Экономика современного предприятия	2		4	4										4	8	10	9	Э													1	
+	Б1.О.01.04	Профессиональный иностранный язык	2	11	6	6	4		6	4	0		6	4	0	2		6	9	Э										i			1	
+	Б1.О.02	Вариативная компонента	11112 22	11111 2	39	39	26	22	30	41	5o	30	40	36	49	13	24	30	22	290	10	10	9	э										
+	Б1.О.02.01	Развитие управленческих компетенций		1	2	2	2	4	4	9	0													Ш				<u> </u>		ш				
+	Б1.О.02.02	Этика бизнеса		1	3	3	3	4	4	9	0													لـــــــا				ļ		igsquare				
+	Б1.О.02.03	Технологии проектного управления		1	3	3	3	4	4	9	0													Ш				<u> </u>		ш				
+	Б1.О.02.04	Оценка бизнеса и управление его стоимостью		1	3	3	3	6	10	9	0																	<u> </u>						
+	Б1.О.02.05	Репутационный менеджмент и медиа- коммуникации компании	1		3	3	3					8	10	9	э													<u> </u>					 	
+	Б1.О.02.06	Производственный и операционный менеджмент		1	3	3	3	4	8	5	0																	<u> </u>						
+	Б1.О.02.07	Логистика и управление цепями поставок	1		3	3	3	igwdapprox				6	10	9	Э									igwdapsilon				<u> </u>	igwdapprox	\vdash				
+	Б1.О.02.08	Трансформация бизнеса в цифровой экономике	1		3	3	3	\bigsqcup				8	10	9	Э													<u> </u>					—	
+	Б1.О.02.09	Эффективные управленческие решения	1		3	3	3	Щ				8	10	9	Э									ш				ļ		$\vdash \vdash$				
+	Б1.О.02.10	Сбор, анализ и управление Big Data		2	3	3		₩								3	8	10	4	0				igsquare				<u> </u>		$\vdash \vdash$			1	
+	Б1.О.02.11	Цифровая трансформация мировой экономики	2		3	3										3	8	10	9	Э														
+	Б1.О.02.12	Инвестиционный анализ	2		4	4		┷								4	8	10	9	Э				igsquare				<u> </u>		\vdash				
+		Бизнес-аналитика	2		3	3		igwdown								3					10	10	9	Э										
Часть, ф	1	участниками образовательных отношен	ний		16	16	2	igwdapprox				8	10	4		14	12	20	8		18	30	27											
+		Элективные дисциплины (модули) 1 (ДВ.1)		1	2	2	2	<u> </u>				8	10	4	0									Ш				<u> </u>						
+	Б1.В.ДВ.01.01	Культура ведения бизнеса в странах Азии		1	2	2	2	—'				8	10	4	0									igsquare				<u> </u>		igsquare				
-		Культура ведения бизнеса в странах Ближнего Востока		1	2	2	2	\bigsqcup				8	10	4	0																			
+	Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины (модули) 2 (ДВ.2)		2	3	3		\bigsqcup								3	6	10	4	o														
+		Организация и управление стартап-проектами		2	3	3		\bigsqcup								3	6	10	4	0														
-		Введение в блокчейн		2	3	3		₩								3	6	10	4	0				igsquare				<u> </u>	igspace	\longrightarrow			\square	
+	ы.ь.дь.оз	Элективные дисциплины (модули) 3 (ДВ.3)		2	2	2										2					6	10	9	0				<u> </u>						
+		Экономика качества		2	2	2		└								2					6	10	9	0				<u> </u>	igspace	igsquare			igwdap	
-		Smart-экономика Элективные дисциплины (модули) 4		2	2	2		$\vdash \vdash$								2					6	10	9	0						\vdash				
+	Б1.Б.ДБ.∪4	(ДВ.4)		2	3	3										3					6	10	9	0				<u> </u>		\vdash			\vdash	
+		Бизнес-разведка Стратегический маркетинг		2	3	3		$\vdash \vdash$								3					6	10	9	0				 	$\vdash \vdash \vdash$	\vdash	+	\longrightarrow	$\overline{}$	
-		Элективные дисциплины (модули) 5						$\vdash \vdash$		-										-						-		 	$\vdash \vdash$	\vdash	\dashv	\longrightarrow	-+	
+	ы.в.дв.оэ	(ДВ.5)		2	3	3		\bigsqcup								3					6	10	9	0						\vdash				
+		Управление продажами		2	3	3		$\vdash \vdash$			-					3					6	10	9	0				<u> </u>	$\vdash \vdash \vdash$	\vdash	\longrightarrow	<u>_</u>	-	
+	Б1 R ЛR 06	Риск-менеджмент Элективные дисциплины (модули) 6		2 2	3	3 3		\vdash								3	6	10	4	o	6	10	9	0							-	\rightarrow		
		(ДВ.6)						——'																igspace				<u> </u>	igspace	\longrightarrow			$\boldsymbol{\sqsubseteq}$	
+		Управление международным бизнесом		2	3	3		₩								3	6	10	4	0				igsquare				<u> </u>	igspace	\longrightarrow			\vdash	
-		ВЭД стран БРИКС		2	3	3										3	6	10	4	0														
Блок 2.Г					33 33	33	3							4		18			6				18		12			9						
Обязательная часть						33	3							4		18			6				18		12			9						

План Учебный план магистратуры '+загр.z38.04.01_Корпоративная экономика и управление бизнесом_2022_правки.plx', код направления 38.04.01, год начала подготовки 2023

			Форма				Форма		Форма				Курс 1									•		(ypc 2					Курс 3									
-	-	-		троля	з.е.		-		Зимняя	сессия			Летняя сессия					Зимня	я сессия		Летняя сессия				-	Зимняя сессия				Летняя сес								
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен		с Экспер тное	Факт	з.е. на курсе	Лек	Пр		Формы контр.	Лек	Пр		Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	Пр		Формы контр.		Пр		Формы контр.		Лек	Пр		Формы контр.		Пр		Формь контр.					
+	Б2.О.01(H)	Научно-исследовательская работа		122	9	9	3							4	0	6			6	0			9	0														
+	Б2.О.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности		2	12	12										12							9	0						1								
+	Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика		3	12	12																			12			9					0					
Блок 3.Г	осударствен	ная итоговая аттестация			15	15																			15			45										
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3		3	3																			3			18	Э									
+	Б3.02(Д)	Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	3		12	12																			12			27	Э	ļ								
	Итого з.е./акад.часов (без факультативов)				120	120	42	26	40	54		42	64	54		51	44	66	54		28	40	54		27			54										
	Недельная нагрузка в году (акад.час/нед)							50.4 45.9											20.6																			
	Контактная работа (акад.час/год)						172 178																															
		Резерв времени по сессиям																																				