Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УР _____ *Ефремов А.П.*

_____ *20___ г.*

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 6 от 28.01.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

Менеджмент
Маркетинг

Кафедра: Кафедра маркетинга
Факультет: Экономический факультет

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4г

+	*Основной*	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	+	организационно-управленческий
+	+	информационно-аналитический
+	+	предпринимательсикй

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Образовательный стандарт (СУОС) № 133 от 05.03.2020

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП _____ */ Игнатьев О.В./*

Декан _____ */ Мосейкин Ю.Н./*

Председатель МССН _____ */ Ефремов В.С./*

Руководитель программы _____ */ Зобов А.М./*

Зав. кафедрой _____ */ Зобов А.М./*

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I										Э									*	Э	Э	К	К										Э			*							Э	У	У	У	У	К	К	К	К	К
II										Э									*	Э	Э	К	К										Э			*							Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
III										Э									*	Э	Э	К	К										Э			*							Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К
IV										Э									*	Э	Э	К	К	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Г	Г	Г	Г	Г	Г	*	К	К	К	К	К	К	К	К

Сводные данные

		Курс 1					Курс 2					Курс 3					Курс 4					Итого
		сем. 1	сем. 2	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 1	сем. 2	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 1	сем. 2	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 1	сем. 2	сем. 3	сем. 4	Всего	
	Теоретическое обучение и рассредоточенные практики	9	8	9	8	34	9	8	9	8	34	9	8	9	8	34	9	8			17	119
Э	Экзаменационные сессии	1	2	1	1	5	1	2	1	2	6	1	2	1	1	5	1	2			3	19
У	Учебная практика				4	4																4
П	Производственная практика														4	4						4
Пд	Преддипломная практика																		10	4	14	14
Г	Государственная итоговая аттестация																			6	6	6
К	Каникулы		2		5	7		2		8	10		2		5	7		2		8	10	34
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)		1☐ (6 дн)		1☐ (6 дн)	2☐ (12 дн)		1☐ (6 дн)		1☐ (6 дн)	2☐ (12 дн)		1☐ (6 дн)		1☐ (6 дн)	2☐ (12 дн)		1☐ (6 дн)		1☐ (6 дн)	2☐ (12 дн)	8☐ (48 дн)
Продолжительность обучения ☐ (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед					более 39 нед					более 39 нед					более 39 нед					
Итого		10	13	10	19	**52**	10	13	10	19	**52**	10	13	10	19	**52**	10	13	10	19	**52**	208
Студентов																						
Групп																						

| - | - | Форма контроля | | | | з.е. | | Курс 1 | | | | | | | | | | | | | | | | Курс 2 | | | | | | | | | | | | | | | | Курс 3 | | | | | | | | | | | | | | | | Курс 4 | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---

-	-	Форма контроля				з.е.		Курс 1																Курс 2																Курс 3												Курс 4															
								Сен. 1				Сен. 2				Сен. 3				Сен. 4				Сен. 5				Сен. 6				Сен. 7				Сен. 8				Сен. 9				Сен. A				Сен. B				Сен. C				Сен. D				Сен. E				Сен. F				Сен. G			
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Экспертное	Факт	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр
Б1.О.02.20	Поведение потребителей	А				3	3																																														3	16		32												
Б1.О.02.21	В2 В маркетинг	D				4	4																																																	2	18		18	2	16		16								
Б1.О.02.22	Маркетинг взаимоотношений и партнерства			А		2	2																																	1	9		9	1	16		16																				
Б1.О.02.23	Курсовой проект (по дисциплине Маркетинговые исследования)			А		2	2																																				2																							
Б1.О.02.24	Курсовой проект (по дисциплине Брендинг)			С		2	2																																													2															
Б1.О.ДВ.01	**Иностранный язык (продвинутый уровень) /Русский язык как иностранный (продвинутый уровень)**			**8**		4	**4**																										2		**18**		2		**16**																													
Б1.О.ДВ.01.01	Иностранный язык (продвинутый уровень)			8		4	4																										2		18		2		16																													
Б1.О.ДВ.01.02	Русский язык как иностранный (продвинутый уровень)			8		4	4																										2		18		2		16																													
						16	*16*	*13*	*90*		*12*	*13*	*64*		*96*	*11*	*63*		*14*	*8*	*35*		*10*	*15*	*90*		*11*	*13*	*48*		*10*	*15*	*54*	*18*	*16*	*15*	*32*	*16*	*12*	*8*	*63*		*99*	*9*	*40*		*64*	*10*	*36*		*54*	*12*	*44*		*72*	*12*	*72*		*90*	*9*	*57*		*90*								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																																																							
Б1.В.01	**Прикладная физическая культура**			**268**							**45**				**32**				**39**				**45**				**32**				**45**				**45**				**45**																													
Б1.В.01.01	Элективный курс по Физической культуре			268							45				32				39				45				32				45				45				45																													
Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**			**4**		2	**2**									1			**18**	1			**14**																																											
Б1.В.ДВ.01.01	Английский язык			4		2	2									1			18	1			14																																											
Б1.В.ДВ.01.02	Французский язык			4		2	2									1			18	1			14																																											
Б1.В.ДВ.01.03	Немецкий язык			4		2	2									1			18	1			14																																											
Б1.В.ДВ.01.04	Китайский язык			4		2	2									1			18	1			14																																											
Б1.В.ДВ.01.05	Итальянский язык			4		2	2									1			18	1			14																																											
Б1.В.ДВ.01.06	Испанский язык			4		2	2									1			18	1			14																																											
Б1.В.ДВ.01.07	Русский язык для иностранных студентов			4		2	2									1			18	1			14																																											
Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**			**2**		2	**2**					2	**16**		**16**																																																				
Б1.В.ДВ.02.01	Мультимедийные инструменты и эффекты убеждения в бизнес-пространстве			2		2	2					2	16		16																																																			
Б1.В.ДВ.02.02	Навыки и современные технологии презентаций			2		2	2					2	16		16																																																			
Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)**			**1**		2	**2**	2			**18**																																																							
Б1.В.ДВ.03.01	Модели искусственного интеллекта в арсенале менеджера			1		2	2	2			18																																																						
Б1.В.ДВ.03.02	Развитие эмоционального интеллекта			1		2	2	2			18																																																						
Б1.В.ДВ.03.03	Креативность и инновации в бизнесе			1		2	2	2			18																																																						
Б1.В.ДВ.03.04	Нейромаркетинг			1		2	2	2			18																																																						
Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)**			**3**		3	**3**									3	**18**		**18**																																															
Б1.В.ДВ.04.01	Визуальный сторителлинг: от простых идей до мультимедийных проектов			3		3	3									3	18		18																																															
Б1.В.ДВ.04.02	Порядок формирования личных доходов в виде оплаты труда			3		3	3									3	18		18																																															
Б1.В.ДВ.04.03	Реклама и PR в современном мире			3		3	3									3	18		18																																															
Б1.В.ДВ.04.04	Эстетика нелинейности в современной карте мира. Фракталы и хаос			3		3	3									3	18		18																																															
Б1.В.ДВ.04.05	Создание инноваций для повышения качества жизни (создание новых товаров и услуг)			3		3	3									3	18		18																																															
Б1.В.ДВ.04.06	Стартап: правовая помощь в организации бизнеса			3		3	3									3	18		18																																															
Б1.В.ДВ.04.07	Финансовые институты. Влияние ФИ на систему бизнес-процессов современной коммерческой организации			3		3	3									3	18		18																																															
Б1.В.ДВ.04.08	Практические основы межкультурной коммуникации и социализации			3		3	3									3	18		18																																															
Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)**			**6**		2	**2**																				2			**16**																																					
Б1.В.ДВ.05.01	Тайм-менеджмент			6		2	2																				2			16																																			

| - | - | Форма контроля | | | | з.е. | | Курс 1 | | | | | | | | | | | | | | | | Курс 2 | | | | | | | | | | | | | | | | Курс 3 | | | | | | | | | | | | | | | | Курс 4 | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---

| - | - | Форма контроля | | | | з.е. | | Курс 1 | | | | | | | | | | | | | | | | Курс 2 | | | | | | | | | | | | | | | | Курс 3 | | | | | | | | | | | | | | | | Курс 4 | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---