

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов
Экономический факультет

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 6 от 28.01.2020

38.04.02

Кафедра: Кафедра маркетинга
Факультет: Экономический факультет

Квалификация: магистр
Программа подготовки: прикладная магистратура
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2г

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	организационно-управленческий
+	+	аналитический

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Менеджмент
Международный маркетинг



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УР

Ефремов А.П.

20__ г.

Год начала подготовки (по учебному плану) _____

2020

Учебный год _____

2020-2021

Образовательный стандарт (СУОС) _____

№ 133 от 05.03.2020

СОГЛАСОВАНО

/ Начальник УОП _____

/ Игнатъев О.В./

Декан _____

/ Мосейкин Ю.Н./

Зав. кафедрой _____

/ Зобов А.М./

Председатель МССН _____

/ Ефремов В.С./

Руководитель магистерской программы _____

/ Зобов А.М./

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август						
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31
Числа																																																				
Нед																																																				
I																																																				
II																																																				

Сводные данные

		Курс 1					Курс 2					Итого
		сем. 1	сем. 2	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 1	сем. 2	сем. 3	сем. 4	Всего	
	Теоретическое обучение и распределенные практики	9	9	9	9	36	9	9			18	54
Э	Экзаменационные сессии	1	1	1	1	4	1	1			2	6
Пд	Преддипломная практика								10	4	14	14
Г	Государственная итоговая аттестация									6	6	6
К	Каникулы		2		8	10		2		8	10	20
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)		1□ (6 дн)		1□ (6 дн)	2□ (12 дн)		1□ (6 дн)		1□ (6 дн)	2□ (12 дн)	4□ (24 дн)
Продолжительность обучения □ (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед					более 39 нед					
Итого		10	13	10	19	52	10	13	10	19	52	104
Студентов												
Групп												

