

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Российский университет дружбы народов
Экономический факультет

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Менеджмент
Международный маркетинг

План одобрен Ученым советом ОУП

Протокол № 5 от 28.12.2021

38.04.02

Кафедра: Кафедра маркетинга
Факультет: Экономический факультет

Квалификация:

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.06.2022 14:59:26
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989d1418

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Образовательный стандарт (СУОС) № 371 от 21.05.2021

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП [Подпись] / Воробьева А.А./

Декан [Подпись] / Мосейкин Ю.Н./

Зав. кафедрой [Подпись] / Зобов А.М./

Председатель МССН [Подпись] / Ефремов В.С./

Руководитель магистерской программы [Подпись] / Зобов А.М./

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
проректор по образовательной деятельности
[Подпись] Эбзеева Ю.Н.
20__ г.



План Учебный план магистратуры '+38.04.02_Международный маркетинг_2022.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2022

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Курс 1								Курс 2										
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Семестр 1				Семестр 2				Семестр 3				Семестр 4						
										з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр			
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/ часть	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр			
Блок 1.Дисциплины (модули)									63	63	23	108		198	19	90		144	21	90		126						
Обязательная часть									49	49	19	90		180	15	72		108	15	54		72						
+	Б1.О.01	Базовая компонента	Б1.О	11123		12		18	18	11	54		126	5	18		54	2			18							
+	Б1.О.01.01	Управленческая экономика	Б1.О	1				3	3	3	18		36															
+	Б1.О.01.02	Методология исследования проблем управления	Б1.О	1				3	3	3	18		36															
+	Б1.О.01.03	Теория организации управления	Б1.О	1				3	3	3	18		36															
+	Б1.О.01.04	Современный стратегический анализ	Б1.О	2				3	3					3	18		36											
+	Б1.О.01.05	Профессиональный иностранный язык	Б1.О	3		12		6	6	2			18	2			18	2			18							
+	Б1.О.02	Вариативная компонента	Б1.О	13		122233		25	25	8	36		54	8	54		54	9	54		54							
+	Б1.О.02.01	Финансы организаций	Б1.О			2		3	3					3	18		18											
+	Б1.О.02.02	Маркетинговые метрики (эффективность маркетинговых проектов)	Б1.О	1				4	4	4	18		18															
+	Б1.О.02.03	Оперативное маркетинговое планирование	Б1.О			1		4	4	4	18		36															
+	Б1.О.02.04	Маркетинговый аудит	Б1.О			2		3	3					3	18		18											
+	Б1.О.02.05	Фрагментация производства и трансграничные цепочки стоимости	Б1.О	3				3	3									3	18		18							
+	Б1.О.02.06	Интегрированные маркетинговые коммуникации в международных компаниях	Б1.О			2		2	2					2	18		18											
+	Б1.О.02.07	Digital marketing	Б1.О			3		4	4									4	18		18							
+	Б1.О.02.08	Международные маркетинговые стратегии	Б1.О			3		2	2									2	18		18							
+	Б1.О.03	Проектный модуль	Б1.О				23	6	6					2				4										
+	Б1.О.03.01	Индивидуальный проект по маркетинговому планированию	Б1.О				2	2	2					2														
+	Б1.О.03.02	Междисциплинарный групповой проект по международному маркетингу	Б1.О				3	4	4									4										
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									14	14	4	18		18	4	18		36	6	36		54						
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	Б1.В			1		4	4	4	18		18															
+	Б1.В.ДВ.01.01	Контактный маркетинг (Touchpoints Marketing)	Б1.В			1		4	4	4	18		18															
-	Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинговые методы прогнозирования	Б1.В			1		4	4	4	18		18															
-	Б1.В.ДВ.01.03	Маркетинговая аналитика на основе Big Data	Б1.В			1		4	4	4	18		18															
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	Б1.В			2		4	4					4	18		36											
+	Б1.В.ДВ.02.01	Разработка бизнес стратегий в международных компаниях	Б1.В			2		4	4					4	18		36											
-	Б1.В.ДВ.02.02	Анализ финансовой отчетности	Б1.В			2		4	4					4	18		36											
-	Б1.В.ДВ.02.03	Экономика энергетических и сырьевых отраслей России	Б1.В			2		4	4					4	18		36											
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	Б1.В			3		3	3									3	18		36							

План Учебный план магистратуры '+38.04.02_Международный маркетинг_2022.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2022

Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/часть	Форма контроля				з.е.		Курс 1								Курс 2							
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Семестр 1				Семестр 2				Семестр 3				Семестр 4			
										з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр
+	Б1.В.ДВ.03.01	Инфографика и технологии презентации в корпорациях	Б1.В			3		3	3									3	18		36				
-	Б1.В.ДВ.03.02	Изучение потребителя и таргетинг в соцсетях	Б1.В			3		3	3									3	18		36				
-	Б1.В.ДВ.03.03	Инновационное предпринимательство	Б1.В			3		3	3									3	18		36				
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	Б1.В			3		3	3									3	18		18				
+	Б1.В.ДВ.04.01	Техника ведения переговоров	Б1.В			3		3	3									3	18		18				
-	Б1.В.ДВ.04.02	Международные стратегические альянсы в маркетинге	Б1.В			3		3	3									3	18		18				
-	Б1.В.ДВ.04.03	Моделирование и оценка потребительских предпочтений в реальных компаниях	Б1.В			3		3	3									3	18		18				
Блок 2.Практика								48	48	7					11			9				21			
Обязательная часть								48	48	7					11			9				21			
+	Б2.О.01	Вариативная компонента	Б2.О			44		48	48	7					11			9				21			
+	Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа	Б2.О			4		27	27	7					11			9							
+	Б2.О.01.02(Пд)	Преддипломная практика	Б2.О			4		21	21													21			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9												9				
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Б3					3	3													3			
+	Б3.02(Д)	Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Б3					6	6													6			
К.М.Комплексные модули																									
+	К.М.01	Модуль 1	К.М																						
ФТД.Факультативные дисциплины													36			126									
+	ФТД.01	Профессиональный иностранный язык (факультатив)	ФТД										54				54					54			
+	ФТД.02	Адаптивный курс по русскому языку для иностранных студентов	ФТД										36												
+	ФТД.03	Адаптивный курс по основам экономики	ФТД										18				18								
+	ФТД.04	Адаптивный курс по основам менеджмента	ФТД										18				18								
Итого з.е./Акад.часов (без факультативов)								120	120	30	108			198	30	90		144	30	90		126	30		
Недельная нагрузка в периодах обучения (акад.час/нед)										54				54				54							
Контактная работа (акад.час/нед)												17			13			12							
з.е. на курсах (без факультативов)														60								60			