Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор-проректор по образовательной деятельности *Абзеева Ю.Н.*

"_____" _____ 20__ г.

План одобрен Ученым советом ОУП

Протокол № 5 от 13.12.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Менеджмент
Международный маркетинг (англ.яз.) / International marketing

Кафедра: Кафедра маркетинга
Факультет: Экономический факультет

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Образовательный стандарт (СУОС) № 371 от 21.05.2021

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП _____ / Воробьева А.А./

Декан _____ / Андронова И.В./

Председатель МССН _____ / Ефремов В.С./

Руководитель магистерской программы _____ / Зобов А.М./

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.05.2023 14:56:27
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

План Учебный план магистратуры '38.04.02_International market_2023.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2023

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Курс 1												Курс 2											
									Семестр 1 [18 нед]						Семестр 2 [18 нед]						Семестр 3 [18 нед]						Семестр 4 [нед]					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)							63	63	21	81		171	396	108	21	90		162	396	108	21	90		162	396	108						
Обязательная часть							49	49	17	63		153	315	81	17	72		135	315	90	15	54		117	279	90						
+	Б1.О.01	**Базовая компонента**	**1123**		**112**		18	**18**	12	**54**		**126**	**198**	**54**	4	**18**		**54**	**45**	**27**	2			**18**	**27**	**27**						
+	Б1.О.01.01	Managerial Economics / Управленческая экономика			1		3	3	3	18		36	36	18																		
+	Б1.О.01.02	Management Research Methodology / Методология исследования проблем управления	1				3	3	3	18		36	36	18																		
+	Б1.О.01.03	Management organisation theory / Теория организации управления	1				3	3	3	18		36	36	18																		
+	Б1.О.01.04	Strategic analysis / Современный стратегический анализ	2				3	3							3	18		36	27	27												
+	Б1.О.01.05	Professionally Oriented Russian Language / Русский язык в профессиональной деятельности	3		12		6	6	3			18	90		1			18	18		2			18	27	27						
+	Б1.О.02	**Вариативная компонента**	**2333**	**2**	**123**	**123**	31	**31**	5	**9**		**27**	**117**	**27**	13	**54**		**81**	**270**	**63**	13	**54**		**99**	**252**	**63**						
+	Б1.О.02.01	Finance organizations / Финансы организаций		2			3	3							3	18		18	63	9												
+	Б1.О.02.02	Marketing metrics / Маркетинговые метрики			1	1	5	5	5	9		27	117	27																		
+	Б1.О.02.03	Marketing management in international companies / Оперативное маркетинговое планирование в международных компаниях	2			2	6	6							6	18		36	135	27												
+	Б1.О.02.04	Marketing audit / Маркетинговый аудит			2		4	4							4	18		27	72	27												
+	Б1.О.02.05	Production Fragmentation and Cross-Border Value Vhains / Фрагментация производства и трансграничные цепочки стоимости	3				3	3													3	18		27	45	18						
+	Б1.О.02.06	Integrated marketing communications / Интегрированные маркетинговые коммуникации	3			3	4	4													4			18	117	9						
+	Б1.О.02.07	Digital marketing / Диджитал-маркетинг	3				4	4													4	18		27	81	18						
+	Б1.О.02.08	International marketing strategies / Международные маркетинговые стратегии			3		2	2													2	18		27	9	18						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							14	14	4	18		18	81	27	4	18		27	81	18	6	36		45	117	18						
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**	**1**				4	**4**	4	**18**		**18**	**81**	**27**																		
+	Б1.В.ДВ.01.01	Modern trends in the international hotel and tourism business / Современные тренды международного гостиничного бизнеса и туризма	1				4	4	4	18		18	81	27																		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Corporate websites: creation and administration / Разработка и администрирование корпоративных сайтов	1				4	4	4	18		18	81	27																		
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**			**2**		4	**4**							4	**18**		**27**	**81**	**18**												
+	Б1.В.ДВ.02.01	Content-marketing / Контент-маркетинг			2		4	4							4	18		27	81	18												
-	Б1.В.ДВ.02.02	National and regional branding / Национальный и региональный брендинг			2		4	4							4	18		27	81	18												
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)**			**3**		3	**3**													3	**18**		**27**	**54**	**9**						
+	Б1.В.ДВ.03.01	International economics / Мировая экономика			3		3	3													3	18		27	54	9						
-	Б1.В.ДВ.03.02	Global retail networks / Глобальные розничные сети			3		3	3													3	18		27	54	9						
-	Б1.В.ДВ.03.03	Global economic project in Eurasia / Глобальные экономические проекты в Евразии			3		3	3													3	18		27	54	9						
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)**			**3**		3	**3**													3	**18**		**18**	**63**	**9**						

План Учебный план магистратуры '38.04.02_International market_2023.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2023

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Курс 1												Курс 2											
									Семестр 1 [18 нед]						Семестр 2 [18 нед]						Семестр 3 [18 нед]						Семестр 4 [нед]					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
+	Б1.В.ДВ.04.01	Customs and tarrif regulation / Таможенно-тарифное регулирование			3		3	3													3	18		18	63	9						
-	Б1.В.ДВ.04.02	Russia and its regions: geography, economy and geopolitics / Экономическая география регионов России			3		3	3													3	18		18	63	9						
-	Б1.В.ДВ.04.03	International logistics / Международная логистика			3		3	3													3	18		18	63	9						
Блок 2.Практика							48	48	9				324		9				324		9				324		21				756	
Обязательная часть							48	48	9				324		9				324		9				324		21				756	
+	Б2.О.01	**Вариативная компонента**			**1234**		48	**48**	9				**324**		9				**324**		9				**324**		21				**756**	
+	Б2.О.01.01(Н)	Research work / Научно-исследовательская работа			123		27	27	9				324		9				324		9				324							
+	Б2.О.01.02(Пд)	Pre-Degree Internship / Преддипломная практика			4		21	21																			21				756	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9																			9				324	
+	Б3.01(Г)	State exam / Подготовка и сдача государственного экзамена	4				3	3																			3				108	
+	Б3.02(Д)	Master Thesis Defence / Защита магистерской диссертации	4				6	6																			6				216	
ФТД.Факультативные дисциплины							6	6	2			54	18		2			54	18		2			54	18							
+	ФТД.01	Russian language / Русский язык		123			6	6	2			54	18		2			54	18		2			54	18							
		Итого з.е./акад.часов (без факультативов)					120	120	30	81		171	720	108	30	90		162	720	108	30	90		162	720	108	30				1080	
		Недельная нагрузка в периодах обучения (акад.час/нед)							54					54	54					54	54					54						
		Контактная работа (акад.час/нед)							14						14						14											
		з.е. на курсах (без факультативов)							60						60						60											