

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов
Экономический факультет

План одобрен Ученым советом факультета
Протокол № 5 от 29.03.2016

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры


Проректор по УР _____ Ефремов А.П.
" " 20__ г.

38.04.02

Менеджмент "Современный маркетинг и управление продажами"

Кафедра: Кафедра маркетинга

Факультет: Экономический

Квалификация: магистр
Программа подготовки: прикладная магистратура
Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 2г 5м

+	Виды профессиональной деятельности
+	организационно-управленческая
+	аналитическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2016

Образовательный стандарт № 77 от 20.02.2016

СОГЛАСОВАНО

Декан _____ / Мосейкин Ю.Н./

Зав.кафедрой _____ / Зобов А.М./

Начальник УОП _____ / Давыдов В.В./

Считать в	Индекс	Наименование	з.е.		Курс 1								Курс 2								Курс 3							
			Экс пер	Факт	Сем. 1				Сем. 2				Сем. 3				Сем. 4				Сем. 5				Сем. 6			
					з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр
-	Б1.В.ДВ.01.03	Бренд менеджмент	3	3					3	18																		
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	2	2											2													
+	Б1.В.ДВ.02.01	Кросскультурный маркетинг	2	2											2													
-	Б1.В.ДВ.02.02	Финансы	2	2											2													
-	Б1.В.ДВ.02.03	Маркетинг оптово-розничной торговли	2	2											2													
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	3	3											3													
+	Б1.В.ДВ.03.01	Бенчмаркетинг и конкурентная разведка	3	3											3													
-	Б1.В.ДВ.03.02	Маркетинг услуг	3	3											3													
-	Б1.В.ДВ.03.03	Маркетинговые исследования	3	3											3													
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	2	2											2													
+	Б1.В.ДВ.04.01	Репутационный менеджмент	2	2											2													
-	Б1.В.ДВ.04.02	Управление проектами	2	2											2													
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	2	2								2				18												
+	Б1.В.ДВ.05.01	Прямой маркетинг	2	2								2				18												
-	Б1.В.ДВ.05.02	Международный маркетинг	2	2								2				18												
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)	3	3																	3	4		8				
+	Б1.В.ДВ.06.01	Торговый маркетинг	3	3																	3	4		8				
-	Б1.В.ДВ.06.02	Категорийный маркетинг	3	3																	3	4		8				
			44	44	9	45		105	6	36		90	13	72		126	13	36		90	3	4		8				
			68	68	15	60		165	15	72		216	18	90		198	17	54		108	3	4		8				

Считать в	Индекс	Наименование	з.е.		Курс 1								Курс 2								Курс 3								
			Экс пер	Факт	Сем. 1				Сем. 2				Сем. 3				Сем. 4				Сем. 5				Сем. 6				
					з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	
Блок 2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)																													
Вариативная часть																													
+	Б2.В.01(Н)	НИРС	31	31	9				9				6				7												
+	Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	15	15																	15								
			46	46	9				9				6				7				15								
			46	46	9				9				6				7				15								
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																													
Базовая часть																													
+	Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация	3	3																	3								
+	Б3.Б.02	Защита магистерской диссертации	3	3																	3								
			6	6																	6								
			6	6																	6								
		Итого з.е./Акад. часов (без	120	120	24	60		165	24	72		216	24	90		198	24	54		108	24	4			8				
		Недельная нагрузка в			50				45				43				43			40									
		Объем конт. работы в			15				16				16				9			6									
		з.е. на курсах (без			48								48							24									