Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УР _____ *Ефремов А.П.*

"___" _____ 20___ г.

План одобрен Ученым советом факультета
Протокол № 10 от 23.04.2019

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Направление 38.04.02 Менеджмент
программа "Современный маркетинг и управление продажами"

Кафедра: Кафедра маркетинга
Факультет: Экономический

Квалификация: Магистр
Программа подготовки: прикладная магистратура
Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 2г 5м

+	*Основной*	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	+	аналитическая
+	+	организационно-управленческая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Образовательный стандарт № 77 от 20.02.2016

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП _____ */ Игнатьев В.В./*

Декан _____ */ Мосейкин Ю.Н./*

Руководитель магистерской программы _____ */ Зобов А.М./*

-	-	-	з.е.		Итого акад.часов		Курс 1								Курс 2								Курс 3							
							Сем. 1				Сем. 2				Сем. 3				Сем. 4				Сем. 5				Сем. 6			
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр
Блок 1.Дисциплины (модули)																														
Обязательная часть																														
+	Б1.О.01	Управленческая экономика	3	3	108	108					3	18		18																
+	Б1.О.02	Методология исследования проблем управления	3	3	108	108	3	16		16																				
+	Б1.О.03	Теория организации управления	3	3	108	108					3	18		18																
+	Б1.О.04	Современный стратегический анализ	3	3	108	108													3	18		18								
+	Б1.О.05	Профессиональный иностранный язык	6	6	216	216	2			32	2			18	2			17												
			18	*18*	*648*	*648*	*5*	*16*		*48*	*8*	*36*		*54*	*2*			*17*	*3*	*18*		*18*								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																														
+	Б1.В.01	Анализ конкурентной среды компании	3	3	108	108	3			16																				
+	Б1.В.02	Экономическая теория на современном этапе	2	2	72	72	2	16		16																				
+	Б1.В.03	Управление продажами	4	4	144	144					4	18		18																
+	Б1.В.04	Ценообразование	3	3	108	108													3			18								
+	Б1.В.05	Маркетинговое планирование	3	3	108	108									3	18		18												
+	Б1.В.06	Поведение потребителей	3	3	108	108													3	18		18								
+	Б1.В.07	Управление маркетингом	4	4	144	144									4	17		17												
+	Б1.В.08	Маркетинговые метрики	2	2	72	72	2	16		16																				
+	Б1.В.09	Интернет-Маркетинг	4	4	144	144													4	18		18								
+	Б1.В.10	Маркетинговые исследования	3	3	108	108					3	18		18																
+	Б1.В.11	Интегрированные маркетинговые коммуникации	3	3	108	108									3	17		17												
+	**Б1.В.ДВ.01**	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**	3	**3**	**108**	**108**					3			**18**																
+	Б1.В.ДВ.01.01	Торговый маркетинг	3	3	108	108					3			18																
-	Б1.В.ДВ.01.02	Бенчмаркинг и конкурентная разведка	3	3	108	108					3			18																
+	**Б1.В.ДВ.02**	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**	2	**2**	**72**	**72**													2			**18**								
+	Б1.В.ДВ.02.01	Управление маркетинговыми проектами	2	2	72	72													2			18								
-	Б1.В.ДВ.02.02	Основы электронной коммерции	2	2	72	72													2			18								
+	**Б1.В.ДВ.03**	**Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)**	2	**2**	**72**	**72**													2			**18**								
+	Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинг услуг	2	2	72	72													2			18								
-	Б1.В.ДВ.03.02	Маркетинг оптово-розничной торговли	2	2	72	72													2			18								
+	**Б1.В.ДВ.04**	**Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)**	2	**2**	**72**	**72**													2			**18**								
+	Б1.В.ДВ.04.01	Социально-этический маркетинг	2	2	72	72													2			18								
-	Б1.В.ДВ.04.02	Кросскультурный маркетинг	2	2	72	72													2			18								
+	**Б1.В.ДВ.05**	**Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)**	3	**3**	**108**	**108**									3			**17**												
+	Б1.В.ДВ.05.01	Событийный маркетинг	3	3	108	108									3			17												
-	Б1.В.ДВ.05.02	Категорийный маркетинг	3	3	108	108									3			17												
+	**Б1.В.ДВ.06**	**Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)**	2	**2**	**72**	**72**													2			**18**								
+	Б1.В.ДВ.06.01	Международный маркетинг	2	2	72	72													2			18								
-	Б1.В.ДВ.06.02	B2B маркетинг	2	2	72	72													2			18								
			48	*48*	*1728*	*1728*	*7*	*32*		*48*	*10*	*36*		*54*	*13*	*52*		*69*	*18*	*36*		*126*								

			66	*66*	*2376*	*2376*	*12*	*48*		*96*	*18*	*72*		*108*	*15*	*52*		*86*	*21*	*54*		*144*							
Блок 2.Практика																													
Обязательная часть																													
+	Б2.О.01(Н)	НИРМ	30	30	1080	1080	12				6				9				3										
+	Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика	18	18	648	648																	18						
			48	*48*	*1728*	*1728*	*12*				*6*				*9*				*3*				*18*						
			48	*48*	*1728*	*1728*	*12*				*6*				*9*				*3*				*18*						
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																													
+	Б3.01(Г)	Государственный экзамен	3	3	108	108																	3						
+	Б3.02(Д)	Государственная итоговая аттестация	3	3	108	108																	3						
			6	*6*	*216*	*216*																	*6*						
			6	*6*	*216*	*216*																	*6*						