

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов
Филологический факультет

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом ОУП

Протокол № 9 от 18.06.2019

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Проректор по УР _____ Ефремов А.П.
"___" _____ 20__г.

по программе магистратуры

42.04.02

Журналистика
Организация информационного производства

Кафедра: Кафедра массовых коммуникаций

Факультет: Филологический факультет

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 2г 6м

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
+	информационно-аналитический

Год начала подготовки (по учебному плану) _____

2019

Учебный год _____

2019-2020

Образовательный стандарт (СУОС) _____

ОС ВО РУДН №1043 от 29.12.2018

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП _____

/ Игнатъев О.В./

Декан _____

/ Барабаш В.В./

Председатель МССН _____

/ Барабаш В.В./

Руководитель магистерской программы _____

/ Грабельников А.А./

Индекс	Наименование	Курс 1								Курс 2								Курс 3								
		Сем. 1 [13 нед]				Сем. 2 [18 нед]				Сем. 3 [17 нед]				Сем. 4 [19 нед]				Сем. 5 [нед]				Сем. 6 [нед]				
		з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	
Блок 1. Дисциплины (модули)																										
Обязательная часть																										
Б1.О.01	Деонтология журналистики					6	1		1																	
Б1.О.02	Журналистика как социокультурный феномен	2	1		1																					
Б1.О.03	Иностранный язык	2			1	2			1	1			1	1			1									
Б1.О.04	Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)	2	1		1																					
Б1.О.05	Медиаэкономика	2			1																					
Б1.О.06	Методология и методика медиаисследований					2	1		1																	
Б1.О.07	Проблемы современности и повестка дня СМИ									2	1		1													
Б1.О.08	Современные медиасистемы					2	1		1																	
Б1.О.09	Современные теории массовой коммуникации									2	1		1													
Б1.О.10	Современный медиатекст													2	1		1									
Б1.О.11	Философские основы науки и современного журнализма													2	1		1									
Б1.О.12	Язык и стиль СМИ									4	1		1													
		8	26		52	12	54		72	9	51		68	5	38		57									
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																										
Б1.В.01	Социология СМИ	3	1		1																					
Б1.В.02	Конфессиональная коммуникация													4	1											
Б1.В.03	Введение в организацию информационного производства	3			1																					
Б1.В.04	Межкультурная коммуникация					2	1		1																	
Б1.В.05	Психология управления					2	1		1	3			1													
Б1.В.06	Маркетинговое мышление и медиапространство	2			1																					
Б1.В.07	Менеджмент в СМИ									2			1													
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)									2	1															
Б1.В.ДВ.01.01	Теория и практика PR									2	1															
Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникационная стратегия сэйлзмаркетинга									2	1															
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	3	1		1																					
Б1.В.ДВ.02.01	Организация работы пресс-службы	3	1		1																					
Б1.В.ДВ.02.02	Рекламная коммуникация как социокультурный феномен	3	1		1																					
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)					4			1																	
Б1.В.ДВ.03.01	Информационная безопасность					4			1																	

Индекс	Наименование	Курс 1								Курс 2								Курс 3								
		Сем. 1 [13 нед]				Сем. 2 [18 нед]				Сем. 3 [17 нед]				Сем. 4 [19 нед]				Сем. 5 [нед]				Сем. 6 [нед]				
		з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	
Б1.В.ДВ.03.02	Управление предприятием в инфокоммуникациях					4			1																	
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	3			1																					
Б1.В.ДВ.04.01	Детская on-line журналистика	3			1																					
Б1.В.ДВ.04.02	GR (Взаимодействие с органами государственной власти)	3			1																					
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)									2	1		1													
Б1.В.ДВ.05.01	Муниципальное телевидение									2	1		1													
Б1.В.ДВ.05.02	Психология массовых коммуникаций									2	1		1													
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6) междисциплинарная курсовая работа по выбору студента					2								4												
Б1.В.ДВ.06.01	ССМК; подсистемы СМИ: радио, ТВ, газета, фото					2								4												
Б1.В.ДВ.06.02	Технические аспекты СМИ					2								4												
		14	26		65	10	36		54	9	34		51	8	19											
		22	52		117	22	90		126	18	85		119	13	57		57									
Блок 2.Практика																										
Обязательная часть																										
Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа									6																
Б2.О.02(У)	Профессионально-ознакомительная практика									3																
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика												6													
Б2.О.04(Пд)	Научно-исследовательская практика																	21								
										9				6				21								
										9				6				21								
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																										
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена																	3								
Б3.02(Д)	Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы																	6								
																		9								
																		9								
Итого з.е./Акад.часов (без факультативов)		22					22					27					19					30				
Недельная нагрузка в семестрах (акад.час/нед)		52.7					41.4					51.2					34.4									
Конт. работа (акад.час/нед)		13					12					12					6									
з.е. на курсах (без факультативов)		44										46										30				