

"Утверждено"
 1. И. И. Прохоров, проректор по учебной работе
 А. П. Ефремов



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавра по направлению 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"

Виды деятельности: организационно-управленческая, коммуникационная

КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ) - БАКАЛАВР

НОРМАТИВНЫЙ СРОК ОБУЧЕНИЯ - 4 ГОДА

II. СВОДНЫЕ ДАННЫЕ ПО БЮДЖЕТУ ВРЕМЕНИ (В НЕДЕЛЯХ)

I. ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

курс	сентябрь			октябрь			ноябрь			декабрь			январь			февраль			март			апрель			май			июнь			июль			август			Теоретическое обучение	Экзаменационные сессии	Практика	Дипломная работа	Государственные экзамены	Каникулы	Всего									
	1	9	16	23	7	14	21	4	11	18	2	9	16	23	6	13	20	3	10	17	3	10	17	24	7	14	21	5	12	19	2	9	16	23	7	14							21	4	11	18	25	недели	курсы			
I																																													35	7	2	0	0	8	52	I
II																																									33	7	4	0	0	8	52	II				
III																																									33	7	4	0	0	8	52	III				
IV																																									17	5	14	4	2	10	52	IV				
																																									118	26	24	4	2	34	208					

Обозначения:

- Теоретическое обучение с отрывом от производства
- Выбор дисциплин
- К - Курсовая работа
- П - Практика
- Д - Дипломные работы
- Г - Гос. Экзамены
- К - Каникулы
- Э - Текущая и рубежная аттестация
- = - Неделя отсутствует

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по направлению 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"

№ по порядку	НАЗВАНИЕ ДИСЦИПЛИН (в том числе практик)	трудоёмкость			РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО КУРСАМ И СЕМЕСТРАМ															
		Р З У Е Д Н	З Е О О П	а к а д е м	I КУРС				2 КУРС				3 КУРС				4 КУРС			
					1 семестр		2 семестр		3 семестр		4 семестр		5 семестр		6 семестр		7 семестр		8 семестр	
					17	ЗЕ	18	ЗЕ	17	ЗЕ	16	ЗЕ	17	ЗЕ	16	ЗЕ	17	ЗЕ	16	ЗЕ
					неделя		неделя		неделя		неделя		неделя		неделя		неделя		неделя	
час в нед		час в нед		час в нед		час в нед		час в нед		час в нед		час в нед		час в нед		час в нед				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Блок 1	Дисциплины (модули)	165-195	195	7020																
Б.1.Б	Базовая часть	117-159	147	5292																
Б.1.Б.1	Иностранный/русский язык		10	360	2	3	2	3	2	2	2	2								
Б.1.Б.2	История		4	144	2	4														
Б.1.Б.3	Философия		4	144					2	4										
Б.1.Б.4	Основы экономики		3	108					2	3										
Б.1.Б.5	Правоведение		6	216	2	3	2	3												
Б.1.Б.6	Математика и статистика		3	108	2	3														
Б.1.Б.7	Компьютерные технологии и информатика		6	216	2	3	2	3												
Б.1.Б.8	Концепции современного естествознания		3	108			2	3												
Б.1.Б.9	<i>Модуль 1. Коммуникология</i>																			
Б.1.Б.9.1	Социология массовых коммуникаций		3	108					2	3										
Б.1.Б.9.2	Психология рекламы и PR		3	108											2	3				
Б.1.Б.9.3	Теория и практика массовой коммуникации		5	180	2	2	2	3												
Б.1.Б.10	<i>Модуль 2. Интегрированные коммуникации</i>																			
Б.1.Б.10.1	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе		6	216					2	2	4	4								
Б.1.Б.10.2	Основы интегрированных коммуникаций в PR		6	216	2	3	3	3												
Б.1.Б.10.3	Практика интегрированных маркетинговых коммуникаций		6	216							2	3	2	3						
Б.1.Б.11	<i>Модуль 3. Менеджмент</i>																			
Б.1.Б.11.1	Основы менеджмента		4	144			2	4												
Б.1.Б.11.2	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		3	108									2	3						
Б.1.Б.12	<i>Модуль 4. Маркетинг</i>																			
Б.1.Б.12.1	Основы маркетинга		3	108					2	3										
Б.1.Б.12.2	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ		5	180									2	2	2	3				
Б.1.Б.13	Введение в специальность		2	72	2	2														
Б.1.Б.14	Информационные технологии в МИП		3	108									2	3						
Б.1.Б.15	Производственные процессы в СМИ		10	360					2	2	2	3	2	2	2	3				
Б.1.Б.16	Media Relations		3	108					2	3										
Б.1.Б.17	New and Social Media		3	108									2	3						
Б.1.Б.18	Организация работы коммуникационного агентства		3	108													2	3		
Б.1.Б.19	Интегрированные коммуникации в бизнесе		5	180							2	2	2	3						
Б.1.Б.20	Фото и видео production		5	180					2	2	2	3								
Б.1.Б.21	Основы графического дизайна		4	144									2	2	2	2				
Б.1.Б.22	Психология управления		4	144											2	2	2	2		
Б.1.Б.23	PR в органах государственной власти		3	108									2	3						
Б.1.Б.24	Брендменеджмент		5	180											2	2	2	3		
Б.1.Б.25	Отраслевой PR		3	108													2	3		
Б.1.Б.26	Межкультурные коммуникации		3	108													2	3		
Б.1.Б.27	Деловой этикет		3	108			2	3												
Б.1.Б.28	Безопасность жизнедеятельности		3	108	1	3														
Б.1.Б.29	Физическая культура		2	72							2	1			2	1				

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Б.1.В	Вариативная часть		48	1728																
Б.1.В.1	Иностранный язык		3	108													2	3		
Б.1.В.2	Русский язык и культура речи		2	72	2	2														
Б.1.В.3	Политология		2	72					2	2										
Б.1.В.4	Интернет технологии в массовых коммуникациях		2	72							2	2								
Б.1.В.6	Медиапланирование		2	72											2	2				
Б.1.В.7	Политический PR		4	144									2	4						
Б.1.В.8	Антикризисное управление		2	72													2	2		
Б.1.В.9	Политическая реклама		2	72													2	2		
Б.1.В.10	Социология рекламы		2	72											2	2				
Б.1.В.11	Копирайтинг в рекламе и PR		2	72													2	2		
Б.1.В.12	Полиграфическое дело		2	72													2	2		
Б.1.В.13	Имагология		4	144					2	2	2	2								
Б.1.В.14	Элективные курсы по физической культуре			328	6		6		7				6							
Б.1.В.В	Дисциплины по выбору студента		19	684																
Б.1.В.В.1	Блок 1 Иностранный/русский язык		4	144									2	2	2	2				
Б.1.В.В.2	Блок 2 Имидж регионов\История русского искусства\Техника и технология СМИ		1	36			2	1												
Б.1.В.В.3	Блок 3 Лингвистические аспекты информационного права\ Дискуссионные проблемы России 20 в.		2	72					2	2										
Б.1.В.В.4	Блок 4 Профессиональная этика\ Корпоративная и социальная ответственность в МК\Семиотика и язык рекламы		1	36							2	1								
Б.1.В.В.5	Блок 5 Технология производства развлекательных программ на ТВ\ Музейный PR\ Игровые коммуникации в журналистике и PR		2	72	2	2														
Б.1.В.В.6	Блок 6 Стереотипы в МК\ Основы рекламного дела\ Английский язык для научных целей		1	36											1	1				
Б.1.В.В.7	Блок 7 Профессиональные коммуникации (Иностранный/русский)		3	108													2	3		
Б.1.В.В.8	Блок 8 Междисциплинарная курсовая работа: 1.Реклама; 2.PR; 3.Имидж; 4.Внутрикорпоративные/внешние коммуникации; 5.Digital коммуникации; 6. Технологии производства в рекламе и PR		5	180				1				1					1		2	
Блок 2	Практики	36-69	36	1296																
Б.2.П.1	Учебно-ознакомительная практика		3	108				3												
Б.2.П.2	Производственная		21	756								6				6				9
Б.2.П.3	Преддипломная практика		12	432																12
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6-9	9	324																
Б.3.1	Государственный экзамен		3	108																3
Б.3.2	Защита выпускной работы		6	216																6
	ВСЕГО	240	240	8640	27	30	25	30	31	30	22	30	28	30	21	30	22	30	0	30

Утверждено Ученым Советом факультета
 Протокол № 6 от 15.03.2016г.

Декан

Начальник УОП (УМУ)



В.В.Барабаш

В.В.Давыдов

Визы:

Председатель МСЧН

Руководитель программы



В.В.Барабаш

В.В.Барабаш