

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов  
Филологический факультет

План одобрен Ученым советом ОУП

Протокол № 11 от 18.05.2021

42.03.01

Кафедра: Кафедра массовых коммуникаций  
Факультет: Филологический факультет

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4г 6м

Типы задач профессиональной деятельности

организационный

авторский

проектный

маркетинговый

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Реклама и связи с общественностью  
Реклама и связи с общественностью

Год начала подготовки (по учебному плану)

2021

Учебный год

2021-2022

Образовательный стандарт (СУОС)

ОС ВО РУДН №371 от 21.05.2021

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП

 / Воробьева А.А./

Декан

 / Барабаш В.В./

Председатель МССН

 / Барабаш В.В./

Руководитель программы

 / Барабаш В.В./

Проректор по  
образовательной  
деятельности



Эбзеева Ю.Н.

2021 г.



План Учебный план бакалавриата '+42.03.01 Реклама и СО о-з 2021.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

Индекс	Наименование	з.е.	Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4				Курс 5																			
			Семестр 1 [14 нед]				Семестр 2 [18 нед]				Семестр 3 [17 нед]				Семестр 4 [18 нед]				Семестр 5 [17 нед]				Семестр 6 [18 нед]				Семестр 7 [17 нед]				Семестр 8 [18 нед]				Семестр 9 [ нед]			
			з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр				
Б1.О.02.31	Иностранный язык (продвинутый уровень)	10													3			2	3			2	2			1	2				2							
<b>Часть, формируемая участниками образовательных</b>		<b>34</b>	<b>2</b>	<b>14</b>			<b>5</b>				<b>4</b>	<b>17</b>			<b>5</b>				<b>6</b>	<b>34</b>			<b>5</b>				<b>2</b>	<b>17</b>			<b>5</b>							
Б1.В.ДВ.01	<b>Элективные дисциплины</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>																																		
Б1.В.ДВ.01.01	История русского искусства	2	2	1																																		
Б1.В.ДВ.01.02	Техника и технологии СМИ	2	2	1																																		
Б1.В.ДВ.02	<b>Междисциплинарная курсовая работа</b>	<b>20</b>					<b>5</b>								<b>5</b>								<b>5</b>															
Б1.В.ДВ.02.01	Реклама, PR, имидж	20					5								5								5															
Б1.В.ДВ.02.02	Внутрикорпоративные/внешние коммуникации	20					5								5								5															
Б1.В.ДВ.02.03	Digital коммуникации	20					5								5								5															
Б1.В.ДВ.03	<b>Элективные дисциплины</b>	<b>4</b>									<b>4</b>	<b>1</b>																										
Б1.В.ДВ.03.01	Профессиональная этика	4									4	1																										
Б1.В.ДВ.03.02	Корпоративная и социальная ответственность в МК	4									4	1																										
Б1.В.ДВ.03.03	Семиотика и язык рекламы	4									4	1																										
Б1.В.ДВ.04	<b>Элективные дисциплины</b>	<b>3</b>													<b>3</b>	<b>1</b>																						
Б1.В.ДВ.04.01	Лингвистические аспекты информационного права	3													3	1																						
Б1.В.ДВ.04.02	Дискуссионные проблемы России 20 в.	3													3	1																						
Б1.В.ДВ.04.03	PR и внешняя политика государства	3													3	1																						
Б1.В.ДВ.05	<b>Элективные дисциплины</b>	<b>3</b>													<b>3</b>	<b>1</b>																						
Б1.В.ДВ.05.01	Технологии производства развлекательных программ на ТВ	3													3	1																						
Б1.В.ДВ.05.02	Игровые коммуникации в журналистике и PR	3													3	1																						
Б1.В.ДВ.06	<b>Элективные дисциплины</b>	<b>2</b>																					<b>2</b>	<b>1</b>														
Б1.В.ДВ.06.01	Стереотипы в МК	2																					2	1														
Б1.В.ДВ.06.02	Английский язык для научных целей	2																					2	1														
Б1.В.ДВ.06.03	Government relations	2																					2	1														
<b>Блок 2.Практика</b>		<b>27</b>					<b>3</b>																												<b>24</b>			
<b>Обязательная часть</b>		<b>27</b>					<b>3</b>																												<b>24</b>			
Б2.О.01	<b>Базовая компонента</b>																																					
Б2.О.02	<b>Вариативная компонента</b>	<b>27</b>					<b>3</b>																												<b>24</b>			
Б2.О.02.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	3					3																															
Б2.О.02.02(П)	Профессионально-творческая практика	6																																				
Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика	18																																				
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>		<b>12</b>																																	<b>12</b>			
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	6																																	6			
Б3.02(Д)	Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	6																																	6			
	Итого з.е./Акад.часов (без факультативов)	240	25				30				24			29				22				26				24				24				36				
	Недельная нагрузка в периодах обучения (акад)		54				50				47.6			54				41.2				49				42				43								
	Контактная работа (акад.час/нед)			13				12				11				12				12				13				13				12						
	з.е. на курсах (без факультативов)			55								53								48								48										36