

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по направлению 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"

Виды деятельности: организационно-управленческая, коммуникационная

№ по порядку	НАЗВАНИЕ ДИСЦИПЛИН (в том числе практик)	трудоёмкость			РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО КУРСАМ И СЕМЕСТРАМ									
		ЗЕ РУДН	ЗЕ ООП	академические часы	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс	
					час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Блок 1	Дисциплины (модули)	165-195	195	7704										
Б.1.Б	Базовая часть	117-159	147	5292										
Б.1.Б.1	Иностранный/русский язык		10	360	10	6	12	4						
Б.1.Б.2	История		4	144	8	4								
Б.1.Б.3	Философия		4	144			8	4						
Б.1.Б.4	Основы экономики		3	108			8	3						
Б.1.Б.5	Правоведение		6	216	12	6								
Б.1.Б.6	Математика и статистика		3	108	10	3								
Б.1.Б.7	Компьютерные технологии и информатика		6	216	8	6								
Б.1.Б.8	Концепции современного естествознания		3	108	8	3								
Б.1.Б.9	<i>Модуль 1. Коммуникология</i>													
Б.1.Б.9.1	Социология массовых коммуникаций		3	108			8	3						
Б.1.Б.9.2	Психология рекламы и PR		3	108						8	3			
Б.1.Б.9.3	Теория и практика массовой коммуникации		5	180	10	5								
Б.1.Б.10	<i>Модуль 2. Интегрированные коммуникации</i>													
Б.1.Б.10.1	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе		6	216			8	6						
Б.1.Б.10.2	Основы интегрированных коммуникаций в PR		6	216	10	6								
Б.1.Б.10.3	Практика интегрированных маркетинговых коммуникаций		6	216			8	3	8	3				
Б.1.Б.11	<i>Модуль 3. Менеджмент</i>													
Б.1.Б.11.1	Основы менеджмента		4	144			8	4						
Б.1.Б.11.2	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		3	108					8	3				
Б.1.Б.12	<i>Модуль 4. Маркетинг</i>													
Б.1.Б.12.1	Основы маркетинга		3	108			8	3						
Б.1.Б.12.2	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ		5	180					10	5				
Б.1.Б.13	Введение в специальность		2	72	8	2								
Б.1.Б.14	Информационные технологии в МИП		3	108					8	3				
Б.1.Б.15	Производственные процессы в СМИ		10	360			10	5	10	5				
Б.1.Б.16	Media Relations		3	108									8	3
Б.1.Б.17	New и Social Media		3	108							8	3		
Б.1.Б.18	Организация работы коммуникационного агентства		3	108						8	3			
Б.1.Б.19	Интегрированные коммуникации в бизнесе		5	180			8	2	8	3				
Б.1.Б.20	Фото и видео production		5	180					10	5				
Б.1.Б.21	Основы графического дизайна		4	144					10	4				
Б.1.Б.22	Психология управления		4	144							10	4		
Б.1.Б.23	PR в органах государственной власти		3	108							10	3		
Б.1.Б.24	Брендменеджмент		5	180					8	2	8	3		
Б.1.Б.25	Отраслевой PR		3	108							8	3		
Б.1.Б.26	Межкультурные коммуникации		3	108							8	3		
Б.1.Б.27	Деловой этикет		3	108									8	3
Б.1.Б.28	Безопасность жизнедеятельности		3	108							8	3		
Б.1.Б.29	Физическая культура		2	72			2	1	2	1				

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Б.1.В	Вариативная часть	48	48	1728										
Б.1.В.1	Иностранный язык		3	108							8	3		
Б.1.В.2	Русский язык и культура речи		2	72	8	2								
Б.1.В.3	Политология		2	72							8	2		
Б.1.В.4	Интернет технологии в массовых коммуникациях		2	72									8	2
Б.1.В.6	Медиапланирование		2	72					8	2				
Б.1.В.7	Политический PR		4	144							8	4		
Б.1.В.8	Антикризисное управление		2	72									8	2
Б.1.В.9	Политическая реклама		2	72									8	2
Б.1.В.10	Социология рекламы		2	72							8	2		
Б.1.В.11	Копирайтинг в рекламе и PR		2	72							8	2		
Б.1.В.12	Полиграфическое дело		2	72							8	2		
Б.1.В.13	Имагология		4	144									10	4
Б.1.В.В	Дисциплины по выбору студента		19	684										
Б.1.В.В.1	Блок 1.Иностранный/русский язык		4	144					8	4				
Б.1.В.В.2	Блок 2 Имидж регионов\История русского искусства\Техника и технология СМИ		1	36	6	1								
Б.1.В.В.3	Блок 3 Лингвистические аспекты информационного права\ Дискуссионные проблемы России 20 в.		2	72							8	2		
Б.1.В.В.4	Блок 4 Профессиональная этика\ Корпоративная и социальная ответственность в МК\Семиотика и язык рекламы		1	36			8	1						
Б.1.В.В.5	Блок 5 Технология производства развлекательных программ на ТВ\ Музейный PR\ Игровые коммуникации в журналистике и PR		2	72			8	2						
Б.1.В.В.6	Блок 6 Стереотипы в МК\ Основы рекламного дела\ Английский язык для научных целей		1	36					6	1				
Б.1.В.В.7	Блок 6 Профессиональные коммуникации (Иностранный/русский)		3	108									8	3
Б.1.В.В.8	Блок 6 Междисциплинарная курсовая работа: 1.Кафедра МК; 2 СТ СМИ и МК		5	180		1		1		1				2
Блок 2	Практики	36-69	36	1296										
Б.2.П.1	Учебно-ознакомительная практика		3	108		3								
Б.2.П.2	Производственная		21	756				6		6		3		6
Б.2.П.3	Преддипломная практика		12	432										12
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6-9	9	324										
Б.3.1	Государственный экзамен		3	108										3
Б.3.2	Защита выпускной работы		6	216										6
	ВСЕГО	240	240	8640	98	48	104	48	104	48	132	48	58	48

Утверждено Ученым Советом факультета "15" марта 2016г.
 Протокол № 6 от 15 марта 2016г.

Декан

Начальник УОП (УМУ)



В.В.Барабаш

В.В.Давыдов

Визы:

Председатель МССН

Руководитель программы



В.В. Барабаш

В.В. Барабаш