

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Б.1.ВС.1	Блок №1 (1 из 2)		4	144	2	4						
Б.1.ВС.1.1	Социология креативного города											
Б.1.ВС.1.2	Атрибуция и экспертиза произведений искусства											
Б.1.ВС.2	Блок №2 (1 из 2)		4	144			2	4				
Б.1.ВС.2.1	Стратегический менеджмент в бизнесе и культуре											
Б.1.ВС.2.2	Лаборатория креативных индустрий: мастер-классы											
Б.1.ВС.3	Блок №3 (3 из 4)		9	324					6	9		
Б.1.ВС.3.1	Urban studies: медиа, сообщество, инновации											
Б.1.ВС.3.2	Практики "community art" в контексте креативных индустрий											
Б.1.ВС.3.3	Культурные институции и новые творческие площадки											
Б.1.ВС.3.4	Лаборатория современного телевидения											
Б.2. Практики и научно-исследовательская работа		48-54	51	1944								
Б.2.В.1	Научно-исследовательская работа в семестре		39	1404	2	8	2	9	2	10		12
Б.2.В.2	Производственная практика (преддипломная)		6	216								6
Б.2.В.3	Научно-исследовательская практика		6	216								6
Б.3. Итоговая государственная аттестация		6-9	6	216								
Б.3.Б.1	Защита магистерской диссертации		3	108								3
Б.3.Б.2	Госэкзамен		3	108								3
ВСЕГО		120	120	4428	16	30	16	30	16	30	0	30

Утверждено Ученым Советом факультета " 21 " 02 2017г.
 Протокол № 7от 21 .02 2017г.

Декан



В.А. Цвык

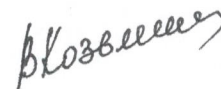
Начальник
УОП (УМУ)



О.В.Игнатъев

Визы:

Председатель МССН



В.М. Козьменко

Руководитель программы

И.М. Сахно

