Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.05.2023 11:56:01
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов
Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор - проректор по образовательной деятельности _____ *Эбзеева Ю.Н.*

_____ 20___ г.

План одобрен Ученым советом ОУП

Протокол № 3 от 25.11.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Менеджмент
Управление продуктом
д- ООО "Сберобразование"

Кафедра: Базовая кафедра прикладной экономики
Факультет: Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности
организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Образовательный стандарт (СУОС) ОС ВО РУДН №371 от 21.05.2021

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП _____ */ Воробьева А.А./*

Директор _____ */ Островская А.А./*

Председатель МССН _____ */ Ефремов В.С./*

Руководитель магистерской программы _____ */ Муртузалиева С.Ю./*

План Учебный план магистратуры '38.04.02_Управление продуктом_2023_версия_12.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2023

-	-	-	Форма контроля			з.е.		Курс 1										Курс 2									
								Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4				
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)						63	63	21	108	144	396	108	21	108	144	396	108	21	108	144	396	108					
Обязательная часть						48	48	21	108	144	396	108	15	72	108	288	72	12	54	90	207	81					
+	Б1.О.01	**Базовая компонента**	**1113**	**112**		18	**18**	14	**72**	**108**	**234**	**90**	2		**36**	**36**		2		**36**	**9**	**27**					
+	Б1.О.01.01	Цифровая трансформация и новые бизнес-модели		1		3	3	3	18	18	45	27															
+	Б1.О.01.02	Управленческая экономика	1			3	3	3	18	18	45	27															
+	Б1.О.01.03	Теория управления	1			3	3	3	18	18	54	18															
+	Б1.О.01.04	Современный стратегический анализ	1			3	3	3	18	18	54	18															
+	Б1.О.01.ДВ.01	**Профессиональный иностранный язык**	**3**	**12**		6	**6**	2		**36**	**36**		2		**36**	**36**		2		**36**	**9**	**27**					
+	Б1.О.01.ДВ.01.0	Профессиональный иностранный язык	3	12		6	6	2		36	36		2		36	36		2		36	9	27					
-	Б1.О.01.ДВ.01.0	Русский язык в профессиональной деятельности	3	12		6	6	2		36	36		2		36	36		2		36	9	27					
+	Б1.О.02	**Вариативная компонента**	**2222333**	**11**	**23**	30	**30**	7	**36**	**36**	**162**	**18**	13	**72**	**72**	**252**	**72**	10	**54**	**54**	**198**	**54**					
+	Б1.О.02.01	Маркетинг продукта	2	1		6	6	3	18	18	63	9	3	18	18	54	18										
+	Б1.О.02.02	Ценообразование и монетизация продукта	2			3	3						3	18	18	54	18										
+	Б1.О.02.03	Продакт менеджмент	2	1	2	8	8	4	18	18	99	9	4	18	18	90	18										
+	Б1.О.02.06	Стратегия управления продуктом	2			3	3						3	18	18	54	18										
+	Б1.О.02.07	Управление продажами и каналы продвижения в цифровой среде	3		3	5	5											5	18	18	126	18					
+	Б1.О.02.08	Управление конкурентоспособностью продукта	3			3	3											3	18	18	54	18					
+	Б1.О.02.09	Компьютерные и цифровые технологии в продакт-менеджменте	3			2	2											2	18	18	18	18					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						15	15						6	36	36	108	36	9	54	54	189	27					
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору**		**2**		3	**3**						3	**18**	**18**	**54**	**18**										
+	Б1.В.ДВ.01.01	Клиентоцентричность и дизайн-мышление		2		3	3						3	18	18	54	18										
-	Б1.В.ДВ.01.02	Управление и моделирование бизнес-процессами		2		3	3						3	18	18	54	18										
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины (модули) по выбору**		**2**		3	**3**						3	**18**	**18**	**54**	**18**										
+	Б1.В.ДВ.02.01	Управленческая психология		2		3	3						3	18	18	54	18										
-	Б1.В.ДВ.02.02	Техника презентации		2		3	3						3	18	18	54	18										
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины (модули) по выбору**		**3**		3	**3**											3	**18**	**18**	**63**	**9**					
+	Б1.В.ДВ.03.01	Эмоциональный интеллект и лидерство		3		3	3											3	18	18	63	9					
-	Б1.В.ДВ.03.02	Прикладные методы сбора и анализа данных		3		3	3											3	18	18	63	9					
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины (модули) по выбору**		**3**		3	**3**											3	**18**	**18**	**63**	**9**					
-	Б1.В.ДВ.04.01	Гибкие навыки руководителя		3		3	3											3	18	18	63	9					
+	Б1.В.ДВ.04.02	UX дизайн		3		3	3											3	18	18	63	9					
+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины (модули) по выбору**		**3**		3	**3**											3	**18**	**18**	**63**	**9**					
+	Б1.В.ДВ.05.01	Деловые коммуникации и переговоры		3		3	3											3	18	18	63	9					
-	Б1.В.ДВ.05.02	CRM и автоматизация продаж		3		3	3											3	18	18	63	9					
Блок 2.Практика						48	48	9			324		9			324		9			324		21			756	
Обязательная часть						48	48	9			324		9			324		9			324		21			756	
+	Б2.О.01	**Базовая компонента**																									

План Учебный план магистратуры '38.04.02_Управление продуктом_2023_версия_12.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2023

-	-	-	Форма контроля			з.е.		Курс 1										Курс 2									
								Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4				
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль
+	Б2.О.02	**Вариативная компонента**		**1234**		48	**48**	9			**324**		9			**324**		9			**324**		21			**756**	
+	Б2.О.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа		123		27	27	9			324		9			324		9			324						
+	Б2.О.02.02(Пд)	Преддипломная практика		4		21	21																21			756	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						9	9																9			324	
+	Б3.01(Д)	Выпускная квалификационная работа магистра	4			9	9																9			324	
ФТД.Факультативные дисциплины									36	108	72			18	90	126	18		36	108	72						
+	ФТД.01	Иностранный язык		123						36	36				36	36				36	36						
+	ФТД.02	Русский язык как иностранный		123						36	36				36	36				36	36						
+	ФТД.03	Предпринимательство		3															18	18							
+	ФТД.04	Экономика для неэкономистов		1					18	18																	
+	ФТД.05	Основы программирования		1					18	18																	
+	ФТД.06	Продвинутый Excel		3															18	18							
+	ФТД.ДВ.01	**Общеуниверситетские факультативы**		**2**										**18**	**18**	**54**	**18**										
+	ФТД.ДВ.01.01	Дисциплины междисциплинарного модуля		2										18	18	54	18										
		Итого з.е./акад.часов (без факультативов)				120	120	30	108	144	720	108	30	108	144	720	108	30	108	144	720	108	30			1080	
		Недельная нагрузка в периодах обучения (акад.час/нед)						54				54	54				54	54				54					
		Контактная работа (акад.час/нед)						14					14					14									
		з.е. на курсах (без факультативов)						60										60									