

**III. УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
по направлению 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"  
профиль подготовки "Реклама"

*Виды профессиональной деятельности: организационно-управленческая, коммуникационная, рекламно-информационная, рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая*

Индекс	Название дисциплин (в том числе практик)	трудоемкость			РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО КУРСАМ И СЕМЕСТРАМ																
		ЗЕ ФГОС +	ЗЕ РУДН	Итого акад. часов	Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4				
					Сем. 1 [17 нед]		Сем. 2 [17 нед]		Сем. 3 [17 нед]		Сем. 4 [15 нед]		Сем. 5 [17 нед]		Сем. 6 [15 нед]		Сем. 7 [17 нед]		Сем. 8 [0 нед]		
					час в нед	з.е.	час в нед	з.е.	час в нед	з.е.	час в нед	з.е.	час в нед	з.е.	час в нед	з.е.	час в нед	з.е.	час в нед	з.е.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	
<b>Блок I. Дисциплины (модули)</b>		<b>189-195</b>	<b>195</b>	<b>7020</b>																	
<b>Базовая часть</b>		<b>141-159</b>	<b>150</b>	<b>5436</b>																	
Б1.Б.01	Иностранный язык	10	10	360	4	3	4	3	2	2	2	2									
Б1.Б.02	История	3	3	108	2	3															
Б1.Б.03	Правоведение	3	3	108	2	3															
Б1.Б.04	Математика и статистика	6	6	216	3	3	3	3													
Б1.Б.05	Компьютерные технологии и информатика	6	6	216	3	3	3	3													
Б1.Б.06	Введение в специальность	3	3	108	1	3															
Б1.Б.07	Искусство и литература	4	4	144	4	4															
Б1.Б.08	Философия	3	3	108			2	3													
Б1.Б.09	Безопасность жизнедеятельности	3	3	108			1	3													
Б1.Б.10	Концепции современного естествознания	3	3	108			1	3													
Б1.Б.11	Риторика	3	3	108			2	3													
Б1.Б.12	Основы экономики	4	4	144					3	4											
Б1.Б.13	История рекламы и связей с общественностью	5	5	180					4	5											
Б1.Б.14	Основы дизайна и композиции	7	7	252					3	4	3	3									
Б1.Б.15	Компьютерные технологии в дизайне рекламы	4	4	144							4	4									
Б1.Б.16	Политология	2	2	72							2	2									
Б1.Б.17	Технологии производства в рекламе и связях с общественностью	7	7	252									2	3	2	4					
Б1.Б.18	Информационные технологии в рекламе и PR	7	7	252									3	3	3	4					
Б1.Б.19	Правовое регулирование в сфере рекламы и связей с общественностью	3	3	108													2	3			
Б1.Б.20	Основы брендинга	4	4	144													3	4			
Б1.Б.21	<b>Коммуникология</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>612</b>																	
Б1.Б.21.01	Основы теории коммуникации	3	3	108	2	3															
Б1.Б.21.02	Социология	3	3	108	2	3															
Б1.Б.21.03	Теория и практика массовой информации	8	8	288									3	5	3	3					
Б1.Б.21.04	Психология рекламы и PR	3	3	108											3	3					
Б1.Б.22	<b>Интегрированные коммуникации</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>612</b>																	
Б1.Б.22.01	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе	8	8	288					2	3	3	5									
Б1.Б.22.02	Основы интегрированных коммуникаций в PR	6	6	216					2	3	3	3									
Б1.Б.22.03	Практика интегрированных коммуникаций (мастерская)	3	3	108									2	3							





Индекс	Название дисциплин (в том числе практик)	трудоемкость			РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО КУРСАМ И СЕМЕСТРАМ																
		ЗЕ ФГОС +	ЗЕ РУДН	Итого акад. часов	Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4				
					Сем. 1 [17 нед]		Сем. 2 [17 нед]		Сем. 3 [17 нед]		Сем. 4 [15 нед]		Сем. 5 [17 нед]		Сем. 6 [15 нед]		Сем. 7 [17 нед]		Сем. 8 [0 нед]		
					час в нед	з.е.	час в нед	з.е.	час в нед	з.е.	час в нед	з.е.	час в нед	з.е.	час в нед	з.е.	час в нед	з.е.	час в нед	з.е.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	
Б1.В.ДВ.09.03	Технологии геймификации в системе продвижения товаров и услуг																				
Б1.В.ДВ.09.04	HR-службы в системе маркетинговых коммуникаций																				
Б1.В.ДВ.09.05	Разработка digital-проекта																				
Б1.В.ДВ.09.06	Международные маркетинговые коммуникации																				
Б1.В.ДВ.09.07	Маркетинговые инновации																				
<b>Блок 2. Практики</b>		<b>36-45</b>	<b>36</b>																		
<b>Базовая часть</b>		<b>36-45</b>	<b>36</b>																		
Б2.Б.01(У)	Учебная	3	3				3														
Б2.Б.02(П)	Производственная	12	12									6				6					
Б2.Б.03(П)	Преддипломная	21	21																		21
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>		<b>6-9</b>	<b>9</b>																		
<b>Базовая часть</b>		<b>6-9</b>	<b>9</b>																		
Б3.Б.01	Государственный экзамен		3																		3
Б3.Б.02	Подготовка и защита ВКР		6																		6
<b>ВСЕГО:</b>		<b>240</b>	<b>240</b>	<b>8640</b>	<b>25</b>	<b>30</b>	<b>22</b>	<b>30</b>	<b>24</b>	<b>30</b>	<b>23</b>	<b>30</b>	<b>26</b>	<b>30</b>	<b>22</b>	<b>30</b>	<b>23</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	

Утверждено Ученым Советом института  
Протокол № 6 от 28 апреля 2016 г.

Визы:  
Директор ИМЭБ

Ю.Н.Мосейкин

Начальник УМУ

В.В.Давыдов

Руководитель программы

Н.В.Трубникова

Председатель МССН

В.В.Барабаш