федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УР _____ *Ефремов А.П.*

"___" _____ 20___ г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 10 от 28.04.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа магистратуры: Рекламный менеджмент

Кафедра: Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций

Факультет: Институт мировой экономики и бизнеса

Квалификация: Магистр
Программа подготовки: прикладная магистратура
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2г

+	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	организационно-управленческий
+	проектно-аналитический
+	научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Учебный год 2020-2021

Образовательный стандарт (СУОС) № 133 от 05.03.2020

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП _____ */ Игнатьев О.В./*

Декан _____ */Мосейкин Ю.Н./*

Председатель МССН _____ */ Барабаш В.В./*

Руководитель программы _____ */ Трубникова Н.В./*

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I										Э									*	Э	Э	К	К									Э									Э	Э	*	П	П	К	К	К	К	К	К
II										Э									*	Э	Э	К	К	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Г	Г	Г	Г	Г	Г	*	К	К	К	К	К	К	К	К

Сводные данные

		Курс 1					Курс 2					Итого
		сем. 1	сем. 2	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 5	сем. 6	сем. 7	сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение и практики	9	8	9	8	34	9	8			17	51
Э	Экзаменационные сессии	1	2	1	2	6	1	2			3	9
П	Производственная практика				2	2						2
Пд	Преддипломная практика								10	4	14	14
Г	Государственная итоговая аттестация									6	6	6
К	Каникулы		2		6	8		2		8	10	18
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)		1☐ (6 дн)		1☐ (6 дн)	2☐ (12 дн)		1☐ (6 дн)		1☐ (6 дн)	2☐ (12 дн)	4☐ (24 дн)
Продолжительность обучения ☐ (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед					более 39 нед					
Итого		10	13	10	19	**52**	10	13	10	19	**52**	104
Студентов												
Групп												

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Курс 1																				Курс 2																	
									Сем. 1					Сем. 2					Сем. 3					Сем. 4					Сем. 5					Сем. 6					Сем. 7					Сем. 8				
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц	КР	Экспер тное	Факт	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Сем	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Сем	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Сем	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Сем	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Сем	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Сем	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Сем	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Сем
Блок 1.Дисциплины (модули)																																																
Обязательная часть																																																
+	Б1.О.01	**Базовая компонента**	**46**		**45**	**4**	12	**12**																8	**16**		**32**	**16**	2			**36**		2			**32**											
+	Б1.О.01.01	Стратегический менеджмент в коммуникационной индустрии	4			4	6	6																6	16			16																				
+	Б1.О.01.02	Деловой английский язык	6		45		6	6																2			32		2			36		2			32											
+	Б1.О.02	**Вариативная компонента**	**12 33 35 56**		**11 22 6**	**6**	38	**38**	7	**54**			**18**	7	**16**			**48**	11	**54**			**54**						6	**18**			**36**	7	**8**			**32**											
+	Б1.О.02.01	Маркетинговые исследования B2B - B2C рынков			1		2	2	2	18			18																																			
+	Б1.О.02.02	Современные концепции менеджмента			1		2	2	2	18																																						
+	Б1.О.02.03	Современные технологии и коммуникации в рекламе и PR	1				3	3	3	18																																						
+	Б1.О.02.04	Международные маркетинговые коммуникации	2				3	3						3	8			16																														
+	Б1.О.02.05	Создание маркетингового контента			2		2	2						2	8			16																														
+	Б1.О.02.06	Коммуникационный практикум (мастер-класс)			26		4	4						2				16																2				16										
+	Б1.О.02.07	Digital-маркетинг	3				4	4											4	18			18																									
+	Б1.О.02.08	Интегрированные бренд-коммуникации	3				4	4											4	18			18																									
+	Б1.О.02.09	Управление медиамиксом	3				3	3											3	18			18																									
+	Б1.О.02.10	Эффективность рекламных кампаний	5				3	3																					3	9			18															
+	Б1.О.02.11	Медиаменеджмент и медиамаркетинг	5				3	3																					3	9			18															
+	Б1.О.02.12	Психология управления коммуникациями	6			6	5	5																										5	8			16										
							50	*50*	*7*	*54*			*18*	*7*	*16*			*48*	*11*	*54*			*54*	*8*	*16*		*32*	*16*	*8*	*18*		*36*	*36*	*9*	*8*		*32*	*32*										
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																																
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**			**123**		6	**6**	2			**18**		2			**16**		1			**18**		1			**16**																					
+	Б1.В.ДВ.01.01	Немецкий язык			123		6	6	2			18		2			16		1			18		1			16																					
-	Б1.В.ДВ.01.02	Китайский язык			123		6	6	2			18		2			16		1			18		1			16																					
-	Б1.В.ДВ.01.03	Испанский язык			123		6	6	2			18		2			16		1			18		1			16																					
-	Б1.В.ДВ.01.04	Итальянский язык			123		6	6	2			18		2			16		1			18		1			16																					
-	Б1.В.ДВ.01.05	Французский язык			123		6	6	2			18		2			16		1			18		1			16																					
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**			**2**		3	**3**						3	**8**			**16**																														
+	Б1.В.ДВ.02.01	Клиентский сервис			2		3	3						3	8			16																														
-	Б1.В.ДВ.02.02	Имидж территорий			2		3	3						3	8			16																														
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)**			**3**		3	**3**											3				**18**																									
+	Б1.В.ДВ.03.01	Управление потребительскими ожиданиями			3		3	3											3				18																									
-	Б1.В.ДВ.03.02	Событийный менеджмент			3		3	3											3				18																									
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)**			**5**		2	**2**																					2				**18**															
+	Б1.В.ДВ.04.01	Деловые коммуникации, этикет и протокол			5		2	2																					2				18															
-	Б1.В.ДВ.04.02	HR-коммуникации			5		2	2																					2				18															
+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)**			**5**		2	**2**																					2				**18**															
+	Б1.В.ДВ.05.01	Репутационный менеджмент			5		2	2																					2				18															
-	Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинговые инструменты привлечения ресурсов			5		2	2																					2				18															
							16	*16*	*2*			*18*		*5*	*8*		*16*	*16*	*4*			*18*	*18*	*1*			*16*		*4*				*36*															
							66	*66*	*9*	*54*		*18*	*18*	*12*	*24*		*16*	*64*	*15*	*54*		*18*	*72*	*9*	*16*		*48*	*16*	*12*	*18*		*36*	*72*	*9*	*8*		*32*	*32*										
Блок 2.Практика																																																
Обязательная часть																																																
+	Б2.О.01	**Базовая компонента**																																														
+	Б2.О.02	**Вариативная компонента**			**12 44 56 8**		45	**45**	6					3										6					3					6					15					6				
+	Б2.О.02.01(У)	Учебная (проектная)			1		6	6	6																																							

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Курс 1																				Курс 2																			
									Сем. 1					Сем. 2					Сем. 3					Сем. 4					Сем. 5					Сем. 6					Сем. 7					Сем. 8				
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц	КР	Экспертное	Факт	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Сем	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Сем	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Сем	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Сем	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Сем	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Сем	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Сем	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Сем
+	Б2.О.02.02(П)	Производственная (аналитическая) практика			4		3	3																3																								
+	Б2.О.02.03(У)	Учебная (научно-исследовательская)			5		3	3																					3																			
+	Б2.О.02.04(Пд)	Преддипломная практика			8		21	21																														15					6				
+	Б2.О.02.05(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)			246		12	12						3										3										6													
							45	*45*	*6*					*3*										*6*					*3*					*6*					*15*					*6*				
							45	*45*	*6*					*3*										*6*					*3*					*6*					*15*					*6*				
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																																																
+	Б3.01	Выпускная квалификационная работа					6	6																																			6				
+	Б3.02	Междисциплинарный экзамен					3	3																																			3				
							9	*9*																																			*9*				
							9	*9*																																			*9*				
ФТД.Факультативные дисциплины																																																
+	ФТД.01	Профессиональный иностранный (английский) язык			4							36					32					36																										
+	ФТД.02	Деловой второй иностранный язык (по выбору)																														18					16										
+	ФТД.03	Научный семинар			6								9					8					9					8					9					8									
												36	*9*				*32*	*8*				*36*	*9*					*8*				*18*	*9*				*16*	*8*									
												36	*9*				*32*	*8*				*36*	*9*					*8*				*18*	*9*				*16*	*8*									