

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов
Экономический факультет

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 10 от 28.04.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Проректор по
УР

УТВЕРЖДАЮ

Ефремов А.П.



по программе магистратуры

42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа магистратуры: Управление связями с общественностью

Кафедра: Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций

Факультет: Институт мировой экономики и бизнеса

Квалификация: <u>Магистр</u>
Программа подготовки: <u>прикладная магистратура</u>
Форма обучения: <u>Очная</u>
Срок получения образования: <u>2г</u>

+	<u>Типы задач профессиональной деятельности</u>
+	<u>организационно-управленческий</u>
+	<u>проектно-аналитический</u>
+	<u>научно-исследовательский</u>

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020
Учебный год 2020-2021
Образовательный стандарт (СУОС) № 133 от 05.03.2020

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП

/ Игнатьев О.В./

Декан

/ Мосейкин Ю.Н./

Председатель МСЧН

/ Барабаш В.В./

Руководитель программы

/ Трубникова Н.В./

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь			Ноябрь				Декабрь				Январь	Февраль			Март				Апрель			Май			Июнь				Июль			Август																
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31		
Числа	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
I										Э								*	Э	Э	К	К									Э								Э	Э	*	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К			
II										Э								*	Э	Э	К	К	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд

Сводные данные

		Курс 1					Курс 2					Итого
		сем. 1	сем. 2	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 5	сем. 6	сем. 7	сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение и практики	9	8	9	8	34	9	8			17	51
Э	Экзаменационные сессии	1	2	1	2	6	1	2			3	9
П	Производственная практика				2	2						2
Пд	Преддипломная практика								10	4	14	14
Г	Государственная итоговая аттестация									6	6	6
К	Каникулы		2		6	8		2		8	10	18
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)		1□ (6 дн)		1□ (6 дн)	2□ (12 дн)		1□ (6 дн)		1□ (6 дн)	2□ (12 дн)	4□ (24 дн)
Продолжительность обучения □ (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед					более 39 нед					
Итого		10	13	10	19	52	10	13	10	19	52	104
Студентов												
Групп												

Считать в	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Курс 1								Курс 2														
			Экс а	Защ ет с	Экст ер	КР	Фак т	з.е.		Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4		Сем. 5		Сем. 6		Сем. 7		Сем. 8							
								з.е.	Лек	Лаб	Пр	Сем	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Сем	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Сем	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Сем	з.е.	Лек	Лаб	Пр
Блок 1. Дисциплины (модули)																															
Обязательная часть																															
+	Б1.О.01	Базовая компонента	46	35	4	12	12																								
+	Б1.О.01.01	Стратегический менеджмент в коммуникационной индустрии	4			4	6	6																							
+	Б1.О.01.02	Деловой английский язык	6			35		6	6																						
+	Б1.О.02	Вариативная компонента	11	23	12	23	6	37	37	7	54																				
+	Б1.О.02.01	Современные концепции менеджмента				1		2	2	2	18																				
+	Б1.О.02.02	Технологии GR	1					2	2	2	18																				
+	Б1.О.02.03	Современные технологии и коммуникации в рекламе и PR	1					3	3	3	18																				
+	Б1.О.02.04	Создание маркетингового контента				2		2	2																						
+	Б1.О.02.05	Коммуникационный практикум (мастер-класс)				26		4	4																						
+	Б1.О.02.06	Аналитическое обеспечение PR-коммуникаций	2					3	3																						
+	Б1.О.02.07	Digital-маркетинг	3					4	4																						
+	Б1.О.02.08	Технологии IR				3		5	5																						
+	Б1.О.02.09	Управление коммуникационными проектами	3					3	3																						
+	Б1.О.02.10	Оценка эффективности PR-коммуникаций	4					2	2																						
+	Б1.О.02.11	Корпоративные коммуникации	5					2	2																						
+	Б1.О.02.12	Психология управления коммуникациями	6					6	5	5																					
						49	49	7	54																						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																															
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)				12	3	6	6	2				18	2			16	1							18	1			16	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Немецкий язык				123		6	6	2				18	2			16	1							18	1			16	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Китайский язык				123		6	6	2				18	2			16	1							18	1			16	
-	Б1.В.ДВ.01.03	Испанский язык				123		6	6	2				18	2			16	1							18	1			16	
-	Б1.В.ДВ.01.04	Итальянский язык				123		6	6	2				18	2			16	1							18	1			16	
-	Б1.В.ДВ.01.05	Французский язык				123		6	6	2				18	2			16	1							18	1			16	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)				2		3	3					3	8			16													
+	Б1.В.ДВ.02.01	Клиентский сервис				2		3	3					3	8			16													
-	Б1.В.ДВ.02.02	Имидж территорий				2		3	3					3	8			16													
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)				5		2	2																	2				18	
+	Б1.В.ДВ.03.01	PR в государственных структурах				5		2	2																	2				18	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Медиарелейшнз				5		2	2																	2				18	
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)				5		2	2																	2				18	
-	Б1.В.ДВ.04.01	Международный PR				5		2	2																	2				18	
+	Б1.В.ДВ.04.02	Технологии управления общественным мнением				5		2	2																	2				18	
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)				5		2	2																	2				18	
+	Б1.В.ДВ.05.01	Деловые коммуникации, этикет и протокол				5		2	2																	2				18	
-	Б1.В.ДВ.05.02	HR-коммуникации				5		2	2																	2				18	
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)				5		2	2																	2				18	
+	Б1.В.ДВ.06.01	Репутационный менеджмент				5		2	2																	2				18	
-	Б1.В.ДВ.06.02	Маркетинговые инструменты привлечения ресурсов				5		2	2																	2				18	
						17	17	2						18	5	8		16	16	1						18	1			16	8

