

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 06.05.2024 23:19:07

Уникальный программный ключ:

ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Институт мировой экономики и бизнеса

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ДЕЛОВОЙ ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.04.01 ЭКОНОМИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

КОМПЛЕКСНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСКОРПОРАЦИЙ И БИЗНЕСА

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Деловой второй иностранный язык» входит в программу магистратуры «Комплексная безопасность госкорпораций и бизнеса» по направлению 38.04.01 «Экономика» и изучается в 1, 2, 3 семестрах 1, 2 курсов. Дисциплину реализует Институт мировой экономики и бизнеса. Дисциплина состоит из 7 разделов и 151 тема и направлена на изучение иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции.

Целью освоения дисциплины является совершенствование и дальнейшее развитие иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции, складывающейся из полученных знаний, развивающихся умений и навыков, необходимых для адекватного и эффективного общения в различных областях профессиональной и научной деятельности.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Деловой второй иностранный язык» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

| Шифр | Компетенция | Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины) |
|------|---|---|
| УК-4 | Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия | УК-4.1 Выбирает стиль делового общения, в зависимости от языка общения, цели и условий партнерства; УК-4.2 Адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; УК-4.3 Осуществляет поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач на русском и иностранном языках; УК-4.4 Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции; УК-4.5 Использует диалог для сотрудничества в академической коммуникации общения с учетом личности собеседников, их коммуникативноречевой стратегии и тактики, степени официальности обстановки; УК-4.6 Формирует и аргументирует собственную оценку основных идей участников диалога (дискуссии) в соответствии с потребностями совместной деятельности; |
| УК-5 | Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | УК-5.1 Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития; УК-5.2 Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; УК-5.3 Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; УК-5.4 Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследования; УК-5.5 Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий; УК-5.6 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной |

| Шифр | Компетенция | Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины) |
|------|-------------|---|
| | | интеграции; |

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Деловой второй иностранный язык» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Деловой второй иностранный язык».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|------|---|---|--|
| УК-4 | Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия | | Преддипломная практика; |
| УК-5 | Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | | |

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Деловой второй иностранный язык» составляет «6» зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

| Вид учебной работы | ВСЕГО, ак.ч. | | Семестр(-ы) | | |
|--|----------------|------------|-------------|----|----|
| | | | 1 | 2 | 3 |
| <i>Контактная работа, ак.ч.</i> | 51 | | 17 | 17 | 17 |
| Лекции (ЛК) | 0 | | 0 | 0 | 0 |
| Лабораторные работы (ЛР) | 0 | | 0 | 0 | 0 |
| Практические/семинарские занятия (СЗ) | 51 | | 17 | 17 | 17 |
| <i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i> | 129 | | 37 | 37 | 55 |
| <i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i> | 36 | | 18 | 18 | 0 |
| Общая трудоемкость дисциплины | ак.ч. | 216 | 72 | 72 | 72 |
| | зач.ед. | 6 | 2 | 2 | 2 |

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела (темы) | | Вид учебной работы* |
|---------------|---------------------------------|---------------------------|---|---------------------|
| Раздел 1 | Английский язык | 1.1 | Грамматика: Модальные глаголы + have + прошедшее причастие; 3 условное предложение; used to, be/get used to | СЗ |
| | | 1.2 | Лексика: тема «характер»; разговорные выражения; тема «управление проектами» | СЗ |
| | | 1.3 | Чтение: “Smells like team spirit” | СЗ |
| | | 1.4 | Говорение: разговор менеджера с подчиненным; наставничество | СЗ |
| | | 1.5 | Письмо: отчет | СЗ |
| | | 1.6 | Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему «Британская нефтяная компания в Африке» | СЗ |
| | | 1.7 | Грамматика: Вопросы с хвостиком; вопросы с отрицанием | СЗ |
| | | 1.8 | Лексика: тема «маркетинговый микс»; словосочетания на тему «маркетинг» | СЗ |
| | | 1.9 | Чтение: “Social marketing doesn’t have to suck” | СЗ |
| | | 1.10 | Говорение: переговоры на тему “selling a study trip” | СЗ |
| | | 1.11 | Письмо: mailshot, sales letter | СЗ |
| | | 1.12 | Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему «Южнокорейский поставщик телефонов» | СЗ |
| | | 1.13 | Грамматика: Времена Future Continuous, Future Perfect | СЗ |
| | | 1.14 | Лексика: темы «виды финансирования», «этапы при подаче на финансирование»; фразовые глаголы | СЗ |
| | | 1.15 | Чтение: “Five simple rules for building a blockbuster brand” | СЗ |
| | | 1.16 | Говорение: презентация и ответы на вопросы | СЗ |
| | | 1.17 | Письмо: профиль компании | СЗ |
| | | 1.18 | Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему «Бизнес ангелы» | СЗ |
| | | 1.19 | Грамматика: Артикли; глаголы причины и следствия | СЗ |
| | | 1.20 | Лексика: тема «финансовые документы»; бухгалтерские термины | СЗ |
| | | 1.21 | Чтение: “Why it’s trendy to be a future accountant” | СЗ |
| | | 1.22 | Говорение: совещание | СЗ |
| | | 1.23 | Письмо: Minutes | СЗ |
| | | 1.24 | Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему “Car-Glazer” | СЗ |
| Раздел 2 | Испанский язык | 2.1 | Gramática: Alfabeto. Nombre sustantivo | СЗ |
| | | 2.2 | Lectura: Presentación | СЗ |
| | | 2.3 | Audición: ¿De qué país eres? | СЗ |
| | | 2.4 | Comunicación: Conversación de ¿qué país eres? | СЗ |
| | | 2.5 | Escritura: Mapa de España | СЗ |
| | | 2.6 | Gramática: Verbo. Conjugaciones. Pronombres personales/genero | СЗ |
| | | 2.7 | Lectura: Mi primer día en la universidad. Saludos | СЗ |
| | | 2.8 | Audición: Conversación de ¿Cómo te llamas? | СЗ |
| | | 2.9 | Comunicación: Conversación de ¿de dónde eres? | СЗ |
| | | 2.10 | Escritura: Completar la ficha de datos | СЗ |
| | | 2.11 | Gramática: Artículo/Genero/ Pronombres | СЗ |
| | | 2.12 | Lectura: Familia | СЗ |
| | | 2.13 | Audición: Familia | СЗ |
| | | 2.14 | Comunicación: Familia hispana | СЗ |

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела (темы) | | Вид учебной работы* |
|---------------|--|---------------------------|--|---------------------|
| | | 2.15 | Escritura: Dibujar y describir su árbol geneológico | C3 |
| | | 2.16 | Gramática: Verbos: tener/ ser/hay/estar | C3 |
| | | 2.17 | Lectura: Esta es mi casa | C3 |
| | | 2.18 | Audición: Vivir en una casa | C3 |
| | | 2.19 | Comunicación: Mi habitación | C3 |
| | | 2.20 | Escritura: Dibujar y describir su habitación | C3 |
| | | 2.21 | Gramática: Numerales ordenales/ Artículos | C3 |
| | | 2.22 | Lectura: Patios | C3 |
| | | 2.23 | Audición: En un hotel | C3 |
| | | 2.24 | Comunicación: ¿Vivir en el Sur o Norte? | C3 |
| | | 2.25 | Gramática: Imperativo afirmativo | C3 |
| | | 2.26 | Lectura: Restaurante | C3 |
| | | 2.27 | Audición: En el café | C3 |
| 2.28 | Comunicación: Comida española | C3 | | |
| 2.29 | Escritura: Mi receta favorita | C3 | | |
| Раздел 3 | Французский язык | 3.1 | Grammaire: Les adjectifs démonstratifs, le future proche | C3 |
| | | 3.2 | Compréhension orale: Faire connaissance | C3 |
| | | 3.3 | Expression orale: Parler de soi, de ses activités | C3 |
| | | 3.4 | Grammaire: Les verbes en –IR, les verbes pouvoir et devoir | C3 |
| | | 3.5 | Compréhension écrite: Faire des propositions | C3 |
| | | 3.6 | Compréhension orale: La communication téléphonique et informatique | C3 |
| | | 3.7 | Grammaire: Les pronoms interrogatifs, les expressions impersonnelles | C3 |
| | | 3.8 | Compréhension écrite: Les transports en commun | C3 |
| | | 3.9 | Expression orale: Des actions de déplacement | C3 |
| | | 3.10 | Grammaire: Les adjectifs démonstratifs | C3 |
| | | 3.11 | Compréhension orale: Des activités professionnelles | C3 |
| | | 3.12 | Compréhension orale: Des partenaires professionnels | C3 |
| | | 3.13 | Grammaire: Les pronoms relatifs | C3 |
| | | 3.14 | Compréhension écrite: L'entrepreneur du mois | C3 |
| | | 3.15 | Compréhension orale: Les principales formes juridiques de l'entreprise française | C3 |
| | | 3.16 | Grammaire: Exprimer un besoin, une nécessité | C3 |
| | | 3.17 | Compréhension écrite: A chacun son espace | C3 |
| | | 3.18 | Compréhension orale: Rendez-vous chez FPS | C3 |
| | | 3.19 | Grammaire: Raconter des actions passées | C3 |
| | | 3.20 | Compréhension orale: Le recrutement dans l'entreprise | C3 |
| 3.21 | Expression orale: Parler de son travail, de son expérience, de ses projets | C3 | | |
| 3.22 | Grammaire: Le Subjonctif présent | C3 | | |
| 3.23 | Compréhension écrite: Une autre forme de licenciement | C3 | | |
| 3.24 | Compréhension orale: A la direction des ressources humaines | C3 | | |
| Раздел 4 | Итальянский язык | 4.1 | Imprese e società | C3 |
| | | 4.2 | L'azienda | C3 |
| | | 4.3 | Le forme giuridiche delle società | C3 |
| | | 4.4 | Caratteristiche delle società. Struttura organizzativa dell'azienda. | C3 |
| | | 4.5 | Il contratto | C3 |
| | | 4.6 | Il contratto di compravendita | C3 |
| | | 4.7 | Clausole contrattuali. Fattura e iva | C3 |
| | | 4.8 | Banche e investimenti | C3 |
| | | 4.9 | Banche in Italia. Operazioni creditizie | C3 |
| | | 4.10 | Forme di pagamento | C3 |

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела (темы) | | Вид учебной работы* |
|---------------|---------------------------------|---------------------------|--|---------------------|
| | | 4.11 | Investimenti finanziari | C3 |
| | | 4.12 | Il business plan | C3 |
| | | 4.13 | Le strategie di marketing | C3 |
| | | 4.14 | L'eCommerce | C3 |
| | | 4.15 | Il sito di commercio elettronico | C3 |
| | | 4.16 | La globalizzazione | C3 |
| | | 4.17 | eCommerce e globalizzazione | C3 |
| Раздел 5 | Немецкий язык | 5.1 | Грамматика: Personalpronomen. Говорение: Begrüßung | C3 |
| | | 5.2 | Грамматика: W-Fragen. Говорение: Aussagen. Abschied. | C3 |
| | | 5.3 | Грамматика: Verbkonjugation. Чтение: Alphabet. | C3 |
| | | 5.4 | Possessivartikel. Familienmitglieder. | C3 |
| | | 5.5 | Präposition in. Wohnort. | C3 |
| | | 5.6 | Zahlen 0-20. | C3 |
| | | 5.7 | Ja/nein-Fragen. Dinge und Mengen benennen. | C3 |
| | | 5.8 | Nullartikel. Einkaufsgespräche führen. | C3 |
| | | 5.9 | Zahlen 21-100. Negation. | C3 |
| | | 5.10 | Говорение: Uhrzeit. Грамматика: Verbpräfixe. | C3 |
| | | 5.11 | Чтение: Tagesablauf. Грамматика: Wortfolge in dem einfachen Satz | C3 |
| | | 5.12 | Говорение: Alltagsaktivitäten nennen. Грамматика: Starke Verben. | C3 |
| | | 5.13 | Чтение, слушание: Wetter, Jahreszeiten beschreiben. | C3 |
| | | 5.14 | Грамматика: Akkusativ. Говорение: Gespräche im Restaurant führen | C3 |
| | | 5.15 | Говорение: Freizeit und Hobby besprechen. | C3 |
| | | 5.16 | Говорение: Fähigkeiten. | C3 |
| | | 5.17 | Чтение, говорение: Vergangenes besprechen. Грамматика: Perfekt. | C3 |
| | | 5.18 | Грамматика: Modallverben. | C3 |
| Раздел 6 | Китайский язык | 6.1 | 收入与消费 | C3 |
| | | 6.2 | 课文, 生词 | C3 |
| | | 6.3 | 学习普通词语, 常用表达式 | C3 |
| | | 6.4 | 学习专业词语 | C3 |
| | | 6.5 | 价格与价值 | C3 |
| | | 6.6 | 课文 | C3 |
| | | 6.7 | 学习普通词语, 常用表达式 | C3 |
| | | 6.8 | 学习专业词语, 课文 | C3 |
| | | 6.9 | 供给与需求 | C3 |
| | | 6.10 | 课文, 生词 | C3 |
| | | 6.11 | 学习普通词语, 常用表达式 | C3 |
| | | 6.12 | 学习专业词语, 扩展阅读 | C3 |
| | | 6.13 | 龙都与竞争. 课文, 生词 | C3 |
| | | 6.14 | 龙都与竞争. 学习普通词语, 常用表达式 | C3 |
| | | 6.15 | 学习专业词语 | C3 |
| | | 6.16 | 成本与利润. 课文, 生词 | C3 |
| | | 6.17 | 成本与利润. 学习普通词语, 常用表达式 | C3 |
| | | 6.18 | 成本与利润. 学习专业词语, 扩展阅读 | C3 |

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела (темы) | | Вид учебной работы* |
|---------------|---------------------------------|---------------------------|--|---------------------|
| | | | | |
| | | 6.19 | GDP 与GNP | C3 |
| Раздел 7 | Корейский язык | 7.1 | 근로계약, 무역계약, 매매계약, 임대자계약 | C3 |
| | | 7.2 | 보증금, 상금, 중도금, 상여금, 축의금, 조의금 | C3 |
| | | 7.3 | 선보이다, 출시하다, 시제품, 개발, 제작 | C3 |
| | | 7.4 | 판매율, 성장률, 화률, 상승률, 이혼률 | C3 |
| | | 7.5 | 광고 휴과, 광고를 의뢰하다, 광고를 내다, 광고를 신다, 광고 문구 | C3 |
| | | 7.6 | 고가/저가, 고급/저급, 고층/저층, 고임금/저임금, 고비용/저비용 | C3 |
| | | 7.7 | 상담원, 결제, 쇼호스트, 자동 주문, 모이자 할부, 선착순 | C3 |
| | | 7.8 | 구매력, 경제력, 자금력, 영향력, 잠재력 | C3 |
| | | 7.9 | 시장성, 시장 점유율, 전망, 성장, 독점 | C3 |
| | | 7.10 | 차별화, 온난화, 대중화, 고급화, 자동화 | C3 |
| | | 7.11 | 임대하다, 권리금, 상권, 손익분기점, 손실, 순이익 | C3 |
| | | 7.12 | 음식점, 본점, 지점, 할인점, 대리점 | C3 |
| | | 7.13 | 항목, 연령, 성별, 연봉, 거주지 | C3 |
| | | 7.14 | 만족도, 중요도, 선호도, 호응도, 인지도 | C3 |
| | | 7.15 | 연체이자, 일시불, 연회비, 총 결제 금액, 청구서 | C3 |
| | | 7.16 | 항공권, 입장권, 회원권, 탑승권, 상품권 | C3 |
| | | 7.17 | 의료보험, 실버보험, 상해보험, 교육보험, 연금보험 | C3 |
| | | 7.18 | 입원비, 관리비, 생산비, 교통비, 생활비, 학비 | C3 |
| | | 7.19 | 작가, 사업가, 회계사, 세무사, 공무원, 연구원 | C3 |
| | | 7.20 | 직업, 서비스업, 유통업, 제조업, 건설업, 관광업, 출판업 | C3 |

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории | Оснащение аудитории | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|---------------|--|--|
| Семинарская | Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и | |

| | | |
|----------------------------|--|--|
| | техническими средствами мультимедиа презентаций. | |
| Для самостоятельной работы | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС. | |

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Английский язык
 - Allison John. The Business 2.0 [Текст] : Advanced Student's Book / J. Allison, J. Appleby, R. de Chazal, E. - Книга на английском языке ; CD-rom. - Oxford : Macmillan, 2022
 - MacKenzie Jan. English for Business Studies: A course for Business Studies and Economics students [Текст] : Student's Book / J. MacKenzie. - 3rd edition ; Книга на английском языке. - New York : Cambridge University Press, 2022
2. Немецкий язык
 - Shritte 2. International [Текст] : Kursbuch+arbeitsbuch / D. Niebisch [и др.]. - Книга на немецком языке. - Munchen : Hueber Verlag, 2022
3. Итальянский язык
 - Monica Piantoni, Rosella Bozzone Costa, Luisa Fumagalli. Volentieri! Corso di lingua e cultura italiana. B1-B2. – Loescher Editore, 2022
 - Laura Incalcaterra McLoughlin, Luisa Pla-Lang, Giovanna Schiavo-Rotheneder. Italiano per economisti - edizione aggiornata – Alma Edizioni, 2021
4. Испанский язык
 - Учебник с диском: Libro del alumno + CD Nuevo Espanol en marcha. A1 (Nivel Inicial)
авт: Francisca Castro, Pilar Diaz, Ignacio Rodero, Carmen Sardinero ISBN: 9788497783736
Рабочая тетрадь с диском: Nuevo Espanol en marcha 1 (A1) Cuaderno de ejercicios + CD
Авт: Francisca Castro, Pilar Diaz, Ignacio Rodero, Carmen Sardinero ISBN: 9788497783743
5. Французский язык
 - В.Н. Луковцева, Н.В. Полякова, Е.В. Паничева, Т.М. Качалина
Французский язык для экономистов. Общая экономика ,Le francais economique. Economie Générale, Российский университет дружбы народов, 2021
 - Dubois A.-L., Tauzin B. Objectif Express1. Le monde professionnel en français. Hachette, 2022
6. Китайский язык
 - 经贸汉语。阅读教程。北京语言大学出版社， 2021
7. Корейский язык
 - Ким Миок <Ёнсэ=Енсе>. Корейский для делового общения: Учебное пособие/ [et al.]. —Сеул: Издательство университета Ёнсэ, 2010: —306 с.

Дополнительная литература:

1. Английский язык
 - Bowen T. Build Your Business Grammar. – Thomson ELT, 2022
2. Немецкий язык
 - Swerlowa O. Grammatik & Konversation. – Langenscheidt, 2022
3. Итальянский язык

- Daniela Pepe, Giovanni Garelli. Al lavoro! Corso di italiano per stranieri in contesto lavorativo. Livello A2: Volume A2 - Loescher Editore, 2022

4. Испанский язык

- Дышлевая Ирина Анатольевна. Курс испанского языка для начинающих [Текст] / И.А. Дышлевая. - 2-е изд., испр. и доп. - СПб. : Юникс, 2022. - 390 с.

5. Французский язык

- A.Georges S. Maigret se fâche. – Просвещение, 2021

6. Китайский язык

- Болтовская М. А., Репнина Е. К. «Практический курс китайского языка». – М., 2022

7. Корейский язык

- Корейский язык: справочник по грамматике/О. А. Трофименко. —Москва: Живой язык, 2021. —224 с

8. .

-

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevier.com/locate/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Деловой второй иностранный язык».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Деловой второй иностранный язык» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Асмятуллин Равиль

Рамильевича

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Должность БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Соколан Дарья Сергеевна

Фамилия И.О.