

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 14.05.2024 15:31:52

Уникальный программный ключ:

sa953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Институт мировой экономики и бизнеса

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СТРАТЕГИИ ВЫХОДА ТНК НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.01 ЭКОНОМИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Стратегии выхода ТНК на зарубежные рынки» входит в программу бакалавриата «Мировая экономика» по направлению 38.03.01 «Экономика» и изучается в 5 семестре 3 курса. Дисциплину реализует Институт мировой экономики и бизнеса. Дисциплина состоит из 4 разделов и 10 тем и направлена на изучение особенностей выхода ТНК развитых и развивающихся стран на зарубежные рынки

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знаний и навыков процесса выхода ТНК на зарубежные рынки

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Стратегии выхода ТНК на зарубежные рынки» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений; УК-1.3 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;
ОПК-5	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Применяет как минимум один из общих или специализированных пакетов прикладных программ (таких как MS Excel, Eviews, Stata, SPSS, R и др.), предназначенных для выполнения статистических процедур (обработка статистической информации, построение и проведение диагностики эконометрических моделей); ОПК-5.2 Использует электронные библиотечные системы для поиска необходимой научной литературы и социально-экономической статистики; ОПК-5.3 Решает профессиональные задачи с применением необходимого программного обеспечения и информационных технологий;
ПК-1	Способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	ПК-1.1 Знает методы анализа и интерпретации данных статистики о социально-экономических процессах и явлениях; ПК-1.2 Умеет на основе анализа выделять тенденции изменения социально-экономических показателей; ПК-1.3 Ориентируется в актуальных тенденциях социально-экономического развития мира;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Стратегии выхода ТНК на зарубежные рынки» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению

запланированных результатов освоения дисциплины «Стратегии выхода ТНК на зарубежные рынки».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Ознакомительная практика; Линейная алгебра; Микроэкономика; Математический анализ; Теория вероятностей и математическая статистика; Макроэкономика; Институциональная экономика; Зарубежное страноведение; Маркетинг; Экономическая география; Геополитика; <i>Мировые финансовые центры**</i> ; <i>Электронная коммерция**</i> ; <i>Геоэкономический потенциал развитых стран**</i> ; <i>ЕС в мировой экономике**</i> ; Международные статистические базы данных; <i>Психология личности и профессиональное самоопределение**</i> ; Статистика;	Компьютерные инструменты в бизнес-аналитике (Big Data); Международные валютно-кредитные отношения; Международная экономическая интеграция; Основы международной логистики; Мировой рынок труда и международная миграция; Преддипломная практика;
ОПК-5	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Свободные экономические зоны и офшоры; Геополитика; Цифровая грамотность; Технологии и практика программирования на языке Python для гуманитарных специальностей; Международные статистические базы данных;	Преддипломная практика; Компьютерные инструменты в бизнес-аналитике (Big Data); Международные экономические организации; Основы таможенно-тарифного регулирования; Мировой рынок труда и международная миграция;
ПК-1	Способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	Статистика; <i>Психология личности и профессиональное самоопределение**</i> ; Экономическая география; Зарубежное страноведение; <i>БРИКС+ в мировой экономике**</i> ; <i>Экономика и политика стран Ближнего Востока**</i> ; <i>Экономика и политика стран Африки**</i> ; Научный семинар; <i>Паспортно-визовая дипломатия**</i> ; <i>Россия в мировой экономике**</i> ; <i>Электронная коммерция**</i> ; <i>Геоэкономический потенциал стран с формирующимися</i>	Преддипломная практика; Компьютерные инструменты в бизнес-аналитике (Big Data); Внешнеторговая политика; Научный семинар; Международная экономическая интеграция; Международный маркетинг; Международные экономические организации; Основы таможенно-тарифного регулирования; Налоговые системы зарубежных стран; Основы международной логистики; Мировой рынок труда и

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		<p><i>рынками**;</i> <i>Геоэкономический потенциал развитых стран**;</i> <i>ЕС в мировой экономике**;</i></p>	<p>международная миграция; <i>Экономика и политика стран Европы**;</i> <i>Экономика и политика США и Канады**;</i></p>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Стратегии выхода ТНК на зарубежные рынки» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			5
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	51		51
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	57		57
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	36		36
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144	144
	зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Основные понятия история появления первых ТНК	1.1	Понятие ТНК: качественные и количественные характеристики ТНК	ЛК, СЗ
		1.2	История появления первых ТНК	ЛК, СЗ
		1.3	Особенности деятельности материнской компании, дочерних компаний, филиалов	ЛК, СЗ
Раздел 2	Прямые иностранные инвестиции ТНК как основной инструмент выхода на зарубежные рынки	2.1	Понятие инвестиций, их классификация	ЛК, СЗ
		2.2	Особенности прямого иностранного инвестирования и его влияние на компанию, и на страну-приема	ЛК, СЗ
Раздел 3	Основные способы выхода ТНК на зарубежные рынки	3.1	Стратегия экспорта и совместной предпринимательской деятельности	ЛК, СЗ
		3.2	Франчайзинг: понятие и основная характеристика	ЛК, СЗ
		3.3	Контрактное производство и совместные предприятия	ЛК, СЗ
Раздел 4	Стратегии выхода ТНК развитых и развивающихся стран на зарубежные рынки	4.1	Стратегии выхода ТНК развитых стран на зарубежные рынки	ЛК, СЗ
		4.2	Стратегии выхода ТНК развивающихся стран на зарубежные рынки	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ноутбук Asus F6A, Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN, Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, Проекционный экран GEHA 244*244, Экран с электропроводом Draper 203*1, Акустическая система Defender Mercury 35 MkII, Телевизор Philip
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом	Ноутбук Asus F6A, Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN, Экран моторизованный Digis Electra MW DSEM - 1105

	специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21", Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Транснациональные корпорации в международных экономических отношениях : учебное пособие для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк, Н. А. Конахина, К. Н. Киккас. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 271 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14159-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544105> (дата обращения: 12.04.2024).

2. Шубаева В., Максимцев И., Шимко П. Экономика транснациональной компании 3-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов. – Litres, 2022.

Дополнительная литература:

1. Шимко П. Д., Шимко Д. П. Экономика транснациональной компании. – 2019.

2. Комелягина С. Е. ТНК и их роль в современных международных валютных и финансовых отношениях //Электронная наука. – 2020. – Т. 1. – №. 1. – С. 64-74.

- Малащенко О. Ф., Маркварде А. Ю. Маркетинговые стратегии транснациональных корпораций в условиях глобализации. – 2015.

- Баронина Ю. А. Современные производственные стратегии европейских автомобильных ТНК //Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2019. – №. 1. – С. 159-174.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля*:

1. Курс лекций по дисциплине «Стратегии выхода ТНК на зарубежные рынки».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Стратегии выхода ТНК на зарубежные рынки» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент кафедры МЭО

Должность, БУП

Подпись

Соколан Дарья Сергеевна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Должность БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Коновалова Юлия

Александровна

Фамилия И.О.