

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.05.2024 17:28:13
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы
Институт мировой экономики и бизнеса

План одобрен Ученым советом ОУП
Протокол № 6 от 28.11.2023

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор - проректор по образовательной
деятельности

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

Реклама и связи с общественностью
Рекламный менеджмент

Кафедра: Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций
Факультет: Институт мировой экономики и бизнеса

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

проектно-аналитический

научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану)

2024

Образовательный стандарт (СУОС)

№ 371 от 21.05.2021

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП

Воробьева А.А./

Декан

Андропова И.В./

Председатель МСС(Н) Руководитель

Барабаш В.В./

магистерской программы

Трубникова Н.В./



Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август												
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31					
Числа	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52					
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52					
I	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	*	э	э	к	к	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у			
II	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	*	э	э	к	к	пд	пд	пд	пд	пд	пд	пд	пд	пд	пд	пд	пд	пд	пд	пд	пд	г	г	д	д	д	д	*	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к

Сводные данные

	Курс 1			Курс 2			Итого
	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
у							
н	Теоретическое обучение и практики						
п							
Э	Экзаменационные сессии						
П	Производственная практика						
Пд	Преддипломная практика						
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена						
К	Каникулы						
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)						
Продолжительность обучения		более 39 нед.			более 39 нед.		
Итого	23	29	52	23	29	52	104