

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 13.05.2024 16:11:35

Уникальный программный ключ:

ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Институт мировой экономики и бизнеса

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПРОДЮСИРОВАНИЕ В КОММУНИКАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

РЕКЛАМА

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Продюсирование в коммуникационной деятельности» входит в программу бакалавриата «Реклама» по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и изучается в 5 семестре 3 курса. Дисциплину реализует Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций. Дисциплина состоит из 3 разделов и 7 тем и направлена на изучение процессов создания и реализации коммуникационных продуктов и проектов, включая планирование, координацию, контроль и оценку деятельности в рамках коммуникационной стратегии компании или организации.

Целью освоения дисциплины является раскрытие будущему специалисту в области рекламы и связям с общественностью основы продюсирования.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Продюсирование в коммуникационной деятельности» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПК-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК-1.1 Знает функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью; ПК-1.2 Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии; ПК-1.3 Владеет навыками участия в организации внутренних и внешних коммуникаций;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Продюсирование в коммуникационной деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Продюсирование в коммуникационной деятельности».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПК-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	1-я производственная практика; Введение в специальность; История рекламы и связей с общественностью; Основы менеджмента; Компьютерные технологии в дизайне рекламы;	2-я производственная практика; Преддипломная практика; Технологии производства в рекламе и связях с общественностью; Информационные

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		<p> Основы интегрированных коммуникаций в рекламе; Основы интегрированных коммуникаций в PR; <i>PR в современном мире**</i>; <i>Нестандартные рекламные и PR-технологии**</i>; <i>Разработка рекламной идеи**</i>; <i>Реклама в современном мире**</i>; <i>Креативные коммуникации**</i>; <i>Современные технологии презентации**</i>; <i>Информационные ресурсы для коммуникационной деятельности**</i>; <i>Актуальные аспекты PR-деятельности**</i>; <i>Основы разработки PR-проектов**</i>; <i>Введение в журналистику**</i>; <i>Креатив в дизайне**</i>; <i>Практические аспекты в рекламе**</i>; </p>	<p> технологии в рекламе и PR; Теория и практика массовой информации; Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью; Основы брендинга; ВTL-технологии продвижения; Креатив в рекламе; Поведение потребителей; Теория и практика продаж в рекламе; <i>Копирайтинг в рекламе**</i>; <i>Копирайтинг в PR**</i>; <i>Копирайтинг в цифровых медиа**</i>; <i>Тренды в медиапотреблении**</i>; <i>Теория и практика PR-кампаний**</i>; <i>Out-of-home реклама**</i>; <i>Управление коммуникационными проектами**</i>; <i>Разработка Digital-проекта**</i>; <i>Теория и практика рекламных кампаний**</i>; <i>Менеджмент рекламного агентства**</i>; Медиапланирование; <i>Управление кризисами**</i>; <i>Контент-маркетинг**</i>; <i>Анализ данных и искусственный интеллект**</i>; <i>Мобильный маркетинг**</i>; </p>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Продюсирование в коммуникационной деятельности» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			5
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	92		92
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144	144
	зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Теории продюсирования	1.1	Основные понятия продюсирования. Статус и функционал продюсера. Формулировка целей. Черты личности продюсера.	ЛК, СЗ
		1.2	Целеполагание и стиль лидерства в продюсировании. Классификация продюсеров и стилей продюсерского управления. Основные принципы целеполагания.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Практическая реализация продюсерских технологий в коммуникационной деятельности	2.1	Введение в проектный менеджмент. Понятие термина «проект». Цикл жизни проекта. Управление проектом. Формулирование, управление и осуществление медиапроекта.	ЛК, СЗ
		2.2	Технологии в продюсировании. Этапы продюсирования. Виды продюсирования и основные продюсерские профессии.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Основные механизмы запуска и продвижения идей в коммуникационной деятельности.	3.1	Управление творческими коллективами. Управление творческими процессами в коммуникационной деятельности. Психологические аспекты продюсирования и управления творчеством. Управление творческим «Я» исполнителей медиапроектов.	ЛК, СЗ
		3.2	Продюсирование как бизнес. Основы бизнеса в искусстве продюсирования коммуникационной деятельности. Договорная основа сотрудничества с творческими единицами. Определение ниш для реализации медиапроектов и целевых групп. Риски в профессии продюсера.	ЛК, СЗ
		3.3	Философия продюсирования. Теория «уникального торгового предложения». Искусство в продюсировании и продюсирование как искусство.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего	

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
	контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Парсаданова Т. Н. Продюсирование телевизионного контента: актуальные проблемы: учебное пособие / Т. Н. Парсаданова; Всероссийский государственный университет кинематографии им. С.А. Герасимова (ВГИК). – Москва: Юнити, 2020. – 200 с. : ил., табл. – (Продюсерство). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615700>

2. Эль-Бакри Т.В. Продюсирование: кино, телевидение и видеопроекты в Интернете: учебное пособие: [16+] / Т. В. Эль-Бакри. – Москва: Аспект Пресс, 2021. – 336 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615979>

Дополнительная литература:

1. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник / под ред. П. К. Огурчикова, В. И. Сидоренко, В. В. Падейского. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 860 с. : табл., граф., ил, схемы – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684887>

2. Сидоренко В.И. Трудовые аспекты продюсирования: учебное пособие / В. И. Сидоренко, Е.А. Звезгинцева, И.Л. Гусева; под ред. В. И. Сидоренко. – Москва: Юнити, 2020. – 304 с. : табл. – (Продюсерство). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615710>

3. Опарина, Н. А. Сценарные основы досуговых программ : учебник / Н. А. Опарина. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2024. — 460 с. — ISBN 978-5-507-48665-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/383222> (дата обращения: 20.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Мясникова Марина Александровна.

Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М.А. Мясникова. - М. : Юрайт, 2016. - 179 с. - (Образовательный процесс).

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Продюсирование в коммуникационной деятельности».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Продюсирование в коммуникационной деятельности» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Осмоловская Анна
Васильевна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Трубникова Нина
Вадимовна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Трубникова Нина
Вадимовна

Фамилия И.О.