Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.05.2024 16:38:17
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы
Институт мировой экономики и бизнеса

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор - проректор по образовательной деятельности

Абаева Ю.Н.

«___» _____ 20___ г.

План одобрен Ученым советом ОУП
Протокол № 6 от 28.11.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Реклама и связи с общественностью
Цифровые маркетинговые коммуникации

Кафедра: Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций
Факультет: Институт мировой экономики и бизнеса

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности
проектный
маркетинговый
организационный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Образовательный стандарт (СУОС) № 317 от 21.05.2021

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП _____ */ Воробьева А.А./*

Декан _____ */ Андронова И.В./*

Председатель МССН _____ */ Барабаш В.В./*

Руководитель программы _____ */ Трубникова Н.В./*

План Учебный план бакалавриата '+42.03.01_Цифровые маркетинговые коммуникации_2024.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2024

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		Курс 1												Курс 2												Курс 3												Курс 4											
										Семестр 1						Семестр 2						Семестр 3						Семестр 4						Семестр 5						Семестр 6						Семестр 7						Семестр 8					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспертное	Факт	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)								192	192	30	170	34	272	522	162	24	187	34	357	204	162	30	153	68	255	522	162	24	136	34	340	334	108	30	153	34	204	527	162	24	170	68	170	348	108	30	204		204	510	162						
Обязательная часть								154	154	26	153	34	204	383	162	22	170	34	289	155	144	27	136	68	187	428	153	20	102	34	255	239	90	18	102	34	153	251	108	17	136	34	153	199	90	24	153		153	450	108						
+	51.О.01	**Базовая компонента**	**112223344456**	**24**	**111122233344**			64	**64**	16	**102**	**34**	**153**	**188**	**99**	17	**153**	**34**	**238**	**106**	**81**	15	**85**	**34**	**153**	**196**	**72**	12	**68**	**34**	**153**	**114**	**63**	2	**17**		**17**	**20**	**18**	2	**17**		**17**	**20**	**18**											
+	51.О.01.01	Политология	1					3	3	3	17		17	56	18																																										
+	51.О.01.02	Математика и статистика			1			3	3	3	17		34	30	27																																									
+	51.О.01.03	Введение в специальность			1			2	2	2	17			55																																										
+	51.О.01.04	Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности	2		1			4	4	2	17		34	21		2	17		34	12	9																																				
+	51.О.01.05	Компьютерные технологии и информатика	2		1			5	5	3	34	34		4	36	2		34		20	18																																				
+	51.О.01.06	История России	2					4	4							4	85		34	7	18																																				
+	51.О.01.07	Философия			2			2	2							2	17		34	12	9																																				
+	51.О.01.08	Основы российской государственности			2			2	2							2	17		34	12	9																																				
+	51.О.01.09	История религий России			2			2	2							2	17		17	29	9																																				
+	51.О.01.10	Физическая культура		24				2	2							1			17	10	9							1			17	19																									
+	51.О.01.11	Основы менеджмента	3					3	3													3	17		34	39	18																													
+	51.О.01.12	Основы маркетинга	3					4	4													4	34		34	58	18																													
+	51.О.01.13	Основы дизайна	4		3			5	5													3	17	34		39	18	2	17	34		12	9																							
+	51.О.01.14	История рекламы и связей с общественностью	4		3			5	5													3	17		17	56	18	2	17		17	29	9																							
+	51.О.01.15	Основы экономики			4			2	2																			2	17		34	12	9																							
+	51.О.01.16	Основы права			4			2	2																			2	17		17	20	18																							
+	51.О.01.17	Технологии производства в рекламе и связях с общественностью	56					4	4																									2	17		17	20	18	2	17		17	20	18											
+	51.О.01.ДВ.01	**Иностранный язык / Русский язык как иностранный**	**14**		**23**			10	**10**	3			**68**	**22**	**18**	2			**68**	**4**		2			**68**	**4**		3			**68**	**22**	**18**																							
+	51.О.01.ДВ.01.0	Иностранный язык	14		23			10	10	3			68	22	18	2			68	4		2			68	4		3			68	22	18																							
-	51.О.01.ДВ.01.0	Русский язык как иностранный	14		23			10	10	3			68	22	18	2			68	4		2			68	4		3			68	22	18																							
+	51.О.02	**Вариативная компонента**	**112233344555666677777**		**245556667777**	**5**	**47**	90	**90**	10	**51**		**51**	**195**	**63**	5	**17**		**51**	**49**	**63**	12	**51**	**34**	**34**	**232**	**81**	8	**34**		**102**	**125**	**27**	16	**85**	**34**	**136**	**231**	**90**	15	**119**	**34**	**136**	**179**	**72**	24	**153**		**153**	**450**	**108**						
+	51.О.02.01	Социология	1					4	4	4	17		17	83	27																																									
+	51.О.02.02	Литература	1					3	3	3	17		17	56	18																																									
+	51.О.02.03	Искусство	1					3	3	3	17		17	56	18																																									
+	51.О.02.04	Основы теории коммуникации	2					3	3							3	17		17	29	45																																				
+	51.О.02.05	Русский язык и культура речи			2			2	2							2			34	20	18																																				
+	51.О.02.06	Компьютерные технологии в дизайне рекламы	3					4	4													4	17	34		66	27																													
+	51.О.02.07	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе	34					6	6													4	17		17	83	27	2	17		34	12	9																							
+	51.О.02.08	Основы интегрированных коммуникаций в PR	34					6	6													4	17		17	83	27	2	17		34	12	9																							
+	51.О.02.09	Междисциплинарная курсовая работа					4	2	2																			2				72																								
+	51.О.02.10	Психология рекламы и PR	5					3	3																									3	17		17	47	27																	
+	51.О.02.11	Управление человеческими ресурсами			5			2	2																									2	17		17	29	9																	
+	51.О.02.12	Мировая экономика			5			2	2																									2	17		17	29	9																	
+	51.О.02.13	Междисциплинарный курсовой проект				5		2	2																									2				72																		
+	51.О.02.14	Теория и практика массовой информации	56					4	4																									2	17		17	20	18	2	17		17	20	18											
+	51.О.02.15	Информационные технологии в рекламе и PR	56					5	5																									3	17	34		30	27	2	17	34		3	18											
+	51.О.02.16	Маркетинговые исследования	6					2	2																															2	17		17	20	18											
+	51.О.02.17	Имидж регионов мира			6			2	2																															2	17		17	38												
+	51.О.02.18	Практика интегрированных коммуникаций (мастерская)	7		6			4	4																															2	34			38		2	34			20	18						
+	51.О.02.19	Медиапланирование	7					3	3																																					3	17		17	47	27						
+	51.О.02.20	Основы брендинга			7			3	3																																					3	17		34	57							
+	51.О.02.21	Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью			7			2	2																																					2	17		17	38							
+	51.О.02.22	International marketing communications / Международные маркетинговые коммуникации			7			3	3																																					3	17			91							
+	51.О.02.23	**Профиль "Цифровые маркетинговые коммуникации"**	**7**		**677**		**7**	10	**10**																															2	**17**		**17**	**38**		8	**51**		**51**	**150**	**36**						
+	51.О.02.23.01	Омниканальный маркетинг			6			2	2																															2	17		17	38												
+	51.О.02.23.02	Управление лояльностью	7					2	2																																					2	17		17	20	18						
+	51.О.02.23.03	Креативные технологии в цифровой среде			7			2	2																																					2	17		17	29	9						
+	51.О.02.23.04	Основы продвижения на маркет-плейсах			7			2	2																																					2	17		17	29	9						
+	51.О.02.23.05	Курсовая работа по дисциплине профиля					7	2	2																																					2				72							
+	51.О.02.ДВ.01	**Профессиональный иностранный язык / Профессиональный русский язык как иностранный**	**67**		**45**			10	**10**																			2			**34**	**29**	**9**	2			**68**	**4**		3			**68**	**22**	**18**	3			**34**	**47**	**27**						
+	51.О.02.ДВ.01.0	Профессиональный иностранный язык	67		45			10	10																			2			34	29	9	2			68	4		3			68	22	18	3			34	47	27						
-	51.О.02.ДВ.01.0	Профессиональный русский язык (как иностранный)	67		45			10	10																			2			34	29	9	2			68	4		3			68	22	18	3			34	47	27						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								38	38	4	17		68	139		2	17		68	49	18	3	17		68	94	9	4	34		85	95	18	12	51		51	276	54	7	34	34	17	149	18	6	51		51	60	54						
+	51.В.01	Прикладная физическая культура		4									51	29					51	29					51	29					51	37																								
+	51.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору**			**1**			4	**4**	4	**17**		**17**	**110**																																										
+	51.В.ДВ.01.01	Нестандартные рекламные и PR-технологии			1			4	4	4	17		17	110																																										
-	51.В.ДВ.01.02	Реклама в современном мире			1			4	4	4	17		17	110																																										
-	51.В.ДВ.01.03	PR в современном мире			1			4	4	4	17		17	110																																										
-	51.В.ДВ.01.04	Разработка рекламной идеи			1			4	4	4	17		17	110																																										
-	51.В.ДВ.01.05	Информационные ресурсы для коммуникационной деятельности			1			4	4	4	17		17	110																																										
-	51.В.ДВ.01.06	Креативные коммуникации			1			4	4	4	17		17	110																																										
-	51.В.ДВ.01.07	Современные технологии презентации			1			4	4	4	17		17	110																																										
-	51.В.ДВ.01.08	Актуальные аспекты PR-деятельности			1			4	4	4	17		17	110																																										

План Учебный план бакалавриата '+42.03.01_Цифровые маркетинговые коммуникации_2024.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2024

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		Курс 1												Курс 2												Курс 3												Курс 4											
										Семестр 1						Семестр 2						Семестр 3						Семестр 4						Семестр 5						Семестр 6						Семестр 7						Семестр 8					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспертное	Факт	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль
-	Б1.В.ДВ.01.09	Основы разработки PR-проектов			1			4	4	4	17		17	110																																												
-	Б1.В.ДВ.01.10	Введение в журналистику			1			4	4	4	17		17	110																																												
-	Б1.В.ДВ.01.11	Креатив в дизайне			1			4	4	4	17		17	110																																												
-	Б1.В.ДВ.01.12	Практические аспекты в рекламе			1			4	4	4	17		17	110																																												
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору**			**2**			2	**2**							2	**17**		**17**	**20**	**18**																																					
+	Б1.В.ДВ.02.01	Основы визуальных коммуникаций			2			2	2							2	17		17	20	18																																					
-	Б1.В.ДВ.02.02	Технологии создания персонального имиджа			2			2	2							2	17		17	20	18																																					
-	Б1.В.ДВ.02.03	Арт-менеджмент			2			2	2							2	17		17	20	18																																					
-	Б1.В.ДВ.02.04	Ораторское искусство			2			2	2							2	17		17	20	18																																					
-	Б1.В.ДВ.02.05	Художественные образы в коммуникациях			2			2	2							2	17		17	20	18																																					
-	Б1.В.ДВ.02.06	Введение в цифровые коммуникации			2			2	2							2	17		17	20	18																																					
-	Б1.В.ДВ.02.07	Мировая художественная культура			2			2	2							2	17		17	20	18																																					
-	Б1.В.ДВ.02.08	Основы публичного выступления			2			2	2							2	17		17	20	18																																					
-	Б1.В.ДВ.02.09	Массовая культура в коммуникациях			2			2	2							2	17		17	20	18																																					
-	Б1.В.ДВ.02.10	Личный бренд с нуля			2			2	2							2	17		17	20	18																																					
-	Б1.В.ДВ.02.11	Имиджевые коммуникации			2			2	2							2	17		17	20	18																																					
-	Б1.В.ДВ.02.12	Звуковые образы в коммуникациях			2			2	2							2	17		17	20	18																																					
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору**			**3**			3	**3**													3	**17**		**17**	**65**	**9**																															
+	Б1.В.ДВ.03.01	Методы воздействия в массовых коммуникациях			3			3	3													3	17		17	65	9																															
-	Б1.В.ДВ.03.02	Литературное редактирование медиатекстов			3			3	3													3	17		17	65	9																															
-	Б1.В.ДВ.03.03	История кинематографа			3			3	3													3	17		17	65	9																															
-	Б1.В.ДВ.03.04	Развитие креативного мышления			3			3	3													3	17		17	65	9																															
-	Б1.В.ДВ.03.05	Имидж территорий			3			3	3													3	17		17	65	9																															
-	Б1.В.ДВ.03.06	Бизнес-этикет			3			3	3													3	17		17	65	9																															
-	Б1.В.ДВ.03.07	Практика медиакоммуникаций			3			3	3													3	17		17	65	9																															
-	Б1.В.ДВ.03.08	Введение в коучинг			3			3	3													3	17		17	65	9																															
-	Б1.В.ДВ.03.09	Основы работы с общественным мнением			3			3	3													3	17		17	65	9																															
-	Б1.В.ДВ.03.10	Введение в психологию коммуникаций			3			3	3													3	17		17	65	9																															
-	Б1.В.ДВ.03.11	Тренды медиадизайна			3			3	3													3	17		17	65	9																															
-	Б1.В.ДВ.03.12	Стереотипы и архетипы в коммуникациях			3			3	3													3	17		17	65	9																															
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору**			**4**			2	**2**																			2	**17**		**17**	**29**	**9**																										
+	Б1.В.ДВ.04.01	Практика мультимедийного контента			4			2	2																			2	17		17	29	9																									
-	Б1.В.ДВ.04.02	Продакт плейсмент			4			2	2																			2	17		17	29	9																									
-	Б1.В.ДВ.04.03	Знаковые системы в дизайне			4			2	2																			2	17		17	29	9																									
-	Б1.В.ДВ.04.04	Индустрия маркетинговых услуг			4			2	2																			2	17		17	29	9																									
-	Б1.В.ДВ.04.05	Практика социальной рекламы			4			2	2																			2	17		17	29	9																									
-	Б1.В.ДВ.04.06	Практика цифровых коммуникаций			4			2	2																			2	17		17	29	9																									
-	Б1.В.ДВ.04.07	Разработка коммуникационного проекта			4			2	2																			2	17		17	29	9																									
-	Б1.В.ДВ.04.08	Технологии создания рекламного образа			4			2	2																			2	17		17	29	9																									
-	Б1.В.ДВ.04.09	Введение в политические коммуникации			4			2	2																			2	17		17	29	9																									
-	Б1.В.ДВ.04.10	PR: бизнес-стратегии и бизнес-процессы			4			2	2																			2	17		17	29	9																									
-	Б1.В.ДВ.04.11	Сторителлинг			4			2	2																			2	17		17	29	9																									
-	Б1.В.ДВ.04.12	Современная инфографика			4			2	2																			2	17		17	29	9																									
+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины по выбору Междисциплинарный модуль**			**4**			2	**2**																			2	**17**		**17**	**29**	**9**																										
+	Б1.В.ДВ.05.01	Дисциплины междисциплинарного модуля			4			2	2																			2	17		17	29	9																									
+	Б1.В.ДВ.06	**Дисциплины по выбору**	**5**					4	**4**																									4	**17**		**17**	**92**	**18**																		
+	Б1.В.ДВ.06.01	Организация работы отделов рекламы	5					4	4																									4	17		17	92	18																		
-	Б1.В.ДВ.06.02	Организация работы PR-отделов	5					4	4																									4	17		17	92	18																		
-	Б1.В.ДВ.06.03	Менеджмент цифровых коммуникаций	5					4	4																									4	17		17	92	18																		
+	Б1.В.ДВ.07	**Дисциплины по выбору**			**5**			4	**4**																									4	**17**		**17**	**92**	**18**																		
+	Б1.В.ДВ.07.01	Событийный маркетинг			5			4	4																									4	17		17	92	18																		
-	Б1.В.ДВ.07.02	Разработка нового продукта			5			4	4																									4	17		17	92	18																		
-	Б1.В.ДВ.07.03	Креативные стратегии			5			4	4																									4	17		17	92	18																		
-	Б1.В.ДВ.07.04	Бренд-коммуникации			5			4	4																									4	17		17	92	18																		
-	Б1.В.ДВ.07.05	Продюсирование в коммуникационной деятельности			5			4	4																									4	17		17	92	18																		
-	Б1.В.ДВ.07.06	Спичрайтинг			5			4	4																									4	17		17	92	18																		
-	Б1.В.ДВ.07.07	Индустрия цифровых коммуникаций			5			4	4																									4	17		17	92	18																		
-	Б1.В.ДВ.07.08	Креатив в маркетинге			5			4	4																									4	17		17	92	18																		
-	Б1.В.ДВ.07.09	Визуальная коммуникация бренда			5			4	4																									4	17		17	92	18																		
-	Б1.В.ДВ.07.10	Спонсорство и партнерство			5			4	4																									4	17		17	92	18																		
-	Б1.В.ДВ.07.11	Культурно-креативные индустрии			5			4	4																									4	17		17	92	18																		
+	Б1.В.ДВ.08	**Дисциплины по выбору**			**5**			4	**4**																									4	**17**		**17**	**92**	**18**																		
+	Б1.В.ДВ.08.01	Авторское право			5			4	4																									4	17		17	92	18																		
-	Б1.В.ДВ.08.02	Нейминг			5			4	4																									4	17		17	92	18																		
-	Б1.В.ДВ.08.03	Введение в лингвомаркетинг			5			4	4																									4	17		17	92	18																		
-	Б1.В.ДВ.08.04	Основы контент-маркетинга			5			4	4																									4	17		17	92	18																		
-	Б1.В.ДВ.08.05	HR-коммуникации в PR			5			4	4																									4	17		17	92	18																		
-	Б1.В.ДВ.08.06	Современные форматы Sales Promotion			5			4	4																									4	17		17	92	18																		
-	Б1.В.ДВ.08.07	Контент цифровых медиа			5			4	4																									4	17		17	92	18																		
-	Б1.В.ДВ.08.08	Юридическое сопровождение в рекламе и PR			5			4	4																									4	17		17	92	18																		
-	Б1.В.ДВ.08.09	Социальный маркетинг			5			4	4																									4	17		17	92	18																		
-	Б1.В.ДВ.08.10	Внутренние коммуникации			5			4	4																									4	17		17	92	18																		
-	Б1.В.ДВ.08.11	Практикум ведения переговоров			5			4	4																									4	17		17	92	18																		
+	Б1.В.ДВ.09	**Дисциплины по выбору**			**6**			4	**4**																															4	**17**		**17**	**110**														
+	Б1.В.ДВ.09.01	Этика в маркетинговых коммуникациях			6			4	4																															4	17		17	110														
-	Б1.В.ДВ.09.02	Маркетинг на B2C рынке			6			4	4																															4	17		17	110														
-	Б1.В.ДВ.09.03	Нейромаркетинг			6			4	4																															4	17		17	110														

План Учебный план бакалавриата '+42.03.01_Цифровые маркетинговые коммуникации_2024.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2024

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		Курс 1												Курс 2												Курс 3												Курс 4											
										Семестр 1						Семестр 2						Семестр 3						Семестр 4						Семестр 5						Семестр 6						Семестр 7						Семестр 8					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспертное	Факт	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
-	Б1.В.ДВ.09.04	Практика немедийных коммуникаций			6			4	4																															4	17		17	110													
-	Б1.В.ДВ.09.05	CRM-системы			6			4	4																															4	17		17	110													
-	Б1.В.ДВ.09.06	История коммуникационного бизнеса			6			4	4																															4	17		17	110													
-	Б1.В.ДВ.09.07	Управление медиамиксом			6			4	4																															4	17		17	110													
-	Б1.В.ДВ.09.08	Продвижение в шоу-бизнесе			6			4	4																															4	17		17	110													
-	Б1.В.ДВ.09.09	Эмоциональный интеллект			6			4	4																															4	17		17	110													
-	Б1.В.ДВ.09.10	Современные аспекты мониторинга СМИ			6			4	4																															4	17		17	110													
-	Б1.В.ДВ.09.11	Создание видеоконтента			6			4	4																															4	17		17	110													
+	Б1.В.ДВ.10	**Дисциплины по выбору**			**6**			3	**3**																															3	**17**	**34**		**39**	**18**												
+	Б1.В.ДВ.10.01	Аналитика социальных медиа для рекламы и PR			6			3	3																															3	17	34		39	18												
-	Б1.В.ДВ.10.02	Сторителлинг в цифровой среде			6			3	3																															3	17	34		39	18												
-	Б1.В.ДВ.10.03	Модели искусственного интеллекта в арсенале менеджера			6			3	3																															3	17	34		39	18												
-	Б1.В.ДВ.10.04	Инструментальные средства бизнес-аналитики			6			3	3																															3	17	34		39	18												
-	Б1.В.ДВ.10.05	Influence-маркетинг			6			3	3																															3	17	34		39	18												
-	Б1.В.ДВ.10.06	Технологии презентации и переговоров			6			3	3																															3	17	34		39	18												
-	Б1.В.ДВ.10.07	IT-системы E-commerce			6			3	3																															3	17	34		39	18												
-	Б1.В.ДВ.10.08	Информационная безопасность			6			3	3																															3	17	34		39	18												
+	Б1.В.ДВ.11	**Дисциплины по выбору**	**7**					2	**2**																																					2	**17**		**17**	**20**	**18**						
+	Б1.В.ДВ.11.01	Копирайтинг в рекламе	7					2	2																																					2	17		17	20	18						
-	Б1.В.ДВ.11.02	Копирайтинг в PR	7					2	2																																					2	17		17	20	18						
-	Б1.В.ДВ.11.03	Копирайтинг в цифровых медиа	7					2	2																																					2	17		17	20	18						
+	Б1.В.ДВ.12	**Дисциплины по выбору**			**7**			2	**2**																																					2	**17**		**17**	**20**	**18**						
+	Б1.В.ДВ.12.01	Современные стратегии и тактики продвижения			7			2	2																																					2	17		17	20	18						
-	Б1.В.ДВ.12.02	Эффективность коммуникационных кампаний			7			2	2																																					2	17		17	20	18						
-	Б1.В.ДВ.12.03	Технологии гейминфикации в системе продвижения товаров и услуг			7			2	2																																					2	17		17	20	18						
-	Б1.В.ДВ.12.04	HR-службы в системе маркетинговых коммуникаций			7			2	2																																					2	17		17	20	18						
-	Б1.В.ДВ.12.05	Innovation Marketing / Маркетинг инноваций			7			2	2																																					2	17		17	20	18						
-	Б1.В.ДВ.12.06	Коммуникационный дизайн			7			2	2																																					2	17		17	20	18						
-	Б1.В.ДВ.12.07	Социальный брендинг			7			2	2																																					2	17		17	20	18						
-	Б1.В.ДВ.12.08	Медиаэкономика			7			2	2																																					2	17		17	20	18						
-	Б1.В.ДВ.12.09	Интерактивность в маркетинговых коммуникациях			7			2	2																																					2	17		17	20	18						
-	Б1.В.ДВ.12.10	Методы коммуникационных исследований			7			2	2																																					2	17		17	20	18						
-	Б1.В.ДВ.12.11	Performance-маркетинг			7			2	2																																					2	17		17	20	18						
+	Б1.В.ДВ.13	**Дисциплины по выбору**			**7**			2	**2**																																					2	**17**		**17**	**20**	**18**						
+	Б1.В.ДВ.13.01	Менеджмент рекламного агентства			7			2	2																																					2	17		17	20	18						
-	Б1.В.ДВ.13.02	Теория и практика рекламных кампаний			7			2	2																																					2	17		17	20	18						
-	Б1.В.ДВ.13.03	Разработка digital-проекта			7			2	2																																					2	17		17	20	18						
-	Б1.В.ДВ.13.04	Управление коммуникационными проектами			7			2	2																																					2	17		17	20	18						
-	Б1.В.ДВ.13.05	Out-of-home реклама			7			2	2																																					2	17		17	20	18						
-	Б1.В.ДВ.13.06	Теория и практика PR-кампаний			7			2	2																																					2	17		17	20	18						
-	Б1.В.ДВ.13.07	Тренды в медиапотреблении			7			2	2																																					2	17		17	20	18						
-	Б1.В.ДВ.13.08	Управление кризисами			7			2	2																																					2	17		17	20	18						
-	Б1.В.ДВ.13.09	Контент-маркетинг			7			2	2																																					2	17		17	20	18						
-	Б1.В.ДВ.13.10	Анализ данных и искусственный интеллект			7			2	2																																					2	17		17	20	18						
-	Б1.В.ДВ.13.11	Мобильный маркетинг			7			2	2																																					2	17		17	20	18						
Блок 2.Практика								39	39							6				216								6				216								6				216										21				756	
Обязательная часть								6	6							6				216																																					
+	52.О.01	**Базовая компонента**																																																							
+	52.О.02	**Вариативная компонента**			**2**			6	**6**							6				**216**																																					
+	52.О.02.01(У)	Учебная практика			2			6	6							6				216																																					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								33	33																			6				216								6				216										21				756	
+	52.В.01(П)	Производственная (ознакомительная) практика			4			6	6																			6				216																									
+	52.В.02(П)	Производственная (проектная) практика			6			6	6																															6				216													
+	52.В.03(Пд)	Преддипломная практика			8			21	21																																													21				756	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9																																													9	27		54	189	54
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	8					3	3																																													3	27			54	27
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8					6	6																																													6			54	135	27
ФТД.Факультативные дисциплины													51						51				34	34	51				34	34	51						51						51						51							
+	ФТД.01	Иностранный язык (второй)	7	246									34						34					34		34						34						34						34											
+	ФТД.02	Графический дизайн		4																			34	34					34	34																										
+	ФТД.03	Подготовка творческих работ к конкурсам		24									17						17						17						17																							
+	ФТД.04	Основы подготовки научно-практических работ		7																																	17						17						17							
		Итого з.е./акад.часов (без факультативов)						240	240	30	170	34	272	522	162	30	187	34	357	420	162	30	153	68	255	522	162	30	136	34	340	550	108	30	153	34	204	527	162	30	170	68	170	564	108	30	204		204	510	162	30	27		54	945	54
		Недельная нагрузка в периодах обучения (акад.час/нед)								54					54	54					54	54					54	44.5					54	54					54	44.5					54	54					54						
		Контактная работа(без элек. дисц. по ф.к. и спорту) (акад.час/нед)								25						31						25						27						23						24						24											
		з.е. на курсах (без факультативов)								60												60												60												60											